



roborock

2024年度

“提质增效重回报”行动方案 的半年度评估报告

北京石头世纪科技股份有限公司

CONTENTS

目 录

- 01** 坚持价值创造引领发展
注重投资者实质回报
- 02** 优化运营管理
提高经营质量与效率
- 03** 完善长期股权激励计划
建设管理层与股东共赢发展新格局
- 04** 公司治理与合规经营并进
驱动企业稳健可持续发展
- 05** 提高信息披露质量
继续加强投资者沟通
- 06** 进一步提升计划

北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年3月29日披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“方案”），旨在精进公司经营管理，维护全体股东利益，促进公司可持续发展。公司围绕该方案的核心目标，积极开展各项工作，本评估报告旨在对2024年上半年的实施进展及成效进行阶段性回顾，评估其在提升公司经营效率、增强市场竞争力、保障投资者权益等方面的实际效果，为后续策略的持续优化与深化实施提供坚实依据，共同促进资本市场的平稳健康发展。



01

坚持价值创造引领发展 注重投资者实质回报

公司始终践行以价值创造为本的理念，高度重视投资者回报。公司充分利用募集资金，驱动研发创新与产能升级，实现业绩稳步增长。同时，高度重视投资者回报，通过现金分红、股份回购等多元化手段，增强投资者获得感与满意度，共谋双赢发展，在遵循法律法规与公司章程的利润分配政策下，兼顾投资者短期与长期利益，科学构建持续、稳定、合理的回报机制，确保公司发展成果惠及广大投资者。

1 聚焦公司主营业务，引领家电创新科技

2024年上半年，公司持续践行“提质增效”方案，灵活应对市场环境变化，依托技术创新与内部优化，加大市场推广，凭借产品核心竞争力，稳健推动业务发展。公司秉持求真务实的精神，坚定不移地以消费者需求为导向，将解决用户痛点置于产品设计之核心，致力于创造实用且卓越的产品体验。在国内市场布局上，公司精准聚焦中高端领域，通过构建多价格段产品线，实现市场全价位覆盖，巩固并提升品牌形象。在全球市场上，公司继续积极践行“走出去”战略，依托卓越的产品性能与技术优势，不断强化中高端市场定位，产品竞争力显著提升，境外业务呈现快速增长态势，市场份额稳步扩大。针对海外市场，公司精准锚定美国、欧洲及亚太等潜力区域，深化布局，将高品质产品推向更广阔的国际舞台。公司2024年半年度实现营业收入441,601.14万元，同比增长30.90%；实现利润总额110,667.03万元，同比增长42.19%；实现归属于母公司所有者的净利润112,075.74万元，同比增长51.57%。



ROCK

2 完善投资者回报机制，保障投资者权益

公司继续坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，综合考虑公司的实际情况、未来发展战略规划以及行业发展趋势等因素，制定合理的利润分配方案。

2024年8月1日，公司披露了《北京石头世纪科技股份有限公司2023年年度权益分派实施公告》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每股派发现金红利4.67067元（含税，保留小数点后5位），以资本公积向全体股东每10股转增4股（转增比例不变）。截至2024年8月1日，公司总股本为131,579,270股，扣除回购专用证券账户中的股份数9,764股，实际参与分配的股本数为131,569,506股，派发现金红利总额为614,517,744.59元（含税），占公司2023年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为29.96%，合计转增股本52,627,802股，转增后公司总股本增加至184,207,072股。2024年8月8日，公司已完成2023年度权益分派。



从2024年年初至本报告出具日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购股份8.8499万股，已回购股份占公司总股本184,457,594股的比例为0.048%，已支付的总金额为2753.97万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。



综上，从2024年年初至本报告出具日，公司合计分红金额（含税）为 64,205.74 万元，合计分红金额占2023年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为31.30%。

