

迪阿股份有限公司

2024年半年度报告



THE ONE & ONLY

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)欧志鹏声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	35
第五节 环境和社会责任.....	36
第六节 重要事项.....	39
第七节 股份变动及股东情况.....	47
第八节 优先股相关情况.....	53
第九节 债券相关情况.....	54
第十节 财务报告.....	55

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、经公司法定代表人签署的 2024 年半年度报告原件；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董秘办。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化（海南）	指	荷尔文化（海南）有限公司，公司一级全资子公司
新加坡 DR LUXURY	指	DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.，荷尔文化（海南）有限公司的全资子公司
荷兰 DR LUXURY	指	DR Luxury Netherlands Holding B.V.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
马来西亚 LOVEMONT	指	LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
加兰	指	加兰（深圳）珠宝有限公司，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
美国 DR LUXURY	指	DR LUXURY USA INC，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
法国 Garland	指	Garland International，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
一生真爱婚礼策划（深圳）	指	一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝销售	指	深圳市迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
幸福爱情心理研究中心	指	幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
一生真爱婚礼策划（三亚）	指	一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司，公司一级全资子公司
Lovemont Hong Kong	指	Lovemont Hong Kong Limited，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）

DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 06 月 30 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
黄金租赁	指	公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务
m ²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址	深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦 C 座 1308
公司注册地址的邮政编码	518057
公司办公地址	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 12 层及 13 层
公司办公地址的邮政编码	518057
公司网址	http://www.darryringgroup.com
公司电子信箱	IR@darryring.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2024 年 06 月 26 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2024-031）

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

	注册登记日期	注册登记地点	统一社会信用代码号码
报告期初注册	2023 年 11 月 21 日	深圳市市场监督管理局	914403005538802391
报告期末注册	2024 年 06 月 25 日	深圳市市场监督管理局	914403005538802391
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2024 年 06 月 26 日		
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网:www.cninfo.com.cn《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2024-031）		

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	778,511,317.25	1,241,807,270.42	-37.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,814,303.45	53,411,062.42	-38.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-44,496,857.72	-49,361,167.42	9.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	187,616,931.33	41,019,559.19	357.38%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.13	-38.46%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.13	-38.46%
加权平均净资产收益率	0.51%	0.78%	-0.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,060,895,616.45	7,530,082,307.45	-6.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,302,916,895.54	6,472,637,841.96	-2.62%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,289.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	414,171.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	98,234,845.75	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,938,721.74	主要系报告期收回前期因提前闭店预计无法回收的租赁押金。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	600,480.74	
减：所得税影响额	24,878,348.08	
合计	77,311,161.17	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	3,229,349.94	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	630,141.54	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司所处行业发展状况

今年以来，国内宏观政策效应持续释放，2024 年上半年我国国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进，在外部环境复杂性严峻性不确定性明显上升、国内结构调整持续深化的双重挑战下展现了中国特色韧性和活力。根据国家统计局的相关数据，上半年国内生产总值 61.7 万亿元，同比增长 5.0%（其中第三产业同比增长 4.6%）；上半年全国居民消费价格指数 CPI 同比上涨 0.1%，其中二季度上涨 0.3%，涨幅较一季度扩大 0.3 个百分点。2024 年 1-6 月，社会消费品零售总额 23.6 万亿元，同比增长 3.7%。其中，限额以上单位商品零售额中金银珠宝类销售总额为 1,725 亿元，同比增长 0.2%。尽管消费市场总体保持增长态势，但国内有效需求依然不足，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费能力和消费信心有待进一步提升。目前处于结构性调整和变革的珠宝行业，也正在适应不断变化的市场环境和消费者需求。

1、行业市场规模 8,200 亿元，人均可支配收入驱动行业稳健增长

根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2023 中国珠宝行业发展报告》，2023 年中国珠宝首饰产业市场总规模约为 8,200 亿元，同比增长 14%。其中，钻石产品市场规模约为 600 亿元，同比下降 26.8%。作为可选属性较强的消费品，居民人均可支配收入的提升以及居民消费意愿的提高都是行业增长的重要驱动因素。2024 年上半年全国居民人均可支配收入 20,733 元，比上年同期名义增长 5.4%，扣除价格因素，实际增长 5.3%；上半年全国居民人均消费支出 13,601 元，比上年同期名义增长 6.8%，扣除价格因素影响，实际增长 6.7%。《2023 珠宝首饰行业趋势白皮书》中显示，我国居民人均可支配收入近三年呈现稳定增长态势，且消费者对金银珠宝支付意愿提升，金银珠宝产品在整体花费中的占比也有所提升。其次，根据 Euromonitor 的数据显示，中国人均珠宝消费额已从 2007 年的 18 美元提升至 2023 年的 85 美元，虽与欧美等国家还有一定的差距，但随着消费结构的升级和人均可支配收入的提高，中国珠宝的市场需求仍将保持增长态势。

2、黄金珠宝行业内部结构性分化加剧，镶嵌品类需求仍处于周期性调整

受地缘政治冲突、通货膨胀等复杂因素的影响，避险情绪高涨，央行持续增加黄金储备，进一步强化了黄金对于广大消费者的吸引力，黄金作为普遍认可的避险资产，黄金投资产品及黄金饰品成为了众多消费者投资与消费的首选。2024 年以来，黄金价格也屡破新高，不断刷新历史，世界黄金协会发布的《2024 年全球黄金市场中展望》显示，今年上半年金价已上涨 12%，领跑大多数主要资产类别。根据 2024 中国国际黄金大会公布的数据，2024 年上半年，黄金消费量同比下降 5.61%至 523.75 吨，其中黄金首饰同比下降 26.68%至 270.02 吨，金条及金币同比增长 46.02%至 213.64 吨，工业及其他用金同比下降 0.53%至 40.10 吨。黄金首饰和金条金币两个类别的销量呈现两极分化之势，黄金首饰消费虽有所下降，但溢价相对较低的金条及金币消费大幅上涨。

报告期内，同为珠宝首饰类目的钻石品类零售端需求恢复不及预期，整个天然钻石市场在 2024 年上半年持续低迷。根据全球最大的钻石交易平台 Rapaport 报价显示，今年年初以来的市场情况并没有出现明显好转，销量下降和库存增加一定程度上导致了天然钻石供大于求，从而令价格出现了进一步的下跌。其中 0.3 克拉相比于 0.5 克拉、1 克拉、3 克拉三个重量区段面临的挑战更大，自年初以来的跌幅达 15%。然而，随着上游供应的格局逐渐清晰，下半年全球天然钻石库存供求或将开始趋于平衡。近年来，钻石行业虽遇到了前所未有的挑战，但其凭借独特的情感价值和稀缺性，及深厚的历史文化底蕴和广泛的群众基础，依然在珠宝市场上有着不可动摇的地位。从长远来看，中国经济持续向好的态势越来越稳，随着经济前景的改善，中产阶级的壮大，消费者认知的提高，天然钻石市场在未来有望恢复增长，展现出更加光明的发展前景。

3、行业周期性调整加速头部集中度提升趋势

根据 Euromonitor 数据显示，2016-2023 年期间我国珠宝首饰行业集中度呈现持续向头部企业靠拢的趋势，CR5 由 16.2% 提升至 29.2%，相比于 2023 年中国香港珠宝市场的 CR5 已达到 37.9%，国内头部企业在相对分散的竞争格局中仍有不断提升市占率的空间。头部品牌迎来发展契机，品牌塑造成为突出重围的关键所在。

近几年，在消费环境面临压力，可选消费增长乏力，钻石镶嵌市场需求仍显不足，以及外部环境的不确定性使得作为重要避险工具的黄金需求显著提升，对钻石镶嵌类产品造成一定程度的影响，钻石镶嵌行业呈现周期性调整的背景下，市场对珠宝企业品牌认知、创新研发、投资价值及跨区域服务能力要求也不断提升，有品牌情感内涵和品牌传播优势、全渠道整合销售的珠宝企业在获取市场资源方面优势明显，众多竞争力较弱的中小珠宝企业面临较大的经营压力，具备竞争优势的大公司将获得更大的市场份额。

4、以消费者需求为核心是行业长期发展的关键

在“马太效应”逐渐凸显的珠宝行业，品牌塑造成为突出重围的关键所在，而产品又是品牌的核心竞争力，钻石终端消费市场中品牌力的作用则更加明显。全球知名钻石珠宝零售商西格内特的首席执行官曾强调，订婚珠宝消费者大多选择天然钻石，过去五年培育钻石生产效率提高，成本降低，为价格敏感但想要寻找比天然钻石订婚戒指更大的克拉数的消费者提供了极具吸引力的选择，而天然钻石将继续吸引追求长期价值的消费者。

麦肯锡发布的《2024 年消费者洞察：他们的现状和未来》报告显示，到 2030 年，新兴市场 75% 的消费者年龄将在 15 岁至 34 岁之间。在这一群体中，18 岁至 24 岁的年轻消费者对高端产品有着强烈的购买欲望，他们选择高价品牌和零售商的可能性是发达经济体年轻消费者的两倍。其次，戴比尔斯发布的《2023 年钻石行业洞察报告》表明，消费者对品牌钻饰的需求明显激增，2022 年购买的品牌钻饰销量占比为 90%。极具个性、不设限、勇于表达的年轻一代消费者，更加注重产品的独特性、环保性、道德性与性价比以及产品的内在价值和意义，消费者更倾向于选择能够表达个人风格 and 价值观的设计，这对珠宝企业的品牌形象、品牌故事、产品品类、研发创新等品牌特色有了更高的要求。因此，行业长期发展需要深刻洞察不断变化的消费端需求，挖掘与消费者的情感链接，不仅要“美”，更要有“意义”。

（二）公司主要业务及产品

1、公司主要业务

公司是全球化布局的高端钻戒及珠宝、真爱文化及服务的上市企业，以“成为全球真爱文化引领者”为企业愿景，聚焦求婚、结婚、纪念日、婚嫁黄金等需求场景，持续为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务。

公司旗下高端珠宝品牌 DR 钻戒，肩负着“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的使命，致力于传播与见证全球真爱故事，提倡每个人都应该勇于追寻真爱，向世界展示了浪漫有爱、时尚真诚的品牌形象。通过全球化、线上线下融合的 DTC (Direct to consumer) 零售网络，业务遍布法国巴黎、中国香港和中国大陆近 200 个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计、独特的服务体验，DR 钻戒已迅速成长为国际钻戒市场领先品牌，不仅连续多年入选由世界品牌实验室颁发的亚洲品牌 500 强，还荣获了 JNA Awards 的“Brand of The Year”、香港 HKCT “年度最佳国际求婚钻戒品牌”、央视《大国品牌》2023 年度形象品牌奖等权威奖项。

无论时代如何变化，每个人在内心深处依然渴望一生一世的爱，DR 凝聚最虔诚、最有态度的真爱信仰，希望通过自身力量帮更多人表达爱，让爱情幸福长久，让坚信真爱的人都能找到一生唯一真爱，把真爱信仰传播到世界的各个角落，这是 DR 创建的初衷，也是品牌一直以来的追求。为此，DR 规定一生仅能为一人定制 DR 钻戒，并围绕用户的终生浪漫不断延展，推出了包括求婚钻戒、结婚对戒、婚嫁黄金、纪念日礼物、求婚/婚礼策划服务、婚纱摄影、写真等在内的“婚+”业务。见证真爱、传递真爱、服务真爱，这是 DR 永远的起点，也是永远的目的地。

2、公司主要产品

公司致力于打造高质量的创新产品与极致服务，为每一位顾客提供独一无二的真爱体验。公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物和婚嫁黄金。



结婚对戒

双方一起佩戴的DR结婚对戒，
郑重宣告相伴一生的亲密关系。



求婚钻戒

DR求婚钻戒一生仅能为一人定制，
代表一生唯一的真爱承诺。



纪念日礼物

延续“用一生爱一人”的诺言，
见证每个幸福浪漫的惊喜时刻。



婚嫁黄金

一生只送一人的中式婚嫁配饰，寓意情比
金坚，金玉良缘。



（三）公司主要经营情况

1、定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高

效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

(1) 报告期分业务模式的经营情况

报告期内，公司实现营业收入 77,851.13 万元，较上年同期下降 37.31%。主要系钻石镶嵌饰品的消费依然延续 2023 年的趋势，消费需求未得到恢复。相应订单数量同比下降 26.83%，平均客单价同比下降 12.01%（不包括其他业务）。从业务模式分类来看，线上自营、线下直营、线下联营分别实现营业收入 9,028.93 万元、62,323.67 万元、6,265.09 万元，较上年同期分别下降 25.69%、38.72%、38.09%；其他业务收入实现营业收入 233.44 万元，较上年同期上升 16.19%，主要系销售周边产品（礼盒、品牌公仔等）收入增加。

报告期内，公司综合毛利率为 65.88%，较上年同期下降 3.42 个百分点。主要系受黄金金价上涨影响，毛利率有所下降，另外因本报告期黄金产品收入同比增加 384.16%，使得收入和成本结构发生变化所致。

报告期分业务模式的经营情况

单位：万元

业务模式	2024 年 1-6 月			2023 年 1-6 月			营业收入 同比增减	毛利率 同比增减
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
线上自营	9,028.93	3,343.54	62.97%	12,150.71	3,984.28	67.21%	-25.69%	-4.24%
线下直营	62,323.67	20,951.53	66.38%	101,708.83	30,761.52	69.76%	-38.72%	-3.37%
线下联营	6,265.09	2,155.54	65.59%	10,120.28	3,262.99	67.76%	-38.09%	-2.16%
其他业务	233.44	115.12	50.69%	200.91	122.05	39.25%	16.19%	11.43%
合计	77,851.13	26,565.73	65.88%	124,180.73	38,130.84	69.29%	-37.31%	-3.42%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(2) 报告期门店情况

① 门店变动情况

报告期内，公司新开门店 7 家（一季度未新开门店，二季度新开 7 家），关闭门店 84 家（一季度闭店 37 家，二季度闭店 47 家），净减少门店 77 家。

截至报告期末，公司门店数量为 451 家，均为自营门店。分布于境内 31 个省/自治区/直辖市的 198 个城市，境外 2 家分别位于法国巴黎和中国香港；境内门店主要布局在三线及以上城市，其中分布在一二线城市的门店有 277 家，占比约 61.69%，分布在三线及以下城市的门店有 172 家，占比约 38.31%。

报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增减	城市线级 变动	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换			
一二线	直营店	301	4	3	55	-	-48	1	254
	联营店	29	-	-	2	3	-5	-1	23
	小计	330	4	3	57	3	-53	-	277

三四线及以下	直营店	179	2	-	23	-	-21	-1	157
	联营店	17	1	-	4	-	-3	1	15
	小计	196	3	-	27	-	-24	-	172
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	-	2
合计	直营店	482	6	3	78	-	-69	-	413
	联营店	46	1	-	6	3	-8	-	38
	合计	528	7	3	84	3	-77	-	451

注：公司根据国家公布的最新城市线级调整了门店对应线级。

②新开门店情况

报告期公司新开自营门店 7 家，较上年同期新开门店减少 8 家；新开门店报告期实现营业收入 123.70 万元，占营业收入总额的 0.16%，新开门店实现销售毛利 82.93 万元。

新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2024 年 1-6 月					2023 年 1-6 月				
		门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华北	1	74.00	35.58	0.05%	24.11	-	-	-	-	-
	华中	-	-	-	-	-	1	110.00	1.93	0.00%	1.48
联营小计		1	74.00	35.58	0.05%	24.11	1	110.00	1.93	0.00%	1.48
直营	东北	1	87.00	27.27	0.04%	17.91	-	-	-	-	-
	华北	-	-	-	-	-	2	211.00	132.82	0.11%	91.59
	华东	3	285.00	55.28	0.07%	37.45	3	287.76	94.91	0.08%	69.57
	华南	1	69.60	0.35	0.00%	0.24	2	183.30	150.69	0.12%	106.90
	西北	-	-	-	-	-	5	588.58	249.42	0.20%	173.53
	西南	1	46.00	5.21	0.01%	3.21	2	161.82	77.19	0.06%	56.45
直营小计		6	487.60	88.12	0.11%	58.81	14	1,432.46	705.03	0.57%	498.04
合计		7	561.60	123.70	0.16%	82.93	15	1,542.46	706.96	0.57%	499.52

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

报告期内，公司关闭门店 84 家，其中直营门店闭店 78 家、联营门店闭店 6 家，报告期内关闭门店营业收入为 4,752.10 万元，对应上年同期营业收入为 9,876.05 万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为-5,123.95 万元，占报告期营业收入的-6.58%。

关闭门店对报告期营业收入的影响明细情况

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期关闭门店本期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期营业收入影响金额
联营	东北	1	45.98	134.20	-88.22
	华东	2	74.25	213.86	-139.62
	华南	1	30.90	151.64	-120.75
	华中	1	27.21	76.25	-49.04
	西南	1	20.20	66.63	-46.43
联营小计		6	198.52	642.57	-444.05
直营	东北	6	259.49	717.34	-457.85
	华北	7	585.22	1,113.37	-528.14
	华东	23	1,394.75	2,593.52	-1,198.77
	华南	8	481.21	992.82	-511.61
	华中	15	926.73	1,970.48	-1,043.76
	西北	3	166.81	284.98	-118.17
	西南	16	739.35	1,560.95	-821.60
直营小计		78	4,553.57	9,233.47	-4,679.90
合计		84	4,752.10	9,876.05	-5,123.95

