

## 北京蓝色光标数据科技股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

### 一、聚焦主业，稳中求进，推动公司高质量发展

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，同时也是由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的「国家文化和科技融合示范基地」，是北京市科学技术委员会评定的北京市众创空间，也是北京市知识产权局认定的专利试点单位。作为最早一批向数字化转型的营销机构，公司秉持「内容+技术+服务」的理念，以创策和资源驱动增长。多年来深耕全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及 xR 影棚），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

近年来，公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，投放国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同

时,借助不同的媒体传播渠道,中国品牌在新型市场的存在感与可见度稳步提升。2024 年上半年,公司营业收入达到 308.58 亿元,其中出海业务收入为 237.91 亿元,较上年同期增长 49.86%。出海业务保持着强劲的发展势头,毛利率也在日趋激烈的竞争环境下保持稳定。随着闭环电商突破、短剧行业的迅猛发展,代理 TikTok For Business 的广告收入增长率同比增长了 100%。

自 2010 年上市以来,公司营业收入保持持续增长,从 2010 年的 4.96 亿元增长到 2023 年的 526.16 亿元,增长 106 倍;上市以来公司累计实现净利润 28.67 亿元,累计现金分红 9.60 亿元。

## 二、创新赋能,毫无保留推进「All in AI」战略

2021 年公司前瞻性确立元宇宙战略;2022 年蓝色宇宙围绕元宇宙人、货、场,全面布局虚拟现实、WEB 3.0 以及 AIGC 三大业务板块;2023 年得益于虚拟现实技术及人工智能技术的快速发展,蓝色宇宙实现了「新行业、新产品、新模式」三个全新维度的探索落地。

2024 年上半年,蓝色宇宙全面推进 xR+AI 的内容开发与场景运营,集成虚拟现实、LBE 大空间、沉浸式体验内容 IP、AI 数字人直播与本地生活等前沿技术应用模块,协同迈向更深层次的数字文化创新与虚实融合;场景合作层面,蓝色宇宙在安徽合肥、云南弥勒、四川剑门关等地的数字化创新项目陆续落地,旗下蓝标文旅已经与全国众多 5A 景区建立联系,在历史文化、自然风光、现代游乐、产业融合类别上均有深入合作探讨,持续为多元化的数字文旅新模式打开空间;内容产品开发层面,蓝色光标、蓝色宇宙出品的数字中轴系列内容《华夏漫游之北京中轴线》,由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室指导,首都文化创新与文化传播工程研究院、北京京企中轴线遗产保护基金会、腾讯 SSV 数字文化实验室特别支持,将内容与技术结合创新,作为北京中轴线申遗及其数字化保护与传承的重要成果之一,助力了本次印度首都新德里举行的联合国教科文组织第 46 届世界遗产大会;销售运营层面,以 AI 数字人直播与电商平台流量运营为核心的蓝标智播,上半年在快手本地生活的达人带货贡献 GMV 超过 1000 万,在直播种草、到店引流、用户留资等方面均有突出表现。随着精细运营模式的逐步成熟,蓝标智播将进一步接入景区门票、沉浸展项票务、酒旅与餐饮服务

等货盘销售，为合作方提供更高效的综合解决方案。

BlueAI 在「All in AI」战略指引下，继续加大营销场景驱动的数据能力和模型应用能力建设。在与包括微软，谷歌，亚马逊，字节跳动，百度，智谱，月之暗面等国内外主流 MaaS 及云厂商合作的基础上，进一步发展营销行业模型，构建了 AI 时代营销应用的数据底座，工作流底座和创作底座，发展出包括小红书，b 站，抖音洞察等国内业务 AI 营销工具矩阵，Meta, Instagram, YouTube, TikTok for Business 分析助手，广告投放分析助手等全球化业务 AI 营销工具矩阵，并构建了智能搜索工具，覆盖了客户的营销洞察，市场分析，人群策略，创意生成，创意评估，投放提效等多个营销环节。

### **三、夯实公司治理，加强规范运作**

公司始终严格按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡。公司严格按照法律法规的要求规范运作，建立健全公司治理及内部控制体系，修订完善公司治理相关制度，规范议事决策程序，推进公司治理和内部控制建设。公司将持续构建稳健的公司治理机制，健全内部控制体系建设，继续提高规范运作水平，助力公司高质量发展。

公司董事会及各专门委员会成员中外部董事占多数席位，对强化董事会对公司的战略规划、对外投资、风险控制等重大事项能够切实发挥指导和决策作用；同时，积极发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用，注重维护公司利益、维护全体股东特别是中小股东的利益。

### **四、提升信披质量，强化投资者关系管理，高效传递公司价值**

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务。公司已建立内部重大事项信息搜集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，持续、准确、及时地向市场传递公司价值。公司将在信息披露合规的基础上，力求披露内容简明清晰、通俗易懂，信息披露进展及时有效，便于投资者能够及时了解公司的运

营情况；通过披露 ESG 报告对公司可持续发展战略进行阐述和解读，便于投资者多维度信息获取以及判断决策；持续更新和维护公司官网，建立多层次的投资者沟通平台，便于投资者获取公司动态等信息。

公司重视与资本市场的沟通，逐步建立起多元化的投资者沟通机制。为使投资者能够进一步了解公司情况，公司充分利用电话、 邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。提高和投资者沟通的效率，在合规的基础上与投资者形成良性互动，建立长期稳定互信的关系。

公司将继续严格履行上市公司责任和义务，继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，推动公司健康可持续发展，切实保护投资者利益，切实做好“质量回报双提升”，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

特此公告。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日