

证券代码：300168

证券简称：万达信息

公告编号：2024-043

万达信息股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
电话	021-62489636	021-62489636	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	922,974,705.71	1,407,901,421.44	-34.44%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-365,589,137.67	-96,916,860.22	-277.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-402,261,266.43	-129,379,956.57	-210.91%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-633,139,646.53	-721,859,378.83	12.29%
基本每股收益（元/股）	-0.2538	-0.0672	-277.68%
稀释每股收益（元/股）	-0.2538	-0.0672	-277.68%
加权平均净资产收益率	-17.04%	-3.05%	-13.99%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,830,994,807.18	6,965,125,165.06	-1.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,963,134,858.66	2,327,847,444.24	-15.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	16.21%	234,007,849	77,519,379	不适用	0
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	8.12%	117,190,000	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	4.11%	59,260,000	0	不适用	0
宁波通商控股集团有限公司	境内非国有法人	3.51%	50,620,155	0	不适用	0
上海科技创业投资有限公司	国有法人	2.78%	40,111,200	0	不适用	0
信达证券－中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司－信达证券丰益 1 号单一资产管理计划	其他	1.79%	25,839,793	0	不适用	0
宁波通达富企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.47%	21,279,069	0	不适用	0
上海市市场监督管理局监测评价中心	国有法人	1.41%	20,339,132	0	不适用	0
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.21%	17,430,000	0	不适用	0
颜晓滨	境内自然人	1.02%	14,722,372	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。 宁波通达富企业管理合伙企业（有限合伙）受宁波通商控股集团有限公司控制。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券	颜晓滨通过普通证券账户持有 13,323 股，通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 14,709,049 股，实际合计持有 14,722,372 股。					

业务股东情况说明（如有）

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
上海科技创业投资有限公司	41,250,000	2.86%	100,000	0.01%	40,111,200	2.78%	1,238,800	0.09%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，市场环境复杂多变，公司经营承压，实现营业收入 9.23 亿元，规模同比下降 34.44%。同时，公司仍需支付相对刚性的成本和费用，综合导致报告期内呈现净亏损，归属于上市公司股东的净利润为-3.66 亿元。

面对外部形势的挑战，公司持续推进降本增效，科学管控费用。报告期内，销售费用、管理费用和财务费用分别同比降低 20.24%、11.84%和 28.32%。经营活动产生的现金流量净额-6.33 亿元，净流出同比减少 12.29%。

此外，公司通过优化内部管理体系，加强项目精细化管理，持续提升整体运营能力，报告期内第二季度实现营业收入 5.73 亿元，季度之间环比增幅 63.91%；实现归属于上市公司股东的净利润-1.54 亿元，季度之间环比亏损减少 27.31%，第二季度相较于第一季度经营情况得到改善。

2024 年上半年，公司在数智医卫和数智政务两大传统优势业务领域的基础上，积极布局数智金融业务领域，加速转型升级；基于信创机遇的技术环境，以赋能业务和自主创新为宗旨，进一步提升公司在关键领域的自主掌控和综合创新水平。

（一）数智医卫

万达信息是区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、突发公共卫生事件应急指挥、全流程传染病防控、智慧疾控/卫监/妇幼/精卫、医疗保险业务经办、DRG/DIP 医保支付改革、医保基金监管、医疗服务价格改革、药品招采配用一体化平台（阳光医药）、多院区一体化系统平台、智慧医院信息化、区域医疗中心信息化、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、政商一体化和智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制。

万达信息积极响应国家卫健委、医保局等的管理需求和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与医疗保障、分级诊疗、医共体/医联体等方面的改革以及“三医联动”协同框架的构建。

数智医卫作为公司核心业务板块，历经二十余年发展，形成了覆盖区域卫生、公共卫生、医疗保障、药品管理、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。目前，公司数智医卫业务已覆盖全国 30 多个省/自治区/直辖市，120 多个地市，1000 多个区县，涉及二、三级医疗机构 200 多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院 1500 多家，社区（村）卫生室（站）1 万余家，累计为 6 亿多人提供卫生健康和医保服务。