注 1：关闭门店对报告期营业收入影响金额=报告期关闭门店本期营业收入-报告期关闭门店上年同期营业收入；

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

④报告期店效分析

报告期内，公司直营门店单店营业收入 139.12 万元，较上年同期下降 13.97%，单店坪效 1.51 万元，较上年同期下降 12.75%；联营门店单店营业收入 160.64 万元，较上年同期下降 9.52%，单店坪效 2.32 万元，较上年同期下降 7.05%。

单店收入及坪效情况

单位：万元

分类	2024 年 1-6 月				2023 年 1-6 月				同比增减	
	平均店数	单店面积	单店收入	单店坪效	平均店数	单店面积	单店收入	单店坪效	单店收入	单店坪效
直营门店	448	91.91	139.12	1.51	629	93.21	161.70	1.73	-13.97%	-12.75%
联营门店	39	69.28	160.64	2.32	57	71.18	177.55	2.49	-9.52%	-7.05%

注：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）。

⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积 (m ²)	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	993.24	745.51	-11.79
2	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	691.43	274.05	-42.10

3	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	93.00	550.84	177.82	173.78
4	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	409.48	135.99	154.37
5	DR 拉萨城关万达店	2023/6/15	直营	77.70	402.31	117.22	206.71
6	DR 阜阳颍州万达广场店	2020/11/9	直营	111.99	378.19	126.58	133.02
7	DR 金华义乌之心店	2018/4/18	直营	122.00	377.96	127.88	147.91
8	DR 南京德基广场店	2018/6/18	联营	80.60	355.00	127.14	-112.55
9	DR 兰州中心 A 店	2021/6/22	联营	83.00	342.60	118.42	56.84
10	DR 宁波和义大道店	2015/7/7	直营	235.92	334.68	113.74	-6.64

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

(3) 报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（即公司官网）及第三方销售平台开展线上销售业务，报告期公司线上业务营业收入 9,028.93 万元，较上年同期下降 25.69%，占报告期营业收入的 11.60%。其中自建销售平台收入 1,317.95 万元，较上年同期下降 31.26%，第三方销售平台营业收入 7,710.98 万元，较上年同期下降 24.65%。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在公司自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,285 万户。报告期内，公司官网平均客单价约 5,900 元，较上年同期上升 1.72%。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2024 年 1-6 月			2023 年 1-6 月			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入
自建销售平台	1,574.27	1,317.95	14.60%	1,857.89	1,917.16	15.78%	-15.27%	-31.26%
第三方销售平台	8,635.01	7,710.98	85.40%	11,340.26	10,233.55	84.22%	-23.86%	-24.65%
合计	10,209.28	9,028.93	100.00%	13,198.15	12,150.71	100.00%	-22.65%	-25.69%

注 1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期顾客下单含税金额，且已剔除退货订单。

注 3：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有产成品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。报告期内，公司采购的原材料主要为钻石和黄金，其中黄金采购分为

银行租赁和自行采购两种模式，黄金租赁业务系在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用。

(1) 报告期主要采购情况

受公司销售下滑影响，报告期公司主要原材料及委托加工采购总额 20,946.08 万元，较上年同期下降 37.36%，其中钻石采购 8,562.82 万元，较上年同期下降 51.50%；委托加工采购 3,082.41 万元，较上年同期下降 78.08%；黄金采购 8,280.81 万元，占报告期采购总额 39.53%，较上年同期增长 381.71%；铂金采购 1,020.04 万元，占报告期采购总额 4.87%，主要系公司调整了委外采购模式，委托加工业务中部分戒托金料从前期由委外加工商提供转变为由公司自主发料给委外加工商。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	8,562.82	40.88%	17,654.40	52.80%	-51.50%
黄金	8,280.81	39.53%	1,719.06	5.14%	381.71%
铂金	1,020.04	4.87%	-	-	-
委托加工	3,082.41	14.72%	14,063.40	42.06%	-78.08%
合计	20,946.08	100.00%	33,436.86	100.00%	-37.36%

注 1：表中采购金额均为不含税价格。

注 2：黄金采购部分不含用于归还黄金租赁所发生的采购额。

(2) 报告期主要原材料钻石、黄金采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。报告期公司主要原材料钻石采购数量为 14,895.20 克拉，较上年同期下降 51.09%。

报告期内，黄金采购主要分为银行租赁和自行采购两种模式，用于在委托加工采购业务中发料给供应商加工成品。报告期内公司黄金与铂金总采购量为 233,279.70 克，其中公司租赁黄金 163,000.00 克，采购黄金 20,000.00 克，采购铂金 50,279.70 克，相较于去年同期采购量大幅增长，主要系委外采购模式的变化所致。

报告期主要原材料采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	10,451.32	70.17%	24,570.27	80.67%	-57.46%
		境外	4,443.88	29.83%	5,887.12	19.33%	-24.52%
		合计	14,895.20	100.00%	30,457.39	100.00%	-51.09%
黄金	克	租赁	163,000.00	89.07%	45,000.00	100.00%	262.22%
		采购	20,000.00	10.93%	-	-	-
		合计	183,000.00	100.00%	45,000.00	100.00%	306.67%
铂金	克	采购	50,279.70	100.00%	-	-	-

(3) 报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2024年1-6月		2023年1-6月		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
委托加工	件	118,960.00	100.00%	169,794.00	100.00%	-29.94%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

(4) 报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品和周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。存货期末余额 48,955.18 万元，较期初下降 8.87%，截至报告期末计提的存货跌价准备余额为 621.59 万元，存货账面净值 48,333.59 万元。其中原材料期末余额 10,645.29 万元，较期初下降 15.85%；半成品期末余额 555.07 万元，较期初增长 38.22%，主要系待处理货品拆解增加所致；库存商品期末余额 36,447.61 万元，较期初下降 7.07%；委托加工物资期末余额 1,051.80 万元，较期初下降 7.99%；发出商品期末余额 18.08 万元，较期初下降 43.25%，主要系受销售业绩下滑影响，公司已发货客户暂未收货的存货减少所致；周转材料期末余额 237.33 万元，较期初下降 12.53%。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2024年6月30日		2023年12月31日		增减幅度
	金额	占比	金额	占比	
原材料	10,645.29	21.74%	12,650.75	23.55%	-15.85%
半成品	555.07	1.13%	401.57	0.75%	38.22%
库存商品	36,447.61	74.45%	39,219.00	73.01%	-7.07%
委托加工物资	1,051.80	2.15%	1,143.18	2.13%	-7.99%
发出商品	18.08	0.04%	31.86	0.06%	-43.25%
周转材料	237.33	0.48%	271.32	0.51%	-12.53%
合计	48,955.18	100.00%	53,717.68	100.00%	-8.87%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(5) 报告期主要供应商情况

公司前 5 名供应商资料

单位：万元

序号	供应商	采购金额	占比
1	供应商一	2,732.85	13.04%
2	供应商二	1,874.04	8.94%
3	供应商三	1,872.47	8.93%
4	供应商四	1,663.83	7.94%
5	供应商五	1,655.07	7.90%
合计	-	9,798.26	46.75%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

二、核心竞争力分析

公司以真爱理念为发展基石，围绕“品牌力+渠道力+产品力”构建长期的核心竞争力。旗下品牌“DR”坚守和传递“一生·唯一·真爱”的品牌理念及“一生只送一人”的定制规则，被赋予了独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成独特的品牌优势；同时，公司在国内市场抓住新零售时代消费升级、技术升级及渠道升级的契机，通过移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等新媒体资源向消费者传递品牌内涵；除此以外，公司高度重视产品的设计、工艺及品质，通过巴黎设计中心与国内外知名珠宝设计大师合作，以全球化视角，倾力为用户打造真爱珠宝作品。

（一）品牌情感内涵优势

公司的品牌使命是“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”，并始终倡导“用一生爱一人”的价值观。“用一生爱一人”不仅表达了对于爱情的忠贞不渝和对婚姻的坚定承诺，也是中国传统婚嫁文化中的精华理念之一。DR 钻戒一生只送一人的规定象征了一生唯一的真爱承诺，其完美契合了人们对于爱情恒久性、专一性、真挚性的追求，这使得 DR 品牌被赋予了与众不同的情感内涵。DR 钻戒通过登记身份证并采用区块链技术确保 DR 定制记录永久不可篡改、不可删除，让 DR 成为婚恋人群众“一生·唯一·真爱”的见证的同时，也满足了消费者从单纯对珠宝饰品的审美需求到对爱情忠贞的情感需求的转换。通过被赋予“唯一”的特质，DR 钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，从而与同类产品形成有效区隔，建立起强大的品牌心智壁垒。

（二）粉丝优势

DR 品牌拥有庞大且活跃的粉丝群体，截至本报告期末，DR 在微博、微信、抖音、快手、小红书等国内新媒体平台粉丝达 3,000 万+，在 TikTok 等海外社交平台粉丝达 68 万+，被誉为“年轻群体认可度最高的珠宝品牌”。DR 精准定位爱情生活方式品牌，专注细分垂直领域，始终将消费者的真爱体验放在极其重要的位置，通过各种方式不断增强消费者购买 DR 产品的体验感和仪式感。这种独特的体验感和仪式感使得相当数量的粉丝和消费者出于对 DR 品牌爱情观的认同，在微博、微信朋友圈、短视频等渠道分享自己的爱情故事和感人瞬间，自发地将公司品牌理念进行了更广更深的传播，真正的让消费者成为 DR 的代言人，为公司的品牌宣传起到了裂变的效果。

（三）全渠道 DTC 运营优势

公司系线下门店+线上运营的全渠道 DTC 运营方式，线下，公司始终坚持自营模式，以确保为消费者提供始终如一的高品质服务。报告期内，公司主动调整渠道策略，结合商圈变化、客群客质匹配度、品牌定位等快速进行渠道调整和优化；线上，公司紧抓新零售时代消费增值和技术升级的契机，利用移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，并充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等资源向消费者进行品牌推广和线上运营，持续传递品牌价值主张。此外，公司通过 DTC 的运营模式服务品牌的核心用户群体，与大众用户、供应商及其他第三方一起打造了一个真爱生态圈，共同承载真爱旅程的理想范式，为向核心用户提供长期的产品和服务奠定基础。

（四）轻定制轻资产优势

公司采取定制为主的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石 4C 参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、手寸、个性化刻字需求等。公司轻定制的销售模式不仅满足了婚恋人群众对爱情唯一性的心理需求，还能够促使公司更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流，实现轻资产的运营模式。另一方面，作为时尚产品，珠宝首饰对于时尚潮流的变化更加敏感，定制化的销售模式也能够让公司快速适应市场变化，契合时尚潮流。

（五）产品设计创新优势

公司产品设计始终坚持匠心制作，坚持在传播中国传统婚嫁文化和中国高端珠宝设计的道路上践行理想。DR 通过深入研究和挖掘中国传统婚嫁文化中的元素，如传统婚礼仪式、婚嫁服饰、婚嫁习俗等，并将这些元素与 DR 的产品设计相结合，创造出既符合现代审美又能体现传统文化精髓的产品。公司的法国巴黎设计中心汇聚了全球知名珠宝设计大师，以全球化视角、国际前沿设计灵感及精湛的工艺共创珠宝作品。同时，公司不断推进产品工艺质量升级、持续研发优化专利型产品，揽获了多项国内外权威设计大奖，目前已拥有超 200 项国家专利，远超行业标准。

三、主营业务分析

概述

（一）报告期经营业绩概况

2024 年上半年，公司归属于上市公司股东的净利润 3,281.43 万元，较上年同期下降 38.56%，主要原因是：1）报告期，持续受市场情况及消费需求不足影响，公司实现营业收入 77,851.13 万元，较上年同期下降 37.31%；2）期间费用总额 52,956.56 万元，较上年同期减少 33.56%，主要系公司主动调整渠道策略，对低势能门店进行优化，截至本报告期末，公司门店数量较上年同期减少 225 家，相关人力成本、使用权资产折旧、装修费摊销等减少；3）报告期公司购买理财产品取得的投资收益及公允价值变动损益 9,823.48 万元，较上年同期减少 23.54%；4）报告期计提信用减值损失及资产减值损失合计 478.93 万元，较上年同期减少 92.71%，主要系经过上一年渠道优化策略的深入执行，至本报告期，预计提前闭店门店及存在减值迹象门店大幅减少所致。

报告期，公司扣除非经常性损益后的净利润-4,449.69 万元，较上年同期减少亏损 9.85%，非经常性损益对公司净利润的影响为 7,731.12 万元，主要系交易性金融资产公允价值变动损益及理财产品产生的投资收益。

（二）报告期经营管理概况

1、国际舞台的璀璨之星，品牌大力弘扬中国婚嫁文化

（1）高级婚嫁珠宝惊艳巴黎时装周，引领婚嫁时尚潮流

2024 年 3 月，公司携手全球知名华裔设计师 Vivienne Tam 首推当代中国婚嫁系列珠宝，登陆巴黎时装周。「中国新娘」佩戴联名款珠宝作品惊艳世界，这是公司向世界展现和传扬当代中国时尚设计与婚嫁文化之美，也是一场公司在中法两国建交 60 周年、中法文化旅游年之际，对中法两国良缘之美与文化和谐的美好祝愿与爱的颂扬。秀场上每一位身着婚服，佩戴联名珠宝的「中国新娘」，都成为当代中国时尚设计与婚嫁文化之美的最佳例证，DR “帮更多人表达爱，让爱情幸福长久” 的品牌使命也得到了具象的表达。公司未来将持续以文化叙事为核心，联合更多的全球合作伙伴，共同助力和推广中国婚嫁文化，沉淀匠心工艺与产品，为热爱中国婚嫁文化、当代中式婚礼的消费者与文化爱好者带来更多惊喜。



（2）携手意大利顶奢婚纱亮相巴塞罗那婚纱周，跨国、跨界演绎婚礼美学

2024 年 4 月，「巴塞罗那婚纱时装周」盛大启幕，DR 钻戒作为中国高端珠宝品牌的代表，与意大利顶奢高级定制婚纱品牌 Corona Borealis 携手演绎了跨越国界的婚礼美学。大秀上，模特新娘身着 Corona Borealis 婚纱，头戴 DR LOVE MARK 冠冕，宛如从古典油画中走出的女神，闪耀着独特光芒的钻石与华美婚服交相辉映，既展示了婚嫁文化

之美，也让世界领略到当代中国高级婚嫁珠宝的魅力。公司本次与全球闻名的婚纱品牌 Corona Borealis 的联袂亮相，不止是 DR 在国际平台上展示其高珠设计工艺的难得契机，也是一次对当代中国婚嫁文化及 DR 品牌真爱理念的重要致意。公司将继续以全球化视角汇集中国文化对于爱情、婚姻观的理解，用倾注真爱的高级定制珠宝在全球为 DR 新娘打造独一无二的婚嫁体验。



(3) 国际高级珠宝设计及工艺水准代表企业闪耀文博会

中国婚嫁文化源远流长，公司一直致力于传承和推广中国婚嫁文化，DR 钻戒作为公司旗下的高级珠宝品牌，自创立以来便一直坚守“用一生爱一人”的品牌理念，推动中国婚嫁文化发展。报告期内，公司作为国际高级珠宝设计及工艺水准的企业代表应邀参加了第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，通过非遗文化系列作品的展出及“用一生爱一人”的品牌理念诠释了当代中国婚嫁文化，传递了 DR 对于爱情的忠贞不渝和对婚姻的坚定承诺价值观，也进一步践行了公司“传承中国传统文化与创新国家非遗文化”的社会责任。未来公司会继续以独特的品牌理念、精美匠心的设计，将“用一生爱一人”的爱情观与现代审美相结合，为消费者提供兼具文化底蕴与引领新时代审美的婚嫁珠宝作品。



2、品牌理念与中式浪漫婚嫁相融合，打造高端婚嫁黄金系列

报告期内，公司联合全球知名华裔设计师 VIVIENNE TAM 打造了一系列瞩目国际的重磅巨作，产品涵盖婚戒、耳饰、项链、手镯、手链等，其中 KING & QUEEN 系列将神圣威仪的东方龙元素及象征勇气、福瑞的风元素融入作品，龙鳞威

仪见证真心永恒闪耀，凤羽灵动伴随爱意无限升腾，威仪龙鳞与柔美凤羽的完美结合寓意“以爱携手，坚定不移”；DRAGON 系列作品灵感源自华贵祥瑞的东方龙，灵动威仪的神龙造型华贵庄严，龙首点缀闪耀美钻，赋予神龙耀眼光华，东方传统文化与现代风格的完美融合，蕴载万物和谐，演绎真爱之美。

