

中自科技股份有限公司关于 2024 年度“提质增效重回报” 专项行动方案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，中自科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。现将本行动方案的半年度执行情况报告如下：

一、专注稳健经营，不断优化收入结构，继续保持并提升核心竞争力

2024 年上半年，公司实现营业收入 7.39 亿元，同比增长 7.83%；归属母公司所有者的净利润 557.36 万元。上半年度，公司加大新能源、新材料业务的技术和产品开发、市场开拓，重点培育新的业绩增长点。收入结构持续优化，抵御风险能力进一步增强。

上市以来，公司始终坚持以技术创新作为核心竞争力，以市场需求作为发展导向，以安全生产作为工作基础，不断优化产品收入结构。公司积极响应国家重大需求和高质量发展要求，抢抓双碳战略机遇，紧密围绕市场需求，加大新能源、新材料业务的战略价值客户开发，促进公司科技创新与成果快速转化，继续保持并提升核心竞争力。具体包括以下方面：

（一）聚焦主业，培育业绩增长新曲线

公司专注新材料、新能源领域，坚持科技创新与市场牵引“双轮驱动”，围绕环保催化剂，大力发展内燃机尾气净化催化剂、氢燃料电池电催化剂和工业 VOCs 催化剂，深化核心业务的新赛道探索。

同时，公司大力拓展储能与储能+业务，完成国内和海外双版本工商业储能系统开发，且均已获得对应标准的第三方认证。海外家储市场开发了机架、壁挂、落地式等一系列家储电池。钠离子电池产品完成产品定型，并进行多批次重现验证，完成 150kWh 级规模试制。

（二）加强研发投入，创新驱动发展

公司将科技创新摆在企业发展大局的核心地位，高度重视创新研发，持续加强研发投入，增强企业竞争实力。报告期内研发投入强度超过 6%，研发人员占比达到 31.95%。截至报告期末，公司获得专利授权 198 项，年度新增授权专利 10 项。

公司始终坚持科技创新与成果转化同时发力，围绕稀土材料、贵金属材料、固态电池及其核心材料等方面开展公共平台建设，形成基于 IPD 的平台技术开发体系和客户产品开发体系；构建产学研合作体系，实现公司与外部高校、科研院所等产学研项目课题征集和揭榜挂帅工作落地；常态化召开科技成果汇报、外部学会交流等活动，增厚创新氛围。2024 年上半年，公司研发投入 4,700 万元以上，新增申请专利 18 项。

（三）严格安全生产责任，加强人才队伍体系建设

公司严格执行质量安全生产目标责任，确保生产质量和安全措施落实到位，有效控制了生产质量和安全事故，实现了零死亡、零重伤、零污染的目标，保障了全年安全生产和质量管理的顺利实施。

同时，公司注重人才队伍建设工作，不断培养关键岗位的核心人才，并通过各项职业培训提高现有员工业务素质和技能，优化人才结构与培养体系。截至报告期末，公司研发人员 212 名，其中工程师 119 人，多数为自主培养，构建了一支高质量人才队伍。

（四）加强项目建设管理，确保项目建设按规划顺利推进

截至 2024 年上半年，公司募投项目累计投入金额 92,146.44 万元。2024 年上半年，公司严格遵守证监会、上交所相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，在募投项目的实施过程中审慎使用募集资金，及时披露募投项目变更情况，切实保证募投项目按规划顺利推进。其中，公司“国六 b 及以上排放标准催化剂研发能力建设”根据募投项目披露要求，及时变更了实施主体及内部投资结构。详情请见公司于 2024 年 6 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《中自科技股份有限公司关于部分募投项目变更实施方式及调整内部投资结构的公告》（公告编号：2024-035）。

同时，公司持续推进碳谷产业基地和复杂高性能复合材料结构件研发及制造项目

的建设管理工作，确保如期达到可使用状态，为公司研发项目的顺利开展和年度销售目标的实现奠定坚实基础。

二、优化运营管理、提高经营质量与效率

1、提高运营效率

在营运管理中，公司积极采用关键指标管理策略，特别在生产管理、材料管理、客户技术支持及设备运行表现等关键环节设定了一系列细致的考核指标，全面覆盖了质量、效率、成本和安全等多个重要方面。为确保这些指标的有效执行，公司定期进行详细的追踪分析，基于统计数据和客户反馈，制定出针对性的关键指标改进要求。