1、智慧卫健

2024 年上半年，智慧卫健紧紧围绕全国医疗卫生机构信息互通共享三年攻坚行动方案（2023-2025 年）、全国疾病预防控制行动方案（2024-2025 年）、深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务等多项行业政策文件，以及公立医院高质量发展、数据要素×、信息技术应用创新等热点领域，持续加大市场拓展力度，深耕华东、华南、西南和华中区域卫生健康业务重点客户，重点开拓落地了黑龙江、海南、湖南等地的新客户和新业务，业务范围从全民健康信息平台和公共卫生逐步向医联体/医共体、智慧医院（集成平台、智慧管理和智慧服务等）等领域延伸，进一步夯实了市场领导地位。同时，稳步推进卫

生健康行业信息技术创新应用相关业务，积极参与各地信息技术创新应用产品和资质认证工作，结合卫生健康行业数据安全、分类分级及社区的一体化数据服务标准的梳理，逐步深入医卫领域数据要素服务市场，建立先发产品优势，实现对各领域开展数据治理及数据资产应用的引导，为未来持续深耕数据要素市场奠定基础。

2、智慧医保/医药

2024 年上半年，医保标准化信息化方面，公司凭借雄厚的技术实力与丰富的项目实践经验积累，助力上海市、重庆市及浙江、广东、广西、安徽、江苏、山东等省级国家医保平台的深化应用，协同推进按病组（DRG）和病种分值（DIP）付费 2.0 版分组方案以及反欺诈骗保的落地实施。在上海地区，公司重点推进上海市医保信息化 2024 年重点事项的推进，助力上海各区医保局关于公务员补助、长护险监管、医疗救助免申即享的落地，成功中标了上海长宁区医保医疗救助免申即享、杨浦区公务员医疗补助管理系统升级改造项；上海外，公司积极推动广西药品和医用耗材招采管理子系统升级项目、广西智能监管子系统升级项目以及青岛门诊和康复支付医保方式改革项目的工作。

3、智慧医疗

2024 年上半年，公司智慧医疗在医疗中心及区域医疗中心信息化建设应用方面取得了显著成果。在医疗中心信息化建设方面，公司完成了河南省三级甲等儿童医院郑州儿童医院的区域中心信息化建设项目终验工作，彰显了公司在医疗中心信息化建设领域的卓越实力。在国家区域医疗中心信息化布局方面，公司积极扩大市场覆盖。公司承建了上海儿童医学中心福建医院——国家区域医疗中心建设项目（一期）智能化信息化专项项目中医疗协作平台建设，构建数据标准统一、业务深度融合的一体化体系；承建了上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心国家儿童医学中心张江院区开办配套项目中信息化建设，为多院区实现一体化、同质化发展提供符合定位、满足需求、安全可靠、稳定可控的技术服务支撑，从而推动医疗服务的现代化与高效化。此外，公司积极推进紧密型医联体建设工作，成功中标上海交通大学医学院附属仁济医院浦江分院信息化建设。公司始终保持对智慧医疗领域的深耕，助力上海交通大学医学院附属仁济医院通过电子病历六级评审、助力复旦大学附属妇产科医院通过电子病历五级评审。

同时，公司持续开拓区域医疗信息化建设市场：中标重庆市巴南区人民医院区域健共体信息化服务项目；中标苏州市相城区基层医卫一体化系统项目，在江苏省苏州市有了零的突破；中标定海区医共体信息系统一体化建设项目。在中医专科方面，深挖潜力，开拓“中医传承”项目，中标宁波市中医院云 HIS 升级改造项目、宁波市镇海区中医医院的镇海区“中医药+”数字化项目、宁波市北仑区中医院的医院信息集成引擎及互联互通采购项目。在测评方面，中标舟山市妇女儿童医院五级电子病历评测改造