此外，公司以品牌大理想为核心出发点，通过重新探索用户需求，拓展新的用户场景，将“一生·唯一·真爱”品牌理念与中式浪漫婚嫁相融合，确定了高端婚嫁黄金的产品线定位，并搭建了黄金产品线金字塔商业模式。报告期内，基于“一生一人”概念，公司研发了黄金产品线下的定情信物 DR ETERNAL RING 系列，该系列集合了同心结、海棠纹、黄金、钻石四大元素，通过代表“家”概念的海棠纹与“情比金坚”的黄金和“恒久远”的钻石组成 4 个 D 环绕的同心结符号，既展现了中西文化爱情的完美融合，也形成了具有当代设计感的品牌识别符号，有力突出了 DR 独有的情感价值观；“一生一世”系列推出的 DR 黄金手捧花采用 3D 硬金工艺和钻石砂工艺打造了承载九重炽热告白的九朵纯金玫瑰，配以寓意永结同心的花篮，造就了最具婚礼仪式感，且永不凋零、不惧时光磨砺的纯爱捧花。



KING & QUEEN 系列 真爱契约 结婚对戒



DRAGON 系列 爱意将至 耳饰



DRAGON 系列 心有独钟 手镯



DR ETERNAL RING 星空 手镯



DR ETERNAL RING 爱恋 手镯



黄金手捧花

3、渠道减负提效，门店形象焕新升级

报告期内，基于整体品牌战略方向，公司聚焦渠道减负与势能提升，且重点着眼于以城市为维度的效益提升。一方面公司零售网络持续优化，对增利空间小、低势能或与品牌形象不符的门店主动进行关闭和渠道置换，另一方面渠道结构持续完善升级，对新店机会保持高度嗅觉，秉承着确保渠道质量、开精准好店的原则，公司谨慎评估新店机会，于 2024 年上半年完成新开门店 7 家。公司对一线、新一线、二线城市核心商圈、高势能商场持续攻坚，与城市头部商业项目保持稳固合作机会，以强化品牌势能，如 DR 常州万象城店在 2024 年 5 月以全新面貌迎来新店开业；三线及以下城市渠道则逐步回归单城单店模式。同时，为进一步完善渠道布局，公司稳抓城市机会点，对优质空白城市继续择优布店，上半年已进驻优质空白城市如张家口及连云港 2 座城市。

为了助力渠道优化与发展，给用户提供更优质的服务和提高用户真爱体验，公司全力推动渠道新版空间形象焕新升级，报告期内，新版空间形象在 DR 红的基础上融入婚生态、轻法式浪漫设计风格，品牌内容加持赋能，以营造更沉浸式、更具质感、更具品牌特色的真爱体验空间，进一步拉近了品牌与用户体验触点，同时公司对存量门店动线优化改造升级，以此引领用户有节奏地、流畅地体验真爱文化。下半年公司将继续对城市标杆店进行品质升级，以提高品牌层次，同时对城市标杆店优先各方资源配置，由里至外做到高势能、高产出的双高效益。



（三）主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	778,511,317.25	1,241,807,270.42	-37.31%	主要系报告期内，钻石镶嵌饰品的消费依然延续 2023 年的趋势，加之黄金产品利好趋势的冲击，消费需求未得到恢复，使得营业收入下降。
营业成本	265,657,303.96	381,308,406.39	-30.33%	主要系报告期随销售收入下降，公司成本同向下降。
销售费用	437,807,083.92	693,709,021.28	-36.89%	主要系报告期随营业收入下降以及门店数量减少，公司人力成本、使用权资产折旧、装修费摊销等同向下降、且推广费投入较上年同期减少所致。

管理费用	73,442,257.91	76,569,185.62	-4.08%	主要系报告期集团内部交易不可抵扣的进项税减少所致。
财务费用	8,971,005.17	12,403,009.28	-27.67%	主要系报告期手续费支出、租赁负债利息费用和利息收入减少综合所致。
所得税费用	13,935,275.36	18,729,435.80	-25.60%	主要系随销售规模和利润总额减少，企业所得税费用同向减少所致。
研发投入	9,345,257.76	14,393,154.21	-35.07%	主要系报告期内公司研发投入减少所致。
经营活动产生的现金流量净额	187,616,931.33	41,019,559.19	357.38%	主要系报告期应付票据到期兑付减少及租赁黄金增加、且随着公司销售规模及门店数量减少，支付的人力成本、税费、市场推广等费用减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	713,417,585.43	708,262,431.64	0.73%	
筹资活动产生的现金流量净额	-584,955,819.88	-737,696,491.97	20.71%	主要系公司报告期内分配现金股利减少所致。
现金及现金等价物净增加额	310,061,976.71	12,019,269.95	2,479.71%	主要系公司报告期内经营活动和筹资活动产生的现金流量净额同比增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
珠宝首饰	776,176,935.53	264,506,105.75	65.92%	-37.39%	-30.41%	-3.42%
分产品						
求婚钻戒	602,833,811.84	182,726,662.57	69.69%	-37.45%	-32.36%	-2.28%
结婚对戒	149,789,886.25	64,915,316.93	56.66%	-42.55%	-37.11%	-3.75%
分地区						
华东	270,723,809.44	90,037,842.03	66.74%	-37.02%	-32.44%	-2.26%
华北	114,417,482.64	37,643,481.14	67.10%	-38.75%	-34.98%	-1.91%
华南	102,579,557.65	38,297,777.03	62.67%	-37.07%	-24.44%	-6.24%
西南	91,082,867.38	29,128,724.17	68.02%	-35.59%	-30.56%	-2.31%
分销售模式						
线下直营	623,236,729.23	209,515,294.03	66.38%	-38.72%	-31.89%	-3.38%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	83,759,975.70	179.17%	主要系购买理财到期赎回形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	14,474,870.05	30.96%	主要系报告期内确认金融资产的公允价值变动收益。	否
资产减值	-8,734,920.81	-18.68%	主要系报告期计提长期待摊资产和使用权资产减值。	否
营业外收入	1,645,778.12	3.52%	主要系报告期收到的诉讼赔偿款及供应商赔偿款。	否
营业外支出	1,045,297.38	2.24%	主要系提前闭店产生的违约金款项。	否
资产处置收益	4,336,350.74	9.28%	主要系本报告期门店租赁提前到期产生的资产处置收益。	否
其他收益	4,363,363.63	9.33%	主要系钻石进口环节即征即退的增值税及政府补贴。	1、钻石进口环节即征即退的增值税：具有可持续性；2、政府补贴：不具有可持续性。
信用减值损失	3,945,580.91	8.44%	主要系转回前期门店计提的预计无法收回的租赁押金坏账准备。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	537,027,587.67	7.61%	227,854,223.17	3.03%	4.58%	主要系本报告期末理财到期赎回所致。
应收账款	54,535,173.51	0.77%	83,147,399.06	1.10%	-0.33%	
存货	483,335,953.84	6.85%	526,939,044.37	7.00%	-0.15%	
固定资产	9,804,012.95	0.14%	12,617,322.42	0.17%	-0.03%	
使用权资产	174,198,252.88	2.47%	208,971,654.66	2.78%	-0.31%	
短期借款	140,320,593.13	1.99%	389,995,277.14	5.18%	-3.19%	主要系本报告期末票据贴现借款减少所致。
合同负债	78,942,697.68	1.12%	109,633,363.46	1.46%	-0.34%	

租赁负债	69,133,893.21	0.98%	67,781,149.67	0.90%	0.08%	
其他应收款	35,237,116.27	0.50%	5,614,656.53	0.07%	0.43%	主要系本报告期末理财赎回在途所致。
交易性金融负债	129,440,778.77	1.83%	62,813,557.52	0.83%	1.00%	主要系本报告期末租赁黄金增加所致。
其他流动资产	38,123,083.75	0.54%	131,984,050.79	1.75%	-1.21%	主要系本报告期末购买3个月至1年定存类理财产品减少，以及预缴的所得税和待认证、待抵扣及留抵进项税额减少所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	4,841,946,705.07	18,825,021.20			2,910,397,953.23	3,367,420,800.00		4,403,748,879.50
金融资产小计	4,841,946,705.07	18,825,021.20			2,910,397,953.23	3,367,420,800.00		4,403,748,879.50
上述合计	4,841,946,705.07	18,825,021.20			2,910,397,953.23	3,367,420,800.00		4,403,748,879.50
金融负债	62,813,557.52	-4,350,151.15			121,321,816.82	59,044,746.72		129,440,778.77

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,000 元，系因 POS 保证金、ETC 保证金被冻结导致的银行资金转出受限。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,079,523,444.41	4,966,368,832.39	-37.99%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	4,841,946,705.07	18,825,021.20	0.00	2,910,397,953.23	3,367,420,800.00	0.00	0.00	4,403,748,879.50	自有及募集资金
合计	4,841,946,705.07	18,825,021.20	0.00	2,910,397,953.23	3,367,420,800.00	0.00	0.00	4,403,748,879.50	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	444,380.28
报告期投入募集资金总额	24,323.77
已累计投入募集资金总额	306,275.91
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

1、实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币116.88元/股，募集资金总额为人民币467,636.88万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计

为人民币 21,734.16 万元，承销商中信建投证券股份有限公司于 2021 年 12 月 10 日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币 21,564.35 万元后的资金总额计人民币 446,072.53 万元汇入公司开立的募集资金专户。

公司本次公开发行募集资金总额为人民币 467,636.88 万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币 21,734.16 万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币 1,522.43 万元（其中：审计及验资费人民币 447.13 万元，律师费人民币 542.21 万元，信息披露费人民币 401.89 万元，发行手续费及其他人民币 131.21 万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币 444,380.28 万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了《验资报告》（安永华明（2021）验字 61403707_H01 号）。

2、本报告期使用金额及报告期期末余额

截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金为人民币 306,275.91 万元，其中用于投入承诺投资项目 122,275.91 万元，永久补充流动资金 184,000.00 万元。

截至 2024 年 6 月 30 日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 114,757.92 万元。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司募集资金专户余额为人民币 38,205.04 万元（含扣除手续费后的利息收入、投资收益）。

（2）募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
渠道网络建设项目	否	73,921.4	73,921.4	73,921.4	0	73,921.4	100.00%	2023年12月31日	-5,432.53	13,922.08	否	否
信息化系统建设项目	否	11,047.45	11,047.45	11,047.45	903.18	7,409.52	67.07%	2026年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	否	5,389.93	5,389.93	5,389.93	420.59	2,897.54	53.76%	2025年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目	否	38,000	38,000	38,000	0	38,047.45	100.12%				不适用	否
承诺投资项目小计	—	128,358.78	128,358.78	128,358.78	1,323.77	122,275.91	—	—	-5,432.53	13,922.08	—	—
超募资金投向												
未确定用途的	否	132,021.5	132,021.5	132,021.5							不适用	否

超募资金												
补充流动资金（如有）	--	184,000	184,000	184,000	23,000	184,000	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	316,021.5	316,021.5	316,021.5	23,000	184,000	--	--			--	--
合计	--	444,380.28	444,380.28	444,380.28	24,323.77	306,275.91	--	--	-5,432.53	13,922.08	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、渠道网络建设项目：该项目截至 2023 年 6 月 30 日完成进度达到 100%，累计实现效益 28,099.67 万元（年均净利润 9,634.17 万元），项目达到预计效益。截至 2024 年 6 月 30 日，该项目累计实现效益 13,922.08 万元（年均净利润 3,554.57 万元），项目累计未能达到预计效益，主要系受行业周期性调整及市场需求影响，项目门店销售不及预期所致；</p> <p>2、信息化系统建设项目：公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日延期至 2024 年 12 月 31 日；目前，根据当前市场环境以及随着公司业务规模的发展和管理需求的提升，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的调研和探讨，以确定系统建设落地后，能为公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升带来正向的帮助，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研究，公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2024 年 12 月 31 日延长至 2026 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果；</p> <p>3、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目：为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目进行延期，由 2023 年 12 月 31 日延期至 2025 年 12 月 31 日。</p>											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届董事会第十四次会议和第一届监事会第六次会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 350,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 400,000.00 万元的自有资金进行现金管理，有效期自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，上述额度在期限范围内可循环滚动使用。</p> <p>公司于 2022 年 12 月 29 日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于 2023 年 1 月 17 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 300,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 600,000.00 万元的自有资金进行现金管理，有效期自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，上述额度在期限范围内可循环</p>											

	<p>滚动使用。</p> <p>公司于 2023 年 12 月 28 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第八次会议，于 2024 年 1 月 16 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 180,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 600,000.00 万元的自有资金进行现金管理，有效期自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，上述额度在期限范围内可循环滚动使用。截至 2024 年 6 月 30 日，超募资金用于现金管理的余额为 109,000.20 万元。</p> <p>2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 94,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过。</p> <p>公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 90,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.48%，该议案于 2023 年 5 月 26 日经股东大会审批通过。</p> <p>截至 2024 年 6 月 30 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 184,000.00 万元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 37,018.28 万元及已支付发行费用的自筹资金人民币 545.50 万元，共计人民币 37,563.78 万元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10 日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 36,680.44 万元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为 36,134.94 万元、以募集资金置换预先投入发行费的金额 545.50 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、“补充营运资金项目”节余募集资金 55.36 万元，“渠道网络建设项目”节余募集资金 1,615.99 万元。</p> <p>2、公司在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用的有关规定审慎使用募集资金，在确保不影响募集资金投资项目正常实施和募集资金安全的前提下，为提高募集资金的使用效率，公司对闲置的募集资金进行了现金管理，获得了一定的投资收益及存放期间产生的利息收入。</p>

尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2024 年 6 月 30 日，存放于募集资金专户的余额为 38,205.04.00 万元，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 114,757.92 万元，其中超募资金理财余额为 109,000.20 万元，承诺投资项目资金理财余额为 5,757.72 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	258,602.2	185,593.7	0	0
券商理财产品	自有资金	254,496.6	238,496.6	0	0
银行理财产品	募集资金	172,500	88,757.92	0	0
券商理财产品	募集资金	26,000	26,000	0	0
合计		711,598.8	538,848.22	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技有限公司 ¹	子公司	信息技术服务	25,000,000.00	240,456,451.94	106,478,713.77	60,090,757.62	48,385,481.90	42,434,273.61
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	182,068,339.99	83,221,214.43	65,494,737.11	46,209,346.18	39,356,364.28

注：1 按单体报表口径填写

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
加兰（深圳）珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
Garland International	投资设立	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
义乌迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	注销	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务，报告期内实现净利润 4,243.43 万元，较上年同期下降 44.84%。

2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 3,935.64 万元，较上年同期下降 43.28%。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、行业和市场环境波动风险

钻石作为可选属性较强的消费品，受外部宏观经济环境、居民可支配收入影响较大，近年珠宝行业内部结构性分化加剧，市场竞争激烈，钻石镶嵌饰品需求不足，复苏缓慢，加之黄金的避险属性在近年来被越来越多的消费者重视，黄金需求显著提升，对钻石镶嵌行业也造成一定的冲击，公司在全自营销售模式且以钻石镶嵌饰品为主的情况下收入下滑较大。未来，如果外部经济增长放缓或停滞、居民可支配收入下降等，可能会影响消费者行为，进一步制约钻石的市场需求。此外，近年地缘政治危机导致国际贸易摩擦加剧，可能给境外裸钻采购带来不确定性。公司始终坚信，长期主义是穿越周期的必要条件，行业竞争和市场环境波动是风险也是机遇。针对上述风险，公司会积极面对市场变化，把握主动权，做好战略调整，保持核心竞争优势，加强品牌力、产品力、渠道力建设，加强成本费用管控，提升运营效率；并持续关注黄金市场情况，并适时进行产品结构多样化策略调整，积极应对行业周期和市场环境波动带来的影响；同时持续关注境外裸钻市场情况，并适时进行结构化采购调整，积极应对上游供应链波动带来的影响。

2、委外生产风险

因公司采用委外生产模式，如委外加工商延迟交货或交付质量不达标，则会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。公司自设立以来始终将产品质量放在重要位置，在公司日常经营过程中，将继续针对原材料采购、委托加工、验收入库等环节进行严格的质量控制，进一步加强新供应商资质审查、现场审核、样品盲测的各指标精细化审核，定期进行成色月度监控，对供应商生产的材质进行抽检，确保全程质量管控体系在各个环节均得到持续有效实施。

3、品牌影响力下降风险

公司品牌影响力对业绩持续发展具有重要影响。在移动互联网时代，消费习惯和潮流也在持续演变，新品牌和新经营理念不断涌现，公司仍面临着品牌理念吸引力降低的风险。随着社会和网络环境的不断变化，舆情风险也在不断增加，如果公司在品牌宣传、注册商标保护、终端门店形象、产品质量、产品知识产权及售后服务等方面出现内部管理问题，将会直接导致品牌影响力下降，并可能面临负面舆论报道，给公司的品牌声誉、经营业绩和持续经营能力带来负面影响。对此，公司采取的应对措施如下：（1）加强品牌建设，基于独特的品牌理念延伸打造和输出高质量有价值内涵的内容，提升和扩大品牌价值及正面影响力；（2）加大在产品设计和技术研发上的投入，推动产品创新，持续提升产品竞争力，巩固品牌在婚嫁市场的核心竞争力；（3）结合商圈变化、客群客质匹配度、品牌定位调整渠道策略，不断优化渠道结构，提升渠道级次；（4）对经营过程中涉及的商标等知识产权及时进行保护，维护公司利益与品牌形象。

