



2024年08月

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2024年
半年度报告

SEMI-ANNUAL REPORT

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人缪国栋、主管会计工作负责人杨辉及会计机构负责人(会计主管人员)黄健芳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告中详细阐述了经营过程中可能发生的有关风险因素，主要包括：下游房地产行业波动的风险、市场竞争加剧的风险、原材料价格波动的风险、应收款项余额波动及坏账损失的风险、新增募投项目面临的风险，具体内容请详见“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	74
第五节 环境和社会责任	77
第六节 重要事项	84
第七节 股份变动及股东情况	89
第八节 优先股相关情况	94
第九节 债券相关情况	95
第十节 财务报告	96

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、载有公司盖章、法定代表人签名的公司 2024 年半年度报告文本。
- 四、以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、狄耐克	指	厦门狄耐克智能科技股份有限公司
狄耐克有限	指	厦门狄耐克电子科技有限公司，厦门狄耐克智能科技股份有限公司前身
物联智慧	指	厦门狄耐克物联智慧科技有限公司，公司控股子公司
智能交通	指	厦门狄耐克智能交通科技有限公司，公司全资子公司
环境智能	指	厦门狄耐克环境智能科技有限公司，公司控股子公司
格蓝迪	指	格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司，公司全资子公司，曾用名：厦门汇源商业机器有限公司
健康科技	指	厦门狄耐克健康产业科技有限公司，公司控股子公司
鹰慧物联	指	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司，公司参股公司
勃汉威	指	勃汉威（厦门）环保科技有限公司，公司参股公司
安立通	指	安立通智能（深圳）有限公司，公司参股公司
报告期、本报告期、本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
上期、上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	指	《中华人民共和国劳动合同法》
《工会法》	指	《中华人民共和国工会法》
《公司章程》	指	《厦门狄耐克智能科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
AI	指	Artificial Intelligence 的缩写，即人工智能，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
5G RedCap	指	RedCap 是 Reduced Capability 的缩写，5G RedCap 是 3GPP 标准化组织定义的一种 5G 技术，也称为轻量化 5G，可通过减少终端带宽、收发天线数量、降低调制阶数等方式，降低终端成本和功耗，更利于 5G 商用网络中大规模商业普及应用
AEC	指	AEC 是 Acoustic Echo Cancellation 的缩写，即声学回声消除。这是一种应用于音频信号处理的技术，主要用于消除在双向通信系统中产生的声学回声。在语音通话、视频会议或其他类似的音频交互应用中，当扬声器播放的声音被麦克风接收并再次传送到对方时，会产生回声效应。AEC 技术能够实时检测并估计这些回声信号，并生成一个抵消信号来减少或消除回声，从而保证清晰的语音通信质量

ANC	指	ANC 是 Active Noise Cancellation 的缩写，即主动降噪。这项技术主要用于减少或消除背景噪音，其工作原理是利用内置的麦克风采集环境中的噪音信号，然后通过复杂的算法产生一个与原始噪音信号相位相反、幅度相同的声波，这两个声波在听者的耳朵处相遇时会发生相互抵消，从而达到降低噪音的效果
AGC	指	AGC 是 Automatic Gain Control 的缩写，即自动增益控制。这是一种广泛应用于电子信号处理领域的技术，其主要功能是在信号处理过程中自动调整信号的增益，以保持输出信号的电平在一个预设的范围内
ISP	指	ISP 是 Image Signal Processor 的缩写，即图像信号处理器。ISP 的主要功能是对由图像传感器捕获的原始图像信号进行一系列的处理和优化，从而生成可用于显示或进一步处理的高质量图像。通过 ISP 的处理，原始图像信号能够转化为符合人眼视觉感知习惯、色彩准确、对比鲜明、细节丰富的图像
TCP/IP	指	TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)，中译名为传输控制协议/因特网互联协议，又名网络通讯协议，是 Internet 最基本的协议、Internet 国际互联网的基础，由网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议组成。TCP/IP 定义了电子设备如何连入因特网，以及数据如何在它们之间传输的标准
SIP	指	一种源于互联网的 IP 语音会话应用层的控制协议，具有灵活、易于实现、便于扩展等特点
O2O	指	Online to Offline 的缩写，是指将线下的商务机会与互联网结合
Linux	指	一种自由和开放源代码的类 UNIX 操作系统
ZigBee	指	一种近距离、低复杂度、低功耗、低速率、低成本的双向无线通讯技术
CMMI	指	CMMI 全称是 Capability Maturity Model Integration，即软件能力成熟度模型集成，是由美国国防部与卡内基-梅隆大学和美国国防工业协会共同开发和研制的，其目的是帮助软件企业对软件工程过程进行管理和改进，增强开发与改进能力，从而能按时地、不超预算地开发出高质量的软件
AGI	指	Artificial General Intelligence 的简写，计算机科学与技术专业用语，专指通用人工智能
IoT	指	Internet of Things 的简写，中文名称“物联网”，即万物相连的互联网。物联网模式中，所有物品与网络连接，并进行通信和场景联动
AIoT	指	人工智能物联网，是 AI (人工智能)+IoT (物联网) 的组合。AIoT 融合 AI 技术和 IoT 技术，通过物联网产生、收集来自不同维度的、海量的数据存储于云端、边缘端，再通过大数据分析，以及更高形式的人工智能，实现万物数据化、万物智能化
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment) 的英文缩写，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
OpenHarmony	指	开源鸿蒙，是由开放原子开源基金会孵化及运营的开源项目，由全球开发者共建的开源分布式操作系统，具备面向全场景、分布式等特点，是一款“全(全领域)·新(新一代)·开(开源)·放(开放)”的操作系统
IPD	指	集成产品开发 (Integrated Product Development) 的简称，是一套先进的、成熟的产品开发管理思想、模式和方法。它是根据大量成功的产品开发管理实践总结出来的，并被大量实践证明的高效的产品开发模式
ODM	指	英文 Original Design Manufacturer (原始设计制造商) 的缩写，指由采购方委托制造方提供从研发、设计至生产以及后期维护的所有服务，且由采购方负责销售的生产方式

MES	指	制造企业生产过程执行管理软件，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统
ERP	指	Enterprise Resource Planning（企业资源计划）的简称。ERP 是针对物资资源管理（物流）、人力资源管理（人流）、财务资源管理（财流）、信息资源管理（信息流）集成一体化的企业管理软件
SRM	指	Supplier Relationship Management 的缩写，即供应商关系管理。SRM 是用来改善与供应链上游供应商的关系的，它是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management，简称 CRM），是指企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程
PLM	指	Product Lifecycle Management，即产品生命周期管理。PLM 用于优化产品从概念、设计、制造、销售到报废回收的全过程，是实现跨部门高效协作、保证产品数据一致性、提升质量、缩短上市周期及降低成本的管理理念与信息技术解决方案
ESD	指	Electrostatic Discharge，即静电放电。ESD 是指不同物体间由于静电积累而产生的瞬间电荷转移现象，对电子设备与敏感元件构成潜在损害风险，因而成为电子制造、维修等领域需重点防范的对象
ICU	指	重症加强护理病房（Intensive Care Unit），是为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备，提供最佳护理、综合治疗、医养结合，术后早期康复、关节护理运动治疗等服务
PLC	指	电力线载波通信（Power Line Communication，简称 PLC），是一种利用现有的电力线作为通信介质的技术，通过在电力线上叠加高频信号，实现数据和控制信号的传输
CAN	指	Controller Area Network 的缩写，是 ISO 国际标准化的串行通信协议
KNX	指	Konnex 的缩写，欧洲三大总线协议 EIB、BatiBus 和 EHSA 合并而成，提供了家庭、楼宇自动化的完整解决方案
RS232	指	RS232 是一种广泛使用的串行通信接口标准，它定义了数据终端设备和数据通信设备之间的物理连接、信号级别、数据格式和通信规程，常用于近距离设备间的串行数据传输。该标准确保了来自不同制造商的设备间能够相互通信，是早期计算机和通信设备间数据交换的基础
RS485	指	一个定义平衡数字多点系统中的驱动器和接收器的电气特性的标准，使用该标准的数字通信网络能在远距离条件下以及电子噪声大的环境下有效传输信号
RK3568	指	RK3568 是由瑞芯微电子推出的一款中高端通用型系统级芯片，主要用于各种嵌入式和物联网(IoT)应用领域。这款芯片具有高性能和低功耗的特点，可支持 4K 视频解码和 1080P 视频编码，提供出色的多媒体处理能力。该芯片内置独立的神经网络处理单元(NPU)，适合轻量级的人工智能应用，例如人脸识别、图像识别等，进一步提升了产品智能化水平
RK3399PRO	指	RK3399Pro 是一款由瑞芯微电子推出的高性能、低功耗、具备 AI 运算能力的系统级芯片，特别适用于高端嵌入式设备和 AI 应用场景，如智能安防、机器人、工业控制、教育平板、智能显示等领域。该芯片集成了高性能的神经网络处理器（NPU），大幅提升了 AI 运算能力，官方数据显示 NPU 算力可达 3.0TOPS（每秒万亿次运算），能够高效处理机器视觉、深度学习等 AI 任务

RK3588S	指	RK3588S 是一款由瑞芯微电子开发的高性能、低功耗、具备 AI 计算能力的 8K 旗舰级系统级芯片。该芯片主要应用于高端多媒体处理、边缘计算、人工智能、智能显示、智能家居、视频监控、机器人以及其他对计算性能和多媒体处理能力要求极高的领域。该芯片支持 8K 级别的视频解码与编码，并具备强大的神经网络处理器（NPU），算力高达 6 TOPS（每秒万亿次运算），能够轻松应对复杂的 AI 计算任务
TOPS NPU	指	TOPS（Tera Operations Per Second）是衡量神经网络处理器（NPU）或其它专用于机器学习和深度学习任务的处理器计算能力的一个性能指标，它表示处理器每秒能够执行多少万亿次（tera）操作。NPU 的 TOPS 值越高，通常意味着它能够更快地处理复杂的 AI 模型，支持更高精度的推理和训练任务，尤其适用于实时的边缘计算和数据中心的高性能计算场景
CPU	指	CPU，全称为 Central Processing Unit，中文翻译为中央处理器，是计算机系统中的核心组件，负责执行计算机程序的指令，处理和计算机中的几乎所有数据运算任务。作为计算机的“大脑”，CPU 包含了控制单元、算术逻辑单元和高速缓存等多个部分，它可以读取、解码、执行来自存储器的各种指令，控制整个系统运行，并与其他硬件设备进行数据交换，是衡量计算机性能和处理能力的的关键指标之一
FP16	指	FP16 是 Half Precision Floating-Point Format（半精度浮点格式）的简称，是一种在计算机科学中用于表示浮点数的数据格式。在 FP16 中，每个数字占用 16 位（2 字节），相比于更常见的 FP32（单精度浮点数，占用 32 位）格式，FP16 具有更低的存储空间占用，因此常用于深度学习、图形处理等对计算密集型和内存有限的场景，可以提高计算效率和降低内存开销
INT8 量化	指	INT8 量化，全称为 8-bit Integer Quantization（8 位整数量化），是一种在深度学习和机器学习领域中常用的数据压缩和计算优化技术。INT8 量化可以显著降低模型在部署阶段的内存占用，提高计算速度，尤其是在硬件资源有限或者对实时性要求较高的场景，如移动设备、嵌入式设备和边缘计算设备中具有重要意义
LAN	指	局域网(Local Area Network)，相对于广域网（WAN）而言，主要是指在小范围内的计算机互联网络
脑电波交互	指	是一种脑机接口技术，它利用脑电图来捕捉大脑活动所产生的电信号，并将这些信号转换为计算机可以理解的数据，以实现与计算机或其他设备的交互
康复器械	指	是指用于康复治疗 and 康复训练的各种设备、工具或辅助器具。用于帮助康复患者恢复受损的身体功能、增强肌肉力量、改善运动协调性，或者减轻疼痛和促进康复过程。如仿生手、仿生臂、仿生脚
尾差	指	本报告除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	狄耐克	股票代码	300884
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	厦门狄耐克智能科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	狄耐克		
公司的外文名称（如有）	Dnake (Xiamen) Intelligent Technology Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	DNAKE		
公司的法定代表人	缪国栋		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林丽梅	-
联系地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区海景北二路8号	-
电话	0592-5760257	-
传真	0592-5760257	-
电子信箱	dnake@dnake.com	-

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	332,712,547.50	393,034,218.49	-15.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,982,307.63	50,714,229.48	-48.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,889,083.44	33,795,902.74	-79.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-43,508,922.17	61,295,802.03	-170.98%
基本每股收益（元/股）	0.1037	0.2012	-48.46%
稀释每股收益（元/股）	0.1037	0.2012	-48.46%
加权平均净资产收益率	1.86%	3.74%	-1.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,773,421,806.29	1,961,924,421.97	-9.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,328,758,407.33	1,407,627,098.07	-5.60%

报告期内，股权激励费用摊销 1,042.98 万元，若剔除报告期内股权激励费用摊销的影响（不考虑所得税影响），则归属于上市公司股东的净利润为 3,641.21 万元，比上年同期下降 28.20%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,731.89 万元，比上年同期下降 48.75%。

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	280,059.93	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,134,410.52	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,026,208.94	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,851,194.08	
债务重组损益	-14,681.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,484,068.91	
减：所得税影响额	3,446,130.52	
少数股东权益影响额（税后）	221,906.15	
合计	19,093,224.19	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件增值税退税	10,576,312.38	与公司正常经营业务密切相关

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 行业所属分类

公司主营楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区安防智能设备及智慧医院相关应用领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类》，公司所处行业为计算机、通信和其他设备制造业（C39）。

(二) 公司所属行业发展情况

随着大数据、云计算、人工智能和工业互联网等新兴技术的快速发展，以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力的数字经济，已成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。数字经济的蓬勃发展不断孕育出新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点，为经济发展注入新的活力和动力。中央经济工作会议高度重视科技创新和产业发展，强调要以科技创新引领现代化产业体系建设，以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力；要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级；支持战略性新兴产业和未来产业发展，激励企业加快数智化转型，实现实体经济与数字经济的深度融合；同时要着力扩大国内需求，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，带动相关产业和消费场景的投资。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务、“数字中国建设整体布局规划”的关键之年，也是中国社会经济系统全面加强数据要素的一年，是各产业全面开展数字化转型的一年。《“十四五”数字经济发展规划》亦明确“十四五”时期，我国数字经济将转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，提出包括加强数字基础设施建设、推动数字产业化和产业数字化等重点发展方向与重点任务。《“十四五”数字经济发展规划》明确加快推动医疗健康等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，促进优质资源共享复用；深化新型智慧城市建设；打造智慧共享的新型数字生活，加快既有住宅和社区设施数字化改造，鼓励新建小区同步规划建设智能系统，打造智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等公共设施。引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用等重要发展方向。

数字经济和“新基建”的持续推动为智慧城市建设提供坚实的发展基础和动力，共同推动了城市智慧化建设和智慧社区的发展。智慧城市作为数字经济发展的主要场景之一，将进一步借助数字技术的力量，全面提升社区服务民生的智慧化水平，促进社区的智慧化改造，实现数字化生活和智慧化生活的全面升级。

1、智慧社区行业

(1) 行业发展现状

智慧社区是社区管理的一种新理念，是新形势下社会管理创新的一种新模式。借助物联网、云计算、移动互联网等

新兴信息技术，智慧社区将门禁系统、监控系统、梯控系统、安保系统、物业系统等融为一体，集成云门禁、云对讲、云停车、云监控、智能家居、社区购物等社区服务管理平台，有效地将社区内各单位和家庭之间的紧密连接，实现全社区各子系统信息共享与功能联动，打造一个全面、高效的智慧社区综合管理平台，构建完善的智慧社区生态链，为社区居民提供更加安全、便捷、高效和舒适的现代化的智慧生活环境。

《2024 年政府工作报告》强调要深入推进数字经济创新发展，这是继党的二十大工作报告后，政府工作报告中再度明确“推进智慧城市建设”任务的重要性。《政府工作报告》明确要积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村。深入开展中小企业数字化赋能专项行动。同时，要推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题，加强无障碍环境、适老化设施建设，打造宜居、智慧、韧性城市。

随着数字经济、绿色经济和“新基建”的持续赋能，智慧城市和智慧社区建设进程不断加速，智慧社区将迈向智能化、个性化和绿色化的发展阶段。通过持续融合 5G、物联网、人工智能、云计算等新兴信息技术，智慧社区将迎来更多的技术创新，实现更优质、更高效的社区服务，构建会感知、会思考、会联控、有温度的新型智慧社区，从而增强人们生活幸福感与获得感。未来，智慧社区建设将以需求牵引为根本，以数据融通为核心，以协同开放为导向，以共建共治为重点，围绕技术融合、绿色低碳、个性化服务、智能安防、多元共治及可持续发展等核心趋势不断演进，为居民创造更加安全、便捷、舒适、绿色的生活环境，让社区治理更智能、更高效、更精准。未来的智慧社区不仅是一个居住空间，更是一个集生活、工作、娱乐、教育于一体的综合服务平台，真正实现“以人为本”的智慧生活愿景。

（2）国家政策驱动

城市是数字中国建设的载体，而智慧城市则承载了人们对美好生活的向往。推进城市数字化转型、智慧化发展，是面向未来构筑城市竞争新优势的关键之举，也是推动城市治理体系和治理能力现代化的必然要求。在新兴技术的发展和一系列鼓励性政策的推动下，数字经济将成为智慧城市高效发展的重要驱动力，发挥着全面赋能经济社会发展、构建普惠便捷的数字社会、普及数字生活智能化、打造智慧便民生活圈，进一步深化新型智慧城市建设等作用，驱动智慧城市、社区、居家等空间场景持续升级。

近年来，得益于国家及各地方政府的政策支持、技术创新与应用深化，以及人们消费水平的提升和对高品质生活的追求，智慧社区的内涵与外延持续丰富，建设进程不断加速，发挥着满足人民美好生活向往、推进城市数字化转型的重要作用。2024 年上半年，国务院及各部委陆续出台了一系列支持数字经济发展和智慧城市，特别是智慧社区建设的指导文件及配套政策，旨在通过数字化转型，赋能城市建设，提升城市管理水平，改善居民生活质量，促进经济高质量发展，为智慧社区的建设提供了更有力的支持和保障。

1) 2024 年 8 月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，鼓励有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式。推广智能安防、智慧停车、智能门禁等新模式，提升社区服务水平和居住体验。培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

2) 2024 年 5 月，国家发展改革委、财政部、国家数据局、自然资源部等 4 部门联合发布《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），围绕总体要求、全领域推进城市数字化转型等

