

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

公告编号：2024-056

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王丽珊	董事	个人原因	李漫铁
李琛	董事	个人原因	李漫铁

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷曼光电	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	左剑铭	梁冰冰	
电话	0755-8613 7035	0755-8613 7035	
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	
电子信箱	ledman@ledman.cn	ledman@ledman.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	657,635,961.82	526,854,357.96	24.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,579,887.32	-6,832,008.19	210.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-803,093.43	-11,880,773.99	93.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-29,202,040.88	7,086,582.58	-512.08%
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.02	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.02	200.00%
加权平均净资产收益率	0.76%	-1.02%	1.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,789,867,630.02	1,838,108,699.17	-2.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	987,866,583.97	1,034,428,531.84	-4.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,564	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李漫铁	境内自然人	12.99%	54,514,509	40,885,882	质押	13,300,000
南京杰得创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.60%	40,275,000	0	质押	27,580,000
王丽珊	境内自然人	9.17%	38,478,000	28,858,500	质押	32,800,000
李跃宗	境内自然人	1.34%	5,612,000	5,612,000	不适用	0
UBS AG	境外法人	1.09%	4,570,188	4,248,861	不适用	0
诺德基金－华泰证券股份有限公司－诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	1.09%	4,567,526	4,567,526	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－西部利得量化成长混合型发起式证券投资基金	其他	1.09%	4,552,352	4,552,352	不适用	0
李琛	境内自然人	1.08%	4,526,491	3,394,868	不适用	0
南京希旭创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.99%	4,152,500	0	不适用	0
财通基金－华泰证券股份有限公司－财通基金君享永熙单一资产管理计划	其他	0.99%	4,142,640	4,142,640	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）

不适用

注：截至报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份 12,208,111 股，占公司目前总股本的 2.91%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年 7 月 21 日，公司迎来成立 20 周年华诞。回顾过往二十载发展历程，公司以国家政策为导向，以技术立身、敢为人先，以质量为本、创新为魂，持续推动 LED 显示产业变革，从最初的 LED 封装业务起步，到如今已成为超高清 LED 显示领域的引领者，成为 Micro LED 产业链重要成员单位。公司未来将继续坚定围绕 LED 高科技主业，深耕厚植 Micro LED 超高清显示产业，同时积极布局新赛道，寻找新增量，坚持“稳中求进”，注重“提质增效”，追求高质量发展。

2024 年上半年，公司实现营业收入 6.58 亿元，较上年同期增长 24.82%；实现归母净利润 757.99 万元，同比增长 210.95%。具体经营情况如下：

（一）国际业务收入创新高

报告期内，公司国际业务营收规模创历史新高，实现营业收入 5.1 亿元，同比增长 34.8%，占公司总营收的 78%。

1、国际显示业务

报告期内，公司国际显示业务实现营收 2.97 亿元，同比增长 50%；实现综合毛利率 36.5%，同比增长 1.7 个百分点。公司深耕海外市场多年，在国际市场构建了全球化营销网络，设立了多家海外子公司/办事处，产品出口至 100 多个国家和地区，拥有坚实稳定的客户基础。

报告期内公司积极拓宽海外渠道，尤其注重亚非拉等新兴市场开发，2024 上半年公司亚太、美洲区域的营收增长明显；同时公司在维护现有客户的基础上，不断拓展新客户，大客户战略及新客户开发卓有成效，报告期内老客户及新客户订单均实现同比增长；报告期内公司持续深化本地化运营，公司已在日本、美国、迪拜、荷兰等国新增开设子公司或办事处，打造售前、售后、培训及实地体验产品的一站式平台，为海外客户提供更及时、便捷、个性化的本地化服务，满足海外客户差异化需求，进一步完善公司全球销售体系。