公司通过实施上述利润分配与回购措施，进一步提升投资者的获得感和回报体验，确保能够与投资者共享公司发展的实际成果。展望未来，公司将致力于为投资者创造价值，严格保障每一位股东的合法权益。我们追求业绩增长与股东回报之间的动态平衡，并积极构建可持续的股东价值回报体系，旨在为公司的长远发展及股东持续受益奠定坚实而稳固的基础。



roborock



02

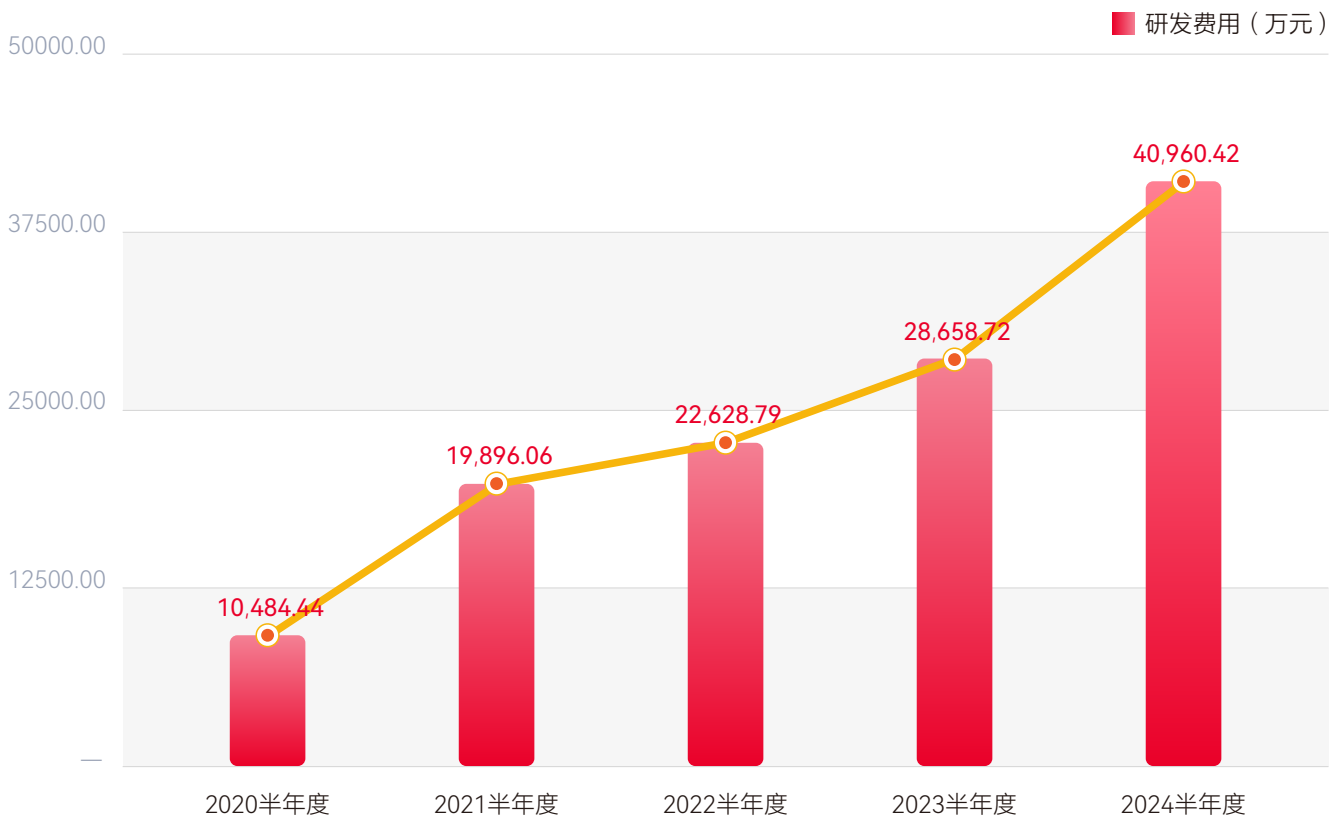
优化运营管理 提高经营质量与效率

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，始终秉承“成为全球领先的科技家电企业，让生活更有品质感”的企业愿景，围绕消费者真实痛点，推出能真正解决消费者生活难题的产品，满足消费者的需求。继续强化以技术为核心驱动力的发展思路，不断提升产品的市场竞争力，夯实技术壁垒，同时通过多元化的营销渠道，进一步扩大产品销售和市场覆盖面，全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。