4、门店运营不及预期风险

国内正处于经济恢复和转型升级的关键期，外部不稳定、不确定因素较多，可选消费需求不足，公司在全自营销售模式下门店运营管理工作面临诸多挑战，可能面临销售不及预期及减值风险。对此，公司将采取以下措施进行应对：（1）定期对门店进行全方位盘点，针对部分低势能或与品牌形象不符的门店，主动进行关闭、移位和渠道置换；（2）将资源聚焦于头部店铺势能打造，提升城市整体效益；（3）聘请外部专业咨询团队，全方位打造终端店铺理想模型，对单城单店项目执行城市营运提升计划；（4）精细化门店管理，优化内部流程，加强租赁费用管控，降低固定租金成本支出，提高经营效益。

5、存货余额较大及跌价的风险

为保证产品定制需求的及时响应，公司在经营过程中保持着一定数量的原材料和库存商品。未来若钻石等主要原材料价格或者库存商品市场价格发生大幅波动，公司将面临进一步计提存货跌价准备的风险。针对上述风险，公司将根据市场需求，对产品进行改进和升级，提高产品附加值及竞争力，并积极调整采购策略，加强安全性库存和策略性库存管理，加快库存周转，及时对存货情况进行动态监控，降低存货跌价风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 28 日	线上会议	网络平台线上交流	机构、个人	招商证券、国华兴益资管、天风证券等 57 家机构相关人员及部分个人投资者	2023 年年度报告及 2024 年一季度报告业绩交流	详见公司于 2024 年 4 月 28 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	87.46%	2024 年 01 月 16 日	2024 年 01 月 16 日	巨潮资讯网： 《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号 2024-002）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	87.54%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 28 日	巨潮资讯网： 《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号 2024-027）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及各个运营地区所适用的法律法规，将绿色运营理念和环境保护贯穿至自身运营管理中，持续提升气候变化应对能力。公司组建了战略与可持续发展委员会，强化气候变化在内的可持续发展治理工作管理，持续提升员工环境意识。

公司采取多种措施提升能源效率，降低碳足迹。针对日常运营，公司在办公室加大张贴告示与节能宣贯，在洗手间张贴节约用水标识，尽可能将办公室内可进行节能环保宣导的区域都张贴上相关标语，用在视线范围内反复可见的宣导方式，加深员工印象，宣导员工加入节能降耗行动中。公司设置了全自动闭灯系统，该系统在设定好的时间内可自动闭灯，也可在手机上进行远程闭灯，大大降低因办公室内灯光未闭而产生的电量能耗。公司根据办公室布局、采光及通风条件，甄选出更适合办公室摆放的绿植，降低因环境不适导致绿植枯萎频繁更换的概率，保持办公室绿植生机，营造较好的办公环境。此外，公司倡导「无纸化办公」，为培养员工在报销和归档等场景节能减排的意识和习惯，公司使用免打印、免贴票、免用纸费用报销系统，利用电子渠道取代用纸、采用双面打印、如非必要避免彩色打印、内部传阅重用纸张打印，同时设置了指定区域回收废纸作回收重用。

公司在门店的设计、建设、运营等各个环节，采用节能、节水、节材、减排等措施，降低门店对环境的影响，提高门店的资源利用效率和环境友好性，支持消费品行业应对气候变化挑战，同时向顾客传达绿色低碳理念。主要措施包括在门店设计中大量使用可回收或再生的材料，开发模块化施工安装系统，在展柜制作中主要使用金属和玻璃材料，将展柜和室内装饰造型标准化，实现了新开店和闭店重装等环节的模块周转利用，建立全国性的资源回收单位，对报废的资产进行规范化回收，实现了资源的循环再生。

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于重点排污单位。

二、社会责任情况

公司管理层高度重视可持续发展，致力于将迪阿股份打造成为“合规治理、珍惜资源、关注商业道德、重视信息安全、关爱员工”的卓越公司，本着公平、开放、共创、敬业的态度，与消费者、供应商、股东及其他利益相关方建立了良好的互动关系，并在产品、服务、责任、产业链、组织建设及员工发展等多方面持续改进，为公司的可持续发展夯实根基，踏实实践，戮力前行。

公司以成为“全球真爱文化引领者”为企业愿景，肩负着“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的品牌使命，努力传播与见证世界的真爱与浪漫，并持续为全球消费者提供高品质的珠宝首饰产品和独特的真爱文化体验及服务。为此，公司不断提升经营管理能力，关注人类共同面对的可持续发展问题，在发展的同时兼顾各方利益，努力为社会、股东、消费者和员工创造更多价值。

（一）公司治理与商业道德

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规运行股东大会、董事会、监事会，设立公司可持续发展管理体系，及时合规披露公司相关信息，不断加强投资者的沟通交流，完善投资者关系管理体系与沟通渠道。

报告期内，公司坚持把投资者关系管理放在重要位置，持续搭建和探索投资者关系管理模式，推进与投资者之间的双向交流，努力维护投资者利益。公司遵循“充分合规、投资者平等、主动沟通、诚实守信”等基本原则，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取信息。公司搭建了完善的投资者关系管理体系，并设立了投资者关系专岗，以加强与投资者及卖方分析师之间的沟通，增进资本市场对公司的了解和认同。公司不断推进投资者关系管理流程的标准化，以提高工作效率，保持一致性，并通过电话、新媒体平台、“迪阿股份”官方公众号、传真、电子邮箱、公司官网“投资者关系”模块及现场接待等方式最大限度保证了与投资者之间的顺畅交流。公司投关部门建立了定期的信息收集和反馈机制，确保投资者及股东及时了解业务部门的最新进展，同时也将互动易、IR 邮箱及日常调研中收集到的投资者关注要点及建议及时反馈给管理层，供管理层决策参考。

公司持续规范负责任的商业运营，保障企业的合规治理，通过负责任的商业行为保障商业活动的公平、诚信、责任和效率，促进社会幸福与和谐。公司在官网上发布了《商业行为准则》，明确了公司以用户为中心、以用户需求为导向，腐败与商业贿赂的红线，防范内幕交易与内部信息滥用，保障信息与数据安全，合作方负责任商业行为，员工个人信守承诺、保守商业机密、廉洁自律、反歧视与反骚扰等行为规范。公司《奖惩管理制度》对各部门的商业道德正面与负面行为进行了清晰的定义，并为各部门分配详尽的职责划分，列明公平有效的奖惩制度与奖惩判定标准，对员工起到了切实督促与正向鼓励的作用。

（二）真爱见证与传递守护

公司作为长期致力于真爱公益的上市企业，一直积极履行社会责任，深化人文关怀。公司以 11 对钻石婚老夫老妻相爱一生的经历为载体在北京亦庄天街举办了一场名为“跨越时光·爱”的特殊影展，吸引了众多年轻人慕名打卡。影展包含六大观展场景和三大互动场景，不仅立体呈现了钻石婚老夫老妻的真爱故事，也为年轻人提供了表达爱、见证爱的真爱空间。公司通过本次公益影展，持续传播用一生爱一人的理念，增强了当代年轻人对爱情的信心。公司将继续秉持对真爱的信仰，积极承担社会责任，通过更多富有创意和人文关怀的社会公益行动传递正能量，引领正确的爱情价值观，为构建和谐美好的社会贡献力量。

2024 年 5 月 20 日，公司联合深圳报业地铁传媒，为粉丝打造了「DR 求婚专列」，通过设置求婚告白车厢，印满粉丝高甜情话，助力粉丝表达爱，让更多人见证一生唯一的美好爱情。当前，结婚率下降催生负面爱情观等问题日益凸显，日常生活的快节奏也冲走了感情中的仪式感，但“爱和被爱”仍是人类恒久不变的共同需求，基于以上社会洞察，公司为粉丝打造的「DR 求婚专列」应运而生。这场别具心意的宠粉行动，让更多人一同见证了爱情的美好，也鼓励每一个人要勇敢表达心中爱意、以行动传递真爱。

（三）产品创新与服务提升

公司致力于打造高质量的创新产品与极致服务，为每一位顾客提供独一无二的真爱体验。公司以独特的美学态度和严格的工艺标准，悉心雕琢每件代表“一生唯一真爱”的珠宝作品，并用极致的服务回报极致的真爱，从多个维度确保客户体验上乘。为确保顾客合法权益，避免因不当销售行为带来的负面影响，公司制定了《体验店营运执行手册》，并为体验店员工准备了丰富全面的培训，确保员工在接待客户时以最佳的姿态和最专业的知识储备满足客户的问询与需求。

（四）责任采购与共同发展

公司建立了严谨的供应链管理体系，推动供应商持续进步和成长，以真爱责任感染合作伙伴，保障用户的真爱体验。供应商的责任管理是公司与供应商建立长期、成功的业务伙伴关系和实现业务成功的基础。公司不仅要求供应商严格遵

守所有适用的法律、法规和规章制度，还希望供应商能够努力达到国际公认的人权、商业道德以及社会和环境责任的标准。公司将企业社会责任和可持续发展原则贯穿于供应商日常管理和业务合作中，为此，公司制定了《供应商行为准则》，对为履行合同出力的所有供应商设施、活动和员工做出了要求和规定。

（五）员工成长与社区公益

公司关注员工的发展与生活，让员工实现自我提升，并持续为社区的发展和改善提供帮助，促进真爱使命的实现。公司建立了完备的员工培训体系，持续完善绩效考核与激励制度，营造良好的职场环境，维护女性职场长远发展权利。报告期内，公司坚持以人为本，为员工提供全面且多元的福利与关怀，覆盖员工在工作和生活中的重要时刻，提升员工的归属感、幸福感，回馈员工的付出。公司开展校园招聘、内部推荐、网络招聘等多种招聘形式招贤纳士，积极向社会提供就业岗位。

2024 年上半年，公司与天然钻石协会携手开展了“感谢有你，益起守护”第二期公益行动，公司积极进行线上渠道、线下门店的宣传与推广，倡导用户购买可持续发展的天然钻石产品，助力社会可持续发展。

only
NATURAL
DIAMONDS
天然钻石协会倾情呈现

DR
DR 钻戒 一生只送一人



第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 30 起,其中公司为打击知识产权侵权,提起诉讼 28 起。	113.6	否	截至报告期末,前述 14 起案件已结案,16 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 4 起。	1,034.19	否	截至报告期末,前述 1 起案件已结案,3 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司的主要租赁资产为自营门店租赁，均已按新租赁准则的要求确认了使用权资产，无其他重大租赁资产，详见第十节财务报告\七、合并财务报表项目注释\11、使用权资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
DR Group Company Limited		4,950		0	连带责任担保	无	无		否	否
北京迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	700		0	连带责任担保	无	无		否	否
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年01月31日	192.65	连带责任担保	无	无	24个月	否	否
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000		0	连带责任担保	无	无		否	否
成都迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	700		412.35	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000	2023年02月01日	119.15	连带责任担保	无	无	27个月	否	否
济南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	396.49	连带责任担保	无	无	31个月	否 ¹	否
昆明迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年02月01日	109.75	连带责任担保	无	无	46个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2022年10月29日	173.36	连带责任担保	无	无	44个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2023年01月01日	95.97	连带责任担保	无	无	47个月	否	否
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022年08月29日	600		0	连带责任担保	无	无		否	否

上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	500		0	连带责任担保	无	无		否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	237.37	连带责任担保	无	无	41个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任担保	无	无		否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400	2023年05月01日	242.08	连带责任担保	无	无	34个月	否	否
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	450	2022年09月01日	196.68	连带责任担保	无	无	21个月	是	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任担保	无	无		否	否
苏州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2023年04月01日	28.99	连带责任担保	无	无	12个月	是	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550		404.87	连带责任担保	无	无	51个月	否	否
天津迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	750	2022年12月01日	319.64	连带责任担保	无	无	17个月	是	否
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
西安中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	161.14	连带责任担保	无	无	35个月	否	否
西安迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	900	2022年09月01日	894.06	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100	2022年12月01日	85.25	连带责任担保	无	无	31个月	否	否

司										
河南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	300		0	连带责任担保	无	无		否	否
郑州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	350	2023年01月01日	141.9	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
重庆迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	431.92	连带责任担保	无	无	21个月	是	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022年10月28日	530		476.66	连带责任担保	无	无	40个月	否	否
周口迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年01月01日	32.81	连带责任担保	无	无	33个月	否	否
西宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
东莞迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200	2023年01月01日	52.66	连带责任担保	无	无	15个月	是	否
银川迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	160		0	连带责任担保	无	无		否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	117.83	连带责任担保	无	无	32个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	90.06	连带责任担保	无	无	14个月	是	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	150		0	连带责任担保	无	无		否	否
济宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年04月01日	43.67	连带责任担保	无	无	31个月	否	否
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	162		0	连带责任担保	无	无		否	否
好多钻石(深圳)有	2023年04月28日	30,000	2023年10月23日	10,000	连带责任担保	无	无	36个月	否	否

限公司			2023 年 11 月 01 日	8,000	连带责 任担保	无	无	36 个月	否	否
			2023 年 11 月 02 日	10,000	连带责 任担保	无	无	36 个月	否	否
好多钻 石（深 圳）有 限公司	2024 年 04 月 27 日	30,000			连带责 任担保	无	无		否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)			30,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)			0		
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)			47,992 ²		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)			32,291.71		
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)		30,000		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)			0			
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)		47,992		报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)			32,291.71			
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资 产的比例				5.12%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担 保对象提供的债务担保余额 (E)				1,414.04 ³						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				1,414.04						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责 任或有证据表明有可能承担连带清偿责任 的情况说明 (如有)				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如 有)				不适用						

注: 1 截至报告期末, 成都迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 45.65 万元已履行完毕。

2 已剔除已注销且未实际发生担保的公司额度, 及已到期但未实际发生担保的公司额度。

3 该担保余额均系公司为全资子公司提供的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

单位: 元

合同订立 公司方名 称	合同订立 对方名称	合同总金 额	合同履行 的进度	本期确认 的销售收 入金额	累计确认 的销售收 入金额	应收账款 回款情况	影响重大 合同履 行的各 项条件 是否发 生重大 变化	是否存 在合 同无 法履 行的 重 大 风 险
不适用	不适用	0.00	不适用	0.00	0.00	不适用	否	否

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司董事会、薪酬与考核委员会于 2024 年 8 月 28 日收到董事长张国涛先生、总经理（总裁）卢依雯女士提交的《关于自愿降薪的函》。在行业周期性调整的背景下，为表明对公司长期主义发展前景的信心及与公司共同进退的决心，张国涛先生及卢依雯女士自愿提出自 2024 年 8 月起各降薪 50%。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
1、人民币普通股	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%						400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	0	0	342,000,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	0	0	3,600,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
合计	360,000,000	0	0	360,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		14,237	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0	不适用	0
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用	0
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用	0
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0	不适用	0
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	0.64%	2,566,735	0	0	2,566,735	不适用	0
李荣军	境内自然人	0.22%	897,821	260,321	0	897,821	不适用	0
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产	其他	0.14%	563,644	-30,900	0	563,644	不适用	0

管理计划								
李秀治	境内自然人	0.10%	416,400	11,000	0	416,400	不适用	0
倪碧蓉	境内自然人	0.09%	342,299	111,100	0	342,299	不适用	0
颜海英	境内自然人	0.07%	286,300	286,300	0	286,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	<p>珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 2,566,735 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。</p> <p>中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 978,952 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。</p>							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司 100% 的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,566,735	人民币普通股	2,566,735					
李荣军	897,821	人民币普通股	897,821					
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	563,644	人民币普通股	563,644					
李秀治	416,400	人民币普通股	416,400					
倪碧蓉	342,299	人民币普通股	342,299					
颜海英	286,300	人民币普通股	286,300					
香港中央结算有限公司	282,414	人民币普通股	282,414					
刘自成	273,260	人民币普通股	273,260					
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	191,267	人民币普通股	191,267					
中国国际金融股份有限公司	162,161	人民币普通股	162,161					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用。
--------------------------------------	------

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	47,007	0.01%	11,500	0.00%	191,267	0.05%	6,000	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	新增	6,000	0.00%	197,267	0.05%