此外，公司还构建了一套高效的库存管控体系，通过设置合理的库存警戒线，有效加速存货周转，优化库存管理。2024年上半年，公司募投项目“新型催化剂智能制造园区”投产运行顺利，坚定推进智能工厂项目和精益管理，进一步提升营运效率、缩短产品交付周。公司始终致力于保持 100%的订单准时交付率，为客户带来更为优质、高效的服务体验。

2、推进全员质量管理

建立“三方审核”机制，包括公司内审、客户外审和外部审核机构按照 IATF16949□2016 标准进行审核。

签订质量协议，明确双方质量责任及快速解决质量问题，包括质量要求标准、质量保证措施、质量异常处理方法、退换货及索赔条件等。

制定《质量激励管理办法》等内部规章制度，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估，并奖励及时发现事故风险、采取措施的员工。

培育质量文化，定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，提升员工质量意识。每年参加中国质量检验协会举办质量月活动，开展“质量标兵”评选。

启用智能化质量检测系统，配备使用的全自动生产线及 MES 系统可以实现产品全生命周期检测，保证公司交付产品 100%合格。

3、提高盈利质量及资金效率

公司致力于不断扩展市场版图，积极挺进国际与国内市场，旨在维护现有主要客户的核心供应商地位，并主动寻求新的平台和项目机会。通过加强新客户的开发工作，公司将稳步提升产品的市场份额。同时，公司还专注于加速推进内燃机尾气净化催化剂的国产化进程，以增强国内产品的竞争力，从而持续提高公司的盈利能力和盈利质量。鉴于所处的贵金属催化剂行业特性，公司面对的是资金密集、研发密集的环境，在这个环境中，产品技术的更新换代速度极快，研发投入巨大，且这些投入往往要先于实际应用层面进行。因此，公司计划合理调配资金，确保研发成果和产品布局能够前瞻性地满足市场需求。为了进一步提升资金利用效率及效果，公司采取了以下措施保障，如优化库存管理、加速获取新公告、促进产品在客户端的快速验收、加快回款周期以及合理安排闲置资金的理财等。通过这些策略的实施，公司期望实现资金使用的最大化效益。

4、夯实供应链稳定安全

公司秉持“携手上下游伙伴共同发展”的理念，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。公司所有外购物资和外协加工的供应商的评定及管理，新项目供应商的选定及管理，均按公司《供方评选办法》中明确描述的供应商的评选要求严格执行。针对供应商的品质保障能力、生产能力、全面配合度落实情况等方面开展现场评审，并提出审核整改措施。对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与应用其它方面开展绩效评价，分为月度评价和年度评价，在得出结果后通报供应商并有针对性地提出后续改进措施。公司通过《相关方告知书》《供方业绩监控》供方月度/年度评价等多方面对供应商提出环保/职业健康要求，并进行考核和审核其完成情况。关键材料的供应商每年提供禁限用物质检验报告，对易制毒，易制爆，危化品及劳保用品供应商严格按照公安或其它系统要求来进行采购，并每年提交相关采购报告。

5、优化管理提升企业文化

2024年上半年，公司组织各类团建活动超过12次，强化团队协作和企业归属感，通过问卷调查等形式，了解员工真实想法，鼓励员工参与到公司企业文化的塑造和发展过程中来，组织员工培训并考核，深度了解公司各项重要制度并遵守度，维护公司

的良好运行。

6、持续引进并培养人才

人才是公司发展的核心竞争力，为了实现公司总体战略目标，公司持续推进人力资源体系建设，制定一系列科学的人力资源开发计划，不断夯实业务线人才规划管理。2024 年上半年，公司为保证培养效果，更新《人才培养与梯队建设管理办法》对专业型、管理型人才进行了划分，明确专业型人才按照任职资格要求进行管理且突出实践带教要求，明确要求管理类高潜人才的培养任务中必须含顶岗实践且要求顶岗期间绩效表现合格，为后续人才选拔和晋升提供更有有力的支持。除内部的后备人才培养外，公司积极引进高端人才，为规范高端人才的引进，加强高端人才的管理，特制定了《高端人才管理办法》及管理流程。