1 夯实技术壁垒，深化技术研发创新

公司始终将自主研发与技术创新视为核心驱动力，不断拓宽产品版图，丰富产品矩阵。报告期内，成功推出了多款引领市场的高性能扫地机器人、洗地机以及创新的分子筛洗烘一体机系列，凭借卓越的性能赢得了市场的广泛认可与好评。同时，公司通过积极的专利申请、严密的技术保护等多种手段，建立了全方位、多层次的技术保护体系，有效构筑了坚实的技术壁垒，保障了公司核心技术的稳定性与安全性，为持续创新与发展奠定了坚实的基础。

2024年上半年公司研发投入4.10亿元，同比增长42.92%，自公司上市以来，公司研发费用持续增加，彰显了公司坚持强化核心技术自研的决心与信心。



同时，公司积极吸纳市场顶尖人才，截至2024年6月30日，公司研发人员增至786人，同比增长57.52%，为研发活动和公司的长远发展奠定坚实的人才基础。除此之外，2024年上半年，公司新增授权专利267项，其中新增发明专利44项，新增实用新型专利106项，新增外观设计专利117项；新增授权软件著作权5项，新增授权商标及作品著作权合计91项。



另外，公司制订了严格的保密制度，采用IT技术手段构建覆盖公司核心部门的防泄密措施，包括但不限于文件加密、权限控制和信息安全保护系统，用IT技术手段保护技术文件传输、存储、发布和使用等各个环节。2023年1月，公司获得了ISO/IEC 27001和ISO/IEC 27701两项权威认证，充分彰显了我们在用户信息安全与隐私保护方面的坚实能力和有效举措。2024年，我们顺利通过了认证范围的扩展和年审，进一步证明了我们在这一领域的持续努力与成效。

公司始终秉持在创新中谋变革、促发展的坚定信念，紧密贴合市场需求与用户反馈，不断深化产品研发与技术革新之路。公司及时研判技术发展的脉动与趋势，致力于将前沿科技转化为解决清洁难题的高价值方案。随着专利数量的稳步增长与质量的持续提升，公司的创新发展引擎愈发强劲，不断为行业注入新鲜活力。

2 提升品牌形象，保证管理运营效率

公司集中优势资源，稳固并提升中高端市场的品牌形象，精心布局产品线，实现产品的全面市场渗透。在品牌策略上，公司深入挖掘现有产品系列的核心特点，构建鲜明的品牌识别度，深化消费者认知。同时，公司产品如G20S系列、V20系列、P10S系列智能扫地机器人产品，H1 Neo、M1系列洗烘一体机产品等收获了良好的口碑，进一步加深了用户对公司品牌的认知。此外，公司还致力于加强自有品牌的市场宣传与推广工作，通过深化与传统电商平台的合作，布局产品并充分挖掘平台的流量，并通过营销策略、市场调研等手段，提高营销效率和市场反应速度，拓展新型销售渠道，进一步提升品牌知名度与市场认知度，稳固公司的行业地位。公司和公司产品曾被授予“2024年度小红书WILL营销奖”“跨界营销金奖”“内容营销银奖”“技术卓越奖”“年度创新产品奖”等多项荣誉，进一步提升公司的品牌形象，更充分展现了公司产品的卓越实力。

在团队建设方面，公司进一步深化了内部培养与外部招聘相结合的机制。目前，公司已经组建了一支在战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等方面经验丰富的管理团队，具备先进的管理理念和清晰的管理思路，为把公司建设成为一家技术领先、管理科学、流程优化、效率显著的企业提供了强有力的人才保障。