项目、中标宁波市医疗中心李惠利医院互联互通五级乙等信息化建设项目、中标保亭黎族苗族自治县人民医院四级电子病历升级改造项目。

（二）数智政务

公司数智政务业务板块，在深耕上海行业市场的基础上，持续夯实“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系，以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力和数字治理综合能力，涵盖市场监管、城市安全、民生保障、教育教学、交通管理等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。

近几年来，公司构建城市级“数据中枢”，形成“数据资源运营+应用场景模型”的数据服务体系，有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用，全面打造“城市贡献数据、数据促进应用、应用服务城市”的大数据共建、共用生态闭环。此外，在数字中国建设、城市全域数字化转型、数据要素市场不断完善发展的机遇下，通过发挥在城市信息化领域二十多年的深厚经验和技術积累优势，推进数字化技术与政务服务和城市精细化治理业务的深度融合，提供全方位的数字化赋能、系统性的运行模式升级、整体性的能力提升，助力各地政府客户加速数字政府建设。

1、政务服务与城市治理领域（“一网通办”“一网统管”）

公司依托一流的技术与业务沉淀，已形成了以上海市区两级政务市场为基本盘，并向外地省级、副省级城市市场辐射的一站式产品服务体系和业务“护城河”。作为上海市“一网通办”政务服务核心系统建设方及运营服务总集成商，公司承建了多个基础支撑平台及覆盖线上线下的丰富应用场景，并逐步成为引领全国政务服务改革浪潮的领军者。通过充分总结和提炼在上海的模式和经验，公司已积累形成可快速复制的高效办成一件事、虚拟窗口、区块链+政务、O2O 数智化大厅等创新产品，并在天津、山东、辽宁等地广泛推行、成功实践。产品从企业和群众视角出发，以改革引领和数字赋能双轮驱动，推动线上线下融合发展，致力于实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化，最大限度利企便民。报告期内，公司在上海率先落地数字化运营平台等项目，通过“平台底座+数字化运营”的方式持续推动政府服务的提质增效，开辟了政务数据运营增值服务的全新赛道。

公司已经构建起以风险监测、事件处置、综合执法、应急指挥为基础的“一网统管”体系，并发挥公司深耕行业二十多年的优势，围绕城市全生命周期治理，加强数字化、智能化、智慧化能力提升，聚焦城市运行态势分析、城市风险源头治理、城市事件闭环处置和城市治理能力建设四大方向，结合运用物联网、大数据、5G 网络、AI 等前沿技术，加强数据、技术与业务融合，打造全新的城市治理新场景

和新模式，提升城市治理效能，并持续在浙江、湖南、新疆等地推行应用实践。

公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融机构在政银合作领域的政务服务项目，响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办、数据局等政务服务及数据管理部门的业务扩展需求，助力客户实现精细化管理，全方位、立体化地输出公司强大的政务服务和城市治理的综合能力。

2、市场监管、城市安全、民生服务、教育教学、交通管理等领域

市场监管领域，聚焦准入准营、综合监管、执法维权、质量基础、综合管理等方面。公司重点完成企业登记注册平台、行政审批（许可）平台、行政执法平台、综合监管平台、互联网+监管平台、企业信用风险分级分类平台、企业年报公示系统等行业的平台开发，进一步推进以数据产品和智能服务为核心的数据慧治支撑平台、提供公共资源支撑能力的市场监管数字底座的产品化工作，构建数据、智能两个动力引擎，以支撑业务需求为导向，以数据赋能为核心，以智能服务为牵引，建设市场监管数据资产地图，实施企业多维画像、算法模型、领域知识智能服务等公共数字化工具，以标准化、组件化、资源化的形式，提供精准研判、智能预警、知识服务、市场预测和可视化展现等多种应用支撑，率先在智能化应用支撑方面探索“一标贯全国”的最佳实践。