五个方面，着力推进城市全域数字化转型。与以往的智慧城市建设要求相比，《指导意见》首次明确提出了适数化改革的任务举措，标志着数字经济高质量发展浪潮下城市全要素、全过程的深刻转型，同时也意味着生产力和生产关系的全面重塑。城市智慧化发展与数字经济发展之间存在着协同发展、相辅相成的紧密共生关系：一方面，数字化转型已成为驱动智慧城市建设的引擎，通过智慧服务与数字产品的全面融入，为城市治理体系和治理能力的现代化提供了强大赋能；另一方面，智慧城市则为产业集聚和数字经济发展开辟了广阔的应用场景，为数字新产品、新技术的集成创新与落地应用搭建了重要的验证与推广平台。而作为智慧城市的重要单元，智慧社区的建设也必将与数字经济发展全面相融。

3) 2024年4月，国家数据局印发《数字社会2024年工作要点》（以下简称“《工作要点》”），指出将围绕促进数字公共服务普惠化、推进数字社会治理精准化、深化智慧城市建设、推动数字城乡融合发展、着力构筑美好数字生活等5个方面部署重点任务。《工作要点》为数字经济注入了新活力，为智慧社区的建设提供了明确的方向和支持，深刻洞察了数字经济与智慧社区融合的广阔前景。

4) 2024年3月，国务院《2024年政府工作报告》强调，要深入实施新型城镇化战略行动，促进各类要素双向流动，形成城乡融合发展新格局。培育发展县域经济，补齐基础设施和公共服务短板，使县城成为新型城镇化的重要载体。注重以城市群、都市圈为依托，促进大中小城市协调发展。同时稳步实施城市更新行动，推进“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造，加快完善地下管网，推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题，加强无障碍环境、适老化设施建设，打造宜居、智慧、韧性城市。

5) 2024年1月，工业和信息化部等7部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，指出要发展智能制造、智能控制、智能传感等模式，加速类脑智能、大模型等深度赋能，推动工业物联网发展，加速培育智能产业；发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。

6) 2023年12月，工业和信息化部等11部门发布《关于开展“信号升格”专项行动的通知》，将住宅小区列为推动“信号升格”，网络覆盖的重点场景之一。上述通知明确将持续推进居住小区、城中村、城乡结合部等移动网络信号覆盖和基于光纤到房间（FTTR）的室内Wi-Fi覆盖，重点覆盖活动中心、生活超市、地下停车场、电梯等关键点位，新建住宅小区关键点位基本实现移动网络全覆盖，支撑智慧家庭、智慧社区等应用。到2025年，实现70%以上住宅小区的移动网络信号覆盖和应用体验提升。

7) 2023年12月，商务部、国家发展和改革委员会、教育部、工业和信息化部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》（以下简称“《意见》”），以促进数字经济和实体经济融合，通过数字化赋能推动生活性服务业高质量发展，助力形成强大国内市场。《意见》指出，在加强数字化技术运用方面，加强前瞻性基础研究，增加源头技术供给，支持北斗定位导航、5G、云计算、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、物联网等技术在生活服务行业落地应用，形成低成本数字化解决方案供给能力，降低企业数字化转型升级壁垒。支持生活性服务业数字技术创新应用研发，引导科技企业、平台企业、流通连锁企业等组成创新联合体，充分发挥市场和数据优势，推进关键软硬件技术攻关。推动地理信息数据与生活服务要素的耦合协同，更好支撑智慧社区、智慧出行、智慧旅游等生活服务应用场景。

8) 2023年11月，国务院办公厅发布《关于转发国家发展改革委〈城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案〉的通知》，明确要求要增加高质量社区服务供给。依托城市社区嵌入式服务设施建设工程，同步实施城市社区美好生活建设行动。支持各地加快数字化赋能，提升社区嵌入式服务信息化水平，推动线上线下社区服务融合发展。

9) 2023 年 9 月, 国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部等 6 部门联合发布《城市标准化行动方案》(以下简称“《方案》”)。《方案》明确指出要深化云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能智慧城市建设, 研制智慧城市分类分级、基础设施智能化改造、数据治理、城市大脑、城市数字孪生等关键技术标准, 完善智慧养老、智慧园区、智慧社区、智慧交通等典型应用领域标准, 深化智慧城市标准在城市治理、规划建设、产业经济、公共服务、生态环境等方面实施应用, 推动智慧城市与数字乡村标准协调建设。

(3) 行业市场规模

智慧社区的发展受益于国家及各地政府的政策支持、技术创新的持续推动以及市场需求的不断增长, 为智慧社区市场的蓬勃发展提供了有力支撑。根据中研普华产业研究院发布的《2024-2029 年中国智慧社区建设行业投资潜力及发展前景分析报告》显示, 2023 年我国智慧社区市场规模已超过 6800 亿元, 同比增长 20%以上。随着科技日新月异的发展, 智慧社区不仅局限于提供高品质的居住环境, 还将发展成为能够提供更开放、更包容、更友好的社交和互动环境的公共服务和共享经济的重要平台, 为科技创新、社会服务、共建共享、共同发展提供创新引擎, 成为推动城市升级和发展的关键力量。

2、楼宇对讲行业

(1) 行业发展现状

人工智能技术的蓬勃发展及广泛应用, 为各行各业的数字化转型升级赋能, 也为楼宇对讲行业注入了新的活力, 推动楼宇对讲系统行业朝着更高层次的智能化和自动化方向发展。楼宇对讲系统作为社区安全的第一道屏障, 不仅连接着社区和家庭, 还在社区信息化、提升居住品质、物业服务质量等方面扮演着关键角色。作为智慧社区的关键接入点, 楼宇对讲系统通过融合人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术, 实现身份验证、鉴别、访问控制、安全监控和人机交互等多项功能, 打造了呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等便捷体验, 进一步深化了人工智能技术在楼宇对讲行业的应用与结合, 有效提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控水平, 极大增强了社区居民生活的便利性和物业的管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合, 楼宇对讲产品已成为“平安城市”、“平安社区”中不可或缺的安防子系统, 楼宇对讲及其延伸产品行业对讲的应用场景已涵盖小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

随着智慧城市和智慧社区的持续推进, 数字化、智能化的楼宇对讲系统已然成为行业的发展方向。城市化进程的快速推进以及人们对高品质生活和服务需求的日益增长, 不断推动着技术的持续升级和产品的多元化创新, 楼宇对讲系统将更加智能化、高效化、人性化和便捷化, 以满足人们对服务品质的升级需求。近年来, 楼宇对讲系统不断演进, 与智慧社区和智能家居融为一体, 室内分机逐步成为智能家居的触摸控制终端和智慧社区的信息交互终端, 门口主机逐步成为智慧安防、雪亮工程等领域的主要 AI 载体。未来, 技术的不断创新与应用场景的广泛延伸, 将进一步驱动楼宇对讲行业不断突破创新、变革和发展, 以更好地满足社会和消费者日益多元化的需求, 为人们的生活带来更加智能化、便捷化的服务体验, 助力智慧城市和智慧社区的全面建设与发展。

1) 楼宇对讲与人工智能相融合

人工智能技术的持续进步, 推动了人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术的大规模产业化应用, 楼宇对讲系统与人工智能技术的结合日益紧密, 与智慧社区、智能家居的融合不断深化。室内分机正逐渐演变成为智能

家居的控制中心和智慧社区的信息交互枢纽，而门口主机则逐渐成为智慧安防、雪亮工程等领域的主要 AI 载体。楼宇对讲行业已从数字化时代步入智能化时代。

公司楼宇对讲产品从模拟系统发展至 Linux 数字系统、安卓数字系统再到 AI 智能系统，整合了人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术及互联网技术，并与智能家居产品深度融合。公司专注于 AI 算法模型的小型化和边缘化研究，利用算法模型的剪枝、蒸馏等优化技术，使 AI 更好地赋能公司各种小算力设备，推动公司产品智能化升级，助力社区安防行业向数字化、智能化、科技化发展。

2) 楼宇对讲与云对讲技术相融合

随着物联网、互联网通信、云计算等技术的逐渐成熟，云平台服务应用的落地推动楼宇对讲系统步入“云”时代。物联网、云计算、互联网通信、大数据等新兴技术逐渐被应用于楼宇对讲系统中，使楼宇对讲系统的通信能力不再局限于局域网，而是拓展至互联网领域。同时，云计算及物联网技术赋能的云对讲技术亦实现产品化，推动传统对讲系统向 AIoT 方向发展。

公司自主研发并掌握了基于云服务的小区门禁系统及对讲开门方法的核心技术，将楼宇对讲延伸到广域网公共通信，推出微云门禁系统，实现可视对讲、手机开门、访客密码分享、访客消息记录等智能化功能，并可以通过云平台与智慧社区相关系统进行对接，实现大数据应用分析，助力社区智慧物业、居家养老等服务的整合，进一步提升社区管理的智能化与科技化水平。

此外，公司的微云门禁通过 AIoT 自建平台，可将音视频对讲、IoT 控制、AI 计算等技术与微信公众号和小程序无缝融合，让终端用户仅需一个微信账号即可享受多种个性化服务，极大提升了终端用户的使用体验。

3) 楼宇对讲、智能家居、智慧社区深度融合

随着智慧城市和智慧社区概念的普及，人们对居住环境的安全性、高效性和舒适度要求日益提高。智慧社区的发展正从根本上优化居住条件，提升人们的生活品质。作为智慧社区的标准化配套产品之一，数字化楼宇对讲系统具备与智能家居、智慧社区应用互联互通，实现楼宇对讲、智能家居和智慧社区的深度融合的能力，已逐渐成为集云门禁、云对讲、云监控、社区购物、社区信息、家居智能控制于一体的社区服务管理平台。同时，楼宇对讲系统正逐步建立以“社区综合服务”为核心的 O2O 平台为目标，实现住户之间、住户与社区、住户与更广泛社会间的综合信息交互与有效管理，为提升社区增值服务提供了新机遇，进一步推动智慧社区向智能化和便捷化迈进。

(2) 国家政策推动房地产健康发展

近年来，房地产行业经历了一系列的变革与调整。受房地产行业的融资环境以及市场需求变化等多重因素的影响，房地产行业面临多重挑战。为应对新市场环境，众多房地产企业开始转型与升级。当前，我国房地产市场正处在关键的转型期，市场结构正在经历重塑，竞争格局日趋激烈，行业发展方式逐渐从粗放型转向精细化，增长动力也由单一向多元化转变，不仅要求房地产企业必须适应新的市场环境，还要积极探索创新的发展路径。

2024 年以来，房地产政策持续松绑，去库存成为政策新的发力点。在房地产新一轮调整和发展过程中，以创新的生产力为驱动，不断探索发展新模式，推动房地产市场的健康发展。中央层面继续稳步推进“三大工程”建设，特别是加速配售型保障房建设步伐，并加大财政对建设配售型保障房财政补助、贷款贴息等支持力度。在融资层面，延续“金融 16 条”相关支持政策，落实城市房地产融资协调机制和“白名单”制度，有效拓宽房企的融资渠道，为商品住房项目的

保交房工作提供了有力保障，提振了房地产市场信心；在地方层面，政府充分发挥调控自主权，逐步放开各项限制，重点城市进一步降低个人购房门槛，取消限购、限售等限制性措施或者放宽社保缴纳年限等，提高公积金贷款额度，下调房贷利率、交易税费等。随着中央各项决策部署的持续落实和房地产发展新模式的逐步建立，房地产市场的转型升级和高质量发展将得到有效推进。

1) 2024年7月，国务院发布《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，提出推进城镇老旧小区改造，因地制宜实施小区环境及配套设施改造建设、建筑节能改造等；以“一老一小”人群需求为重点，推进社区嵌入式服务设施建设，加强无障碍环境建设和适老化改造，提高社区公共服务水平。加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造。

2) 2024年7月，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，提出要加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求。支持城乡居民多样化改善性住房需求。充分赋予各城市政府房地产市场调控自主权，因材施教，允许有关城市取消或调减住房限购政策、取消普通住宅和非普通住宅标准。改革房地产开发融资方式和商品房预售制度。完善房地产税收制度。

3) 2024年6月，中国人民银行召开保障性住房再贷款工作推进会，强调要深刻认识房地产工作的人民性、政治性，支持地方国企以合理价格收购存量房用作保障性住房；住建部明确表示要推动县级以上城市有力有序有效开展收购已建成存量商品房用作保障性住房工作；住建部与国家金融监管总局提出建立国家、省、市三级专班联动机制，压实地方政府、房企和金融机构各方责任，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，有力有序有效推进保交房各项工作。

4) 2024年6月，自然资源部办公厅发布《关于进一步加强规划土地政策支持老旧小区改造更新工作的通知》。通知要求，各地自然资源部门要立足职责，加强规划土地政策支持，配合做好老旧小区改造工作。各地应积极引导鼓励注册城乡规划师等规划专业人员进社区，为老旧小区改造提供专业指导和技术服务，促进共治共享。

5) 2024年5月，中国人民银行、金融监管总局发布《关于调整个人住房贷款最低首付款比例政策的通知》、《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》、《关于调整商业性个人住房贷款利率政策的通知》等文件，进一步优化房地产市场，适应我国房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待，满足市场刚性和改善型住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。

6) 2024年3月，《2024年政府工作报告》亦明确要更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险。坚持以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，维护经济金融大局稳定。其中，在稳妥有序处置风险隐患方面，强调要优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持，促进房地产市场平稳健康发展。同时，在健全风险防控长效机制方面，明确要适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。

7) 2024年3月，住建部部长在十四届全国人大二次会议民生主题记者会上重申，要始终坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”这一定位，完善市场+保障的住房供应体系，建立租购并举的住房制度，在保障基本住房需求的同时，满足多层次、多样化的住房需求，努力让人民群众住上好房子。并表示，将引导建筑师去精心设计好的户型，鼓励企业去研发好的产品、好的材料、好的设备，希望能够多行业跨界协同，合力建造绿色、低碳、智能、安全的好房子。同时明

确，城市更新的目的就是让城市更宜居、更韧性、更智慧。同时提出，2024 年房地产领域再改造 5 万个老旧小区，建设一批完整新社区的目标。

8) 2024 年 1 月，中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于金融支持住房租赁市场发展的意见》，提出加大住房租赁开发建设信贷支持力度、满足团体批量购买租赁住房的合理融资需求、支持发放住房租赁经营性贷款、完善住房租赁相关企业综合金融服务、增强金融机构住房租赁贷款投放能力、拓宽住房租赁企业债券融资渠道、支持发行住房租赁担保债券、稳步发展房地产投资信托基金、引导各类社会资金有序投资住房租赁领域等 14 个方面的工作指引，以支持加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，培育和发展住房租赁市场，促进房地产市场平稳健康发展。

9) 2024 年 1 月，住房和城乡建设部、国家金融监管总局联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》，明确由城市人民政府牵头协调建立房地产融资协调机制。由城市房地产融资协调机制根据房地产项目的开发建设情况及项目开发企业资质、信用、财务等情况，按照公平公正原则，提出可以给予融资支持的房地产项目名单，向本行政区域内金融机构推送。金融机构评估后，分类给予融资支持。旨在更加精准地支持房地产项目和房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。

10) 2023 年 12 月，全国住房城乡建设工作会议明确强调，2024 年要稳定房地产市场，坚持因城施策、一城一策、精准施策，满足刚性和改善性住房需求，优化房地产政策，持续抓好保交楼保民生保稳定工作，稳妥处置房企风险，重拳整治房地产市场秩序。同时，要构建房地产发展新模式，建立“人、房、地、钱”要素联动的新机制，完善房屋从开发建设到维护使用的全生命周期基础性制度，实施好“三大工程”建设，加快解决新市民、青年人、农民工住房问题，下力气建设好房子，在住房领域创造一个新赛道。在城乡建设板块方面，要深入践行人民城市理念，把增进民生福祉、推进共同富裕作为出发点和落脚点，打造宜居韧性智慧城市，建设宜居宜业和美乡村。并积极推进城市更新行动，做实做细城市体检。研究建立城市设计制度，再改造一批城镇老旧小区，重点解决加装电梯平层入户、停车难等问题，建设一批完整社区，补齐一老一幼等设施短板，加强无障碍环境建设和适老化改造，打造一批儿童友好空间建设样板等重点工作要求。

11) 2023 年 8 月，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布了《关于调整优化差别化住房信贷政策的通知》，要求中国人民银行、国家金融监督管理总局各派出机构按照因城施策原则，指导各省级市场利率定价自律机制，根据辖区内各城市房地产市场形势及当地政府调控要求，自主确定辖区内各城市首套和二套住房商业性个人住房贷款最低首付比例和利率下限，进一步满足市场刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。

12) 2023 年 8 月，国务院审议通过《关于规划建设保障性住房的指导意见》，明确加大保障性住房建设和供给，让工薪收入群体逐步实现居者有其屋，消除买不起商品住房的焦虑，放开手脚为美好生活奋斗以及推动建立房地产业转型发展新模式，让商品住房回归商品属性，满足改善性住房需求，促进稳地价、稳房价、稳预期，推动房地产业转型和高质量发展的两大目标，并提出把明确对象和标准、加快建设和筹集、规范配售和管理、加强监督管理等四大方面作为规划建设保障性住房的重点任务，以推进保障性住房建设，促进房地产市场平稳健康发展和民生改善。

13) 2023 年 8 月，中国人民银行、国家外汇管理局召开 2023 年下半年工作会议，表示要支持房地产市场平稳健康发展，落实好“金融 16 条”，延长保交楼贷款支持计划实施期限，保持房地产融资平稳有序，加大对住房租赁、城中村改造、保障性住房建设等金融支持力度。要求因城施策精准实施差别化住房信贷政策，继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行，更好满足居民刚性和改善性住房需求，指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。同月，中国人

民银行召开金融支持民营企业发展座谈会，再次强调要精准实施差异化住房信贷政策，满足民营房地产企业合理融资需求，促进房地产行业平稳健康发展。

14) 2023 年 8 月，国家发改委、财政部、中国人民银行、国家税务总局联合召开新闻发布会答记者问，表示要系统谋划、精准施策，稳妥处置化解房地产、地方债务、金融等领域风险隐患。延续实施支持“保交楼”工作、帮助处置不良资产等阶段性政策。更明确要在更好满足居民刚性和改善性住房需求、积极扩大有效投资等方面加强政策储备，不断释放超大规模市场潜力。并重申要支持房地产市场平稳运行，延续实施保交楼贷款支持计划至 2024 年 5 月末，同时稳步推进租赁住房贷款支持计划在试点城市落地。