3 强化经营管控，提升投资效益

报告期内，公司积极响应行动方案，致力于强化经营管控，通过一系列精细化管理和严格的财务预算控制措施，取得了显著的成效，为股东创造了更大的价值。

公司始终坚持“成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业”的愿景，坚持以用户为中心，以质量为基石。报告期内，公司全面优化质量控制相关制度，完善质量管理体系，强化质量技能提升，优化客户服务，用心维护客户的合法权益。此外，公司还积极开展员工质量意识培训，营造了全员参与质量管理的良好氛围，使得产品质量得到客户和市场的高度认可。

针对重大项目的风险管控，公司采取了以结果为导向的精细化管理策略，实现了对重大项目全周期的精细管控。同时，公司加强了绩效考评体系的建设，将项目完成情况与员工绩效紧密挂钩，激发了员工的工作积极性和责任心。



2024年上半年，公司财务部积极牵头，组织各业务部门全面开展2024年度预算以及2024年下半年预算的编制工作。通过科学、精细地制定预算方案，将实现对公司资金的严格管控，优化资金分配，提高资金的使用效率，进而全面提升了财务预警能力和风险管理水平。另外，公司通过建立健全的财务预算管理制度和流程，实现了对资金使用的全流程监管和动态调整。同时，公司注重财务数据分析的准确性和时效性，通过对财务数据进行深入挖掘和分析，为公司决策提供了有力支持。此外，公司还加强了内部控制和审计监督，确保了财务信息的真实性和完整性。





roborock



03

完善长期股权激励计划 建设管理层与股东共赢发展新格局

2024年上半年，公司继续推进限制性股票激励计划和“事业合伙人”持股计划，于2024年6月21日披露《北京石头世纪科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》和《北京石头世纪科技股份有限公司2024年事业合伙人持股计划（草案）》，激励人数达65人，占公司总人数3.11%，授予股份22.4253万股，占当时公司总股本131,579,270股的比例为0.1704%。公司设置了公司层面和个人绩效层面的双重考核指标。激励计划将依据公司的实际业绩是否达到预定目标，并结合员工个人的绩效考核等级，综合评定并确定相应的持股权益分配。通过设置长期股权激励计划，公司不仅能够有效地推动整体业绩的显著提升，更能够深层次地激发每一位员工的工作积极性和创新创造力。这种激励方式将员工的个人利益与公司的发展目标紧密绑定，从而形成了一种共赢的局面。

未来，公司将继续着力完善相关制度和员工激励体系，对具体实施方案进行持续完善和优化，深化管理层与股东之间的利益共担与共享机制，充分激发管理层积极性和创新力的同时，也产生一定的约束作用，从而鼓励公司股东长期持股并关注公司长远价值，更有效地实现员工和公司、公司股东的利益相统一，进而为公司的长期稳健发展注入强劲动力。



roborock



04

公司治理与合规经营并进 驱动企业稳健可持续发展

公司持续提升治理水平，聚焦于完善治理结构、强化内部管理体系及风险管理，以保障企业运营的稳健性与可持续发展的能力。同时，公司积极践行合规管理原则，对商业道德给予高度重视，构建并完善了知识产权保护体系，全面推动合规经营，为企业的持续健康发展奠定坚实基础。

1 紧贴政策，构建合规高效制度体系

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，实施《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》及《总经理工作细则》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事及董事会秘书的权责范围和工作程序。同时，根据《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥了独立董事作用。另外，公司还持续关注监管政策的最新动态，能够快速对监管动态作出反应，并在相关法律法规更新发布后，根据要求及时对公司相关制度进行了修订及审批。



2 强化内控机制，深化合规管理

报告期内，公司秉持高度的法律法规遵从意识，严格遵守公司制度规范，持续构建与优化内部控制框架体系。坚持以部门为单位，全面展开风险识别与防控工作，确保各项业务活动在规范轨道上稳健前行。通过不断完善以风险预防为核心、管理规范为基石、运营效率提升为目标的内控体系，公司强化了内控评价与内部审计的双重监督效能，实现了对风险的前瞻性预防、过程性控制及结果性监督的闭环管理，有效遏制了各类潜在风险，显著提升了公司的经营治理水准与风险抵御能力，为公司未来发展战略的实现及长期稳健发展奠定了坚实基础。