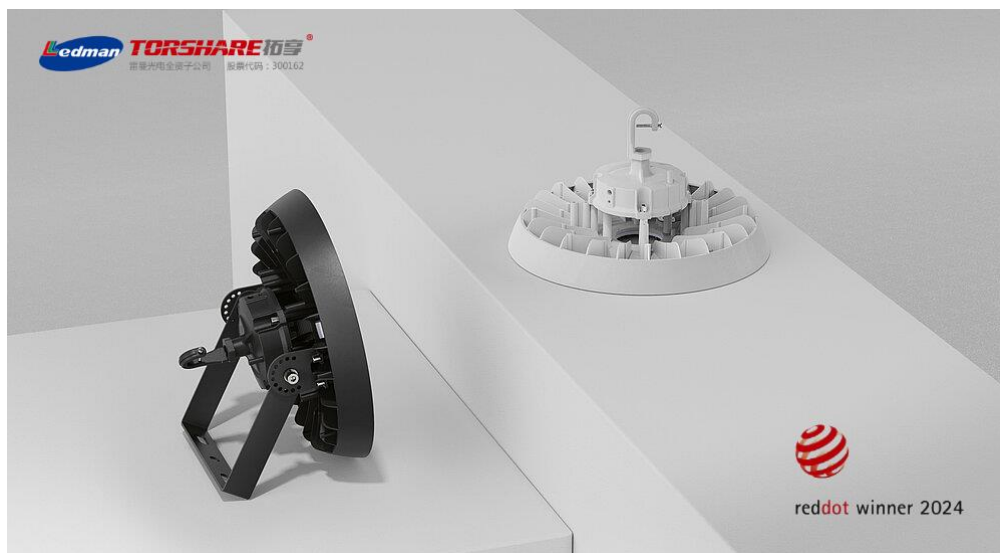


雷曼光电迪拜子公司展厅

2、国际照明业务

2024 年上半年，公司面向 LED 智慧照明业务的全资子公司拓享科技实现营收 2.13 亿元，同比增长 17.4%。

报告期内，拓享科技不断加大研发投入，加速新产品、新工艺、新材料的研发和应用，加强发明专利申请力度。拓享科技自主研发的 12 代 UFO 系列产品，是应用于工业场所的智能照明灯具，凭借其创新的烟囱式散热设计和出色的性能，荣获了 2024 年德国红点设计奖。



UF0 系列产品 • 德国红点设计奖

2024 年 6 月，越南拓享 LED 智慧照明生产基地的自建厂房已竣工并正式投入使用，产能目前正处于爬坡阶段。公司还将推动照明生产供应链向越南进一步延伸，大幅提升原材料采购本地化率。未来随着越南拓享的供货比例逐步上升，规模化效应将带动照明业务的成本及毛利率进一步优化。



越南拓享 • LED 智慧照明生产基地

（二）国内业务平稳发展

报告期内，国内业务稳定发展，实现营业收入 1.48 亿元，占公司总营收的 22%。

1、专用显示——加大力度推广 COB 超高清节能冷屏

报告期内，专用显示领域政策东风不断，国家能源局提出全面推进煤矿智能化建设，国家发改委等六部门计划实施舞台显示设备更新、影院 LED 屏放映系统更新以及 4K 超高清设备建设等行动，工信部等五部委鼓励开展智慧公交、智慧乘用车等“车路云一体化”多场景应用试点。

公司紧抓细分行业发展机遇，携同合作伙伴大力推广具有低屏温、低功耗特点的 COB 超高清节能冷屏产品，适用于

安防监控中心、指挥控制中心、广电演播等需要长时间使用的场景，可节能省电、大幅降低使用成本，帮助客户实现经济效益和生态效益的双赢。报告期内，公司在能源、智慧交通等行业的营收增长比例超过 50%，弥补了部分行业需求下滑的不利影响。