15) 2023 年 7 月，国务院常务会议审议通过《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》，指出在超大特大城市积极稳步实施城中村改造是改善民生、扩大内需、推动城市高质量发展的一项重要举措。在中央政策指导下，一系列关于城中村改造的部署展开，其中，住房和城乡建设部城中村改造信息系统投入运行两个月以来，已入库城中村改造项目 162 个。

16) 2023 年 7 月，住房和城乡建设部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等 7 部门联合印发《关于扎实推进 2023 年城镇老旧小区改造工作的通知》，部署各地扎实推进城镇老旧小区改造计划实施，靠前谋划 2024 年改造计划，明确要重点改造 2000 年底前建成需改造的城镇老旧小区。鼓励合理拓展改造实施单元，根据推进相邻小区及周边地区联动改造需要，在确保可如期完成 2000 年底前建成需改造老旧小区改造任务的前提下，可结合地方财政承受能力将建成于 2000 年底后、2005 年底前的住宅小区纳入改造范围。国有企事业单位和军队所属老旧小区、移交政府安置的军队离退休干部住宅小区，按照属地原则一并纳入地方改造规划计划。

17) 2023 年 7 月，国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，提出要支持刚性和改善性住房需求。做好保交楼、保民生、保稳定工作，完善住房保障基础性制度和支持政策，扩大保障性租赁住房供给，着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。持续推进农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造，支持 7 度及以上设防地区农房抗震改造，鼓励同步开展农房节能改造和品质提升，改善农村居民居住条件。

18) 2023 年 7 月，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》，表示对于房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资，在保证债权安全的前提下，鼓励金融机构与房地产企业基于商业性原则自主协商，积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持，促进项目完工交付。2024 年 12 月 31 日前到期的，可以允许超出原规定多展期 1 年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

楼宇对讲行业将继续朝着智能化、集成化、高效化和个性化的方向发展，技术创新和用户体验将成为行业竞争的核心。同时，政策支持和市场需求的共同推动下，有助于楼宇对讲产品的市场需求稳定，智慧安防和智慧城市的概念将进一步落地应用。

(3) 行业市场规模

2024 年上半年，虽然房地产市场仍处于调整期，商品房销售面积和金额累计同比增速继续保持低位，但降幅逐步收窄。伴随着国家对经济适用房、保障性住房的大力推广，以及对城镇老旧小区改造和智慧小区、智能家居的深化普及，

将为楼宇对讲产品市场带来新的业务机会。根据国家统计局发表的数据，在一系列政策作用下，上半年的部分房地产相关指标降幅继续收窄；根据住建部数据，2024 年，全国计划建设筹集保障性住房 170.4 万套（间）、新开工改造城镇老旧小区 5.4 万个，截至 6 月底，全国已建设筹集保障性住房 112.8 万套（间）、新开工改造城镇老旧小区 3.3 万个，分别占年度计划的 66.2%、61.1%。政策层面，7 月底召开的中共中央政治局会议指出，要持续防范化解重点领域风险，落实好促进房地产市场平稳健康发展的新政策，坚持消化存量和优化增量相结合，积极支持收购存量商品房用作保障性住房，加快构建房地产发展新模式。同时，各地区和部门适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，因城施策，积极调整优化房地产政策，扎实做好保交房工作，支持刚性和改善性住房需求，政策效应逐渐释放，市场活跃度有所提升。此外，保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”积极推进，并推行加快构建租购并举的住房制度，为投资扩张提供了新的动力，有利于实现房地产市场平稳、健康和高质量发展。但综合来看，当前房地产市场总体上仍处于调整阶段，楼宇对讲产品市场也面临着挑战与机遇并存的局面。

3、智能家居行业

（1）行业发展现状

智能家居以住宅为载体，随着大数据、移动互联网、人工智能等技术的广泛应用，智能家居以无接触、安全、智能、便捷等多种交互方式进入了大众视野，并通过融合物联网技术、自动控制技术、音视频技术、计算机技术等，实现家电控制、环境监控、信息管理、安全防范及影音娱乐等多种功能有机结合，形成高效化、智能化的家居设备集成管理系统。同时，通过线上与线下消费的紧密融合，促进消费升级，构建以“家”为中心的“全屋智能”生态圈，极大地提升人们的生活品质，使得人们对住宅的居住观念从“住有所居”迈向“住有优居”，成为现代社会中人们追求美好生活的重要途径。

在数字化浪潮的推动和消费升级的趋势下，智能家居已然成为家居行业未来发展的重要方向。从单一的智能设备向全屋智能演进，从被动式控制向主动学习转变，逐渐实现各类智慧产品广泛兼容与全屋智控。智能家居的发展不仅提升了居住的便捷性和舒适度，更在节能、安全、健康等方面展现出巨大潜力。随着我国居民人均可支配收入的持续上升、信息技术的飞速发展以及消费观念的逐步转变，绿色、智能、健康的生活理念日益成为人们追求的新生活方式。人们对居家环境的期望已不再局限于简单的基本住宅功能，转而追求居家环境在安全性、便捷性、舒适性、高效性、智能性、环保性等方面的卓越体验。

《2024 年政府工作报告》强调要深入推进数字经济创新发展，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术与实体经济的深度融合；深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群；同时，《政府工作报告》强调要培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游等新的消费增长点；实施标准提升行动，加快构建适应高质量发展要求的标准体系，推动商品和服务质量不断提高，更好满足人民群众改善生活需要。由此可见，数字经济作为国家发展大局的重要经济形态，其战略及经济地位也日益凸显。

（2）国家政策推动智能家居行业发展

随着智能家居技术的普及和消费者对智能化生活需求的日益增长，新兴市场正成为智能家居技术创新和应用的强大引擎，推动智能家居市场持续保持快速增长的态势。近年来，受益于国家及各地政府对智能家居行业发展的高度重视，

通过政策的持续推动和技术的不断进步，鼓励智能家居行业的发展与创新，旨在培育智能家居成为新型增长点，推动智能家居技术深度融合，加速智能家居标准化进程以及重点培育智能家居龙头企业，实现智能家居各类终端设备的互联互通，为智能家居行业注入了全新的发展动力，为行业的高质量发展提供了有力支持。

1) 2024 年 8 月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出要培育提供改造设计、定制化整装、智能化家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。

2) 2024 年 7 月，国家发展改革委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确直接向地方安排 1,500 亿元左右超长期特别国债资金，支持地方自主实施消费品以旧换新，更大力度满足居民多元消费需求。各地区要重点支持旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。

3) 2024 年 4 月，市场监管总局、住建部、民政部等 18 个部委联合印发《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024-2025 年）》，指出实施加强消费品标准化建设行动，加快大宗消费品标准升级迭代，建立健全消费品质量分级标准体系，推动产品和服务消费体验标准研制，以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。

4) 2024 年 3 月，国务院发布的《2024 年政府工作报告》中关于促进消费稳增长措施指出，要培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

5) 2024 年 3 月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施消费品以旧换新行动，通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。

6) 2023 年 12 月，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、中国证监会等 8 部门联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，指出要聚焦消费升级需求和薄弱环节，大力开发智能家居、绿色建材、老年用品等领域新产品。推动供给和需求良性互动，增加高端产品供给，加快产品迭代升级，分级打造中国消费名品方阵。实施卓越质量工程，推动企业健全完善先进质量管理体系，提高质量管理能力，全面提升产品质量。加快企业品牌、产业品牌、区域品牌建设，持续保护老字号，打造一批具有国际竞争力的“中国制造”高端品牌。推动传统制造业标准提档升级，完善企业技术改造标准，用先进标准体系倒逼质量提升、产品升级。

7) 2023 年 10 月，工业和信息化部发布《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》，明确积极开展 5GRedCap 应用创新。围绕产业数字化、治理智能化、生活智慧化等方面，加快探索 5GRedCap 应用，培育新模式、新业态。推动 5GRedCap 与视频采集、数据传输等融合创新，加快公共安全、智慧城市等领域的应用拓展，促进社会治理能力不断提升。推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向 5GRedCap 演进升级，助力个人应用创新不断涌现。

8) 2023 年 10 月，工业和信息化部、中国人民银行、国务院国有资产监督管理委员会等 6 部门联合印发《算力基础设施高质量发展行动计划》，确定将深化算力赋能行业应用作为重要任务之一。在构建一体化算力服务体系方面，明确要打造集成多方算力资源和开发平台的算力服务，鼓励各地为中小企业、科研机构提供普惠算力资源，降低算力使用成

本和门槛，保障算力使用需求。推动算力在更多生产生活场景的应用落地，保障家电控制、环境控制、安防报警等智能家居应用算力供给。持续推进算力对创新应用的支撑，推动算力在元宇宙、数字孪生等新业态拓展应用。

9) 2023 年 7 月，国家发展改革委、工业和信息化部等 7 部门联合印发《关于促进电子产品消费的若干措施》，强调要完善质量标准体系，持续推动绿色智能家电国家标准研制，完善绿色智能家电标准体系，积极开展认证。加快建立健全智能电子产品标准体系，实现不同类型、不同品牌的智能家居和可穿戴设备等电子产品互联互通。加强缺陷电子产品召回管理。加快推动商品质量追溯体系建设。

10) 2023 年 7 月，商务部等 13 部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，通知提出包括创新培育智能消费、提高家居适老化水平、支持旧房装修、促进农村家居消费等十一项主要措施以释放家居消费潜力，巩固消费恢复发展势头，增强消费对经济发展的基础性作用。具体措施包括支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产。促进智能家居设备互联互通，建立健全标准体系，推动单品智能向全屋智能发展。开展数字家庭建设试点；支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，培育一批产业链供应链高效协同的家居行业领跑企业。鼓励企业打造线上家居服务平台，促进“互联网+家装”、“互联网+二手家居”、家电家具租赁等新业态新模式健康有序发展。支持家居卖场加强与上下游企业合作，构建“大家居”生态体系，为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。支持家居卖场、购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等体验式消费场景，探索家居零售与文娛休闲、创意设计等多业态融合发展；组织开展家居焕新活动，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修，同时，鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡，因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品、开展家庭装修。

(3) 行业市场规模

1) **国民消费升级持续推动智能家居需求增长。**随着我国经济的蓬勃发展和居民人均可支配收入的持续上升、信息技术发展带来的消费观念变化及消费升级的驱动，绿色、智能、健康的生活理念逐渐深入人心，人们对住宅的居住观念已从“住有所居”迈向“住有优居”，对美好智慧生活向往的需求不断提升，在住宅的舒适性、便捷性与环保性上也有了更高的追求。根据国家统计局数据显示，全国居民人均可支配收入持续增长，2024 年上半年，全国居民人均可支配收入 20,733 元，比上年名义增长 5.4%，实际增长 5.3%。国民消费升级将持续推动智能家居需求的增长，行业也将不断迈向新的发展阶段，为人们创造更加美好的智慧生活。

2) **智能家居生态融合将向纵深化发展，设备联动程度逐步加深。**根据 IDC 发布的《2024 年中国智能家居市场十大洞察》指出，智能家居生态融合将向纵深化发展，设备联动程度逐步加深，预计 2024 年中国智能家居设备市场互联平台接入比例为 76%，大模型将逐步赋能语音、视觉及感知交互能力，改善家庭环境下人机交互体验。其中，语音和视觉交互的覆盖范围及准确度将迎来提升。2024 年，内置语音助手的智能家居设备出货量占比将接近 21%，支持人脸识别功能的智能家居设备出货量将同比增长 14%。

3) **智能家居市场规模、设备出货量持续增长。**近年来，得益于人民可支配收入的提高和对舒适品质家庭生活的不断追求，智能家居产品的需求持续增长。根据中商产业研究院数据显示，2023 年可达 7,157.1 亿元，设备出货量预计达 3.3 亿台，到 2025 年市场出货量将接近 5.4 亿台。根据前瞻产业研究院发布的《中国智能家居行业市场前景预测与投资

战略规划分析报告》显示，随着人工智能、5G 等技术的逐渐应用，中国智能家居硬件设备的不断发展和消费者需求的提升，未来 5 年中国智能家居行业仍将处于快速发展阶段。结合中国智能家居行业的历史增速，预计到 2029 年中国智能家居市场规模将达到 1.09 万亿元。

4、智慧医院行业

(1) 行业发展现状

在医疗卫生行业体制改革迈入“新基建”时代的背景下，以医院为中心的传统医疗服务模式逐步向以患者为中心的现代化医疗服务模式转变。智慧医院作为医疗行业的新兴领域，正逐渐成为医疗体系的重要组成部分。智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术，将医院病区进行智慧化升级，帮助医院建立覆盖临床护理和诊疗、运营管理、决策分析、患者服务等不同维度的全院全业务信息化管理体系，提供了包括在线预约、远程诊疗、健康管理、电子病历、智能检测、智能排班等多种智能服务模式，实现了医疗资源的优化配置、医疗服务的高效便捷，以及医疗管理的科学化与规范化，提升医院运营管理水平，增加医疗服务价值，促进医疗行业的升级和信息化创新，为医院带来更加智能化、高效化的服务方式，从而更好地满足患者需求，提升了医疗服务的质量和效率。未来，智慧医院将持续发挥其重要作用，推动医疗卫生行业迈向更高的发展阶段。

1) 医疗资源日益凸显，医院智慧化转型步伐加速

面对医疗资源日益紧张的现状，医院智慧化转型已成为行业发展的必然趋势。随着城镇化的持续推进，城乡医疗水平的不均衡问题进一步加剧，各类医院迫切寻求更加便捷、高效的智慧化解决方案，以缓解与日俱增的就诊压力。同时，伴随着社会经济的快速发展和人口老龄化趋势的加剧，慢性病发病率显著攀升，医疗资源配置的结构性失衡问题持续凸显，民众对高质量医疗服务及就医环境的期望与要求日益提高。在新的时代背景下，传统的医院运营和管理模式难以有效满足社会的需求。因此，众多医院正积极拥抱变革，深入探索智慧化管理的新路径，致力于通过技术创新，推动医疗服务向更高层次的智能化方向升级，以构建一个更加便捷、高效且人性化的医疗服务体系，提升医疗服务质量和效率，满足患者的多样化需求，从而推动整个医疗行业的持续创新与发展。

2) 科学技术的创新发展，助力医院智慧化建设

随着 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、信息化及移动互联网技术等新一代信息技术的快速发展，医疗行业通过融合更多人工智能、物联网等新技术，实现全方位、全关联、全链路的自动化、智能化、智慧化服务，为互联网医院、5G 医疗应用、医疗大数据、人工智能医疗以及健康物联网应用等带来广阔的发展前景，智慧医院将逐渐实现全面数字化、智能化，提供更加便捷、高效、个性化的医疗服务。智慧医院通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用，对医院病区和服务流程进行了智慧化升级，帮助医院建立覆盖临床护理、诊疗流程、运营管理、决策分析、患者服务等多个维度的全院信息化管理体系，极大地提升了医院的服务效率和管理水平，为患者带来了更加便捷、高效、个性化的医疗服务体验，为医院创造更多医疗服务价值。科学技术的创新发展，不仅加速了医疗行业的全面升级，同时也引领了医疗信息化的革新进程，为医院的智慧化建设注入了强大动力。智慧医院的建设不仅是医疗行业未来发展的大势所趋，更是科技进步为医疗服务质量提升带来的直接体现，随着技术的不断演进，智慧医院有望为患者和医护人员打造一个更加便捷、高效且人性化的医疗环境，为患者和医护人员带来更加美好的未来。

3) 医养需求日益凸显，促进智慧康养产业快速发展

在人口老龄化和慢性病持续增加的背景下，智慧康养正迅速成为推动社会医疗养老行业发展的重要战略方向。随着老年人的医疗和健康需求的持续上升趋势，医养结合的养老服务需求与日俱增，以老年人福祉为核心的银发经济受到越来越多的重视和发展。为了进一步促进银发经济，国家出台的《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中，对养老机构的普通床位和护理床位实行差异化补助，加大养老机构建设和改造力度，特别是提升对失能老年人的照护服务能力，适当增设认知障碍老年人照护专区。同时，打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。智慧康养产业的发展不仅有助于提高老年人的生活质量，满足其多元化的健康需求，缓解国家社会面临的养老压力，同时也促进了相关产业的创新与发展，形成全新的产业生态链，积极推动经济转型升级，为社会创造更大的经济价值。

(2) 国家政策驱动

随着我国人口老龄化程度的加剧和群众对医疗服务需求的日益增长，智慧医院行业正受到国家及各地方政府的高度重视，推动医疗机构向数字化、智能化转型，加快建设智慧医院，精准满足群众多层次、多样化和个性化的医疗健康服务需求已成为“十四五”期间医疗行业的重要发展目标。在“数字中国”、“新基建”、“新医改”等政策的大力推动下，5G、物联网、云计算、人工智能等新兴技术正为医疗产业持续赋能，为智慧医疗行业的发展打下了坚实的基础。此外，行业标准的制定、技术的发展和财政投入支持等多方面因素均共同促进了智慧医院的发展，使智慧医院建设正成为医疗行业的重点发展方向。

为了推动智慧医院行业的发展，国家及各部委持续出台一系列政策，致力于解决人民群众看病就医难题，优化就医流程，提升患者体验，为智慧医院行业的进一步发展奠定了坚实基础。未来，随着政策的持续助力和技术的不断创新，越来越多的医疗机构将积极探索智慧化转型之路，智慧医院建设将迈上新台阶，为人民群众提供更加优质、便捷的医疗服务，推动整个行业的蓬勃发展。

1) 2024年7月，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，明确深化医药卫生体制改革。实施健康优先发展战略，健全公共卫生体系，促进社会共治、医防协同、医防融合，强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置、医疗救治等能力。促进医疗、医保、医药协同发展和治理。促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。

2) 2024年6月，国家发改委、国家卫健委等四部委联合发布《关于推动医疗卫生领域设备更新实施方案的通知》，支持县级医院医疗设备提质，加强县乡村医疗服务协同联动，支持省域医学高地设备更新扩容和数字化转型，加快城市医院老旧设备淘汰更新。

3) 2024年3月，国家发改委、民政部、国家卫健委联合发布《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》，指出在公立医疗卫生机构医养结合服务能力建设项目中，支持医疗资源富余地区的病床使用率较低的公立医疗卫生机构开展医养结合服务，建设（含新建、改扩建）的医养结合服务设施应相对独立，床均面积宜在 42.5-50 平方米之间。鼓励有条件的机构提供居家和社区医养结合服务。

4) 2024 年 3 月, 国家发改委发布《优质高效医疗卫生服务体系建设工程中央预算内投资专项管理办法》, 明确主要支持方向包括公立医院高质量发展, 公立医院高质量发展包括县域医共体建设、公立医院病房改造提升等。