城市安全领域，聚焦公共安全、政法和工业互联等方面。公司重点完成综治网格化平台、公安综合执法平台、公安情指行一体化平台、数字检察大数据法律监督平台和依法治市大平台等行业平台的开发；进一步精细化打造数字检察、智慧公安、数字司法三大行业的软件产品，推动城市安全领域的技术革新，提高城市安全的管理效率与智能化水平；在行业信创领域完成智慧公安、数字检察、智慧司法、智慧戒毒等业务软件适配工作。同时，以高质量服务和优质行业产品为抓手，加大公共安全、政法等领域的全国市场拓展力度，在上海、重庆、湖南、四川等省市实现增长。

民生服务领域，聚焦人力资源和社会保障、民政、退役军人事务等方面。报告期内，公司积极参与人社部、民政部行业标准、国家标准编制修订工作，先后发布 7 项行业标准。同时，紧跟数字政府建设要求，继续扩大全国业务覆盖范围，在上海、江苏、山东、江西、四川、青海、宁夏、贵州等 20 余个省（自治区、直辖市）持续推进智能化转型。

教育教学领域，业务涵盖区域教育、数字校园等方面。区域教育业务方面，公司持续推进重点业务扩展和产品研发，继续为上海智慧教育平台（上海微校）提供服务与支持，提供面向教师发展的海上名师坊研训一体服务，继续为空中课堂运营支持和运行保障提供服务，开展教材建设管理技术支持服务等。数字校园业务方面，公司持续推进高校数字化转型，打造典型数字校园，持续优化提升“校园数字基座+智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网学研”的整体解决方案和产品研发。

交通管理领域，聚焦交通运输和城市轨道交通方面。交通运输业务主要是由数字技术持续赋能交通

整体智治和一体化服务组成。在交通整体智治领域，通过构建“交通大脑”数字底座和智能模型能力，支撑交通运行监测、权力风险预测、违法事件预警等行业精准化治理；在交通一体化服务领域，集交通运输公共服务、政务服务、增值服务于一体，实时、全景、全链交通出行信息融汇互通，打造未来交通服务生态圈。城市轨道交通业务服务于上海地铁及全国众多地铁城市以及中国城市轨道交通行业协会，交付能力和资源遍布全国，具有企业级大型应用软件开发、复杂系统集成和先进软件架构等方面的大量丰富经验。公司自研的企管平台一体化产品能满足企业跨时间、跨区域、跨部门的集团化协同办公要求，实现企业灵动管理、智慧协同。

（三）数智金融

2024 年上半年，秉承“科技赋能商保主业”的战略发展需要，公司调整组织架构，新设智慧金融中心，开拓数智金融业务，聚焦金融保险行业的商保赋能、长期护理保险经办与督查、风险监控、医保支付方式改革创新、数智养老、人力资源管理信息化服务等六大领域，综合提升科技和服务能力，全面赋能保险、银行等相关机构。

在商保赋能、长期护理保险经办与督查、风险监控领域，公司协同中国人寿为相关地市医保管理部门提供政策性保险相关的科技服务，持续协同超过 89 个相关地市分公司承办大病保险、长期护理保险、惠民保等业务经办服务，开展北京、上海、黑龙江、广东、新疆、辽宁等省市的医保飞行检查、健康险一体化等服务。

在医保支付改革创新领域，公司已经实施和服务广州、上海、潍坊、营口、大庆、喀什、晋中、珠海、江门、肇庆等近 40 个地市的 DRG/DIP 系统建设。2024 年 7 月 23 日，国家医疗保障局正式发布了《按病组和病种分值付费 2.0 版分组方案并深入推进相关工作的通知》（以下简称“通知”）。公司一直积极参与和支持国家的支付改革相关工作，根据通知中分组 2.0 版本方案要求，将进一步系统性优化和升级医保局端和医疗机构端产品。公司将利用行业内的领军地位，在近 40 个现有地市客户基础上，进一步加强市场拓展，为客户提供 DRG/ DIP 支付方式改革 2.0 服务，探索门诊和稳定期的住院康复支付方式改革等研究，加强医院端产品和服务的推广。