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	537,027,587.67	227,854,223.17
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,403,748,879.50	4,841,946,705.07
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	54,535,173.51	83,147,399.06
应收款项融资		
预付款项	33,939,648.91	34,724,152.09
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	35,237,116.27	5,614,656.53
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	483,335,953.84	526,939,044.37
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	325,446,452.98	446,602,964.10
其他流动资产	38,123,083.75	131,984,050.79
流动资产合计	5,911,393,896.43	6,298,813,195.18
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资	878,350,385.43	891,976,307.01
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	9,804,012.95	12,617,322.42
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	174,198,252.88	208,971,654.66
无形资产	5,198,040.89	6,608,420.04
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	32,855,954.14	50,207,871.43
递延所得税资产	14,401,874.32	15,293,850.94
其他非流动资产	34,693,199.41	45,593,685.77
非流动资产合计	1,149,501,720.02	1,231,269,112.27
资产总计	7,060,895,616.45	7,530,082,307.45
流动负债：		
短期借款	140,320,593.13	389,995,277.14
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	129,440,778.77	62,813,557.52
衍生金融负债		
应付票据	42,774,283.61	47,986,785.70
应付账款	25,875,964.85	28,164,899.34
预收款项		
合同负债	78,942,697.68	109,633,363.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,766,365.15	52,933,070.66
应交税费	14,802,684.73	18,207,805.96
其他应付款	40,216,257.63	44,381,542.05
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	142,228,110.57	195,515,150.71
其他流动负债	8,330,993.88	11,288,478.87
流动负债合计	662,698,730.00	960,919,931.41
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	69,133,893.21	67,781,149.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	12,607,679.51	14,103,391.00
递延收益		
递延所得税负债	13,538,418.19	14,639,993.41
其他非流动负债		
非流动负债合计	95,279,990.91	96,524,534.08
负债合计	757,978,720.91	1,057,444,465.49
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,144,152.47	4,459,965,139.16
减：库存股		
其他综合收益	1,740,638.07	4,449,901.25
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,241,017,105.00	1,408,207,801.55
归属于母公司所有者权益合计	6,302,916,895.54	6,472,637,841.96
少数股东权益		
所有者权益合计	6,302,916,895.54	6,472,637,841.96
负债和所有者权益总计	7,060,895,616.45	7,530,082,307.45

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	416,324,519.82	195,314,775.95
交易性金融资产	4,195,722,897.04	4,636,980,087.44

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	73,637,600.31	107,234,146.13
应收款项融资		
预付款项	30,686,337.11	28,159,458.09
其他应收款	324,966,256.91	224,498,084.63
其中：应收利息		
应收股利	170,000,000.00	96,000,000.00
存货	472,958,951.85	517,950,509.71
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	170,335,529.59	347,035,401.68
其他流动资产	11,586,462.62	68,496,153.02
流动资产合计	5,696,218,555.25	6,125,668,616.65
非流动资产：		
债权投资	826,185,042.96	787,775,721.47
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	349,935,477.77	201,935,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,648,102.77	7,674,038.14
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	125,858,699.21	176,707,741.44
无形资产	117,281.54	351,782.75
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	30,951,479.08	45,849,747.57
递延所得税资产	10,414,242.48	12,146,753.43
其他非流动资产	31,621,749.03	42,891,321.87
非流动资产合计	1,380,732,074.84	1,275,332,584.44
资产总计	7,076,950,630.09	7,401,001,201.09
流动负债：		
短期借款		60,000,000.00
交易性金融负债	129,440,778.77	62,813,557.52
衍生金融负债		

应付票据	114,157,004.96	359,262,543.58
应付账款	218,657,066.73	106,655,119.15
预收款项		
合同负债	70,695,555.17	100,572,333.72
应付职工薪酬	27,459,669.45	36,167,620.75
应交税费	6,457,362.97	14,344,956.11
其他应付款	171,710,339.79	192,424,646.39
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	121,223,918.18	173,309,407.81
其他流动负债	7,627,951.80	10,288,264.17
流动负债合计	867,429,647.82	1,115,838,449.20
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	46,569,903.25	52,972,065.86
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	12,423,829.51	13,919,541.00
递延收益		
递延所得税负债	10,414,242.48	12,146,753.43
其他非流动负债		
非流动负债合计	69,407,975.24	79,038,360.29
负债合计	936,837,623.06	1,194,876,809.49
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,460,144,380.13	4,459,965,366.83
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
未分配利润	1,079,953,626.90	1,146,144,024.77
所有者权益合计	6,140,113,007.03	6,206,124,391.60
负债和所有者权益总计	7,076,950,630.09	7,401,001,201.09

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	778,511,317.25	1,241,807,270.42

其中：营业收入	778,511,317.25	1,241,807,270.42
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	834,507,439.40	1,244,277,323.30
其中：营业成本	265,657,303.96	381,308,406.39
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	39,284,530.68	65,894,546.52
销售费用	437,807,083.92	693,709,021.28
管理费用	73,442,257.91	76,569,185.62
研发费用	9,345,257.76	14,393,154.21
财务费用	8,971,005.17	12,403,009.28
其中：利息费用	6,885,561.66	14,472,532.59
利息收入	2,114,038.90	7,488,932.66
加：其他收益	4,363,363.63	10,227,933.36
投资收益（损失以“—”号填列）	83,759,975.70	119,122,500.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	14,474,870.05	9,348,193.06
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,945,580.91	-7,843,319.78
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-8,734,920.81	-57,883,609.98
资产处置收益（损失以“—”号填列）	4,336,350.74	2,658,846.20
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	46,149,098.07	73,160,490.49
加：营业外收入	1,645,778.12	536,945.95
减：营业外支出	1,045,297.38	1,556,938.22
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	46,749,578.81	72,140,498.22

减：所得税费用	13,935,275.36	18,729,435.80
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	32,814,303.45	53,411,062.42
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	32,814,303.45	53,411,062.42
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	32,814,303.45	53,411,062.42
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-2,709,263.18	1,626,870.81
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,709,263.18	1,626,870.81
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,709,263.18	1,626,870.81
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,709,263.18	1,626,870.81
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	30,105,040.27	55,037,933.23
归属于母公司所有者的综合收益总额	30,105,040.27	55,037,933.23
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.08	0.13
（二）稀释每股收益	0.08	0.13

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
----	----------	----------

一、营业收入	710,744,482.39	1,150,786,383.34
减：营业成本	261,952,335.38	365,730,050.56
税金及附加	34,180,541.00	59,433,956.30
销售费用	389,812,275.43	681,394,161.65
管理费用	149,451,572.00	222,384,299.62
研发费用		
财务费用	5,444,312.79	8,385,190.79
其中：利息费用	4,311,560.05	9,563,114.76
利息收入	1,540,585.25	6,523,759.04
加：其他收益	990,291.92	5,119,364.32
投资收益（损失以“—”号填列）	246,881,902.93	418,099,972.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	14,538,433.45	8,935,888.08
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,810,945.91	-7,843,319.78
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-6,378,314.71	-57,688,298.00
资产处置收益（损失以“—”号填列）	4,101,973.51	2,574,184.36
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	133,848,678.80	182,656,515.62
加：营业外收入	1,004,280.69	516,399.95
减：营业外支出	1,036,482.36	1,473,090.72
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	133,816,477.13	181,699,824.85
减：所得税费用	1,875.00	-13,027,330.40
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	133,814,602.13	194,727,155.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	133,814,602.13	194,727,155.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值		

变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	133,814,602.13	194,727,155.25
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	813,112,811.07	1,308,193,901.41
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9,877,484.61	8,273,384.87
收到其他与经营活动有关的现金	12,720,503.05	22,009,320.29
经营活动现金流入小计	835,710,798.73	1,338,476,606.57
购买商品、接受劳务支付的现金	182,559,238.89	572,782,487.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	241,305,735.35	307,499,341.44
支付的各项税费	83,213,278.87	176,346,201.53
支付其他与经营活动有关的现金	141,015,614.29	240,829,017.06
经营活动现金流出小计	648,093,867.40	1,297,457,047.38
经营活动产生的现金流量净额	187,616,931.33	41,019,559.19
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,694,490,161.68	5,565,969,808.62
取得投资收益收到的现金	98,308,321.21	108,640,235.41

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	142,546.95	21,220.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,792,941,029.84	5,674,631,264.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,222,074.36	52,430,541.05
投资支付的现金	3,063,301,370.05	4,913,938,291.34
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,079,523,444.41	4,966,368,832.39
投资活动产生的现金流量净额	713,417,585.43	708,262,431.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	139,882,112.90	128,623,666.67
收到其他与筹资活动有关的现金	7,398,073.85	9,284,235.70
筹资活动现金流入小计	147,280,186.75	137,907,902.37
偿还债务支付的现金	389,117,522.53	283,676,515.90
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	202,943,329.16	404,740,473.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	140,175,154.94	187,187,404.97
筹资活动现金流出小计	732,236,006.63	875,604,394.34
筹资活动产生的现金流量净额	-584,955,819.88	-737,696,491.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,016,720.17	433,771.09
五、现金及现金等价物净增加额	310,061,976.71	12,019,269.95
加：期初现金及现金等价物余额	226,963,610.96	521,625,030.62
六、期末现金及现金等价物余额	537,025,587.67	533,644,300.57

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	833,616,433.49	1,331,510,239.12
收到的税费返还	28,282.44	3,585,029.46
收到其他与经营活动有关的现金	213,869,836.38	136,283,983.63
经营活动现金流入小计	1,047,514,552.31	1,471,379,252.21
购买商品、接受劳务支付的现金	129,751,062.86	529,243,879.35
支付给职工以及为职工支付的现金	191,993,907.94	255,272,189.65
支付的各项税费	60,111,574.95	97,105,376.82
支付其他与经营活动有关的现金	696,703,155.55	702,330,030.22
经营活动现金流出小计	1,078,559,701.30	1,583,951,476.04
经营活动产生的现金流量净额	-31,045,148.99	-112,572,223.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,505,340,083.32	5,220,076,000.00
取得投资收益收到的现金	189,696,164.42	256,110,120.26
处置固定资产、无形资产和其他长	142,546.95	21,220.00

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	13.47	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,695,178,808.16	5,476,207,340.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,640,842.85	48,882,612.04
投资支付的现金	3,050,413,727.28	4,668,186,071.23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,066,054,570.13	4,717,068,683.27
投资活动产生的现金流量净额	629,124,238.03	759,138,656.99
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	5,919,553.15	9,258,795.70
筹资活动现金流入小计	5,919,553.15	9,258,795.70
偿还债务支付的现金	60,000,000.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	200,650,833.34	400,010,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	121,625,782.60	165,326,365.54
筹资活动现金流出小计	382,276,615.94	565,336,365.54
筹资活动产生的现金流量净额	-376,357,062.79	-556,077,569.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5.35	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	221,722,031.60	90,488,863.32
加：期初现金及现金等价物余额	194,600,488.22	219,342,906.62
六、期末现金及现金等价物余额	416,322,519.82	309,831,769.94

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,965.13			4,490,901.25		200,500.00		1,408,207.80	6,472,637.84		6,472,637.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其															

他														
二、本年期初余额	400,000.00				4,459,965.13					200,005.00				6,472,637.84
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					179,013.31					-				-
（一）综合收益总额										32,814.30				30,105.04
（二）所有者投入和减少资本					179,013.31									179,013.31
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					179,013.31									179,013.31
4. 其他														
（三）利润分配										-				-
1. 提取盈余公积										200,005.00				200,005.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-				-
4. 其他										200,005.00				200,005.00
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公														

积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	400 ,01 0,0 00. 00				4,4 60, 144 ,15 2.4 7		1,7 40, 638 .07		200 ,00 5,0 00. 00		1,2 41, 017 ,10 5.0 0		6,3 02, 916 ,89 5.5 4		6,3 02, 916 ,89 5.5 4

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数 股东 权益	所有者 权益 合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减 ： 库 存 股	其他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年 末余额	400 ,01 0,0 00. 00				4,4 59, 777 ,71 6.8 1		3,9 93, 254 .00		200 ,00 5,0 00. 00		1,7 39, 260 ,23 3.1 5		6,8 03, 046 ,20 3.9 6		6,8 03, 046 ,20 3.9 6
加：会 计政策变更															
前 期差错更正															
其 他															

二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777,716.81					200,005,000.00				1,739,260,233.15				6,803,046,203.96				6,803,046,203.96	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					166,474.25					1,626,870.81				-346,598.93758				-344,805.59252				-344,805.59252	
（一）综合收益总额										1,626,870.81				53,411,062.42				55,037,933.23				55,037,933.23	
（二）所有者投入和减少资本					166,474.25													166,474.25				166,474.25	
1. 所有者投入的普通股																							
2. 其他权益工具持有者投入资本																							
3. 股份支付计入所有者权益的金额					166,474.25													166,474.25				166,474.25	
4. 其他																							
（三）利润分配														-400,010,000.00				-400,010,000.00				-400,010,000.00	
1. 提取盈余公积																							
2. 提取一般风险准备																							
3. 对所有者（或股东）的分配														-400,010,000.00				-400,010,000.00				-400,010,000.00	
4. 其他																							
（四）所有者权益内部结转																							
1. 资本公积转增资本																							

(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	400,010,000.00				4,459,944.19		5,620,124.81		200,005,000.00		1,392,661.29		6,458,240.61		6,458,240.61

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,965,366.83				200,005,000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,965,366.83				200,005,000.00	1,146,144,024.77		6,206,124,391.60

三、本期增 减变动金额 (减少以 “－”号填 列)					179,0 13.30					- 66,19 0,397 .87		- 66,01 1,384 .57
(一) 综合 收益总额										133,8 14,60 2.13		133,8 14,60 2.13
(二) 所有 者投入和减 少资本					179,0 13.30							179,0 13.30
1. 所有者 投入的普通 股												
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					179,0 13.30							179,0 13.30
4. 其他												
(三) 利润 分配										- 200,0 05,00 0.00		- 200,0 05,00 0.00
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者(或股 东)的分配										- 200,0 05,00 0.00		- 200,0 05,00 0.00
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,460,144,380.13				200,005,000.00	1,079,953,626.90		6,140,113,007.03

上期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,777,944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777,944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					166,474.24					-205,282,844.75		-205,166,370.51
（一）综合收益总额										194,727,155.25		194,727,155.25
（二）所有者投入和减少资本					166,474.24							166,474.24
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有					166,474.24							166,474.24

者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									-			-
									400,0			400,0
									10,00			10,00
									0.00			0.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配									-			-
									400,0			400,0
									10,00			10,00
									0.00			0.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,0				4,459				200,0	1,040		6,100
	10,00				,944,				05,00	,775,		,734,
	0.00				418.7				0.00	021.3		440.0
					2					7		9

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司（“公司”或“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于 2010 年 4 月 8 日成立，营业期限为永续经营。本公司注册地为深圳市南山区粤海街道大冲社区华润置地大厦 C 座 1308。

本公司系由张国涛和金冲于 2010 年 4 月 8 日分别出资人民币 1.53 万元和 1.47 万元共同出资设立，张国涛和金冲的出资比例分别为 51% 和 49%，由深圳正声会计师事务所验证并出具《验资报告》（深正声（内）验字[2010]第 376 号）。

法定代表人为张国涛，经营范围为市场营销策划。公司设立时取得深圳市市场监督管理局批准的编号为[2010]第2583011号名称预先核准通知书，核准名称为深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司。

根据2011年7月11日股东会决议，金冲将其持有的49%股权转让给卢依雯。2011年7月20日，深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司股东会作出决议，同意公司的名称变更为“深圳市戴瑞珠宝有限公司”（“深圳戴瑞”），经营范围变更为“珠宝、钻石、铂金、黄金、银与其饰品、化妆品、香水、皮革制品、服装、鞋帽的购销；国内贸易；货物及技术进出口。”2011年7月28日，公司就此次股权转让以及公司名称和经营范围变更事宜在深圳市监局办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据2011年9月5日股东会决议，本公司于2011年9月6日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币3万元变更为人民币100万元，新增注册资本为人民币97万元，其中张国涛认缴并实缴人民币49.47万元，卢依雯认缴并实缴人民币47.53万元，张国涛和卢依雯的出资比例分别为51%和49%。本次出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H01号验资报告。

根据2014年12月1日股东会决议，本公司于2014年12月10日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币100万元变更为人民币1亿元，其中张国涛认缴人民币5,049万元，卢依雯认缴人民币4,851万元。于2015年4月1日、2015年4月2日及2015年6月8日，张国涛分别实缴出资人民币500万元、500万元及人民币2,000万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币3,100万元，张国涛和卢依雯的认缴出资比例不变。根据2015年12月18日公司变更决定，张国涛和卢依雯分别将其持有公司51%股权以及49%的股权转让给迪阿投资（珠海）有限公司（“迪阿投资”），于2016年1月29日及2016年11月7日，迪阿投资向本公司分别实缴出资人民币1,800万元及人民币5,100万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币1亿元。上述出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H02号验资报告。

根据2017年11月22日股东会决议，迪阿投资将其持有本公司5%的股权分别转让给共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪壹号”）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪贰号”）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪叁号”）。2017年11月24日，上述股权变更完成，三个有限合伙企业分别持有本公司2%、2%和1%的股权。