5) 2024 年 3 月, 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称“《方案》”), 指出到 2027 年, 工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上。《方案》明确了实施设备更新行动、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。在“实施设备更新行动”的提升教育文旅医疗设备水平内容中指出: 加强优质高效医疗卫生服务体系建设, 推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级, 鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。推动医疗机构病房改造提升, 补齐病房环境与设施短板。

6) 2024 年 1 月, 国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》, 指出要完善智慧健康养老产品及服务推广目录, 推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用, 发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品, 推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。在加强科技创新应用方面, 提出要围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域, 谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。

7) 2023 年 12 月, 国家数据局、国家卫生健康委、国家中医药管理局等 17 部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026 年)》, 选取工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳作为重点任务行业及领域, 充分发挥数据要素乘数效应, 赋能经济社会发展。在“数据要素×医疗健康”方面提出, 要提升群众就医便捷度, 探索推进电子病历数据共享, 在医疗机构间推广检查检验结果数据标准统一和共享互认。有序释放健康医疗数据价值, 完善个人健康数据档案, 融合体检、就诊、疾控等数据, 创新基于数据驱动的职业病监测、公共卫生事件预警等公共服务模式。加强医疗数据融合创新, 支持拓展智慧医疗、智能健康等数据应用新模式新业态提升中医药发展水平, 加强中医药预防、治疗、康复等健康服务全流程的多源数据融合等。

8) 2023 年 12 月, 国家卫生健康委办公厅印发《大型医院巡查工作方案(2023-2026 年度)》, 指出将围绕医院高质量发展, 重点巡查现代医院管理制度落实和公立医院高质量发展相关国家政策措施落实情况, 包括是否全面贯彻落实现代医院管理制度、公立医院高质量发展有关文件中关于学科、临床专科、人才队伍和信息化建设, 以及医疗质量、医疗服务、医学教育、临床科研、医院管理等各项要求。

9) 2023 年 12 月, 商务部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等 12 部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》, 明确要丰富生活服务数字化应用场景。其中, 在推进医疗健康领域数字化应用方面, 强调要加快开发普及数字医疗应用, 提升“互联网+医疗健康”服务水平, 优化互联网医院、远程医疗、在线健康咨询和健康管理等服务。持续深化医保码(医保电子凭证)、医保电子票据、医保电子处方、医保移动支付等应用。推进医疗健康大数据建设和信息互通共享, 完善电子健康档案、电子处方等数据库。优化诊疗流程, 推动新一代信息技术与医疗服务深度融合, 为患者提供覆盖诊前、诊中、诊后的全流程、个性化、智能化服务。利用数字化技术为医用机器人、智能急救车、智能巡诊车、智能医疗设备等产品研发赋能, 更好满足人民群众医疗服务需求。此外, 在完善数字化适老助残应用和服务方面, 也指出要完善与老年人、残疾人生活密切相关的医疗、社保、民政、生活缴费等高频服务事项的移动应用改造, 以促进数字经济和实体经济融合, 通过数字化赋能推动生活性服务业高质量发展, 助力形成强大国内市场。

10) 2023 年 11 月, 国家卫生健康委公布《卫生健康统计工作管理办法》, 其中明确各级卫生健康主管部门应当积极推广应用信息技术, 大力加强统计信息化建设; 在统计信息服务管理方面, 规定各级卫生健康主管部门及其直属统计机构建立健全统计数据信息资源目录和统计信息共享机制, 将统计数据纳入统一数据信息资源目录体系, 并及时更新统计数据。对统计数据实行共享管理、授权使用。各级卫生健康主管部门应当按照国家有关要求, 依托政务信息共享交换平台, 积极推动与相关政府部门的统计信息共享、交换和应用。

11) 2023 年 10 月, 工业和信息化部、国家卫生健康委等 6 部门印发《算力基础设施高质量发展行动计划》, 设立打造一批算力新业务、新模式、新业态, 工业、金融等领域算力渗透率显著提升, 医疗、交通等领域应用实现规模化复制推广, 能源、教育等领域应用范围进一步扩大。每个重点领域打造 30 个以上应用标杆的目标。同时明确要加强行业算力建设布局, 满足工业互联网、教育、交通、医疗等行业应用需求, 支撑传统行业数字化转型。并强调在“算力+医疗”方面, 要统筹建设国家和省级医疗大数据中心, 完善区域全民健康算力平台, 支撑“互联网+医疗健康”应用体系高质量发展。加快基层卫生健康边缘数据中心建设, 强化对各级医疗机构的边缘算力支撑, 实现医疗算力资源的有效下沉。

12) 2023 年 8 月, 国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《关于印发改善就医感受提升患者体验评估操作手册的通知》, 确定了诊前、门诊、急诊急救、住院、诊后和全程 6 个维度 27 项指标, 其中, 在智慧医院建设分级指标中, 明确从智慧医疗、智慧服务、智慧管理三个角度进行评估。智慧医疗层面, 用医院以电子病历为核心的信息系统的应用水平代表智慧医疗的建设水平。从系统功能实现、有效应用范围、数据质量三个维度对医疗机构电子病历及相关临床系统的应用水平进行评价。智慧服务方面, 着重从诊前服务、诊中服务、诊后服务、全程服务、基础与安全 5 个维度对医院智慧服务水平进行评价。智慧管理则是从医疗护理管理、人力资源管理、财务资产管理、设备设施管理、药品耗材管理、运营管理、运行保障管理、教学科研管理、办公管理、基础与安全 10 个维度对医院智慧服务水平进行评价。

13) 2023 年 7 月, 国家卫健委等 6 部门联合印发《深化医药卫生体制改革 2023 年下半年重点工作任务的通知》, 明确了 2023 年下半年深化医改的重点任务和工作安排。其中包括通过开展公立医院高质量发展评价和促进行动。发挥公立医院高质量发展试点示范引领作用, 加强公立医院改革与高质量发展项目管理。开展全国医疗卫生机构信息互通共享三年攻坚行动, 推进智慧医院建设与分级评价工作, 推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点。开展改善就医感受提升患者体验主题活动。支持推进国有企业办医疗机构高质量发展等实现加快推进公立医院高质量发展。

(3) 行业市场规模

智慧医院行业当前正迎来其发展的黄金时期。在技术创新、政策支持和市场需求的共同推动下, 智慧医院将继续保持强劲的发展势头。预计未来几年, 智慧医院市场规模将继续保持高速增长。根据 IDC 发布的《2024 年中国医疗健康行业十大预测》显示, 2024 年, AI 诊断、生成式 AI 收益、居家医疗、个性化医疗数据平台等将成为中国医疗健康行业的主要发展趋势。IDC 认为, 在提高诊断的准确性、速度和工作效率的需求推动下, 到 2025 年, 医疗机构对于 AI 解决方案的采用率将增加 60%; 同时, 生成式 AI 将节省多达 15% 的临床医生时间, 每年可节省约 2,800 亿元的医疗保健费用, 以实现更高的工作流程自动化和效率, 到 2028 年, 70% 的医疗卫生行业将利用生成式 AI 来解决医疗环境中的数据和 workflows 碎片化问题, 以改善诊断和患者安全, 并将医疗服务扩展到任何地方。在居家医疗方面, IDC 认为, 到 2028 年, 居家医疗患者人数将增加一倍, 这将推动对依赖于技术支撑的综合医疗计划的投资增长 50%, 以解决患者安全、人力短缺和医疗可及性问题。同时, 到 2028 年, 60% 的医疗卫生机构将优先考虑支持“技术性公平”的技术合作伙伴关系, 缩

小数字鸿沟，个性化健康数据平台将为中国 50% 的受保患者提供支持，同时为医疗机构和生命科学公司构建更准确的医疗过程模拟。

随着政策的不断加持，前沿技术的持续赋能，医疗场景智慧化趋势愈发明朗。加之，人口老龄化的发展趋势，智慧医疗市场的增量需求正在不断释放，市场规模有望高速增长。根据中研普华产业研究院发布的《2022-2027 年中国智慧医院行业市场竞争分析及未来发展趋势预测报告》，2021 年，我国国内智慧医院应用规模将达到 754 亿元人民币，预计 2027 年，市场规模将达到 1,737 亿元，年复合增长率达 15.51%。

未来，智慧医院行业的发展将得益于技术创新、管理创新和服务创新的相互促进，为全面提升医疗服务的效率、智能化和满意度提供有力支持。智慧医院建设将继续为医疗行业的发展增砖添瓦，成为医疗行业未来发展的必然趋势。随着科技不断更新和革新，智慧医院行业将进一步壮大，为广大患者提供更高品质的医疗服务，成为智慧城市建设和民生经济发展的重要推动力，更好地满足现代社会对医疗健康服务的需求。

（三）公司所处的行业地位

公司在楼宇对讲行业处于领先地位，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位，是《智慧城市建筑及居住区第 1 部分：智慧社区信息系统技术要求》、《智慧城市基础设施评估和改善成熟度模型》标准的参编单位，是中国安全防范产品行业协会副理事长单位、中国建筑业协会绿色建造与智能建筑分会理事单位。在智慧医院领域，公司积极参与《医院智慧病房数字化应用标准》、《医疗质量信息化建设标准》、《医疗信息化建设与装备案例选编》、《医院建筑智能化系统设计规范》、《智慧医院专项设计标准》等标准的制定，是《中国数字医学》杂志社副理事长单位、全国卫生产业企业管理协会医院智能化系统建设分会副理事长单位、中国医学装备协会医院物联网分会常委单位、OpenHarmony 医疗健康专委会会员单位、中国消费品质量安全促进会会员单位等，彰显了公司在行业内的广泛认可度和影响力。

1、公司市场占有率稳居前列

根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》数据显示，2019-2023 年，公司的楼宇对讲产品品牌首选率分别为：18%、18%、16%、17%和 16%，连续五年位列第一，品牌知名度名列前茅，奠定行业领先地位；2019-2023 年，公司智能家居产品品牌首选率逐年提升，分别为 8%、9%、10%、12%和 12%，连续五年跻身十强榜单并连续三年位列第二，品牌知名度稳中有进，市场竞争力持续凸显；2020-2023 年，公司智慧社区服务品牌首选率连续四年位列第二，彰显市场对公司智慧社区整体解决方案的认可。

2、公司获得政府荣誉列举部分如下：

- 2024 年 5 月，荣获人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会授予的“国家级博士后科研工作站”；
- 2024 年 5 月，荣获厦门市工业和信息化局授予的“厦门市级绿色工厂”称号；
- 2024 年 5 月，荣获厦门市海沧区人民检察院授予的“知识产权检察保护企业联系点”；
- 2024 年 3 月，公司董事长缪国栋荣获福建省人民政府授予的“福建省优秀企业家”荣誉；
- 2024 年 3 月，荣获厦门市科学技术局授予的“2023 年度厦门市科学进步奖一等奖”荣誉；
- 2024 年 1 月，荣获国家工业和信息化部授予的“国家级绿色供应链管理企业”称号；
- 2024 年 1 月，荣获厦门市工业和信息化局授予的“厦门市第一批中小企业数字化转型试点城市数字

化服务商“链主”企业”称号；

- 2023 年 12 月，荣获厦门市科学技术局授予的“厦门狄耐克智能安防系统创新中心”；
- 2023 年 11 月，荣获福建省市场监督管理局、福建省工商业联合会授予的“福建省民营经济标准创新优秀企业”；
- 2023 年 9 月，荣膺福建省工商业联合会授予的“福建省创新型民营企业 100 强第 22 位”；
- 2023 年 7 月，荣获国家发展和改革委员会授予的“国家企业技术中心”；
- 2023 年 2 月，荣获厦门市科学技术局授予的“2023 年厦门市重大科技项目（鲁棒边缘人车物智能计算装置及其产业化）”；
- 2023 年 2 月，荣获厦门市人民政府授予的“第六届厦门市质量奖”。

3、公司获得行业荣誉列举部分如下：

- 2024 年 7 月，荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能家居领航者”；
- 2024 年 6 月，智慧医院产业荣获华为颁发的“华为云开发者生态发展贡献奖”；
- 2024 年 5 月，智慧医院产业荣获全国医院建设大会组委会颁发的“第十二届中国医院建设十佳智慧建设供应商”；
- 2024 年 4 月，荣获上海易居房地产研究院颁发的“房建配套供应链上市公司盈利能力典范企业”；
- 2024 年 4 月，智慧医院服务案例荣获全国医院物联网大会组委会、《现代医院管理》杂志社颁发的“2024 中国医院物联网‘医疗业务类应用’十大优秀案例”；
- 2024 年 4 月，荣获中建玖合发展集团有限公司颁发的“中建玖合携手共进奖”；
- 2024 年 3 月，荣获中国房地产业协会颁发的“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”；
- 2023 年 12 月，荣获全联房地产商会颁发的“2023 年中国房地产产业链战略诚信供应商”；
- 2023 年 12 月，荣获明源云、明源地产研究院颁发的“2023 年国资国企精选供应商十强”；
- 2023 年 12 月，荣获中国建筑节能协会电气分会颁发的“中国建筑电气品牌竞争力十强”；
- 2023 年 12 月，荣获慧聪物联网颁发的“智能家居卓越品牌”；
- 2023 年 9 月，荣获中国房地产业协会颁发的“2023 央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）”；
- 2023 年 6 月，智慧医院产业荣获全国医院建设大会组委会颁发的“第十一届中国医院建设十佳智慧建设供应商”；
- 2023 年 3 月，荣获中国房地产业协会颁发“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”；
- 2023 年 3 月，智慧医院产业荣获福建省建筑业协会建筑智能化分会颁发的“优秀产品供应商”；
- 2023 年 3 月，智慧医院服务案例荣获全国医院物联网大会组委会、《现代医院管理》杂志社颁发的“中国医院物联网应用创新优秀案例”；
- 2023 年 2 月，智慧医院产品荣获中国工程建设标准化协会颁发的“绿色建筑节能推荐产品”。

4、公司产品获得荣誉列举部分如下：

- 2024 年 7 月，智慧家庭中控屏荣获“法国 DNA 设计奖（DNA Paris Design Awards）”；
- 2024 年 7 月，智能家居新品——Matter 智能彩屏面板荣获连接标准联盟（CSA）颁发的“优秀项目奖”；
- 2024 年 7 月，智能家居产品荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能家居产品金至尊奖”，10 吋智慧家

庭中控屏 Ultra 荣获“2024 大家居建装行业百大新品”；

- 2024 年 7 月，智慧门荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能门行业创新竞争力品牌”；
- 2024 年 7 月，智能门锁荣获中国建博葵花奖评选委员会颁发的“2024 智能锁行业创新竞争力品牌”；
- 2024 年 5 月，智慧家庭中控屏荣获“伦敦设计奖金奖（London Design Awards）”；
- 2024 年 5 月，智慧医院智能交互终端设备、床旁交互终端设备、玉兔机器人设备成功通过 OpenHarmony 4.0

Release 版本兼容性测评；

- 2024 年 5 月，超低温喷气增焓全效新风一体机荣获中国制冷学会颁发的“2023 年度节能与生态环境产品”；
- 2024 年 4 月，智慧医院产业解决方案荣获由中国国际医疗器械博览会（CMEF）与全国医院建设大会（CHCC）评

选的新建医院“科技创新 TOP50”解决方案；

- 2024 年 4 月，智慧医院边缘计算网关设备成功通过 OpenHarmony 4.0 Release 版本兼容性测评；
- 2023 年 12 月，智慧医院产业解决方案荣获“2023 年度医疗行业智慧医院优秀解决方案奖”；
- 2023 年 9 月，智慧家庭中控屏荣获“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”；
- 2023 年 8 月，智慧家庭中控屏荣获“法国设计奖（French Design Award）”；
- 2023 年 6 月，智慧医院产品荣获“德国红点设计奖（RedDot Award）”；
- 2023 年 5 月，智慧医院产品荣获“IAI 全球设计奖（IAI Design Award）”；
- 2023 年 4 月，智慧家庭中控屏、智能面板蓝宝石系列荣获“IAI 设计奖（IAI Design Award）”；
- 2023 年 3 月，智慧家庭中控屏、智能面板蓝宝石系列荣获“法国设计奖（French Design Award）”；
- 2023 年 3 月，智慧家庭中控屏、智能面板蓝宝石系列荣获“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”；
- 2023 年 3 月，智慧家庭中控屏、智能面板蓝宝石系列荣获“美国 IDA 设计奖（International Design Awards）”；
- 2023 年 3 月，智慧医院产品荣获“美国 IDA 设计奖（International Design Awards）”；
- 2023 年 3 月，智慧医院产品荣获“法国设计奖（French Design Award）”；
- 2023 年 3 月，智慧医院产品荣获“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”；
- 2023 年 2 月，智慧家庭中控屏、智能面板蓝宝石系列荣获“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”。

（四）公司的主要业务和产品

公司是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。在互联网、人工智能、大数据、物联网、云计算等新一代信息技术的发展驱动下，楼宇对讲系统迎来云计算和 AI 赋能时代，数字楼宇对讲与人脸识别、语音识别等人工智能技术及边缘计算等技术相结合，与智能家居产品深度融合，持续促进社区安防行业向数字化、网络化、云端化、智能化方向发展。医疗服务领域对新一代技术的融合应用，亦推动医疗行业走向数字化、智能化。

未来，公司坚定践行“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大核心战略布局，在稳固并深耕现有主营业务领域的同时，推进创新驱动发展，勇于探索行业的新领域和新模式，把握新的发展机遇，积极布局脑电波交互领域，致力于开辟全新的市场和业务赛道，充分释放新业务的增长潜能。通过调整和优化公司业务结构，强化市场营销策略，并加大品牌建设力度，不断提升公司的市场知名度、影响力和竞争力，以巩固和保持公司在行业的领先地位，实现公司持续、快速、健康发展。

智慧社区解决方案



公司产品情况如下：

1、楼宇对讲

楼宇对讲产品具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等功能。楼宇对讲产品作为智慧社区的入口，通过结合人脸识别、指纹识别等生物识别技术，实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能，有效地提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控，给业主带来更多的安全便利，并提高了物业管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合，楼宇对讲产品不仅应用于住宅及商业建筑，同时也是“平安城市”、“平安社区”中不可缺少的一个安防子系统，楼宇对讲及其延伸产品行业对讲的应用场景有：小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

公司楼宇对讲产品主要包括单元门口主机、住户室内终端机、物业管理中心机和中间公共设备等，融合了 TCP/IP 网络通讯技术、音视频处理技术、云通信技术、SIP 通讯技术、人脸识别技术、语音识别技术、微信应用技术等，同时结合“互联网+”和大数据服务，实现跨区域、跨系统的多样化应用，为业主提供通行便利安全保障。