在数智养老服务领域，通过产品+技术服务，整合养老服务行业资源，以家庭为核心，以社区服务为依托，以智慧照护服务平台为支撑，借助智能物联网设备，形成互联+物联养老云入口，实现养老服务全方位全过程管理，从组建养老云助力高端养老品牌运营，到产品化赋能普惠养老。截至目前，已搭建了全国用户最多的居家护理云（SaaS）平台，平台已覆盖护理机构 300 多家，护理人员 2 万余人，服务老人 20 万余人，平台上累计提供服务人次超过 1 亿次。通过融合远程视讯、蓝牙信标、录音、拍照、

电子围栏、生物识别等技术的智能感知照护盒，实时精准监控服务过程，确保服务标准规范，安全合规。

在人力资源管理信息化服务领域，面向大中型企业，尤其是金融央企、国企客户，打造了万达信息企业人力资源数字化平台，功能覆盖企业的组织、人事、干部、薪酬、人才发展等核心人力资源业务领域，着力解决大中型企业当前人力资源管理中的痛点问题，促进企业更好的适应人力资源管理变革，赋能企业人力资源业务发展，推动企业数字化转型变革。目前，该平台已落地中国人寿集团，打通集团、总、省、市、县 5 级机构在人力资源管理领域的管理链条，覆盖机构 7000 余家，管理干部员工 16 万余人。

（四）ICT 业务

ICT 业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成支持业务决策和运行，赋能客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新 IT 综合服务商，万达信息提供基于新 IT 架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、系统集成、网络安全、数智治理等业务领域解决方案，以及全生命周期的综合 IT 服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT 行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的赋能者，作为“双碳”战略的践行者，公司通过在大数据中心建设、“东数西算”战略布局等方面的强大实力，契合数字经济、绿色发展的理念和价值，实现数字创新与行业场景的深度融合，并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局，通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索，以技术创新构建起引领绿色发展的数字化基石。

1、信息技术应用创新业务

公司信创业务紧跟国家和地方信创政策导向，加大公司优势行业产品信创适配力度，优化行业软件在信创基础环境下的运行效率，充分发挥自身行业优势，积极构建信创产业生态。2024 年，公司深耕党政信创、拓展企业信创业务、布局医卫信创业务，加强市场营销和品牌传播，助力公司主营业务扩大市场份额。

党政信创方面，公司加强上海、四川等区域下沉市场拓展，关注复杂业务系统信创改造。医卫信创方面，积极推进医卫行业产品适配工作，参与医卫行业信创标准制定，担任信创工委个人数字健康管理应用组组长单位。企业信创方面，结合信创替代打造万达信息特色企业数字化方案，助力央国企数字化转型。

2、系统集成业务

公司系统集成业务注重技术创新和应用，特别是在云计算数据中心、行业大数据、超算中心、分布式并行计算等新兴技术领域取得了显著进展。运用这些技术不仅提升了系统集成项目的效率和质量，更为行业带来了更高的价值，通过提供丰富的服务内容，满足不同行业的多样化需求。

系统集成业务运用创新技术打造核心驱动力，在行业中广泛应用和深度融合，为政务行业提供智慧城市、数字园区解决方案；为医疗卫生行业提供智慧医院、多院区融合解决方案；为民生行业提供数据专区等解决方案。同时，基于长三角地区积累，除了传统项目制服务模式外，开始探索采用服务化、平台化等新型服务模式，满足行业个性化需求，提升客户体验，提高服务效率和客户满意度。