根据有限公司2019年6月19日股东会决议，有限公司以经审计的账面净资产折股整体变更为股份有限公司，并由原来的深圳市戴瑞珠宝有限公司更名为迪阿股份有限公司，变更前后各股东的持股比例不变。于2019年2月28日，有限公司经调整后的净资产为人民币396,540,157.74元，其中人民币360,000,000.00元折股为股份有限公司普通股360,000,000.00股，注册资本变更为人民币360,000,000.00元，每股面值人民币1元，净资产大于股本部分人民币36,540,157.74元作为“资本公积”，由全体股东享有。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会2021年9月16日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A股）股票40,010,000.00股，发行价格为人民币116.88元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第61403707_H01验资报告验证。本公司于2021年12月15日在深圳证券交易所上市。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于2024年8月28日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2024 年 6 月 30 日的财务状况以及 2024 半年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的债权投资	单项债权投资金额占债权投资总额的 10% 以上
重要的债权投资实际核销	单项债权投资核销金额占债权投资总额的 10% 以上
本年计提减值金额重大的资产组	单家门店资产组本年计提减值金额超过 200 万元
账龄超过一年的重要的预付款项、应收股利	单项账龄超过一年的预付款项、应收股利占预付款项、应收股利总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
账龄超过一年的重要的合同负债	单项账龄超过一年的合同负债占合同负债总额的 10% 以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过一年或逾期的应付账款、其他应付款占应付账款、其他应付款总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
逾期的重要的短期借款	单项逾期的短期借款占短期借款总额的 10% 以上
收到或支付重要的投资活动有关的现金	单项投资活动收到或支付的现金占投资活动收到或支付的现金总额的 10% 以上且金额超过 5000 万元
重要子公司	子公司净利润占集团合并净利润的 10% 以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的

结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

除了黄金租赁业务所形成的金融负债以外，本集团的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

(1) 能够消除或显著减少会计错配；

(2) 风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；

(3) 包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；

(4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

企业在初始确认时将某金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类别的金融负债；其他类别的金融负债也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

按照上述条件，本集团指定的这类金融负债主要包括黄金租赁业务形成的交易性金融负债。

①以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

11、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

15、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

16、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%-31.67%

18、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

(1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；

(2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品及商标，在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

类别	使用寿命
软件	1-5 年
商标	5 年

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

20、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5 年
其他长期待摊项目	1-3 年

22、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

25、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定，估值方式参见附注十五。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的承诺，具体承诺视与客户约定不同而存在差异。本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团主要业务为采用自营模式将商品零售给客户，自营模式包括门店直营、商场联营及电商三种经营形式。在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于商场联营销售模式，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向客户转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团承担向客户转让商品的主要责任，有权自主决定所交易商品的价格，并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、24 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

对于附有客户额外购买选择权的合同，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权构成向客户提供了一项重大权利。按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

27、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

29、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元或 5,000 美金的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。

30、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

估计的不确定性

以下为资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计

未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、44。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩欧元对美元即期汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	3%、6%、13%、20%，21%
消费税	(从价计征) 应税消费品销售额	5%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税、消费税税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、20%、21%、24%、 25%、25.8%、28%
教育费附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	3%

地方教育附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	2%
--------	----------------	----

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份有限公司	25%
荷尔文化（深圳）有限公司	15%
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	15%
深圳唯爱智云科技有限公司	15%
DR Group Company Limited	16.5%
香港戴瑞珠宝有限公司	16.5%
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	16.5%
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	16.5%
DR LUXURY (SG) PTE. LTD.	17%
DR LUXURY USA INC	21%
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD	24%
上海玳瑞钻石有限公司	25%
好多钻石（深圳）有限公司	25%
DR Luxury NL Holding B.V.	25.8%
DR Jewelry	28%
Garland International	28%
本集团下属其他注册于中国大陆地区的子公司	20%

2、税收优惠

（1）所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2024年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司（以下简称“唯爱智云”）于2023年10月16日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2023年至2025年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2024年按15%的税率征收企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税[2022]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司部分子公司2024年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞钻石有限公司（以下简称“上海玳瑞”）具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（国家税务总局公告2023年第1号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第19号）的规定，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2024年可免征/减征增值税。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司 2024 年符合小型微利企业条件，部分分公司 2024 年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部 国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12 号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 30 万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2024 年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

3、其他

根据《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号 第二条自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。迪阿股份和唯爱智云根据区街道办出具的脱贫人口清单享受减免优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	185,824.79	434,213.76
银行存款	535,043,523.31	224,395,861.65
其他货币资金	1,798,239.57	3,024,147.76
合计	537,027,587.67	227,854,223.17
其中：存放在境外的款项总额	108,518,427.47	7,753,196.85

其他说明

- （1）本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额；
- （2）于 2024 年 06 月 30 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,000.00 元，系因 POS 保证金、ETC 保证金被冻结导致的银行资金转出受限；
- （3）于 2024 年 06 月 30 日，本集团不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,403,748,879.50	4,841,946,705.07

其中：		
结构性存款	50,167,739.73	445,437,534.25
理财产品	4,353,581,139.77	4,396,509,170.82
其中：		
合计	4,403,748,879.50	4,841,946,705.07

其他说明：

- (1) 结构性存款为本集团购买的欧元对美元即期汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资；
(2) 理财产品为本集团购买保本及非保本浮动收益型理财产品投资。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	56,410,173.54	85,531,799.66
1 至 2 年	162,851.15	659,976.99
合计	56,573,024.69	86,191,776.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	56,573,024.69	100.00%	2,037,851.18	3.60%	54,535,173.51	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06
其中：										
应收 POS 机及电商平台款	19,356,654.27	34.22%	0.00	0.00%	19,356,654.27	29,797,960.89	34.57%	0.00	0.00%	29,797,960.89
应收商场款	37,216,370.42	65.78%	2,037,851.18	5.48%	35,178,519.24	56,393,815.76	65.43%	3,044,377.59	5.40%	53,349,438.17
合计	56,573,024.69	100.00%	2,037,851.18	3.60%	54,535,173.51	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06

按组合计提坏账准备类别名称：应收商场款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

应收 POS 机及电商平台款	19,356,654.27	0.00	0.00%
应收商场款	37,216,370.42	2,037,851.18	5.48%
合计	56,573,024.69	2,037,851.18	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	3,044,377.59	1,990,838.63	2,997,697.80	0.00	332.76	2,037,851.18
合计	3,044,377.59	1,990,838.63	2,997,697.80	0.00	332.76	2,037,851.18

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	3,557,687.40	0.00	3,557,687.40	6.29%	0.00
第二名	3,456,011.23	0.00	3,456,011.23	6.11%	0.00
第三名	3,436,622.50	0.00	3,436,622.50	6.07%	0.00
第四名	2,300,584.42	0.00	2,300,584.42	4.07%	125,972.75
第五名	1,820,554.52	0.00	1,820,554.52	3.22%	99,687.83
合计	14,571,460.07	0.00	14,571,460.07	25.76%	225,660.58

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	35,237,116.27	5,614,656.53
合计	35,237,116.27	5,614,656.53

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	4,279,945.08	4,485,068.29
员工暂借款	385,972.21	327,705.15
其他	32,476,198.98	2,706,883.09
合计	37,142,116.27	7,519,656.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	35,237,116.27	5,614,656.53
2 至 3 年		1,905,000.00
3 年以上	1,905,000.00	
3 至 4 年	1,905,000.00	
合计	37,142,116.27	7,519,656.53

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	5.13%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	25.33%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	35,237,116.27	94.87%	0.00	0.00%	35,237,116.27	5,614,656.53	74.67%	0.00	0.00%	5,614,656.53
其中：										
合计	37,142,116.27	100.00%	1,905,000.00	5.13%	35,237,116.27	7,519,656.53	100.00%	1,905,000.00	25.33%	5,614,656.53

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

2024年1月1日余额 在本期				
2024年6月30日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	在途的理财款	30,000,000.00 ¹	1年以内	80.77%	0.00
第二名	固定资产款	1,905,000.00	3年以上	5.13%	1,905,000.00
第三名	个税款	511,441.43	1年以内	1.38%	0.00
第四名	装修款	240,000.00	1年以内	0.65%	0.00
第五名	员工暂借款	200,000.00	1年以内	0.54%	0.00
合计		32,856,441.43		88.47% ²	1,905,000.00

注：1 截至 2024 年 7 月，该笔在途的理财款已到账。

2 上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	31,385,666.09	92.47%	33,060,094.20	95.21%

1至2年	2,553,982.82	7.53%	1,664,057.89	4.79%
合计	33,939,648.91		34,724,152.09	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2024年6月30日，本集团无账龄超过1年重要的预付款项（2023年12月31日：无）。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例	备注
第一名	1,504,500.00	4.43%	品牌建设费
第二名	1,445,932.45	4.26%	咨询费
第三名	1,306,343.92	3.85%	品牌建设费
第四名	1,021,523.70	3.01%	市场推广费
第五名	961,305.92	2.83%	品牌建设费
合计	6,239,605.99	18.38%	

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

（1）存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	106,452,911.06		106,452,911.06	126,507,534.93		126,507,534.93
库存商品	364,476,099.58	6,215,909.81	358,260,189.77	392,190,024.81	10,237,764.15	381,952,260.66
周转材料	2,373,334.33		2,373,334.33	2,713,164.17		2,713,164.17
发出商品	180,765.74		180,765.74	318,575.15		318,575.15
半成品	5,550,739.45		5,550,739.45	4,015,757.66		4,015,757.66
委托加工物资	10,518,013.49		10,518,013.49	11,431,751.80		11,431,751.80
合计	489,551,863.65	6,215,909.81	483,335,953.84	537,176,808.52	10,237,764.15	526,939,044.37

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况

单位：万元

项目	期末库存账面余额						
	半成品	库存商品	委托加工物资	原材料	周转材料	发出商品	合计
K金饰品	477.38	33,816.64	97.24	-	-	15.99	34,407.25

铂金饰品	67.38	992.74	7.51	-	-	1.89	1,069.52
黄金饰品	-	1,507.54	20.72	-	-	0.2	1,528.46
钻石	-	-	922.32	10,602.96	-	-	11,525.28
周转材料	-	-	-	-	237.33	-	237.33
其他	10.31	130.69	4.01	42.33	-	-	187.34
合计	555.07	36,447.61	1,051.8	10,645.29	237.33	18.08	48,955.18

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	10,237,764.15	2,370,644.12		6,392,498.46		6,215,909.81
合计	10,237,764.15	2,370,644.12		6,392,498.46		6,215,909.81

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	364,476,099.58	6,215,909.81	1.71%	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%
合计	364,476,099.58	6,215,909.81	1.71%	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。本年转销的存货跌价准备系因库存商品已销售或已处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	260,281,218.98	390,061,500.32
押金 ¹	66,990,557.02	63,410,461.50
一年内到期的非流动资产坏账准备 ²	-1,825,323.02	-6,868,997.72
合计	325,446,452.98	446,602,964.10

注：1 于 2024 年 06 月 30 日，本集团于一年内到期的租赁押金为人民币 66,990,557.02 元；

2 于 2024 年 06 月 30 日，一年内到期的非流动资产坏账准备主要系门店提前终止租赁合同，预计无法收回的押金款。

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的存款期限超过一年的大额存单	260,281,218.98	0.00	260,281,218.98	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32
合计	260,281,218.98	0.00	260,281,218.98	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
民生对公大额可转让存单	50,000,000.00	3.55%	2025年02月09日	3.55%			
民生对公大额可转让存单	50,000,000.00	3.55%	2025年02月09日	3.55%			
宁波银行大额存单	90,000,000.00	3.55%	2024年12月03日	3.42%			
中国银行可转让大额存单	50,000,000.00	3.30%	2025年04月07日	3.30%			
合计	240,000,000.00						

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	129,163.40	151,973.99
理财产品	21,568,830.84	85,819,724.44
预缴所得税	176,501.91	7,032,156.60
待认证、待抵扣及留底进项税额	8,705,422.45	31,107,132.76
待摊费用	7,543,165.15	7,873,063.00
合计	38,123,083.75	131,984,050.79

其他说明：

应收退货成本主要系针对附有销售退回条件的商品销售预计的退货成本。本集团根据过往经验数据和销售情况计提。

9、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	878,350,385.43		878,350,385.43 ¹	891,976,307.01		891,976,307.01
合计	878,350,385.43		878,350,385.43	891,976,307.01		891,976,307.01

注：1 截止 2024 年 6 月 30 日，账面债权投资余额主要为本集团购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为 2025 年 7 月-2027 年 5 月，存款利率为 3.00%-3.55%（2023 年 12 月 31 日：到期日为 2024 年 12 月-2026 年 3 月，存款利率为 3.10%-3.55%）。

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
东莞银行大额存单	100,000,000.00	3.55%	3.55%	2025年11月08日		100,000,000.00	3.55%	3.55%	2025年11月08日	
民生银行大额存单	100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年02月06日		100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年02月06日	
中信银行大额存单	200,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年03月01日		200,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年03月01日	
光大银行定期存款	150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日		150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日	
中信银行大额存单	100,000,000.00	3.20%	3.20%	2026年05月15日						
合计	650,000,000.00					550,000,000.00				

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	9,804,012.95	12,617,322.42
合计	9,804,012.95	12,617,322.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	5,074,321.53	23,583,044.44	28,657,365.97
2. 本期增加金额		365,116.57	365,116.57
(1) 购置		364,391.37	364,391.37
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 外币报表折算差异		725.20	725.20
3. 本期减少金额		392,702.54	392,702.54
(1) 处置或报废		392,702.54	392,702.54
4. 期末余额	5,074,321.53	23,555,458.47	28,629,780.00
二、累计折旧			
1. 期初余额	3,090,485.74	12,949,557.81	16,040,043.55
2. 本期增加金额	368,407.70	2,805,689.48	3,174,097.18
(1) 计提	368,407.70	2,805,081.41	3,173,489.11
(2) 外币报表折算差异		608.07	608.07
3. 本期减少金额		388,373.68	388,373.68
(1) 处置或报废		388,373.68	388,373.68
4. 期末余额	3,458,893.44	15,366,873.61	18,825,767.05
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,615,428.09	8,188,584.86	9,804,012.95
2. 期初账面价值	1,983,835.79	10,633,486.63	12,617,322.42

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
----	--------	----

一、账面原值		
1. 期初余额	746,919,067.15	746,919,067.15
2. 本期增加金额	98,076,088.18	98,076,088.18
(1) 增加	98,076,088.18	98,076,088.18
3. 本期减少金额	324,789,364.00	324,789,364.00
(1) 处置	324,789,364.00	324,789,364.00
4. 期末余额	520,205,791.33	520,205,791.33
二、累计折旧		
1. 期初余额	477,466,282.79	477,466,282.79
2. 本期增加金额	127,038,048.09	127,038,048.09
(1) 计提	127,038,048.09	127,038,048.09
3. 本期减少金额	305,504,202.58	305,504,202.58
(1) 处置	305,504,202.58	305,504,202.58
4. 期末余额	299,000,128.30	299,000,128.30
三、减值准备		
1. 期初余额	60,481,129.70	60,481,129.70
2. 本期增加金额	7,988,988.61	7,988,988.61
(1) 计提	7,988,988.61	7,988,988.61
3. 本期减少金额	21,462,708.16	21,462,708.16
(1) 处置	21,462,708.16	21,462,708.16
4. 期末余额	47,007,410.15	47,007,410.15
四、账面价值		
1. 期末账面价值	174,198,252.88	174,198,252.88
2. 期初账面价值	208,971,654.66	208,971,654.66

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
DR 武汉光谷店 ¹	5,009,723.60	2,805,151.38	2,204,572.22	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消	不适用	不适用

					费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比重计算； (4) 税前折现率：14.48%。		
合计	5,009,723.60	2,805,151.38	2,204,572.22				

注：1 主要系报告期内计提减值金额超过 200 万元的单家门店资产组。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

其他说明：

不适用。

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				13,288,693.23	5,212,440.40	18,501,133.63
2. 本期增加金额						
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						

3. 本期减少金额				44,247.78	128,355.88	172,603.66
(1) 处置				44,247.78		44,247.78
(2) 外币报表折算差异					128,355.88	128,355.88
4. 期末余额				13,244,445.45	5,084,084.52	18,328,529.97
二、累计摊销						
1. 期初余额				11,550,291.82	342,421.77	11,892,713.59
2. 本期增加金额				776,267.01	500,594.02	1,276,861.03
(1) 计提				776,267.01	500,594.02	1,276,861.03
3. 本期减少金额				39,085.54		39,085.54
(1) 处置				39,085.54		39,085.54
4. 期末余额				12,287,473.29	843,015.79	13,130,489.08
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				956,972.16	4,241,068.73	5,198,040.89
2. 期初账面价值				1,738,401.41	4,870,018.63	6,608,420.04

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

经营租入固定资产改良支出	50,207,871.43	10,319,870.41	26,213,838.99	1,457,948.71	32,855,954.14
合计	50,207,871.43	10,319,870.41	26,213,838.99	1,457,948.71	32,855,954.14

其他说明

(1) 本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试，资产组可回收金额根据预计未来现金流量的现值确定，参见附注七、11。

(2) 根据减值测试结果，部分门店资产组的账面价值低于可收回金额，相应计提长期待摊费用减值准备 1,457,948.71 元。

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	69,775,025.37	15,919,754.94	111,821,826.34	26,138,406.75
内部交易未实现利润	5,004,743.72	1,251,185.93	3,658,302.65	914,575.66
可抵扣亏损	99,904,775.21	19,302,453.44	54,919,145.86	8,733,943.91
预提门店复原义务	10,430,755.31	2,607,688.83	10,493,433.70	2,623,358.43
租赁负债税会差异	211,362,003.78	44,515,654.49	256,182,711.66	58,796,450.30
合计	396,477,303.39	83,596,737.63	437,075,420.21	97,206,735.05