楼宇对讲产品



B6 门口主机
10英寸



B14 门口主机
10英寸



G 门口主机
10英寸



Y5 门口主机
7英寸



B23 门口主机
7英寸



B20 门口主机
4.3英寸



B4 门口主机
4.3英寸



W4 智能魔镜
21.5英寸



W2 智能魔镜
7英寸



S36 室内分机
7英寸



S26 室内分机
7英寸



S39 室内分机
10英寸



S61 室内分机
10英寸

(1) 数字楼宇对讲系统解决方案：

数字楼宇对讲系统基于分级分布式控制原理和模块化设计技术，有效地实现了系统的灵活扩展和高效管理。该系统核心组成部分包括物业管理机、数字可视门口机、数字可视室内机及物业智能化管理软件。通过运用全数字编码技术，将数字语音信号和数字图像信号融合一起，集成公司自主研发的 AEC（声学回声消除）、ANC（主动降噪）、AGC（自动增益）等语音处理算法，以及采用标准 SIP 通讯协议，形成一个标准化、高可靠性、高扩展性的软硬件生态体系。

公司数字楼宇对讲产品通过华为 Open Lab 实验室认证，与华为全屋智能产品实现互联互通。作为华为在可视对讲行业内的解决方案战略合作伙伴，公司与华为致力于打造生态互补、资源共享的共同发展模式。

为进一步提升数字楼宇对讲产品性能，公司在人脸识别摄像头模组的硬件方案上进行了全面升级。通过引入国产 ISP（Image Signal Processing）和图像传感器解决方案，结合自主研发的人脸识别算法，根据实际应用场景进行精准调优，使整体图像质量显著优化并有效提高人脸识别效率。

此外，公司新研发导入了 RK3568 解决方案，该方案不仅兼容公司深度定制的安卓 12.0 系统，还支持开源鸿蒙 OpenHarmony4.0 系统。新方案集成 1TOPS NPU（神经网络处理器）加速器，有效提升了公司各类 AI 算法处理效率和语音识别效果等，为公司技术创新与产品迭代提供坚实的底层支撑。

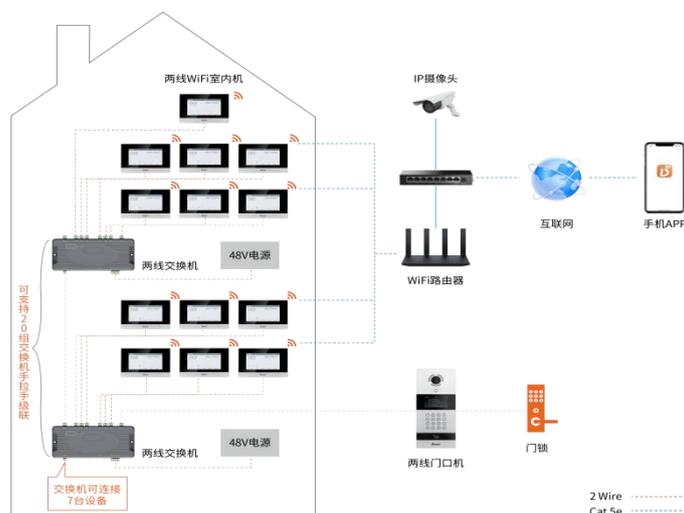
数字楼宇对讲解决方案



(2) IP 两线公寓对讲系统解决方案:

随着国家相关政策的有力推进，老旧小区改造市场正迎来发展机遇。在众多老旧小区中，楼宇对讲系统普遍采用 2 线或 4 线等非 IP 联网线路，更换线路的成本高昂。为满足市场需求，公司创新推出了数字 2 线系统。该系统采用先进的电力载波技术，对 IP 数据进行调制解调，实现了高效、稳定和可靠的数据传输。与传统的模拟对讲系统相比，公司的数字 2 线系统不仅具备电力载波技术的高抗干扰性，还融合了 IP 网络技术的高可靠性和扩展性，可以与智能家居设备以及其他 IP 网络设备实现互联互通，为用户提供更加全面的智能化管理和控制体验。同时，数字 2 线系统与公司微云门禁等移动互联网应用或第三方平台实现直接对接，进一步提升了楼宇对讲系统的智能化水平和用户体验。在旧房改造市场中，公司的数字 2 线系统凭借其显著优势和价值，成为了一种创新的解决方案，通过不更换线路方式就可以解决传统模拟对讲系统的升级换代，为旧房改造提供了更加经济、高效的解决方案，也将成为新质生产力落地实用案例，为行业的持续发展注入新活力。

IP两线公寓解决方案



(3) AI 边缘计算网关:

在当今数字化转型的浪潮中，AI 边缘计算网关作为连接智能设备与云端的桥梁，通过集成高性能计算单元、高效的数据处理算法以及灵活的云边协同机制，使得即使在资源有限的边缘环境中，也能实现复杂的人工智能应用。公司基于原有 RK3399PRO 边缘计算网关技术，再度研发创新推出基于 RK3588S 国产芯片的高算力边缘计算 908 解决方案。该方案中的芯片集成 6TOPS NPU（神经网络处理器）加速器，同时 CPU 性能也得到了大幅度提升。利用公司 7.0 MobileNet 网络主干的人脸比对算法，在新方案 FP16 浮点计算条件下，每秒可完成超 250 次的特征值推理，在 INT8 量化条件下，推理次数可提升至每秒 500 次以上。在实际应用场景中，每秒可完成超 100 次的人脸比对操作。

经过研发团队对方案底层的视频解码流程优化，908 边缘计算网关可实时解码 8 路 400 万像素的 H264/265 视频，并对每一路视频进行 AI 算法处理等。目前，908 边缘计算网关支持 5.0/6.0/6.1/6.2/7.0/7.1 等多个迭代版本的人脸识别算法，实现无感人脸抓拍、识别及属性分析等功能；此外，设备还集成了针对人、车、物等视觉分析算法、火灾检测算法、跌倒检测算法以及公司动态车牌识别算法，可以应用在智慧社区和智能家居的多个场景中。

目前，908 边缘计算网关已成为公司人工智能算法的主要硬件载体。未来，公司将致力于各种 AGI 大模型的小型化以及专业化能力迁移和微调，并部署到边缘端算力硬件平台，推动人工智能技术的普及与应用下沉，进而提升终端用户的智能化体验。

AI边缘计算网关解决方案



2、智能家居

智能家居是以现代化住宅为载体，通过深度融合物联网、人工智能、大数据等先进技术，将智能电器、家庭安防系统、音视频娱乐设施、智能照明与开关控制系统、环境监测装置等多元硬件，与软件系统、云计算平台相结合，构建一

个多元化的家居生态体系，实现用户远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习、场景预设等功能，为用户提供个性化生活服务，创造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的居家生活环境。

随着科技的日新月异和人们生活品质的不断提升，智能家居正以其无处不在的互联性、深度定制的个性化服务及社区层面的融合创新等优势，全方位重塑未来家庭的生活方式，助力人们开启更加美好、便捷、智能的居家生活新篇章，顺应当代社会追求高品质、高效率、绿色环保的生活理念，诠释科技赋能美好生活的新时代愿景。

公司智能家居产品主要有四大品类：

(1) 智慧家庭中控屏。公司融合人工智能和物联网技术，打造了多款尺寸的智慧家庭中控屏产品，从最小巧便携的 1.28 吋至最大观感舒适的 12 吋屏幕，涵盖 1.28 吋 Magic、3.2 吋 Rise、4 吋 Mini S、6 吋 Knob、7 吋 Neo、7.8 吋 Pro、10 吋 Find、10 吋 Ultra、12 吋 Super 和 12 吋 Slim 等，以满足不同用户的个性化需求。智慧家庭中控屏支持触摸式、按键式、旋钮式以及遥控等多种灵活多样的控制方式，确保用户在任何场合，都能轻松实现智能化操作，享受科技赋予的便捷生活。

公司智慧家庭中控屏汇集可视对讲、电梯控制、语音识别、照明调节、窗帘控制、家庭安防、智能遮阳、影音控制、环境控制、情景控制以及多样化情景模式切换等全屋智能控制功能，实现一屏智控全屋，全面覆盖智能家居使用场景。公司最新推出的 10 吋智慧家庭中控屏 Ultra，融合科大讯飞星火大模型技术，致力于为用户打造个性化的居家场景体验。智慧家庭中控屏作为公司在智能家居领域技术创新产品，打造智慧家庭超级网关总入口，致力于成为智慧生活中的家庭大脑、电子管家，实现“智慧社区+智能安防+智能家居”的一体化联动，贯穿社区内外、楼宇上下、屋内屋外，构建“社区+居家”一体化的智慧生活新生态，为公司在智慧社区和智能家居的市场拓展提供更为广阔的空间。

(2) 智能开关面板。公司凭借在智能家居领域的深厚积淀与持续创新，推出了多元化的智能开关面板系列产品，以满足用户的个性化需求。通过本地触摸按键控制、无线控制、语音控制、数字智能终端控制、联动控制及手机和平板电脑远程控制等交互方式，实现室内灯光、窗帘、空调、地暖、新风、家电等设备的一键控制及场景设置等功能。公司率先在行业中采用蓝宝石材料应用于智能开关面板的研发和生产中，提升了智能开关面板的耐用性与视觉效果，为用户带来极致的舒适体验和高端的产品品质，提供了更加优质、可靠和美观的智能家居解决方案。

(3) 智能家居网关。公司依托前瞻性的技术创新能力和研发实力，围绕智能家居场景推出基础型、智能型、AI 智慧型三大系列网关产品。网关作为家居物联网场景的控制中心，可实现对信息的采集、输入、判断、输出，还可通过集中、分散、本地、远程和场景联动等多种方式控制。

1) 基础型网关：智慧家庭总入口，是全家智能设备的控制中枢，可实现对多设备的智能管理、控制与联动等。

2) 智能型网关：拥有强大的软硬件配置，不止是只会执行指令的智能助手，更是会感知、能判断、主动执行的智慧

居家控制中心。通过语音识别和场景逻辑判断，做到能听会懂，让智能设备能够替代用户主动去判断、决策、执行，从而实现全屋智能。

3) AI 智慧型网关：拥有更强大的运算、处理能力和超强大的硬件配置，支持 10+端口类型，拥有 17+可接端口，可拓展 4*64 个 CAN 设备，它不仅是各种智能家居设备的接入端口，更是能够在超大平层公寓、复式楼、别墅等更丰富、更高效的应用环境中控制全宅的智能家居产品。同时拥有强大的多协议兼容功能，如 ZigBee3.0、Wi-Fi、有线局域网 LAN、蓝牙双模、CAN、KNX、TCP/IP、RS232、RS485 等一系列主流通信协议，可打破传统协议间的壁垒，实现不同协议下上千种设备的互联互通。

(4) 智能照明。公司始终紧跟市场需求，不断将产品、技术创新与市场紧密结合，倾力打造全面覆盖各类场景需求的智能照明系统解决方案——小狄智照。该产品采用行业领先的数字化、益光谱、全色域集成、高标准照明芯片，融合全数字调光驱动技术，设计出色温和光谱的数字化调节的高品质照明产品及智能调光系统。小狄智照智能照明系统的核心优势在于其高度的集成性和接入性，能够与智慧家庭中控屏无缝对接，结合模拟日光、遵循生物节律等多重算法，对益光谱的深入研究与应用，从“视觉-生理-心理”全方位点亮“自然之光”和生物节律之光，为用户营造舒适、健康的居家照明环境。

此外，公司智能家居产品还包括窗帘导轨电机、信号转发器、智能插座、安防设备等各生态产品线，相互协同，可实现智能家居各系统互联互通，以及对防盗、防火、防入侵和水、电、煤气等系统进行监测、传感、分析、报警等，并实现远程监控、安防报警及智能家电联动等多种功能，打造科技和健康住宅，满足人们对美好生活的向往。



智能家居产品



智能家居解决方案

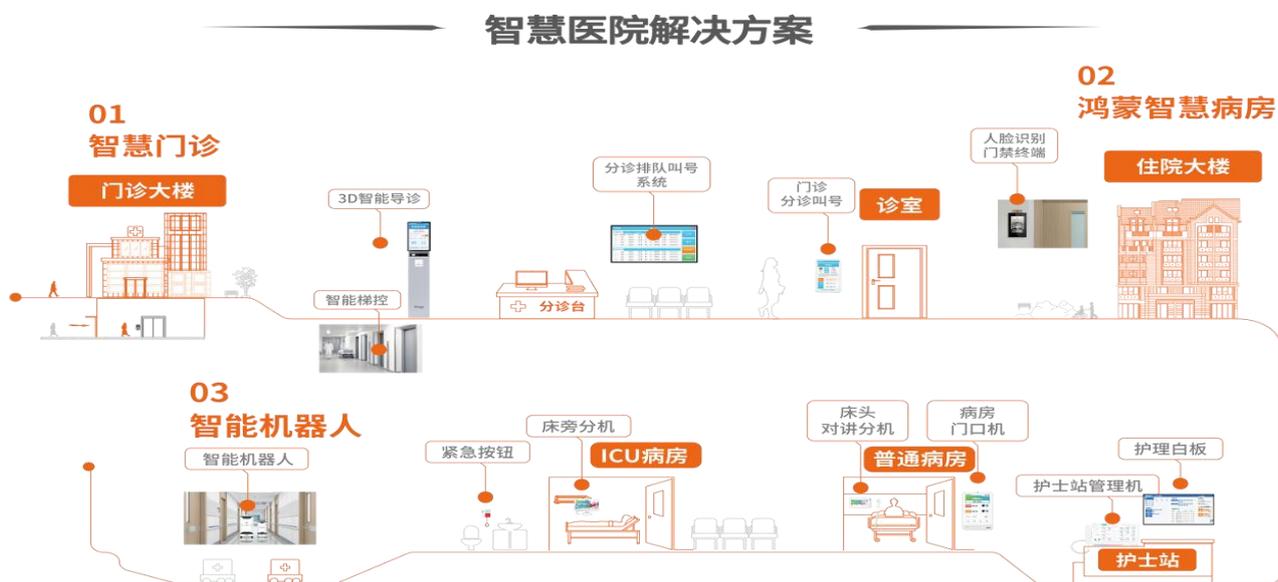


3、智慧医院

智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用，同时运用互联网信息技术改造、优化诊疗流程，改善患者就医体验，提高患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动效率，提升医疗服务的品质，通过打造数字化医疗信息平台，实现健康医疗服务的标准化、数据化和智能化。

公司智慧医院产业以“智慧病房”和“智慧门诊”建设为业务核心，产品主要包括医护对讲、ICU 探视、智能床旁交互、护士站交互白板、分诊排队叫号、多媒体信息发布、智能门禁管理及物流机器人等系统。其中，医护对讲系统主

要应用在医院普通病房与 ICU 病房，由病房门口机、床旁终端、病床分机、护士站管理终端、卫生间紧急按钮、走廊显示屏等设备组成，为医院数字化、智慧化建设提供硬件载体，实现病房通讯系统的标准化、数字化和智能化，提升医疗服务质量，提高医护工作效率，改善患者就医体验，搭建和谐温馨、顺畅便捷的沟通桥梁。

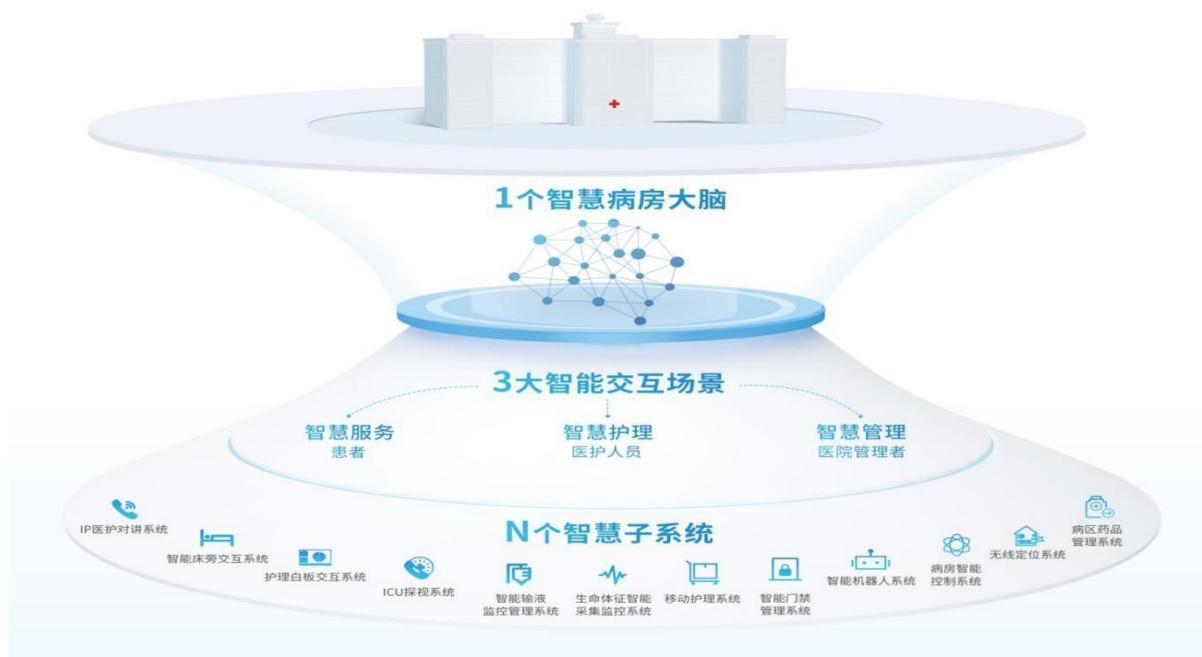


智慧医院产品



(1) **智慧病房**。智慧病房作为智慧医疗的重要细分领域，充分运用先进的物联网、人工智能和大数据技术，以智能交互终端与统一物联网平台为载体，有效地搭建起医护人员、患者以及管理者间的沟通桥梁，从而实现患者

信息的数字化管理、病房环境的智能化调控以及医护服务的精准化管理，构建一个智能化、人性化的医疗护理环境，全面提高医护服务质量和患者就医体验。为了满足医院病区全场景的智慧化需求，公司推出智慧病房 DN.05 系列新品，并全新升级智慧病房 DN.04 系列产品，打造了以“1 个智慧病房大脑”为核心，围绕智慧护理、智慧服务和智慧管理为三大服务场景，通过医护对讲、床旁交互、护理白板、智能控制等 N 个场景化子系统提供服务，构建“1+3+N”智慧病房解决方案，全面助力医院提升护理质量、管理效率，同时提升患者在医院期间的舒适感和满意度。