内蒙古华电新能源智慧运营中心——雷曼 COB 超高清节能冷屏

2、智慧会议及智慧教育交互大屏——赋能数字化场景变革

在全球数字化转型、国家政策大力支持基础教育数字化教学设备更新的背景下，LED 一体机在智慧会议和智慧教育场景应用正处于高速成长期。公司不断强化雷曼智慧会议/智慧教育交互大屏（以下简称“雷曼智慧一体机”）的交互体验与场景融合能力，致力于为用户打造“全沉浸、强交互、高实时”的会议和教学体验，已成功为多家企事业单位及多所高等院校赋能，推动数字化场景变革。

《显示器能效限定值及能效等级》这一国家强制性能效标准于 2024 年 6 月 1 日起正式实施，其中新增了有机发光二极管（OLED）显示器和发光二极管（LED）一体化显示终端的能效要求，标志着 LED 一体机正式迈入商用与家用市场的标准品行列。雷曼智慧一体机已通过国家最高能效等级一级认证，充分证明了公司产品在性能、安全、能效等方面的卓越实力，符合国家双碳战略目标以及新质生产力发展需求。



深圳广电集团——138 英寸雷曼智慧会议交互大屏

3、家用显示——异业合作，体验为王

报告期内公司新设了 6 家超高清家庭巨幕门店，并对现有巨幕门店进行升级，截至目前公司已在深圳、广州、上海、南京、武汉、杭州、成都等 10 个城市设立了 20 家线下体验门店。公司大力开展异业合作，提高巨幕产品曝光度，同时积极探索通过 PM 驱动玻璃基技术及 PSE 像素引擎技术实现降本，有计划地对巨幕产品的市场指导价进行浮动，进一步拓宽了潜在终端客户群体及应用场景。

4、创意显示——实力铸就品牌荣誉

报告期内，公司体系凭借在创意显示领域的卓越实力和影响力，分别斩获第二十一届“深圳知名品牌”与“湾区知名品牌”双项荣誉。公司以球形屏、喇叭屏、3D 裸眼巨屏，以及其他各种特殊造型显示屏等为代表性的创意产品，获得了市场的欢迎和客户的高度认可，打造了一批具有行业代表性的大型经典案例，满足国内外客户在文旅、展览展示、交通枢纽位置、商业综合体、XR 虚拟拍摄、飞行影院等各种场景和领域的显示应用需求。



马来西亚武吉免登 PAVILION 购物中心 • 1250 m² 户外裸眼 3D 大屏

（三）积极探索升级玻璃基新技术，构筑新质生产力

公司于去年 10 月全球首发了 PM 驱动玻璃基 Micro LED 显示屏产品，并于今年实现小批量试产，成为全球少数掌握 PM 驱动玻璃基显示技术的企业。后续公司将通过建设中试产线继续探索和升级 PM 驱动玻璃基显示面板生产技术和工艺，加快应用于雷曼智慧会议交互显示系统、雷曼智慧教育交互显示系统和雷曼超高清家庭巨幕墙等系列超大尺寸 Micro LED 显示产品及解决方案中，全方位满足未来专用显示、商用显示、家用显示等领域的多场景低成本、低能耗使用需求。

（四）组织变革，降本增效，推动高质量发展

1、组织变革

报告期内，公司秉承“简单、精准、有效”的治理方针，深化组织架构变革，积极进行组织除冗，合并职能交叉部门，构建灵活精简的组织架构。在团队建设方面，调整销售人员考核体系和激励政策，优化效能欠佳的管理及业务人员；重点培养中青年干部，提升管理干部的全局经营思维，激发组织活力。同时优化流程，加强管理体系建设，缩短决策周期，提升管理效率。

2、降本增效

报告期内，公司通过持续优化产品结构、严控费用等精细化管理措施，在市场竞争加剧等挑战下仍实现毛利率稳中有升、期间费用率降低，实现降本增效。2024 年上半年公司综合毛利率为 25.4%，较上年同期提高 0.6 个百分点，其中国际 LED 显示业务综合毛利率 36.5%，同比增长 1.7 个百分点；期间费用率为 22.4%，较上年同期下降 2.7 个百分点。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2024年 8 月 28 日