

证券代码：002818

证券简称：富森美

公告编号：2024-027



成都富森美家居股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

2024 年 8 月

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 748,458,940 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	富森美	股票代码	002818
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凤术	谢海霞	
办公地址	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	四川省成都市高新区天和西二街 189 号	
电话	028-67670333	028-67670333	
电子信箱	zqb@fsmjj.com	zqb@fsmjj.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	733,550,883.47	773,664,794.12	-5.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	339,816,869.47	428,684,610.29	-20.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	377,081,938.57	434,617,411.39	-13.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	684,389,667.71	353,081,224.73	93.83%
基本每股收益（元/股）	0.45	0.57	-21.05%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.57	-21.05%
加权平均净资产收益率	5.73%	7.17%	-1.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,015,822,551.59	7,065,300,970.08	-0.70%

归属于上市公司股东的净资产（元）	5,761,091,798.92	5,930,227,008.65	-2.85%
------------------	------------------	------------------	--------

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,828	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘兵	境内自然人	43.70%	327,100,886.00	245,325,664.00	不适用	0
刘云华	境内自然人	27.70%	207,345,600.00	155,509,200.00	不适用	0
刘义	境内自然人	8.71%	65,165,760.00	48,874,320.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	5,753,286.00	0	不适用	0
光大永明人寿保险有限公司一分红险	其他	0.35%	2,584,310.00	0	不适用	0
刘鹏俊	境内自然人	0.32%	2,411,199.00	0	不适用	0
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.26%	1,959,730.00	0	不适用	0
唐丽	境内自然人	0.25%	1,879,180.00	0	不适用	0
成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.22%	1,645,000.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—国联高股息精选混合型证券投资基金	其他	0.22%	1,632,800.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，刘兵为公司实际控制人、董事长，刘云华为公司董事、副董事长，刘义为公司董事、总经理；刘兵为刘云华、刘义之弟，刘云华为刘兵、刘义之姐。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东刘鹏俊和成都博源天鸿投资合伙企业（有限合伙）通过融资融券信用账户分别持 2,086,333 股和 1,615,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用  不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，公司生产经营稳定、财务状况总体保持良好。2024 年上半年实现营业收入 73,355.09 万元，营业利润 40,669.93 万元，利润总额 40,687.92 万元，归属于上市公司股东的净利润 33,981.69 万元，同比分别下降 5.18%、20.56%、20.75%和 20.73%。报告期内，公司资产状况良好，截至 2024 年 6 月 30 日，公司总资产 701,582.26 万元，较期初下降 0.70%；归属于上市公司股东的所有者权益 576,109.18 万元，较期初下降 2.85%；每股净资产 7.70 元，较期初下降 2.85%。

报告期内，国内外环境复杂多变，国民经济运行总体平稳，需求不足导致竞争加剧，但行业整体仍然孕育着巨大的机遇。公司根据市场变化和消费新趋势，加强招商与营销，着力巩固卖场经营，同时稳健运营新兴业务，平稳推进新项目各业态招商和落位。

#### 1、精耕细作，巩固卖场经营

报告期内，公司全面增强招商、运营、获客、管理等各个维度的综合能力，持续巩固卖场经营。进一步加强招商工作，通过调整产品结构，严选低价高质品牌，完成产业资源整合，同时稳定现有商户，拓展新商户，做到应租尽租，确保各卖场充满活力；进一步提升运营能力，通过维护物业设施，加强防火、防盗、防事故工作，增强物业安全管理，保障卖场运营，全面深化精细化管理及风险管理，充分保障公司及卖场人财物安全；进一步拓展获客渠道，通过充分利用自身平台优势及资源禀赋，赋能合作伙伴，全面提升卖场商户内容获客、社群获客等全域获客能力；进一步提高管理能力，通过强化店总主体责任，加强与合作方的沟通，在卖场的核心指标和经营活力等方面形成一致，确保卖场稳定运营。

#### 2、创新营销，高效赋能商户

报告期内，公司持续推进富森美 1+3 新营销体系建设，聚焦卖场整体流量经营，加强线上全渠道的流量运营，覆盖抖音、视频号、小红书、美团点评、社群等主流渠道，通过流量挑战赛、直播短视频大赛、富森美大课堂等活动联手经销商与门店，成功激活了卖场商户的参与热情。报告期内，公司通过“富森美×抖音家装全域行动启动会”、“小红书种草训练营”、“家居实体店抖音同城获客训练营”等大型培训活动，进一步赋能品牌和商户。

2024 年上半年，公司通过线下和线上营销活动相结合，并与头部品牌联合营销，举办“万人家博会”、“成都百大楼盘团购节”、“大牌平价风暴”、“尖叫 618”等 4 场线下超大型营销活动，引流超 9 万人次，为卖场商户精准获客提供了有力支撑；同步举办 3 场线上中大型主题活动，观看人数超 56 万人次。

### 3、稳健运营，新项目新业务稳中有进

报告期内，公司持续推进富森美天府项目的招商工作，积极引进外部资源，完善产业运营区+场景商业区+互动体验区规划的布局与落位，着力打造场景中心、内容中心、流量中心。同时重点加强独栋招商工作，优化装修装饰施工与运营工作，为新签约商户加快入驻提供有力保障。

报告期内，公司投资和金融业务平稳发展。投资业务方面，严格把控“募、投、管、退”每个环节，多看少动，持续聚焦国家支持领域及技术革新领域，同时做足做深投后管理，全面深入了解被投资项目真实情况与重大变化，严格落实责任主体；金融业务方面，密切关注市场变化和融资需求，稳步推进保理业务和小贷业务，保持了业务的稳定性和持续性，在科学预防和控制借贷风险的前提下，有效提高供应链金融效率和客户黏度，促进了公司的主营业务发展。

报告期内，公司积极拓展进出口代理业务，向内深度挖掘资源，向外努力寻求合作客户，着力嫁接公司金融资源，继续与 6 个欧洲国家 26 个港口/机场和国内 15 个口岸保持紧密合作，促进进出口家居业务持续和稳定发展。

### 4、锻造组织活力,赋能合作伙伴

报告期内，公司坚持育人理念，以培养公司复合型人才为己任，重点提高公司人员整体职业化素质及职业操守，掌握现代管理的知识与技能，为工作开展注入活力。截至 2024 年 6 月 30 日止，公司组织各类培训 90 余场次，涵盖公司治理（法人治理、政策解读、信息披露等）、经营管理（组织管理、项目管理、市场营销等）、技能提升（基础技能、专业技能、沟通协作等）、操作规程（设备操作、安全操作、安全演练等）、金融培训（法规学习、尽职调查、风险管理等）等方面，涉及培训 1,339 人次。同时，报告期内员工成长中心致力于赋能合作伙伴业绩提升项目，累计举办 95 场次，覆盖 1,014 人次，其中参加《富森美大课堂-抖音/小红书本地新媒体获客》485 人次，参加《富森美&合作伙伴业绩突破共创会》529 人次。

成都富森美家居股份有限公司

董事长：刘兵

二〇二四年八月二十九日