为顺应医疗行业国产化、老旧医院病房改造升级趋势，以及响应国际化的市场需求，公司依托“1+3+N”的智慧病房解决方案，分别定制打造了鸿蒙智慧病房解决方案、4G/5G 智慧病房建设方案、数字两线制医护对讲组网方案以及境外智慧病房解决方案，根据不同的应用场景和市场需求，为医疗行业的智能化升级提供了全面、高效、创新的解决方案，有力地推动了医院行业在技术和服务方面的进步与提升。

1) 鸿蒙智慧病房解决方案

公司积极响应医疗卫生领域的数字国产化转型号召，积极参与和共建开源鸿蒙生态和场景。针对护士站、病房以及病区公共空间三大交互场景的智能化、数字化以及国产化需求，公司在各场景研发了 HL4 系列智能交互终端，采用国产化高性能芯片，结合开源鸿蒙操作系统，打造了病区各空间下的国产化智能交互终端。依托开源鸿蒙生态的强大连接能力、数据安全性和开放包容性，在服务器端，完成华为欧拉、银河麒麟、中标麒麟等国产服务器操作系统的兼容；在数据库端，实现人大金仓数据库兼容，构建从软件到硬件、从前端到后端的全要素、全链路国产化，在实现各环节业务协同，各业务数据统一调度，打破病区内“信息孤岛”的同时，全面打造智慧病房系统自主可控的智慧国产时代。



三大智能交互场景

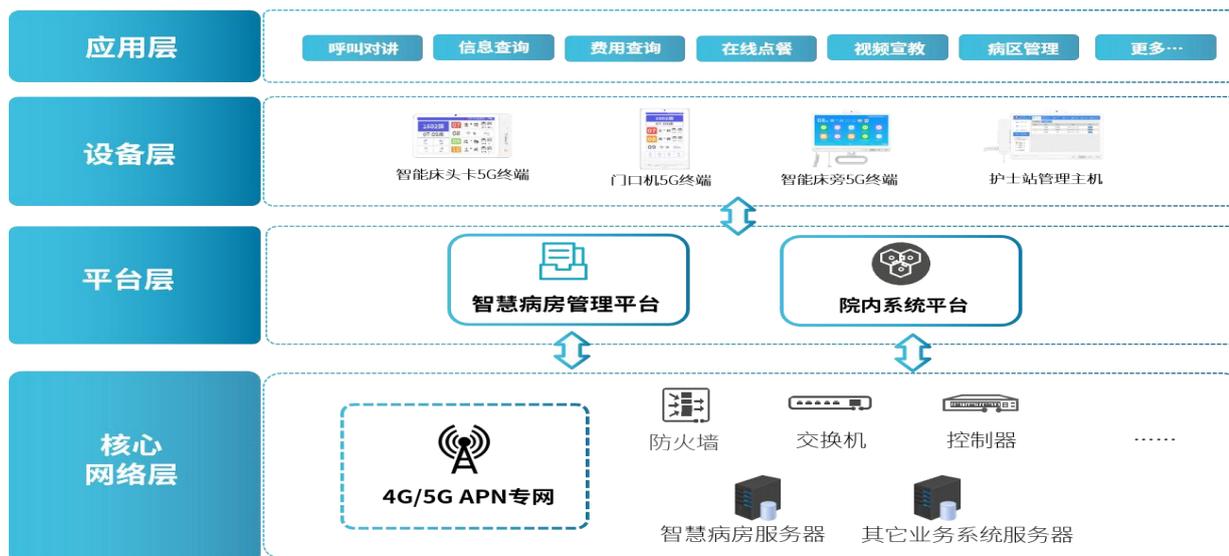


鸿蒙系统+智能交互终端 打造全场景式生态智慧病房

2) 4G/5G 智慧病房建设方案

面对当前众多老旧医院病房改造升级的需求，针对老旧医院病房线路规划陈旧、改造升级困难等问题。公司创新推出了基于 4G/5G 无线通讯技术的智慧病房解决方案。该方案基于 4G/5G 无线通讯技术，将智能床头屏、智慧床旁终端、护士站管理机、智慧门口屏等传统有线交互终端进行全面升级，使其具备 4G/5G 通讯能力，结合运营商的专网通讯，实现病房的无感数字化转型升级。

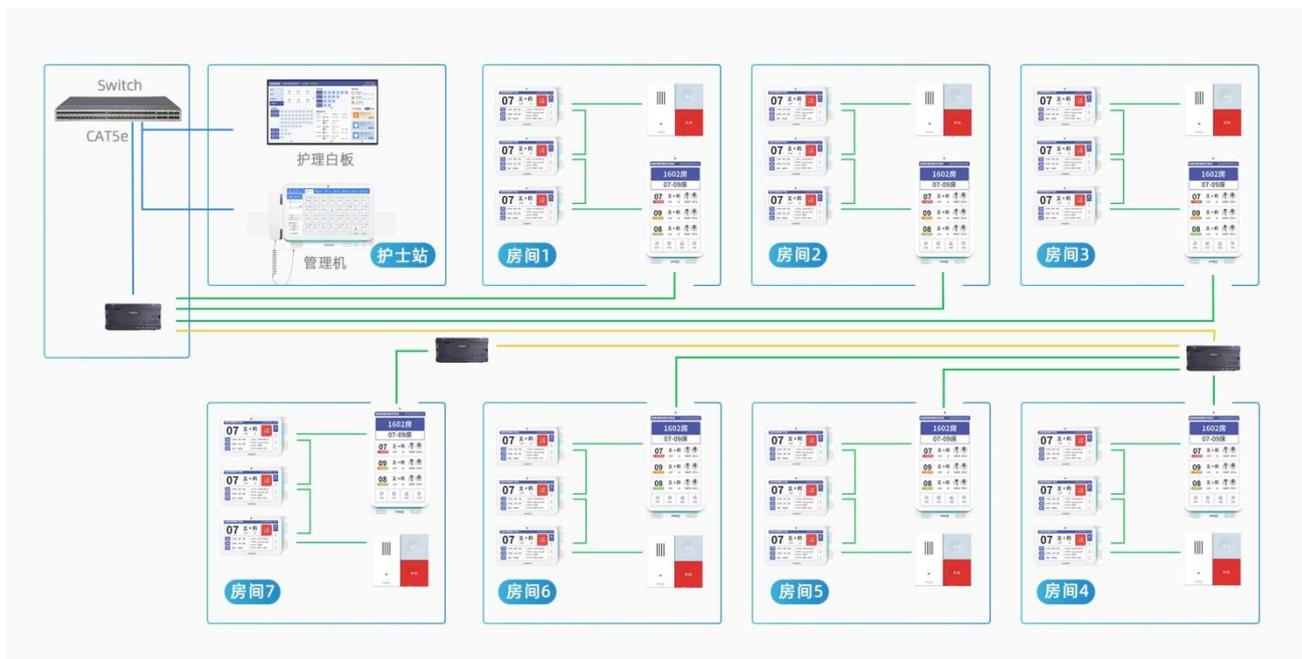
整体方案建设沿用原有的供电系统，无需管网改造，具有建设周期短，数据传输效率高，后期网络运营和维护便捷等优势。此外，通过运用 4G/5G 虚拟专网，凭借其高速、稳定及安全的网络特性，全方位提升了信号传输的可靠性，为病区未来的进一步升级与拓展提供广阔的空间。未来，随着 4G/5G 技术的不断发展，智慧病房解决方案将持续优化和升级，为医院带来更多创新性的服务模式和管理手段，共同助力医疗行业迈向更全面的数字化与智能化新时代。



4G/5G智慧病房建设方案整体架构

3) PLC 两线制医护对讲组网方案

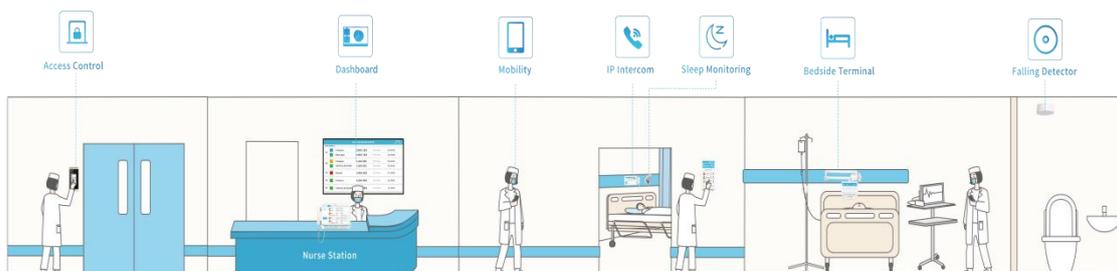
为解决老旧医院在改造过程中面临的高昂成本和施工复杂等难题，公司创新推出了基于电力线载波通信技术的 PLC 两线制医护对讲组网方案。该方案利用医院原有的两芯线路，通过连接信息交互管理机，实现简单快捷的通信服务和稳定可靠的性能，以低成本、简施工和高稳定的特点，为医院带来更大的灵活性和扩展空间，同时提供了高效便捷的解决方案，并满足单个病区支持多达 120 个床位，满足医院数字化升级的长远需求。



4) 境外智慧病房解决方案

为了深化全球化战略布局，加快公司全球化业务拓展，提升市场份额，实现多元化协同发展，增强全产业链的融合

与市场占有率，推动品牌国际化进程。公司凭借在智慧病房系统领域的深厚技术积累，结合境外护理呼叫系统的国际标准与业务流程，为境外市场提供了一套稳定、安全、高效且符合国际标准的智慧病房解决方案，满足境外市场的需求。围绕医生、护士和患者三方的不同角色使用场景，细致化管控每个护理呼叫事件的全流程特点，精细化设计了呼叫按钮、复位按钮、医生按钮等一系列设备及功能，以满足境外市场对医护通讯设备的稳定性和实用性要求。境外智慧病房解决方案，不仅展示了公司在智慧医院领域的创新能力和国际化视野，同时也为公司拓展境外市场提供了有力的支持。



(2) 智慧门诊。智慧门诊是医院现代化服务的重要体现，通过分诊排队叫号、多媒体信息发布及自助服务等系统，实现自助报到、排队叫号、专家排班信息显示、宣教信息播放及自助查询等功能。智能导诊系统能够提高医院的整体服务品质，充分利用医院信息平台的开放性与互动性，运用数字化、信息化的先进技术，有效助力医院提升接诊效率。此外，智慧门诊在患者就诊流程上也实现了显著优化，改善患者就诊秩序，加快窗口挂号速度，大幅度缩短患者在医院排队等候的时间，极大提升了患者对医院的满意度。通过智慧门诊的建设和应用，医院能够为患者提供更加便捷、高效、优质的医疗服务体验。



(3) 智能物流机器人。通过融合人工智能、机器人导航、物联网等前沿技术，可实现全自动运输配送功能，提供安全、高效、协调、智能、精准、灵活的自动化运输方案。公司的物流机器人具备多场景应用，涵盖 50kg 负载、100kg 负载、200kg 负载、300kg 负载的多种类产品线。其中，公司自主研发的金刚 RG380 与玉兔 RS150 两款旗舰产品，融合了机器人应用端软件及平台端软件，形成完善的产品生态闭环。物流机器人产品通过集成自主导航、多机调度、自动乘梯、物联网等技术、与院内信息打通，建设基于机器人物流的智慧物流系统，提升物流配送能力和管理能力，实现在途信息实时监控，并通过多种终端设备进行查看与追踪，确保整个配送过程的实时监管和追溯能力。此外，物流机器人可与医护对讲、护理白板系统深度融合，借助医护对讲、护理白板等各信息屏全方位通知药品、器械送达、接收信息，提升配送与接收的效率，有效解决收发科室信息不对称造成的低效。

4、全空气系统、智慧通行、智能门锁等其他业务

公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等其他业务领域，不断丰富公司产品结构，更好地满足下游客户需求。

(1) 全空气系统

1) 多元化全空气解决方案

全空气系统致力于为用户提供多元化全空气解决方案，涵盖多联全空气系统、全空气调湿系统、N+全屋智能新风系统三大核心品类，通过温度、湿度、空气新鲜度、洁净度、舒适度以及 AI 智控六大维度，满足用户不同功能区域的生活需求。充分利用各自独特的技术和功能优势，全方位满足用户对于室内空气质量的多元化需求，为用户打造健康、舒适且清新的室内生活环境。

- **多联全空气系统：**融合了制冷、制热、除湿、新风和净化等多种运行模式，以顶氟地水系统的形式智能联动水模块与风模块，确保全屋四季五恒，即恒温、恒湿、恒氧、恒洁和恒静，温度恒定在 20~26℃的舒适区间，湿度则维持在 40%-60%的理想范围内，全天 24h 持续输送富氧新风，让家居环境更加健康宜人。

- **全空气调湿系统：**由除湿设备与压缩机外机、自平衡排风机共同组成，集合了除湿、制冷、制热、新风和净化为一体。该系统采用独立三管双阀智能控制系统，可根据用户需求灵活选择升温、等温、降温等不同模式除湿，为用户带来更加舒适的体感体验。此外，该系统还拥有出色的除湿性能，能够确保全屋实现深度除湿，从而显著改善整体室内空气环境，提升居住者的生活品质。

- **N+全屋智能新风系统：**可分成全空气新风系统、智能新风系统和除湿新风系统三大品类，可以根据不同的空气标准需求进行独立或组合应用。在全空气新风系统中，用户可以选择吊顶式或立柜式的四季五恒智慧空调，实现全屋恒温、恒湿、恒氧、恒洁和恒静的舒适环境；智能新风系统则提供了节能变频全热交换新风机、壁挂新风机和单向流新风机等多种选择，以满足不同空间的通风换气需求；除湿新风系统则包括单向流除湿机和全热除湿新风机，有效地调节室内湿度，打造干爽宜居的环境。多元化全空气解决方案融合了静音、节能和能量回收等功能，通过多元化的控制方式，用户可以轻松实现高效空气净化、杀菌除菌和可视健康监控等，能够广泛应用于住宅、酒店、办公、医院、学校、公寓等各类不同场合，致力于为用户打造一个健康、舒适且安全的室内空气环境。

2) 智慧健康氧舱解决方案

健康氧舱解决方案主要指微压富氧舱，它是一款集现代科技与传统氧疗于一体的健康设备。采用先进的微高压技术，

结合纯氧供给，为用户提供一个舒适、安全且高效的氧疗体验。微压富氧舱能够灵活适应不同人群和多样化场景的需求，为用户提供便捷的居家办公氧疗及个性化保健方案。

微压富氧舱主要采用三个方面技术：

- **微高压技术：**通过精确控制氧舱内的压力，使其略高于常压，从而增加供氧浓度，使用户在呼吸时能够吸入更多的氧气。
- **纯氧供给环境：**氧舱内提供高纯度的氧气，确保用户在氧疗过程中呼吸到高浓度的氧气，从而获得最佳的氧疗效果。
- **智能控制系统：**采用先进的智能控制系统，实时监测氧舱内的温湿度、压力、弥散氧浓度等参数，确保氧疗过程的安全与舒适。

微压富氧舱解决方案适用于多种场景，如医疗保健、体育健身、美容养颜、康养理疗等领域，致力于为广大用户打造提供全方位、多层次的健康保障，让健康科技真正惠及千家万户。

（2）智慧通行

公司布局智慧通行领域，通过人员通行、车辆通行、访客通行、机器人通行以及智慧园区和智慧校园专业化解决方案，致力于为用户打造全方位、智能化的通行和管理体验。公司在人行、车行、机器人通行的基础上，进一步拓展智慧园区和智慧校园的专业化解决方案，进一步丰富智慧通行、智慧管理应用领域的业务生态布局，推动了智慧通行产业的布局与发展。

1) 人员通行解决方案：基于公司的通行闸机产品，结合公司人脸识别技术和门禁管理技术，为各类需要实名制的出入口应用场景提供身份核验服务。同时，可拓展接入公安系统平台，实现黑白名单管理、数据分析、记录存储、事件报警等功能。针对社区、楼宇、园区、景区、学校等不同场所的需求，提供系列化的通道管理、门禁控制、梯控调度、人脸识别等解决方案；满足闸机、壁挂、嵌入式、户内和户外等各种应用场景，打造标准化、智能化、便捷高效且全方位覆盖的人员通行环境。

2) 车辆通行解决方案：基于公司的停车场硬件产品，结合公司停车场运营管理平台，针对各种停车场提供车辆出入口管理和车位引导/反向寻车等专项解决方案。针对社区、楼宇、政务中心、学校等不同场景，提供系列化的车牌识别、道闸、可视化交互通道机器人等解决方案，满足各种场景的无感通行、无感支付、无人值守等需求，为车辆通行带来更加便捷、高效和智能的体验。

3) 访客通行解决方案：基于公司人行、车行及访客系统，实现访客无纸化管理，访客通过“i享智慧服务”小程序访客系统、线下访客登记机，实现线上和线下快捷的访客人员的车牌登记、人员二维码和人脸照片下发等快速有序通行方案，为客户解决访客预约、邀约、记录存储的痛点需求，打通系统“信息孤岛”，提供访客专项解决方案。

4) 机器人通行解决方案：在机器人通行领域，公司致力于为各类 AGV 机器人、酒店送货机器人、医疗消杀机器人以及物流机器人等提供通行解决方案。通过人行门禁、电梯控制等产品提供端和云接口对接，实现机器人的水平和垂直空间的通行，满足机器人通行的全方位需求。

5) 智慧园区和智慧校园专业化解决方案：基于公司的集成管理软件，实现园区和学校的无感智慧通行、食堂消费管理、智慧宿舍管理、智慧水控系统以及智慧照明控制等专业化集成解决方案，培育并发展新的行业赛道业务，形成以软件集成为核心的细分场景化解决方案，提供本地化和 SaaS 化等多种交付模式，满足了不同用户的个性化需求。

(3) 智能门锁

公司智能门锁具备人脸识别、可视猫眼、指纹、掌静脉、密码、刷卡、钥匙、微信小程序、APP 等多种开锁方式，实现便捷、安全和智能的居家生活；联网锁系统采用 ZigBee 无线通讯协议，拥有组网便利、信号稳定可靠、低速率、低功耗、容量大等特点，其独有的加密设计及一次性短效密码远程授权开门方式，能够杜绝公网安全问题，是智能家居系统不可或缺的重要组成产品。同时，智能门锁可通过智能网关实现与智能家居系统的联动、融合，在用户开门和关门的同时，灯光、空调、窗帘等可以场景联动及时打开或关闭，给用户带来最舒适的居家体验。