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融工具公允价值变动	107,030,158.14	26,616,055.10	94,022,539.08	23,211,068.90
大额存单应计利息	51,330,860.38	11,865,326.05	55,022,301.44	13,112,046.59
使用权资产税会差异	219,038,845.91	44,251,900.35	269,452,784.36	60,229,762.03
合计	377,399,864.43	82,733,281.50	418,497,624.88	96,552,877.52

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	69,194,863.31	14,401,874.32	81,912,884.11	15,293,850.94
递延所得税负债	69,194,863.31	13,538,418.19	81,912,884.11	14,639,993.41

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

可抵扣亏损	241,779,058.69	190,916,873.26
未确认的减值准备	0.00	134,635.01
合计	241,779,058.69	191,051,508.27

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	1,618,303.46	1,207,915.36	
2026 年	2,014,907.27	2,014,907.27	
2027 年	0.00	1,479,152.70	
2028 年	116,129,635.60	159,995,313.06	
2029 年	85,427,411.97	0.00	
无限期	36,588,800.39	26,219,584.87	
合计	241,779,058.69	190,916,873.26	

其他说明

法国成立的子公司 DR Jewelry 截至 2024 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 27,412,991.08 元（截至 2023 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 26,219,584.87 元），香港成立的子公司 DR GROUP COMPANY LIMITED 截至 2024 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 9,175,809.31 元，在未来可以无限期弥补。

迪阿股份有限公司截至 2024 年 6 月 30 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 188,418,215.01 元（截至 2023 年 12 月 31 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 154,330,960.63 元），其中于 2028 年到期的未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 112,762,508.57 元，于 2029 年到期的未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 75,655,706.44 元。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金	34,693,199.41		34,693,199.41	45,593,685.77		45,593,685.77
合计	34,693,199.41		34,693,199.41	45,593,685.77		45,593,685.77

其他说明：

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,000.00	2,000.00	冻结		890,612.21	890,612.21	冻结	诉讼保全、银行账户类型变更等
合计	2,000.00	2,000.00			890,612.21	890,612.21		

其他说明：

截至报告期末，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 2,000 元，系因 POS 保证金、ETC 保证金被冻结导致的银行资金转出受限。

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	0.00	60,000,000.00
票据贴现借款	89,349,524.99	329,995,277.14
供应链金融（融易信）	50,971,068.14	0.00
合计	140,320,593.13	389,995,277.14

短期借款分类的说明：

票据贴现借款系合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票年末贴现未到期的金额。

2024 年 3 月 26 日，迪阿股份与中国银行股份有限公司深圳高新区支行签署合同编号为 20240322DR 的《融易信业务合作协议》，通过占用迪阿股份的授信额度为合并范围内的子公司供应商办理国内保理业务，利率参考市场同期同类业务借款利率。

18、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	129,440,778.77	62,813,557.52
其中：		
黄金租赁	129,440,778.77	62,813,557.52
合计	129,440,778.77	62,813,557.52

其他说明：

公司从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定租息，租赁期为 1 年以内（含 1 年）。于 2024 年 6 月 30 日，该金融负债的成本为人民币 121,321,816.82 元，公允价值变动为人民币-8,118,961.95 元（2023 年 12 月 31 日，该金融负债的成本为人民币 59,044,746.72 元，公允价值变动为人民币-3,768,810.80 元）。

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	42,774,283.61	47,986,785.70
合计	42,774,283.61	47,986,785.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	25,875,964.85	28,164,899.34
合计	25,875,964.85	28,164,899.34

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
1 年以上	3,485,224.98	供应商未能按合同的约定达成结算条件
合计	3,485,224.98	

其他说明：

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	40,216,257.63	44,381,542.05
合计	40,216,257.63	44,381,542.05

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房租及应付商场费用	16,086,845.30	13,469,448.60
应付装修款	11,799,300.03	15,322,612.68
应付广告款	3,818,958.08	2,429,097.28
预提其他费用	3,876,068.26	7,390,825.59
押金	2,186,150.95	2,334,052.80
其他	2,448,935.01	3,435,505.10
合计	40,216,257.63	44,381,542.05

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明

于 2024 年 6 月 30 日，无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款（2023 年 12 月 31 日：无）。

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 ¹	78,942,697.68	109,633,363.46
合计	78,942,697.68	109,633,363.46

注：1 合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	52,933,070.66	198,591,442.91	211,758,148.42	39,766,365.15
二、离职后福利-设定提存计划		24,039,034.96	24,039,034.96	
三、辞退福利		5,107,181.21	5,107,181.21	
合计	52,933,070.66	227,737,659.08	240,904,364.59	39,766,365.15

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	50,720,505.59	172,474,540.35	184,380,625.61	38,814,420.33
2、职工福利费	1,159,040.70	5,755,525.48	6,012,391.48	902,174.70
3、社会保险费		11,690,747.59	11,690,747.59	
其中：医疗保险费		10,751,908.94	10,751,908.94	
工伤保险费		553,758.37	553,758.37	
生育保险费		385,080.29	385,080.29	
4、住房公积金	977,074.62	7,989,512.63	8,966,587.25	
5、工会经费和职工教育经费	76,449.75	681,116.86	707,796.49	49,770.12

合计	52,933,070.66	198,591,442.91	211,758,148.42	39,766,365.15
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		23,127,227.47	23,127,227.47	
2、失业保险费		911,807.49	911,807.49	
合计		24,039,034.96	24,039,034.96	

其他说明：

于 2024 年 6 月 30 日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬（2023 年 12 月 31 日：无）。

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	918,099.96	5,728,457.95
消费税	6,484,230.04	9,698,112.45
企业所得税	5,883,437.65	301,256.61
个人所得税	717,083.30	869,148.96
城市维护建设税	496,854.79	964,902.69
教育费附加	175,897.56	375,449.44
地方教育附加	117,265.21	250,299.91
其他	9,816.22	20,177.95
合计	14,802,684.73	18,207,805.96

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	142,228,110.57	195,515,150.71
合计	142,228,110.57	195,515,150.71

其他说明：

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额 ¹	8,330,993.88	11,288,478.87
合计	8,330,993.88	11,288,478.87

注：1 本集团将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	69,133,893.21	67,781,149.67
合计	69,133,893.21	67,781,149.67

其他说明

28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	381,463.51	487,409.00	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	12,226,216.00	13,615,982.00	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
合计	12,607,679.51	14,103,391.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63

其他资本公积	-227.67			-227.67
股份支付计入资本公积	26,531,541.32	179,013.31		26,710,554.63
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
合计	4,459,965,139.16	179,013.31		4,460,144,152.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	4,449,901.25					- 2,709,263.18		1,740,638.07
外币财务报表折算差额	4,449,901.25					- 2,709,263.18		1,740,638.07
其他综合收益合计	4,449,901.25					- 2,709,263.18		1,740,638.07

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00			200,005,000.00
合计	200,005,000.00			200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10% 提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50% 以上的，可不再提取。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,408,207,801.55	1,739,260,233.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	32,814,303.45	68,957,568.40
应付普通股股利	200,005,000.00	400,010,000.00
期末未分配利润	1,241,017,105.00	1,408,207,801.55

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	776,176,935.53	264,506,105.75	1,239,798,133.37	380,087,884.45
其他业务	2,334,381.72	1,151,198.21	2,009,137.05	1,220,521.94
合计	778,511,317.25	265,657,303.96	1,241,807,270.42	381,308,406.39

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	778,511,317.25	265,657,303.96					778,511,317.25	265,657,303.96
其中：								
求婚钻戒	602,833,811.84	182,726,662.56					602,833,811.84	182,726,662.56
结婚对戒	149,789,886.25	64,915,316.93					149,789,886.25	64,915,316.93
其他饰品	23,553,237.44	16,864,126.26					23,553,237.44	16,864,126.26
其他业务	2,334,381.72	1,151,198.21					2,334,381.72	1,151,198.21
按经营地区分类	778,511,317.25	265,657,303.96					778,511,317.25	265,657,303.96
其中：								
大陆地区	770,556,852.93	262,862,969.39					770,556,852.93	262,862,969.39
境外地区	7,954,464.32	2,794,334.57					7,954,464.32	2,794,334.57
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	778,511,317.25	265,657,303.96					778,511,317.25	265,657,303.96
其中：								
在某一时	778,511,317.25	265,657,303.96					778,511,317.25	265,657,303.96

点确认收入	17.25	03.96				17.25	03.96
按合同期限分类							
其中：							
按销售渠道分类	778,511.3 17.25	265,657.3 03.96				778,511.3 17.25	265,657.3 03.96
其中：							
自营收入	778,511.3 17.25	265,657.3 03.96				778,511.3 17.25	265,657.3 03.96
合计	778,511.3 17.25	265,657.3 03.96				778,511.3 17.25	265,657.3 03.96

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、28。	通常向客户提供保证类质保，会计资产详见附注五、26

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、28。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 78,942,697.68 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	32,850,209.89	54,346,989.25
城市维护建设税	3,636,913.32	6,351,671.70
教育费附加	1,433,113.94	2,587,601.70

资源税	0.00	0.00
房产税	0.00	0.00
土地使用税	120.00	120.00
车船使用税	2,220.00	2,220.00
印花税	406,545.21	880,874.42
地方教育费附加	955,408.32	1,725,069.45
合计	39,284,530.68	65,894,546.52

其他说明：

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	40,168,328.09	37,130,218.17
集团内部交易税金	8,513,134.77	14,004,793.94
折旧及摊销费	8,875,735.68	10,836,016.91
专业机构服务费	7,354,483.89	7,629,020.35
办公费	2,903,982.15	2,020,928.30
物业管理及水电费	1,627,073.22	1,977,984.13
差旅费	1,072,410.47	868,465.71
股份支付成本	179,013.30	166,474.24
其他	2,748,096.34	1,935,283.87
合计	73,442,257.91	76,569,185.62

其他说明

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
折旧及摊销费及专业机构服务费	152,187,830.30	256,160,090.59
工资薪金	179,270,202.89	244,626,541.42
市场推广费	20,027,946.18	35,028,158.41
品牌建设费	35,211,595.90	92,405,015.69
物业管理及水电费	26,238,959.12	36,208,420.80
办公费	4,358,668.87	8,804,891.17
平台服务费	4,968,191.23	6,065,628.95
差旅费	3,380,514.76	4,192,168.39
未纳入租赁负债计量的租金	3,146,002.91	3,072,523.66
快递费用	908,132.29	1,278,177.25
其他	8,109,039.47	5,867,404.95
合计	437,807,083.92	693,709,021.28

其他说明：

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	8,299,128.11	11,956,544.95
委托开发服务费	777,674.92	2,163,517.99

折旧及摊销费	268,454.73	268,454.73
办公费	0.00	4,636.54
合计	9,345,257.76	14,393,154.21

其他说明

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	6,885,561.66	14,472,532.59
减：利息收入	2,114,038.90	7,488,932.66
汇兑损益	1,109,685.93	-557,477.39
手续费支出	3,089,796.48	5,976,886.74
合计	8,971,005.17	12,403,009.28

其他说明

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	414,171.57	5,231,648.60
增值税即征即退 ¹	3,229,349.94	4,687,423.94
税收优惠 ²	719,842.12	244,811.60
其他	0.00	64,049.22
合计	4,363,363.63	10,227,933.36

注：1 根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

2（1）根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告2023年第19号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2024年上半年度可免征增值税。

（2）根据《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告2023年第15号 第二条自2023年1月1日至2027年12月31日，企业招用脱贫人口，与其签订1年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在3年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年6000元，最高可上浮30%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。本公司根据区街道办出具的脱贫人口清单享受减免优惠。

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	18,825,021.20	10,016,998.37
交易性金融负债	-4,350,151.15	-668,805.31

合计	14,474,870.05	9,348,193.06
----	---------------	--------------

其他说明：

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	73,519,716.96	99,021,408.93
债权投资在持有期间取得的投资收益	17,984,775.68	20,101,091.58
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-7,744,516.94	0.00
合计	83,759,975.70	119,122,500.51

其他说明

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,006,859.17	2,103,835.21
一年内到期的非流动资产坏账损失	2,938,721.74	-9,947,154.99
合计	3,945,580.91	-7,843,319.78

其他说明

一年内到期的非流动资产坏账损失：主要系转回前期门店计提的预计无法收回的租赁押金坏账准备。

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	712,016.51	-2,609,578.76
十二、其他	-9,446,937.32	-55,274,031.22
合计	-8,734,920.81	-57,883,609.98

其他说明：

其他：

2024年1-6月发生额-9,446,937.32元，包含长期待摊费用减值损失-1,457,948.71元、使用权资产减值损失-7,988,988.61元。

2023年1-6月发生额-55,274,031.22元，包含长期待摊费用减值损失-27,261,622.19元、使用权资产减值损失-28,012,409.03元。

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
-----------	-------	-------

长期资产处置损益	4,336,350.74	2,658,846.20
----------	--------------	--------------

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款	1,445,187.24	494,695.18	1,445,187.24
其他	200,590.88	42,250.77	200,590.88
合计	1,645,778.12	536,945.95	1,645,778.12

其他说明：

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约金及滞纳金	858,721.01	1,272,995.15	858,721.01
其他	186,576.37	283,943.07	186,576.37
合计	1,045,297.38	1,556,938.22	1,045,297.38

其他说明：

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	14,144,786.57	30,889,660.39
递延所得税费用	-209,511.21	-12,160,224.59
合计	13,935,275.36	18,729,435.80

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	46,749,578.81
按法定/适用税率计算的所得税费用	11,687,394.70
子公司适用不同税率的影响	-9,303,829.27
调整以前期间所得税的影响	5,775.87
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	533,087.93
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	12,157,272.46
研发费用加计扣除	-1,144,426.32

所得税费用	13,935,275.36
-------	---------------

其他说明：

本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

49、其他综合收益

详见附注七、31 其他综合收益

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回押金及保证金	4,006,357.96	2,598,319.00
银行利息收入	1,673,082.90	5,653,054.37
政府补助	437,179.78	5,231,648.60
其他	6,603,882.41	8,526,298.32
合计	12,720,503.05	22,009,320.29

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	27,426,000.57	41,836,285.62
支付市场推广费	57,796,702.40	124,628,616.66
支付办公及差旅费	13,989,668.48	14,399,127.58
支付快递费	3,945,428.62	4,860,754.66
支付押金及保证金	2,308,677.02	533,926.32
支付咨询及检测费用	13,846,599.83	16,464,587.41
支付电商平台佣金	4,854,662.47	7,819,205.95
支付包装费及其他	16,847,874.90	30,286,512.86
合计	141,015,614.29	240,829,017.06

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财产品投资	3,104,490,161.68	4,715,969,808.62
收到结构性存款投资	590,000,000.00	850,000,000.00
合计	3,694,490,161.68	5,565,969,808.62

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付银行理财产品投资	2,763,879,145.05	3,343,938,291.34
支付结构性存款投资	299,422,225.00	1,570,000,000.00
合计	3,063,301,370.05	4,913,938,291.34

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到退回的保证金	7,014,288.81	8,351,748.90
收到代扣股息红利税款	383,785.04	932,486.80
合计	7,398,073.85	9,284,235.70

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付固定租金	134,400,338.36	182,523,426.34
支付的租赁保证金	4,371,026.54	2,691,481.83
支付中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司保证金、手续费	1,020,005.00	1,040,010.00
支付代扣代缴股息红利税款	383,785.04	932,486.80
合计	140,175,154.94	187,187,404.97

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	389,995,277.14	139,882,112.90		389,556,796.91		140,320,593.13
其他应付款	44,381,542.05	7,398,073.85	203,524,059.78	208,278,871.36	6,808,546.69	40,216,257.63
租赁负债 (含一年内到期的租赁负债)	263,296,300.38		82,466,041.76	134,400,338.36		211,362,003.78
合计	697,673,119.57	147,280,186.75	285,990,101.54	732,236,006.63	6,808,546.69	391,898,854.54

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	32,814,303.45	53,411,062.42
加：资产减值准备	8,734,920.81	57,883,609.98
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,130,552.93	2,855,579.22
使用权资产折旧	127,038,048.09	204,357,903.45
无形资产摊销	1,278,732.00	1,230,355.20
长期待摊费用摊销	26,012,593.44	57,624,471.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-4,336,350.74	-2,658,846.20
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-14,474,870.05	-9,348,193.06
财务费用（收益以“－”号填列）	4,918,390.93	9,936,658.52
投资损失（收益以“－”号填列）	-83,759,975.70	-119,122,500.51
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	891,976.62	-12,135,492.38
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,101,575.22	-25,588.37
存货的减少（增加以“－”号填列）	43,603,090.53	49,287,765.68
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	18,477,412.35	45,754,614.21
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	29,651,960.99	-298,031,840.14
其他	-5,262,279.10	0.00
经营活动产生的现金流量净额	187,616,931.33	41,019,559.19
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	537,025,587.67	533,644,300.57
减：现金的期初余额	226,963,610.96	521,625,030.62
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	310,061,976.71	12,019,269.95