3、网络安全业务

公司网络安全业务主要包括：（1）等保 2.0 服务能力（覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评全生命周期的安全服务能力）；（2）网络安全服务能力（涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务）；（3）密码应用评估能力（覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等）；（4）数据安全建设能力（数据采集分析、数据传输设计、数据存储设计、数据共享分析、数据使用分析、数据销毁设计）等。通过以上安全服务，可帮助客户准确全面识别安全风险，提出技术解决方案，从而有效降低客户系统的整体风险。

围绕国家和地方提出的政务、医疗、教育等场景数字化的相关要求，结合公司行业优势，打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，以政务、医院、医保等行业为切入点，打造基于项目型的安全运营服务能力，以市民云、健康云等互联网服务平台为基础，打造互联网安全运营创新服务能力。

随着《国家政务信息化项目建设管理办法》《国家医疗保障局关于进一步深化推进医保信息化标准化工作的通知》《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列政策落地，2024 年上半年，公司凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，在政务、医卫等优势行业收获 2024 年度网络安全履职运维服务采购项目。同时，以“随申办”市民云为平台基础，打造的 2024 互联网系统测评服务稳步增长。

4、数智治理业务

数智治理业务围绕城市级“治理数字化”、基层“治理数字化”和住建、社会工作等专项领域的“治理数字化”，赋能城市治理业务和专项治理领域业务。

在住建领域，2024 年上半年，公司成为上海市房管局 2024 年度运维总集商；中标并实施上海市住建领域运管服平台项目，是公司首个运管服平台项目；持续推进公积金行业的数字化业务增长。

在基层治理领域，公司切入上海市基层治理数字化平台的建设工作。截至目前，公司已成为数据回流工作的主要承建单位之一。2024 年上半年，公司持续推进街镇数字化业务，签约黄浦区小东门、静安区曹家渡和彭浦新村等街镇的治理数据化合同。

在行业软件领域，2024 年上半年，公司中标陕西烟草科技管理项目，该项目是基于公司在国家烟草总局实施科技管理项目和行业法规项目的基础上，全国推广后首个落地的省级项目。

（五）健康云业务

健康云业务从 G 端（Government 政府端）、B 端（Business 企业端）、H 端（Hospital 医院端）、C 端（Consumer 消费者端）健康管理入手，科技助力健康中国战略落地。

1、建营并重，建设高效整合型运营服务体系

报告期内，通过推进数字健康城区互联网医院平台，进一步深化区域医疗机构互联网医院、养老院+互联网医院的建设及运营，保持数字健康城区大盘稳定。同时，积极拓展互联网医院科室云诊室、跨域远程服务、专科云诊室等应用场景落地，探索远程医学中心服务模式，试点全国用户运营体系。此外，通过多组合自媒体矩阵运营模式，直达用户触媒习惯，实现新媒体矩阵（含微信、支付宝等平台）总粉丝规模超 800 万，微信服务号粉丝量超 600 万。

2、加强科技创新，夯实技术发展基础

基于全信创的高可靠云架构全面升级，积极推进对外部署产品国产化改造，加强平台级标准化产品信创升级及资质认证，建立中台架构的医疗创新产品体系。基于健康云全域分布式平台的持续完善，推进健康云平台产品和标准版健康云升级，推动鸿蒙版本 APP 开发研究以及基于区块链的基础平台银联云 API 对接。

3、注重能效升级，稳步推进互联网医疗业务

重点通过升级互联网医院平台、拓展区域远程医疗协同平台与社区互联网医院，实现区级便捷就医 3.0 场景，深化区域医疗机构互联网医院、养老院+互联网医院的建设及运营，持续推进数字健康城区建设模式落地及便捷就医场景实现，互联网医疗业务趋稳向好。

（六）市民云业务

“市民云”（APP 名称因省市地区各异）是公司智慧城市业务的基点，是智慧城市服务总入口，是

以市民为中心的城市数据与服务中枢、数据赋能平台和社区治理与服务平台。“市民云”以公共服务场景为抓手，通过精细化长效运营，汇集、治理、丰富数据，赋能城市服务、治理及经济，促进城市数字化升级，为市民提供智能、可信的政务服务、公共服务、生活服务及社区服务，是一个集成面向市民出生、教育、就业、就医、出行、办事、生活、养老等在内全生命周期服务的超级 APP，让百姓享受城市服务像网上购物一样方便，提升百姓对智慧城市的获得感。