(五) 公司的经营模式

1、研发模式

公司始终坚持“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，坚守“技术+市场”双轮驱动的研发策略，紧密围绕市场需求，以自主研发为核心，产学研协同相结合，形成一套高效的技术创新研发模式与软硬融合、端云协同的产品研发体系。不仅可以根据客户的个性化需求进行定制化研发，也可基于技术发展趋势实现前瞻式研发，打造系列化、专业化、标准化产品，涵盖了从市场洞察、技术规划、项目立项、研发实施以及成果转化的全过程，成为推动公司持续发展与提升核心竞争力的关键要素。公司研发工作主要由研发中心主导，研发中心下属各开发部门依据公司经营战略规划和产品开发策略进行技术研究和产品开发。公司的研发模式流程如下图所示：



公司产品自主研发采用集成产品开发（IPD, Integrated Product Development）模式，实现了市场需求洞察、产品规划、设计、验证、上市等各环节的一体化管理。公司强大的研发团队与市场、销售、制造、品管和服务等职能部门紧密协作，形成了强矩阵项目组织结构，深入推进 IPD 结构化产品开发流程，构建覆盖客户需求管理、产品规划、产品集成开发、产品生命周期管理等全过程的研发管理体系和标准化研发设计体系，极大程度提升了技术开发的及时率和成功率。

依托 IPD 先进的理念与技术手段，公司在产品构思阶段充分考虑商业可行性、技术可行性和生产可行性，运用结构化的并行工程方法和标准化、模块化设计理念，有效缩短了产品上市周期，降低了研发成本和风险。同时，公司在 IPD 流程中设置了业务决策和技术审查机制，确保了资源的精准调配和关键阶段的严格把控，从而有力推动了产品质量和市场竞争力的双重提升。通过 IPD 管理体系和流程体系，采用信息化、数字化方式对项目进行管理，利用新技术对研发流

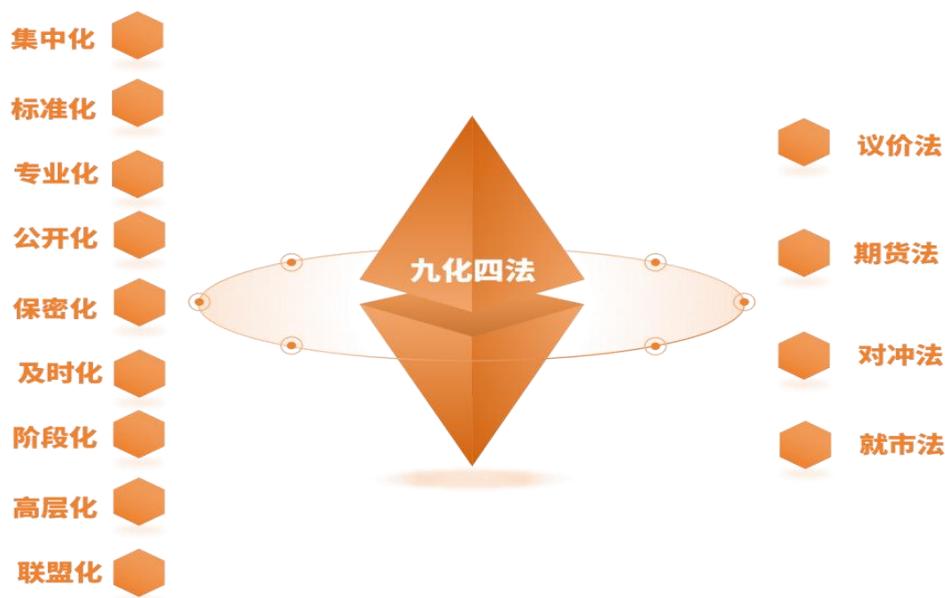
程进行优化，使公司在产品定义、产品质量、开发周期、生产成本、客户需求响应、产品竞争力等方面成效显著，为公司持续推出高质量、有竞争力的产品提供了强有力的保障。此外，公司坚持产学研紧密结合的技术创新战略，与高校、科研机构以及专业市场合作伙伴共同开发，持续推动公司全产业链的创新工作不断向更广领域、更高水平和更深层次发展。

2、采购模式

公司致力于构建稳定、高效、协同的供应链体系，确立以“市场需求为导向、生产需求定采购、科学管理控库存”的采购模式。公司深化践行“共赢+绿色”的供应链管理理念，通过与供应商建立紧密的战略合作伙伴关系，致力于构建一个价值共创、利益共享、和谐共融、共生共赢的供应链生态系统。

公司秉持“诚信合作、竞合求新、稳中求进”的核心理念，为实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购，构建有序竞争、优胜劣汰、合作共赢的供应商合作生态。在确保原材料供应稳定、质量可靠以及成本优化的基础上，公司高度重视供应商资源的整合，采用战略大客户的集中采购模式。通过加大信息公开和透明化力度，加强与供应商的沟通与协作，建立长期稳定的合作关系，稳步推进年度战略供应商集中采购工作，共同应对市场挑战，实现共赢发展。

为了持续优化采购流程、降低采购成本，公司采取综合性的“九化四法”采购管理方案。通过引入竞标机制，确保采购活动的公开、公平、公正。同时，公司借助 SRM 采购竞价管理系统，有效降低采购成本，提升采购效率和透明度。为了进一步挖掘采购节流的潜力并提升供应链韧性，公司还专门设立了“狄耐克研发采购节流工作组”，制定相应的激励方案，深入挖掘采购节流的潜力，通过优化采购流程、降低采购成本等措施，持续为公司创造更大的经济效益。

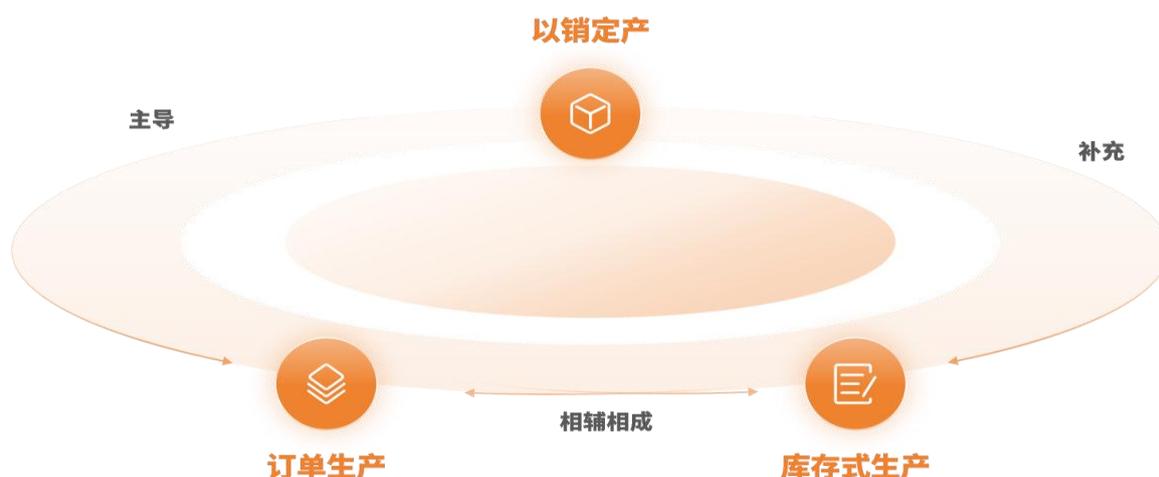


3、生产模式

公司秉持着高效、灵活和可持续的生产理念，致力于构建精准响应市场需求并高效配置资源的生产体系。坚定执行“以销定产”的策略，实行订单式生产为主、库存式生产为辅的生产模式。订单式生产是满足客户个性化需求的关键方式，根据客户的具体订单进行精细化排单与生产，确保每件产品都能精准满足客户的需求；库存式生产则是针对内部需求和生产计划进行的预生产，主要针对设备的通用组件或批量出货设备的常用组件，旨在缩短交货周期，有效平衡产能，

确保在满足客户需求的同时，始终保持生产的高效与稳定，实现生产与市场需求的紧密同步，为客户提供更加高效、优质的服务。

随着工业 4.0 的迅速普及，制造业正迎来关键的转型升级期，积极迈向智能化、数字化以及自动化的新阶段。公司紧随工业 4.0 的发展趋势，引入精益生产模式，提升生产效率、优化产品质量、降低运营成本、培育精益人才，为公司注入持续的创新动力，全面提升公司盈利能力和核心竞争力。在制造领域，公司不断推进信息化与自动化的“两化融合”，借助 5G 智慧工厂的前沿技术，实现工业化和信息化的深度融合，致力于将生产基地打造成为行业内的领军典范，展示公司在工业 4.0 时代的卓越实力与前瞻视野。

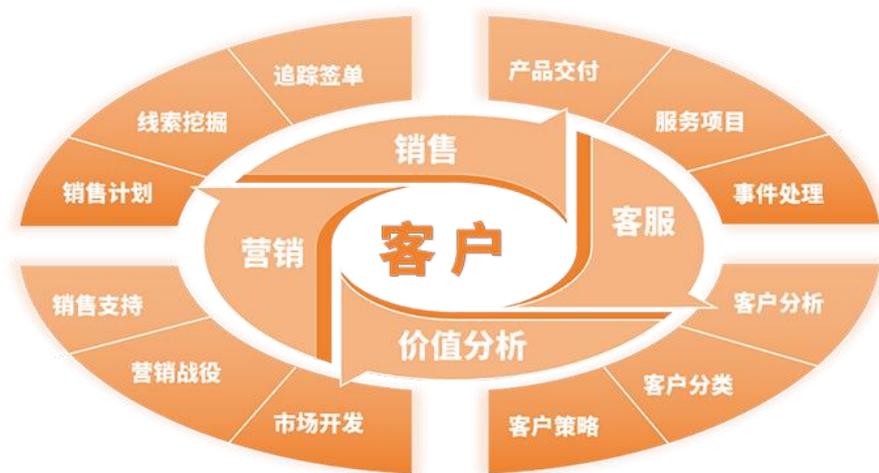


4、销售模式

公司奉行“客户至上、市场引领”的销售理念，主要采取直销为主、经销为辅，结合自有品牌销售为主，ODM 方式销售为辅的销售模式。公司始终致力于深入洞察客户需求和市场趋势，通过定制化的产品解决方案和专业的营销团队，持续为客户提供卓越品质的产品和服务。

为了快速响应市场需求并提升销售效能，公司设立营销中心和销售支持中心，协同合作，共同致力于客户的开发、支持、服务及全面管理工作。营销中心，专注于市场开拓、客户维护以及产品推广；销售支持中心，为营销中心提供技术支持、项目招投标、合同签订、产销统筹、供货准交、工程管理、售后服务、货款催收、销售内控和日常考核等全方位的支持、服务和管理，进一步提升公司的运作效率和市场竞争力。

公司实施全球化营销战略，坚持“大客户为纲、渠道为王”的营销策略，力求不断扩宽销售网络、增强品牌美誉度、提高公司市场占有率，推动公司销售业绩的持续增长。一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立重点合作关系；一方面，主动实施全国办事处网络的深化下沉策略，在巩固一、二线城市销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加健全、覆盖更广的销售体系；另一方面，公司积极构建天地人网，打造线上与线下相结合的全方位销售体系，实现销售模式的创新和升级。为了不断扩大市场份额和增强品牌影响力，公司积极拓展多元化营销渠道，加强全球化战略的部署，加快公司全球化业务发展，致力于实现国内与境外市场的双重驱动和多领域的协同发展，强化全产业链的融合发展力度，以不断扩大销售网络、提升品牌知名度，并持续提高市场占有率，为公司的长期发展奠定坚实基础。



二、核心竞争力分析

（一）技术研发优势

1、坚持创新引领，构筑核心竞争优势

公司秉承“创新永不止步”的研发理念，坚持创新驱动发展战略，将创新视为推动企业持续发展的核心动力。通过不断加强技术研发投入，强化知识产权管理和前瞻技术研究开发，将核心竞争力深植于强大的技术研发实力之中。公司高度重视原创技术和产品的自主研发，建立完整的“软硬融合、端云一体”的全方位研发体系。多年的技术积累和持续创新，公司在嵌入式软硬件开发技术、无线通信技术应用、物联网技术应用、AI 算法研究与应用等领域取得了较明显的竞争优势。公司紧跟行业前沿趋势，致力于推动 AI、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术与传统产品的深度融合。凭借强大的自主研发能力，不断创新并升级现有产品线，推出具有自主知识产权的创新型产品，包括高性能楼宇对讲系统、可视化智能家居控制平台、智能医疗信息系统等，实现智慧社区的全场景联动、智能家居的无缝集成、智慧医院的精准服务等功能，确保了公司在技术领域的持续领先地位。

在不断强化现有技术优势的同时，公司始终保持着对新技术的敏锐洞察力和前瞻性思考，积极把握新技术带来的机遇与挑战，密切关注新技术在行业内的发展动态和应用前景。依靠持续的创新和创造能力，公司不断孵化新业务、推出新的研发成果和具有市场差异化优势的产品，进一步构建公司产品万物互联的生态圈，增强企业核心竞争力，为公司的可持续发展提供了有力保障。

公司凭借卓越的自主创新能力、强大的研发团队和完善的研发创新体系，曾先后荣获“国家级博士后科研工作站”、“国家企业技术中心”、“国家级工业设计中心”、“CNAS 实验室认可证书”、“国家知识产权优势企业”、“OpenHarmony 生态产品兼容性证书”、“国家级制造业单项冠军产品”、“中国制造隐形冠军入选企业”、“中国标准创新贡献奖一等奖”、“公安部科学技术奖一等奖”、“福建省科学技术进步奖一等奖”、“厦门市科学技术进步奖一等奖”、“福建省民营经济标准创新优秀企业”、“福建省创新型民营企业 100 强第 22 位”、“厦门市重大科技项目（鲁棒边缘人车物智能计算装置及其产业化）”、“厦门市第一批中小企业数字化转型试点城市数字化服务商‘链主’”。

企业”、“厦门狄耐克智能安防系统创新中心”、“厦门市未来产业骨干企业”等称号。公司智能家居、智慧医院产品荣获“IAI 设计奖 (IAI Design Award)”、“法国设计奖 (French Design Award)”、“亚洲设计奖 (Asia Design Prize)”、“美国 IDA 国际设计奖 (International Design Award)”、“美国缪斯设计奖 (Muse Design Awards)”、“德国红点设计奖 (RedDot Award)”、“美国 IDEA 设计奖 (International Design Excellence Awards)”、“法国 DNA 设计大奖 (DNA Paris Design Awards)”、“伦敦设计大奖 (London Design Awards)”、“智能家居产品金至尊奖”、“鼎智奖·智能家居创新产品”、“医疗行业智慧医院优秀解决方案奖”等技术创新类奖项。

2、人才优势赋能技术创新

公司秉承“创新之本在于人才”的理念，始终坚持以人为本，视人才为推动公司创新发展的基石与驱动力。公司致力于构建全面、高效的人才发展体系，尤其重视研发团队的培育和壮大。围绕人才引进、培养、选拔使用、激励以及降低人才流失等关键环节，公司不断完善“选、用、育、留”四位一体的人才管理机制，并建立了具有创新激励作用的制度体系。公司拥有一支专业技术精湛、自主创新能力强、实战经验丰富的研发人才队伍，截至 2024 年 6 月 30 日，公司研发技术人员已达 349 人，同比增长 23.76%。公司特别注重对研发人才的个性化培养，采用导师带教模式，激励员工勇于实践、积极探索，以催生新产品、新技术和新型业务模式。同时，公司定期组织专业技能培训，引入跨学科思维，培养员工的创新意识和创新能力，为人才成长提供清晰的岗位阶梯、广阔的职业发展平台和公平的激励机制。为了更好地留住和激励优秀人才，公司实施股权激励等策略，与员工共享公司发展的成果与风险，为公司的长远发展奠定了坚实的组织和人才基础。人才优势是公司推动技术创新、塑造发展新动能、实现业务健康长效发展的核心动力。未来，公司将持续深化人才战略，为公司高速稳健发展提供源源不断的高素质人才保障，推动公司业务实现健康、持久、良性发展。

3、研发管理优势

公司以技术创新优势为基础，依托规范化的 IPD 体系及富有竞争力的研发模式，围绕 CMMI-5（能力成熟度集成模型最高等级）与卓越绩效管理两大核心，持续提升组织在技术研发及全面运营的效率。公司通过 CMMI-5 全球软件领域最高级别认证，在软件研发、系统工程、项目管理等方面具有最高级别的成熟度，能够实现对流程的持续优化和改进，从而确保产品与服务质量稳定可靠，有效控制成本并满足客户需求。卓越绩效管理则是借鉴全球最佳实践，从领导力、战略定位、顾客关系、市场布局、资源配置、流程管控、绩效评估与持续改进等多个维度，全方位推动企业追求卓越，不断提升竞争力和绩效水平，实现可持续发展。公司通过将这两种模式结合运用，既保证了在软件开发领域的专业深度，同时也在整体运营管理上实现了高度的协同与优化，形成了独特的竞争优势。

此外，公司注重产学研的联合协作，积极与高校等科研机构建立紧密的合作关系，共享前沿技术和创新资源，不断拓展自身的研发实力和市场竞争优势。凭借高效的研发管理体系，公司的产品和服务以卓越的质量、稳定的性能和持续的创新性，赢得了市场的广泛认可和客户的高度信赖，为公司赢得了良好的口碑和市场份额。

4、技术标准与知识产权战略优势

在技术标准方面，公司具备制定国际标准、国家标准以及行业相关标准的综合实力，是国家标准 GB/T 31070.3《特定应用技术要求》主笔单位，是国际标准 IEC 62820 系列标准的主要起草和审核单位。公司拥有行业领先的音视频技术，

在所参与的国际标准、国家标准中“音视频特性要求和试验方法”章节共享了公司的优秀成果。截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司共参与近 60 项国际、国家、行业、地方及团体标准制定，体现了公司在标准化领域的专业性和领导地位。通过积极参与和推动各类标准的制定工作，公司不仅展现了自身的技术实力，也为行业的规范化、标准化发展贡献了重要力量。

在知识产权方面，公司大力推动知识产权体系的构建和完善，强化专利申请和著作权登记等工作，保护自主研发成果，构筑技术壁垒，维护公司在市场中的竞争优势地位。依托卓有成效的知识产权科学管理，截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得 296 项专利和 224 项软件著作权，其中 50 项发明专利、112 项实用新型专利、134 项外观设计专利，充分证明了公司在技术研发和创新方面的实力，为公司的技术成果产业化奠定了坚实基础，助力公司形成了健全的技术转化和运营体系。

（二）营销渠道优势

国内市场，公司主要采用直销为主的销售模式，切实提升对终端客户的销售掌控能力，提高对市场的快速反应能力，确保销售渠道的稳定和发展。公司坚持“大客户为纲、渠道为王”的营销策略，不断扩宽销售网络、增强品牌美誉度、提高公司市场占有率，推动公司销售业绩的持续增长。一方面，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立重点合作关系；另一方面，主动实施全国办事处网络的深化下沉策略，在巩固一、二级市场销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加完善的销售网络；再一方面，公司积极构建天地人网，打造线上与线下相结合的全方位销售体系，实现销售模式的创新和升级。