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	537,025,587.67	226,963,610.96
其中：库存现金	185,824.79	434,213.76
可随时用于支付的银行存款	535,041,523.31	223,505,249.44
可随时用于支付的其他货币资金	1,798,239.57	3,024,147.76
三、期末现金及现金等价物余额	537,025,587.67	226,963,610.96

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	14,724,662.10	7.12680	104,939,721.85
欧元	67,628.90	7.66170	518,152.34
港币	1,511,509.84	0.91268	1,379,524.80
林吉特	10,000.00	1.50948	15,094.80
应收账款			
其中：美元	254,958.48	7.12680	1,817,038.10
欧元	10,880.56	7.66170	83,363.59
港币	492,037.26	0.91268	449,072.57
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			
其中：美元	1,346.80	7.12680	9,598.37
欧元	8,642.00	7.66170	66,212.41
港币	175,349.94	0.91268	160,038.38

应付账款			
其中：美元	30,848.21	7.12680	219,849.02
欧元			
港币	37,062.45	0.91268	33,826.16

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

53、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

作为承租人

单位：元

	2024年1-6月	2023年1-6月
租赁负债利息费用	3,887,182.27	10,494,135.91
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	601,801.79	515,204.36
固定租赁付款额的现金流出	134,400,338.36	182,523,426.34
与租赁相关的总现金流出	135,002,140.15	183,038,630.70

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为1-5年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至2024年6月30日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量 (个)	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	232	67,884,443.86	0.00	67,884,443.86
有可变付款额	233	66,515,894.50	601,801.79	67,117,696.29

合计	465	134,400,338.36	601,801.79	135,002,140.15
----	-----	----------------	------------	----------------

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

已承诺但尚未开始的租赁	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
1 年以内（含 1 年）	12,157,503.70	12,964,504.96
1 年至 2 年（含 2 年）	1,198,941.99	4,806,902.15
2 年至 3 年（含 3 年）	30,763.05	-
3 年以上	-	-
合计	13,387,208.74	17,771,407.11

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	8,299,128.11	11,956,544.95
委托开发服务费	777,674.92	2,163,517.99
折旧及摊销费	268,454.73	268,454.73
办公费	0.00	4,636.54
合计	9,345,257.76	14,393,154.21
其中：费用化研发支出	9,345,257.76	14,393,154.21

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	新设/注销公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
加兰（深圳）珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年新设	无重大影响
Garland International	公司业务需要	2024 年新设	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
义乌迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2024 年注销	无重大影响

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
DR Group Company Limited	30,000,000.00 ¹	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00	上海	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00	深圳	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	1,289,000.00 ²	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	10,000,000.00 ³	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	3,500,000.00	法国	法国	法国地区销		100.00%	设立

	00 ⁴			售			
荷尔文化 (深圳)有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石 (深圳)有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
天津迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	天津	天津	天津地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
昆明迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	昆明	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
济南迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	济南	济南	济南地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
北京中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
苏州迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	3,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
北京迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	武汉	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立
西安迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿真爱珠宝有限公司	1,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
宁波迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		设立
北京华钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
重庆迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立

河南迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	河南	河南	河南地区门店销售	100.00%		设立
西安中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
郑州迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	郑州	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
长沙迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	长沙	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝销售有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
周口迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	周口	周口	周口地区门店销售	100.00%		设立
西宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西宁	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		设立
银川迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	银川	银川	银川地区门店销售	100.00%		设立
济宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	济宁	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		设立
绵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	绵阳	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		设立
贵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	贵阳	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		设立
好多钻石智造（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	设立
荷尔文化（海南）有限公司	150,000.00	三亚	三亚	文化创意服务	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	珠宝零售业务	100.00%		设立
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	婚礼策划服务	100.00%		设立
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	幸福、爱情的相关研究咨询	100.00%		设立
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	10,000,000.00 ⁵	新加坡	新加坡	负责境外投资及新加坡地区销售		100.00%	设立
DR Luxury Netherlands Holding	100,000.00 ⁶	荷兰	荷兰	投资管理		100.00%	设立

B. V.							
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	1. 00 ⁷	马来西亚	马来西亚	马来西亚地区销售		100. 00%	设立
DR LUXURY USA INC	75, 000. 00 ⁸	美国	美国	美国地区销售		100. 00%	设立
一生真爱婚礼策划(三亚)有限公司	5, 000, 000. 00	三亚	三亚	婚礼策划服务	100. 00%		设立
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	100, 000. 00 ⁹	中国香港	中国香港	境外裸钻采购		100. 00%	设立
加兰(深圳)珠宝有限公司	500, 000. 00 ¹⁰	深圳	深圳	珠宝零售业务		100. 00%	本期新设
Garland Internatio nal	10, 000. 00 ¹¹	法国	法国	法国地区销售		100. 00%	本期新设

注：1 该币别为港币。

2 该币别为美元。

3 该币别为港币。

4 该币别为欧元。

5 该币别为新币。

6 该币别为欧元。

7 该币别为马币。

8 该币别为美元。

9 该币别为美元。

10 该币别为新币。

11 该币别为欧元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益	414,171.57	5,231,648.60

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1. 金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

于 2024 年 06 月 30 日，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计 4,403,748,879.50 元（2023 年 12 月 31 日：4,841,946,705.07 元），主要列示于交易性金融资产；以摊余成本计量的金融资产合计 1,882,578,801.03 元（2023 年 12 月 31 日：1,782,123,891.79 元），主要列示于货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产；指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债合计 129,440,778.77 元（2023 年 12 月 31 日：62,813,557.52 元），主要列示于交易性金融负债；以摊余成本计量的金融负债合计 249,187,099.22 元（2023 年 12 月 31 日：510,528,504.23 元），主要列示于短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款。

2. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险）。本集团对此的风险管理政策概述如下。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款以及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。于 2024 年 06 月 30 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团应收账款的 65.78%（2023 年 12 月 31 日：66.76%）系对代收订单款的商场。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

于 2024 年 06 月 30 日，本集团没有超过 1 年的到期债务（2023 年 12 月 31 日：无）。

下表概括了金融负债及租赁负债到期期限分析：

金融负债及租赁负债

2024 年 06 月

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	140,320,593.13	-	-	-	140,320,593.13
应付票据	42,774,283.61	-	-	-	42,774,283.61
应付账款	25,875,964.85	-	-	-	25,875,964.85
其他应付款	40,216,257.63	-	-	-	40,216,257.63
预计负债	10,151,020.00	2,075,196.00	-	-	12,226,216.00
一年内到期的非流动负债	142,228,110.57	-	-	-	142,228,110.57
租赁负债	-	68,519,458.66	614,434.55	-	69,133,893.21
合计	401,566,229.79	70,594,654.66	614,434.55	-	472,775,319.00

2023 年 12 月

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	390,632,777.14	-	-	-	390,632,777.14
应付票据	47,986,785.70	-	-	-	47,986,785.70
应付账款	28,164,899.34	-	-	-	28,164,899.34
其他应付款	44,381,542.05	-	-	-	44,381,542.05
预计负债	10,178,765.00	3,056,709.00	380,508.00	-	13,615,982.00
一年内到期的非流动负债	201,537,017.35	-	-	-	201,537,017.35
租赁负债	-	56,118,094.10	13,994,560.27	-	70,112,654.37
合计	722,881,786.58	59,174,803.10	14,375,068.27	-	796,431,657.95

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。于 2024 年 06 月，本集团销售额约 1.02%（2023 年 12 月：0.55%）是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而约 1.05%（2023 年 12 月：0.61%）的成本以经营单位的记账本位币以外的货币计价。本集团并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化）和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2024 年 06 月

	汇率	净损益	其他综合收益的税后净额	股东权益合计

	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	3,195,819.38	-	3,195,819.38
人民币对美元升值	(3%)	(3,195,819.38)	-	(3,195,819.38)

2023 年 12 月

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	185,141.01	-	185,141.01
人民币对美元升值	(3%)	(185,141.01)	-	(185,141.01)

3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。2024 年、2023 年，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是总负债和总资产的比率。本集团的政策将使资产负债率保持在合理的水平。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

	2024 年 6 月	2023 年 12 月
资产总额	7,060,895,616.45	7,530,082,307.45
负债总额	757,978,720.91	1,057,444,465.49
资产负债率	10.73%	14.04%

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资 产		4,403,748,879.50		4,403,748,879.50
1. 以公允价值计量且 其变动计入当期损益 的金融资产		4,403,748,879.50		4,403,748,879.50
持续以公允价值计量 的资产总额		4,403,748,879.50		4,403,748,879.50
（七）指定为以公允 价值计量且变动计入 当期损益的金融负债	129,440,778.77			129,440,778.77
持续以公允价值计量 的负债总额	129,440,778.77			129,440,778.77
二、非持续的公允价	--	--	--	--

值计量				
-----	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期内，公司未发生公允价值层次转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明

4、关联交易情况

（1）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,060,391.87	5,136,938.93
其中：股权激励费用	122,566.72	249,635.65

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
合计	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售、管理、研发人员	1.67 元	0-0.39 年		

其他说明

（1）首次股权激励计划

本公司于 2017 年 1 月 18 日通过股东会决议，批准了《深圳市戴瑞珠宝有限公司股权激励方案》（“激励方案”），公司首次股权激励计划向 15 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 1,150,000 股（本公司整体股份制改制后，该部分限制性股数变为 4,140,000 股）。此后，本公司于 2017 年 11 月 20 日与激励对象签订股权激励授予通知书，企业与职工就股份支付的协议条款和条件已达成一致，因此以 2017 年 11 月 20 日作为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元（已按整体股份制改制后股本数同比例调整）。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即在公司上市之日，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让，首次股权激励计划下授予的限制性股票的股份支付费用已于 2021 年全部确认完毕。

（2）第二次股权激励计划

公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司第二次股权激励计划向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股，以 2019 年 11 月 20 日为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满 5 年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

2019 年 11 月 20 日的第二次股权激励计划，同时规定了此激励计划方案适用于首次股权激励对象。此项变更延长了首次股权激励对象的服务期，为不利于激励对象的变更，因此，公司对首次激励计划仍按修改前的可行权条件确认股份支付费用。

（3）第二次股权激励计划的修改以及新授予的限制性股票

公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议，批准修改第二次股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的第二次股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股，授予日为 2020 年 3 月 11 日，授予价格为每股人民币 1.67 元。

根据本公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2024 年半年度第二次股权激励计划以及新授予的限制性股票确认的股份支付费用合计为人民币 179,013.30 元（2023 年半年度：人民币 166,474.24 元）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	收益法
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计收入增长率、永续增长率、折现率
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,710,554.62
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	179,013.30

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	179,013.30	
合计	179,013.30	

其他说明

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(2) 其他说明

产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
求婚钻戒	602,833,811.84	963,810,340.94
结婚对戒	149,789,886.25	260,741,829.67
其他饰品	23,553,237.44	15,245,962.76
其他业务	2,334,381.72	2,009,137.05
合计	778,511,317.25	1,241,807,270.42

地理信息

本集团的地理分部较为集中，2024 年 1-6 月：98.98%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2023 年 1-6 月：99.65%）；于 2024 年 6 月 30 日，99.53%非流动资产归属于中国大陆区域（2023 年 12 月 31 日：99.85%）。

主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10%的客户。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	75,465,587.79	109,571,866.94
1 至 2 年	162,851.15	659,976.99
合计	75,628,438.94	110,231,843.93

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	75,628,438.94	100.00%	1,990,838.63	2.63%	73,637,600.31	110,231,843.93	100.00%	2,997,697.80	2.72%	107,234,146.13
其中：										
应收子	26,164,	34.60%	0.00	0.00%	26,164,	31,063,	28.18%	0.00	0.00%	31,063,

公司款	029.46				029.46	668.50				668.50
应收 POS 机 及电商 平台款	15,634, 338.15	20.67%	0.00	0.00%	15,634, 338.15	28,153, 043.64	25.54%	0.00	0.00%	28,153, 043.64
应收商 场款	33,830, 071.33	44.73%	1,990,8 38.63	5.88%	31,839, 232.70	51,015, 131.79	46.28%	2,997,6 97.80	5.88%	48,017, 433.99
合计	75,628, 438.94	100.00%	1,990,8 38.63	2.63%	73,637, 600.31	110,231 ,843.93	100.00%	2,997,6 97.80	2.72%	107,234 ,146.13

按组合计提坏账准备类别名称：应收商场款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	33,830,071.33	1,990,838.63	5.88%
合计	33,830,071.33	1,990,838.63	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	2,997,697.80	1,990,838.63	2,997,697.80	0.00	0.00	1,990,838.63
合计	2,997,697.80	1,990,838.63	2,997,697.80	0.00	0.00	1,990,838.63

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	3,557,687.40	0.00	3,557,687.40	4.70%	0.00
第二名	3,419,935.92	0.00	3,419,935.92	4.52%	0.00
第三名	3,395,330.98	0.00	3,395,330.98	4.49%	0.00
第四名	2,300,584.42	0.00	2,300,584.42	3.04%	135,385.24
第五名	1,820,554.52	0.00	1,820,554.52	2.41%	47,924.17
合计	14,494,093.24	0.00	14,494,093.24	19.16%	183,309.41

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	170,000,000.00	96,000,000.00
其他应收款	154,966,256.91	128,498,084.63
合计	324,966,256.91	224,498,084.63

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳唯爱智云科技有限公司	80,000,000.00	81,000,000.00
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	90,000,000.00	15,000,000.00
合计	170,000,000.00	96,000,000.00

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	121,609,139.52	124,899,102.54

代垫员工承担部分的五险一金	2,558,198.95	2,671,188.70
员工暂借款	312,275.42	295,945.15
其他	32,391,643.02	2,536,848.24
合计	156,871,256.91	130,403,084.63

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	154,966,256.91	128,498,084.63
2至3年	0.00	1,905,000.00
3年以上	1,905,000.00	0.00
3至4年	1,905,000.00	0.00
合计	156,871,256.91	130,403,084.63

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	1.21%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	1.46%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	154,966,256.91	98.79%	0.00	0.00%	154,966,256.91	128,498,084.63	98.54%	0.00	0.00%	128,498,084.63
其中：										
合计	156,871,256.91	100.00%	1,905,000.00	1.21%	154,966,256.91	130,403,084.63	100.00%	1,905,000.00	1.46%	128,498,084.63

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

2024年1月1日余额 在本期				
2024年6月30日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	50,434,240.97	1年以内	32.15%	
第二名	应收子公司款项	42,325,041.65	1年以内	26.98%	
第三名	在途的理财款	30,000,000.00	1年以内	19.12%	
第四名	应收子公司款项	10,806,018.96	1年以内、1-2年	6.89%	
第五名	应收子公司款项	8,463,642.00	1年以内	5.40%	
合计		142,028,943.58		90.54%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	349,935,477.77		349,935,477.77	201,935,477.77		201,935,477.77
合计	349,935,477.77		349,935,477.77	201,935,477.77		201,935,477.77

	77		77	77		77
--	----	--	----	----	--	----

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海玳瑞 钻石有限 公司	5,000,000 .00						5,000,000 .00	
重庆得瑞 珠宝有限 公司	4,000,000 .00						4,000,000 .00	
深圳唯爱 智云科技 有限公司	25,000,00 0.00						25,000,00 0.00	
卡伯欧丽 (深圳) 珠宝有限 公司	5,000,000 .00						5,000,000 .00	
深圳戴瑞 前海商业 管理服务 有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
荷尔文化 (深圳) 有限公司	9,935,477 .77						9,935,477 .77	
好多钻石 (深圳) 有限公司	60,000,00 0.00						60,000,00 0.00	
荷尔文化 (海南) 有限公司	0.00		150,000,0 00.00				150,000,0 00.00	
其他销售 子公司	83,000,00 0.00			2,000,000 .00			81,000,00 0.00	
合计	201,935,4 77.77		150,000,0 00.00	2,000,000 .00			349,935,4 77.77	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	708,551,156.68	260,869,398.74	1,148,833,819.63	364,547,615.75
其他业务	2,193,325.71	1,082,936.64	1,952,563.71	1,182,434.81
合计	710,744,482.39	261,952,335.38	1,150,786,383.34	365,730,050.56

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本

业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、28。	通常向客户提供保证类质保，会计资产详见附注五、26。

其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、28。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 70,695,555.17 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	70,158,713.87	91,788,479.16
债权投资在持有期间取得的投资收益	14,467,706.00	16,311,493.06
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-7,744,516.94	
子公司分红收益	170,000,000.00	310,000,000.00
合计	246,881,902.93	418,099,972.22

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,289.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	414,171.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	98,234,845.75	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,938,721.74	主要系报告期收回前期因提前闭店预计无法回收的租赁押金。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	600,480.74	
减：所得税影响额	24,878,348.08	
合计	77,311,161.17	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	3,229,349.94	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	630,141.54	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.51%	0.08	0.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.69%	-0.11	-0.11

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用