三、重视提高股东回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司积极开展回购，增强投资者信心，推动公司股价同公司价值增长匹配。

2022 年，公司实施现金分红 2,581.05 万元，占当期可分配利润的 247.96%；2023 年，公司实施现金回购，累计回购股份 550,023 股，累计使用资金总额 2,200.10 万元，占公司当期可分配利润的 51.99%；2024 年上半年，公司继续实施现金回购，累计回购 485,352 股，累计使用资金总额 906.70 万元。

2024 年上半年，公司根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红/股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

四、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。具体方案如下：

1、完善内控建设，加强内部审计和风险控制

2024 年上半年，公司根据实际业务需求对标公司最新管理制度要求对《内部控制手册》进行了修订，并且对公司的新业务流程进行了进一步的优化完善，通过对销

售、采购、存货、资产、薪酬、预算、对外投资、对外融资、资金、财务报告进行循环测试，精准了解业务活动内部控制的执行有效性。公司与关联方发生的日常经营关联交易进行审查，均为正常业务所需，遵循了公开、公平、公正的原则，交易价格按照市场公允价格结算，不存在损害公司及中小股东利益的行为，没有影响公司的独立性。

2、深化公司治理，强化“关键少数”责任、提升董监高职业能力

2024 年上半年，公司召开了 1 次股东会，5 次董事会、4 次监事会。公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》等相关规定，组织公司董监高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，并安排董监高参加专业机构和公司内部专业人员的培训，不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。2024 年上半年，2024 年上半年组织实施董监高培训次数已达 4 次/人，独立董事中已有 2 人参加了本年度独立董事后续培训。

3、为独立董事创造良好的工作环境，强化其监督机制

公司为便于独立董事开展现场工作，为独立董事提供专门的办公场所并积极邀请各位独立董事参加公司规划、研发、营销等重要会议，参观公司产线，了解公司运营情况。证券事务部作为沟通服务部门，负责会议资料编制、信息反馈等工作并及时向独立董事汇报经营情况和重大事项。公司为独立董事现场工作提供了便利条件，切实保障了独立董事的知情权，强化了独立董事对公司的监督体系。

五、发展企业文化，积极践行社会责任

公司积极投身公共服务事业，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。2024 年上半年，公司积极响应“巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴”的号召，公司领导多次带队前往四川省甘孜州甘孜县，进行一对一专项帮扶工作，重点讨论并形成了以新能源产业开发为主、其他建设性形式为辅的帮扶模式，通过考察全县电力供应、供暖情况，沟通探讨形成新能源产业规划、生物质制沼气、生物质甲醇、地源热泵等解决县域电力供应供暖的方案，实质性地利用当地资源禀赋优势，结合公司主营业务，为当地脱贫持续助力。并且，公司也将继续开展免费“以旧换新”活动、支持教育发展等公益活动，并持续拓展与知名高校的交流合作，助力培养新一代行业人才。

六、高质量信息披露，积极传递公司投资价值

公司始终严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，建立健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，在合规基础上保证对外公告时效；始终坚持以投资者需求为导向，优化披露内容，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业竞争、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，在确保真实、准确、完整、及时、公平的基础上力求披露的信息简明清晰、通俗易懂。为进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，2024 年上半年，公司通过生成年报、一季报可视化报告等方式向广大投资者展示公司 2023 年度、2024 年一季度经营情况、市场表现、前十大股东情况等。

公司注重投资者关系维护，严格按照《上市公司信息披露管理办法》进行信息披露，并制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

2024 年，公司通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方。2024 年上半年公司组织开展多场业绩说明会、路演、接待投资者调研等各类投资者活动，进一步构建与投资者高效沟通机制，树立资本市场良好形象。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。2024 年下半年，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中自科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 30 日