作为上海城市数字化转型的主要参与企业，公司以“随申办”市民云作为上海城市数字化转型的核心平台，助力上海数字生活、数字治理、数字经济的全面发展；报告期内，市民云做好上海的城市服务平台运营商，深挖产品服务创新研发，加大运营服务投入，实现产品智能化、服务泛在化、数据资产化；在深入社区平台运营服务的基础上，结合市区两级移动政务服务联动，基于 SaaS 模式整合区级、社区服务，细化街、镇运营服务，强化区级服务的规范化和长效化管理；积极拓展城市数字化业务，参与城市数字化转型项目，使“随申办”市民云平台成为上海城市数字底座的关键组成。立足上海，市民云辐射全国，助力成都、长沙、海口、乌鲁木齐、石家庄等 20 多个城市的数字化转型进程。

截至 2024 年上半年末，市民云平台累计注册用户数已超过 1.5 亿。市民云在多个城市积极探索商业机会与政府服务的融合之道，形成了符合本地市场偏好的商业模式。在科技领域，市民云也取得了显著突破，顺应国家“强基层”政策导向，围绕基层需求，依托公司深厚的技术积累和最新技术发展路线，市民云成功打造了“社智立方”——一款服务于社区基层、具有自主技术壁垒的数据机器人产品。该产品通过 AI 大模型，能够一键智能构建社区的数据资产，并结合各种工具服务，提升社区工作效率，助力社区工作者从繁琐的数据管理中解放出来，更专注于服务群众。报告期内，“社智立方”已更新至 2.5 版本，并在长沙、乌鲁木齐、成都等 100 余个社区得到应用，得到了社区工作者的积极反馈。结合推广过程中遇到的不同场景，市民云还将持续优化产品，以适应不断变化的市场需求，引领社区治理进入一个全新的数字化时代。

（七）蛮牛健康

蛮牛健康继续坚定健康管理发展战略，不断强化核心能力和品牌认知，拓展健康管理场景布局，围绕客户实际需求优化健康管理产品和服务。报告期内，蛮牛健康形成赋能金融机构和大中型企业的平台化业务形态，健康管理服务业务稳定发展。

客户赋能方面，蛮牛健康继续围绕金融机构和大中型企业提供健康管理赋能，在需求方与医疗健康资源之间搭建链接平台。蛮牛健康开拓多种类型的健康管理权益，推广高端医疗健康权益业务，进一步拓展“健康保险+健康管理”市场，赋能保险企业拓展客户；蛮牛健康继续优化并推广基于大模型、大数据的精准健康认知计算系统，为保险客户和大中型企业员工提供持续服务，打造“数据运营+智能服

务”的一站式闭环医药险结合新模式。

产品优化方面，蛮牛健康持续聚焦核心业务领域，通过差异化的产品定位积累核心能力。蛮牛健康优化以医院和医生为主要服务提供方的健康管家产品，结合自身数据要素应用场景创新能力，打造“知名专家+智能 AI 助手+就医服务”相结合的数字健康服务；同时，积极引入多元生态合作伙伴，建立战略合作关系，丰富产品品类，更全面地覆盖健康管理场景。

服务交付方面，蛮牛健康围绕重点客户，提升服务质量，加快重点项目建设。健康服务交付方面，蛮牛健康通过服务质量提升客户满意度和粘性，维护存量重点客户稳定，积累服务经验和口碑；平台交付方面，蛮牛健康充分发挥团队专业能力和创新精神，针对企业需求创新功能建设，严格把控项目进度、质量和安全，与客户紧密合作，共同确保项目高质量交付。