2024年上半年，公司继续推行常态化的内部审计机制，细化至业务流程的每一环节，实施日常监查与专项审计并行，严肃查处失职失责、违规违纪问题。此外，公司还加大了对董事会、监事会、高级管理人员及全体员工的合规风险教育培训力度，旨在深化法律观念与风险意识，确保各项规章制度的严格执行，维护公司运营的合法合规性。



3 规范“三会”运作，提高公司治理水平

公司遵循上市公司监管规则，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，确保“三会一层”规范运作。2024年上半年，公司召开了2次股东大会，5次董事会，5次监事会。

2024年上半年，为了深入贯彻中国证监会的重要监管工作会议精神，公司董事长兼总经理、财务总监以及董事会秘书共同参加了北京证监局举办的《2024年北京辖区上市公司监管工作会议》。在会议上，他们认真聆听了证监会关于2023年重要监管工作的总结，并深入了解了2024年的重点工作规划。通过这次会议，公司高层不仅加深了对监管政策的理解，也为公司未来的高质量发展指明了方向。同时，公司邀请了保荐机构、会计师事务所等专业机构，针对“关键少数”群体开展专项合规知识培训，确保相关人员学习的针对性和有效性，有效降低了公司合规风险，提升了整体规范治理水平，坚实保障了投资者的合法权益。

2024年下半年，公司将积极筹划并推进董事、监事及高级管理人员的换届工作，以进一步规范管理层的权责关系，强化公司内部管理和监督机制。通过这一系列举措，我们将不断提升公司治理的水平和质量，展现出公司在规范化、透明化和高效化治理方面的卓越实力。





roborock



05

提高信息披露质量 继续加强投资者沟通

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规、政策指引的要求，制定了《北京石头世纪科技股份有限公司信息披露管理办法》《北京石头世纪科技股份有限公司投资者关系管理办法》，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好关系。

1 高质量完成信息披露工作

公司致力于不断提升信息披露的质量，确保信息的准确性、时效性和公平性。2024年上半年，公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。除定期和不定期的信息披露之外，公司还主动拓宽沟通渠道，通过业绩说明会、上证E互动平台、分析师会议等多种形式，与投资者达成了更直接、更深入的交流，让投资者更直观、生动地了解公司的经营绩效、财务健康状况以及未来的发展战略规划。同时，在公告及定期报告编撰过程中，公司充分考虑到投资者的阅读理解需求和信息接收习惯，借助了图表、数据量化信息等可视化形式，提高了信息披露内容的可读性和有效性，降低了投资者的信息获取门槛。



2 巩固与投资者间的多层次沟通桥梁

公司证券投资部为公司与投资者沟通的专职部门，自上市以来，公司始终积极接听投资者专线，回复“上证E互动”平台上的有关问题。此外，公司还通过举办业绩说明会、股东大会、国内及国际券商策略会、各类路演活动等方式，向投资者介绍公司的经营情况和发展战略，与各类型投资者保持良好的沟通交流。

2024年上半年，公司召开了2023年度暨2024年一季度业绩说明会，与投资者就公司2023年度暨24年一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。此外，公司还邀请了投资机构、分析师及有兴趣的投资者参与公司的新品发布会、投资者接待日等活动，保证投资者能够更加直观、贴近感受公司的经营情况和创新文化，有效促进了与资本市场的和谐互动，显著加深了投资者对公司的认知与信赖，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

未来，我们将持续优化沟通策略，推动与投资者之间更为顺畅的对话，实现双方更深层次的理解、信任及合作。投资者的权益保障始终是我们的核心关注点，我们将全方位地守护投资者的利益，不断寻求共享价值与互利共赢的新契机，携手投资者共同开启公司发展的新篇章。





roborock



06

进一步提升计划

公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，通过规范公司治理、提高公司核心竞争力、及时履行信息披露义务等方式切实履行上市公司责任和义务，回报投资者，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

北京石头世纪科技股份有限公司

2024年8月28日



roborock

让生活更有品质感