国际市场，公司积极构建全球化战略布局，推进全球化业务发展，扩大自有品牌在全球市场的影响力，致力于实现国内与境外市场的双重驱动以及多领域的协同发展，强化全产业链的融合发展力度，以不断扩大销售网络、提升品牌知名度，并持续提高市场占有率，为公司的长期发展奠定坚实基础。

为了进一步优化销售网络布局，公司不断引进高端营销人才，扩充销售队伍体系，以增强市场渗透力。公司采取多部多组销售体系建设，结合产品代工和自有品牌代理的方式，构建多渠道、多层次的复合型销售网络，实现公司境内境外市场销售份额的稳步提升。同时，公司将营销体系从 B 端扩展至 C 端，构建境内境外一体化，线上与线下相结合，直销、经销和电商兼有的全方位销售渠道体系，为公司带来更广阔的市场机遇和增长空间。

（三）客户资源优势

客户为公司发展之根本。公司凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、优质的品牌形象、可靠的产品质量、稳定的供货能力以及全方位的服务体系，在行业内树立了良好的口碑，积累了深厚的客户资源。为了更好地满足客户需求，公司运用 CRM、ERP 等信息化管理工具，实现对客户需求的精准把握和快速响应。通过定制化的产品方案、一对一技术支持、及时高效的订单交付等各方面，针对不同的顾客群提供差异化的精准服务，始终致力于满足客户的多样化需求，提升客户的满意度和忠诚度，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。

作为楼宇对讲行业的领先企业，公司不断创新服务模式，在行业中率先推出了战略集采的个性化定制服务机制，为客户提供更加便捷、高效的一站式销售服务体验，满足地产战略集采的售前、售中、售后的全方位需求，提升客户体验感与满意度，进一步巩固了公司与客户的长期合作关系，增强市场竞争力。

公司始终坚持“以客为尊，追求卓越”的服务理念，高度重视客户关系的维护和管理。通过构建健全的客户管理体系，公司能够及时响应客户的需求和反馈，提供优质的售后服务与技术支持，不断深化客户的忠诚度并扩大口碑影响力。根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》数据显示，公司楼宇对讲品牌首选率连续五年位列第一，品牌知名度名列前茅，奠定行业领先地位。此外，在 2024 年 3 月，荣获中国房地产业协会与中国房地产测评中心颁发的“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”。

（四）品质管理优势

公司遵循“绿色制造、品质至上”的原则，将全面质量管理和卓越绩效视为推动公司持续发展的核心动力。公司创新推行“4Q4S”全面质量管理机制，严格把控从研发设计、原材料采购、生产过程控制、出货检验、可靠性安全性检测实验和全方位售后服务等环节，确保为客户提供快速、稳定且高品质的产品和服务。4Q 是以顾客为中心，从顾客需求入手，建立覆盖研发设计、采购、生产、营销服务的全过程质量管理体系，严控采购、生产阶段品质，结合完善的营销服务机制，实现顾客满意；4S 是建立“质量基础管理、质量文化、实验检测和预防改进”四大质量体系，培养全员质量意识，有效管控产品质量，为 4Q 的实施奠定坚实的质量基础。公司凭借实施“4Q4S”全面质量管理的经验，荣获“福建省工业企业质量标杆”的称号，并被厦门市工业和信息化局授予“厦门市级绿色工厂”的荣誉。

在与国内外优秀伙伴的长期合作中，公司不断汲取先进的管理理念和方法，以持续优化和完善自身的管理体系。公司实现“六标一体”的全面管理体系认证，涵盖 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、IEC27001 信息安全管理体系及 IEC20000-1 信息技术服务管理体系等国际和国内标准的认证。同时，公司还通过了欧盟 CE 认证和美国 UL 认证，进一步巩固了公司在品质管理领域的卓越实力。为了不断提升产品和服务的质量，公司积极开展质量教育、提升全员质量意识、组织技能竞赛、推行标杆学习以及实施持续改进等多样化活动，激发员工的创造力和潜能，有效优化生产流程。报告期内，公司举办“狄耐克供应链管理中心第六届技能竞赛”，不仅是对全流程质量管理理念的实战演练，更彰显公司对“工匠精神”不懈追求与传承，员工们以卓越的专业技艺和严谨的工作态度，充分诠释了公司打造技术精湛、品质至上的专业团队的决心与实力。

展望未来，公司将继续恪守“质量第一”的原则，以卓越绩效为目标，不断提升自身的竞争力和创新能力。在竞争激烈的市场环境中，持续追求卓越品质，深化质量管理实践，致力于为客户提供更加优质的产品和服务，赢得更多客户的信赖和支持，创造更大的企业价值。

（五）智能制造优势

公司积极响应先进制造的国家战略号召，积极推进信息化与自动化的深度融合。根据国家相关规划，公司策划并实施《制造系统战略升级方案》和《品质系统战略升级方案》等一系列具有前瞻性的战略举措，致力于打造行业内卓越的 5G 智慧工厂。借助 5G 技术带来的高速传输、广阔带宽和低延迟特性，将其与制造流程深度融合，实现生产过程的智能化、灵活化和高效化，打造出数字化、网络化、智能化的 5G 智慧工厂，进一步增强公司在智能制造领域的竞争优势。

在制造方面，公司持续扩大生产规模，引入自动化组装线及高效的 AGV 配送系统等先进设备，推动生产流程的自动化与智能化升级，大幅提升生产制造效率和市场响应速度，确保公司在行业内的竞争优势。为了持续提升产品质量，公司引进 ESD 防静电在线监控系统，显著提升了静电控制能力。同时，公司强化内部管理，全力打造全流程、高标准的无尘车间，为产品质量的稳步提升提供了有力保障。

在制造信息管理方面，公司全面升级信息化管理平台，以制造执行系统（MES）为核心，结合条码管理技术，保证产品的可追溯性，形成规范化、流程化的管理模式和程序化流水作业方式，强化了产品和关键部件的追溯能力，为客户提供了更加可靠的产品保障。此外，公司还实现基于云平台的多系统集成，涵盖 ERP、PLM、MES、SRM、CRM、ESD 防静电在线监控以及 BI 系统等多个系统，打造全流程的可视化管理和全流水线的信息化作业环境，极大提升了制造车间的信息化水平，为客户提供了更加透明、高效的服务体验。

在质量管理方面，公司始终将品质系统的战略升级作为首要任务。通过引进先进的质量管理理念和方法，公司持续优化智能制造和质量管理体系，确保产品质量的稳定性，提升交付效率和准时率；通过建立完善的质量监控和反馈机制，及时发现并解决生产过程中的质量问题，不断提升产品的良品率和可靠性。加强对员工的质量意识和技能培训，确保每位员工都能深刻理解并严格执行公司的高质量管理标准。公司在质量管理方面的战略升级和创新实践，充分展现了公司对品质的坚定追求和不断提升的决心。未来，公司将继续深化质量管理创新，致力于为客户提供更加优质、可靠的产品和服务。

（六）品牌优势

“品牌塑造”作为公司的四大核心战略主题之一，公司始终高度重视并致力于品牌建设，坚持以卓越的产品质量铸就品牌之灵魂，以创新的产品设计夯实品牌之基石，以贴心的服务提升品牌之价值，在行业里树立了良好的品牌形象、市场地位和美誉度。

为了进一步巩固和扩大品牌优势，公司积极践行品牌系统化及品牌 IP 一体化战略，制定了全面的短、中、长期的品牌发展规划。在新时代背景下，公司紧密结合新时代的品牌推广特性，持续加大品牌投入、不断创新品牌理念、优化品牌传播机制，充分激发品牌创新活力。借助新媒体和新技术的力量，实施精准的内容传播与互动营销策略，运用 IP 化策略推动品牌的多元化发展，将品牌形象 IP、活动 IP、文化 IP 及事件营销 IP 融为一体，打造更加深入人心的品牌 IP 形象，全面提升公司品牌的市场知名度、客户美誉度及核心竞争力。同时，公司通过构建多维度、多触点的天地人网传播矩阵，深入渗透“智慧居家好伴侣”的品牌理念，使品牌特色与用户生活紧密相连，从而打造独特的品牌竞争优势，建立长期稳定的客户忠诚度和品牌黏性，为公司的持续发展和行业领导地位的巩固奠定坚实基础。

凭借深厚的品牌优势和卓越的产品服务质量，公司已连续十二年蝉联“房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服

务品牌”，连续七年荣膺“中国不动产供应链竞争力十强”，连续四年荣获“中国医院建设十佳智慧建设供应商”奖项。公司获得“中国房地产产业链战略诚信领军企业”、“国资国企精选供应商十强”、“央国资房地产开发企业优选供应商（民族品牌）”、“智能家居卓越品牌”、“中国建筑电气品牌竞争力十强”、“中国医院建设十佳智慧建设供应商”等殊荣。公司智能家居产品荣获“法国 DNA 设计奖（DNA Paris Design Awards）”、“伦敦设计奖金奖（London Design Awards）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“法国设计奖（French Design Award）”、“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“IAI 设计奖（IAI Design Award）”、“美国 IDA 设计奖（International Design Excellence Awards）”、“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”、“鼎智奖·智能家居年度创新产品”、“智能家居产品金至尊奖”等技术创新类奖项。此外，公司智慧医院相关产品荣获“法国设计奖（French Design Award）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“美国 IDA 国际设计奖（International Design Award）”、“医疗行业智慧医院优秀解决方案奖”等荣誉。公司的品牌魅力呈现在各大权威机构的荣誉榜单中，荣誉的鞭策渗透在公司的品牌建设的每一个奋进步伐里，公司将继续秉承卓越、创新、贴心的理念，不断提升品牌价值和市场竞争力，为客户提供更加优质的产品和服务。

（七）售后服务优势

公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务宗旨，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，重视服务体系建设，致力于建设成为行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十四年坚持开展“3·15 全国质量万里行”活动的企业，以实际行动诠释了对售后服务职责的坚定承诺。“3·15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活质感。

为了确保服务团队的专业性和高效性，公司建立了 3 级 12 星服务人员培训体系，培养具备专业知识和多项技能的复合型技术人才，以提供卓越的服务体验。为更好地向客户提供品质卓越的产品和服务，公司构建售前、售中、售后三位一体的服务体系，同时，率先在行业内进行全品类售后服务体系认证，并连续三年荣获五星级售后服务认证。

为了便捷快速地响应客户需求，公司设立全国统一的客户服务热线 4000-300-884，提供 7*24 小时全天候的服务支持，为客户答疑解惑。同时，公司会定期回访客户，主动收集反馈，不断寻求提升服务品质的空间，为广大客户和终端用户提供优秀的服务体验，树立了值得信赖的服务品牌形象。公司凭借卓越的售后服务优势，荣获了“中国质量万里行工作先进单位”、“第六届厦门市质量奖”、“全国诚信经营 3·15 诚信承诺品牌”、“中国安防产品质量信得过品牌”、“质量调查市场占有率十佳品牌”、“中国安防 10 大质量保证品牌”等荣誉，公司董事长兼总经理缪国栋先生获得“中国质量万里行功勋人物”等奖项。

（八）企业文化优势

企业文化是公司发展的内在驱动力，是构成企业核心竞争力的重要因素。公司经过长期的积累和沉淀，形成全面的企业文化管理体系，践行“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”的企业使命，推崇“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业核心价值观。坚持“品质第一，服务至上”的经营理念，奉行“以客为尊，追求卓越”的服务理念，秉承

“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，以“高质量发展”为企业经营方针。树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的信念，将企业文化与技术创新、智能制造、经营管理等方面紧密融合，积极开展“以文化铸企业”、“以文化兴企业”的宣传，推进“文化强企”战略，致力于用先进的企业文化促进企业的改革发展，提高企业文化的竞争力，使得公司能够更好地塑造企业文化氛围、创新文化建设等方面具备足够的经济能力和动力，推动企业焕发新的生机和活力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	332,712,547.50	393,034,218.49	-15.35%	
营业成本	193,413,769.88	217,144,884.75	-10.93%	
销售费用	70,876,435.24	76,660,799.23	-7.55%	
管理费用	25,305,743.29	21,396,542.64	18.27%	
财务费用	-3,592,878.86	-1,926,081.08	-86.54%	主要系利息收入增加。
所得税费用	1,494,950.07	2,128,143.30	-29.75%	
研发投入	36,047,911.36	29,530,983.88	22.07%	
经营活动产生的现金流量净额	-43,508,922.17	61,295,802.03	-170.98%	主要系购买商品、接受劳务支付现金支出增加。
投资活动产生的现金流量净额	439,085,403.73	-23,239,508.02	1,989.39%	主要系购买理财减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-103,570,422.95	-37,507,201.84	-176.13%	主要系股东分红及回购股份增加。
现金及现金等价物净增加额	292,581,703.70	587,208.37	49,725.87%	主要系经营、投资、筹资活动较上年同期综合变化影响。
少数股东损益	-172,387.77	519,846.21	-133.16%	主要系子公司利润减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
楼宇对讲产品	183,786,280.69	97,683,189.78	46.85%	-24.40%	-23.08%	-0.91%
智能家居产品	62,612,093.58	45,728,272.85	26.97%	6.16%	18.90%	-7.83%
智慧病房及门诊产品	41,605,882.25	20,284,873.96	51.25%	-13.32%	-19.19%	3.55%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	7,765,229.50	28.44%	主要系现金管理产生的收益。	否
公允价值变动损益	-1,285,575.49	-4.71%	主要系未到期理财产品产生变动损益。	否
资产减值	-9,264,190.43	-33.93%	主要系存货及合同资产计提减值。	是
营业外收入	3,737,944.03	13.69%	主要系违约金收入。	否
营业外支出	264,168.55	0.97%	主要系公益性捐赠支出。	否
信用减值损失	765,093.14	2.80%	主要系应收账款减值计提及其他应收款减值冲回。	是
其他收益	17,526,573.33	64.19%	主要系增值税即征即退等政府补助收益。	是
资产处置收益	298,218.91	1.09%	主要系处置固定资产、投资性房地产等收益。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	413,188,117.95	23.30%	130,126,741.41	6.63%	16.67%	主要系理财产品到期。
应收账款	430,064,405.24	24.25%	473,952,046.18	24.16%	0.09%	
合同资产	18,134,604.21	1.02%	16,704,326.00	0.85%	0.17%	
存货	131,407,713.81	7.41%	126,673,376.87	6.46%	0.95%	
投资性房地产	28,976,309.26	1.63%	18,657,445.85	0.95%	0.68%	主要系新增用于出租或出售的投资性房地产。
长期股权投资	8,031,306.57	0.45%	8,563,179.98	0.44%	0.01%	
固定资产	219,113,558.54	12.36%	200,098,741.78	10.20%	2.16%	
在建工程	2,790,846.24	0.16%	14,799,055.79	0.75%	-0.59%	主要系厦门狄耐克产业园项目部分装修工程本期完工转入固定资产。
使用权资产	2,353,231.67	0.13%	2,398,881.85	0.12%	0.01%	
短期借款	24,789,947.69	1.40%	13,564,613.26	0.69%	0.71%	主要系保理融资款增加。
合同负债	31,320,869.42	1.77%	36,861,943.38	1.88%	-0.11%	
长期借款	4,800,000.00	0.27%	17,644,342.29	0.90%	-0.63%	主要系重分类至一年内到期的非流动负债。
租赁负债	677,366.07	0.04%	866,164.76	0.04%	0.00%	
交易性金融资产	70,051,952.22	3.95%	596,440,354.63	30.40%	-26.45%	主要系理财产品到期。
应收款项融资	6,555,349.35	0.37%	3,615,288.79	0.18%	0.19%	主要系接收银行信用等级较高的银行承兑汇票数量增加。

预付款项	14,406,409.53	0.81%	10,173,072.81	0.52%	0.29%	主要系购买材料及产品的预付款增加。
债权投资	60,436,684.93	3.41%	10,018,589.04	0.51%	2.90%	主要系债权投资类的理财产品增加。
其他非流动金融资产	38,402,058.33	2.17%	26,699,231.41	1.36%	0.81%	主要系投资基金及拍卖股权投资增加。
应付票据	132,539,248.27	7.47%	189,688,777.60	9.67%	-2.20%	主要系票据到期支付所致。
其他应付款	6,165,053.32	0.35%	9,304,806.53	0.47%	-0.12%	主要系款项支付。
一年内到期的非流动负债	13,568,188.32	0.77%	1,111,207.58	0.06%	0.71%	主要系长期借款重分类。
递延收益	3,670,885.32	0.21%	2,803,101.42	0.14%	0.07%	主要系技改项目补助增加。
减：库存股	41,528,135.34	2.34%	0.00	0.00%	2.34%	主要系回购股票增加。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	596,440,354.63	-1,388,402.41			380,000,000.00	905,000,000.00		70,051,952.22
5. 其他非流动金融资产	26,699,231.41	102,826.92			11,600,000.00			38,402,058.33
金融资产小计	623,139,586.04	-1,285,575.49			391,600,000.00	905,000,000.00		108,454,010.55
应收款项融资	3,615,288.79				15,058,220.65	12,118,160.09		6,555,349.35
上述合计	626,754,874.83	-1,285,575.49			406,658,220.65	917,118,160.09		115,009,359.90
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	2024 年 6 月 30 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	615,145.90	615,145.90	冻结	不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金
其他非流动资产	4,000,000.00	4,000,000.00	质押	质押的定期存款
应收票据	7,837,360.49	7,552,868.05	质押	已背书未到期的票据
应收账款	15,784,547.69	15,009,260.62	质押	已办理保理业务
合计	28,237,054.08	27,177,274.57	—	—

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
11,600,000.00	1,750,000.00	562.86%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
制造中心升级与产能扩建项目	自建	是	安防行业	14,885,743.80	162,623,124.09	募集资金	80.27%	-	-	详见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
研发中心升级建设项目	自建	是	安防行业	5,769,618.53	38,799,319.56	募集资金	88.79%	-	-	详见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
营销及服务网络扩建项目	自建	否	安防行业	343,280.00	6,444,246.91	募集资金	95.55%	-	-	详见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
合计	--	--	--	20,998,642.33	207,866,690.56	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	595,000,000.00	-1,388,402.41	51,952.22	380,000,000.00	905,000,000.00	6,955,126.87	0.00	70,051,952.22	募集资金及自有资金
其他	26,000,000.00	102,826.92	802,058.33	11,600,000.00			0.00	38,402,058.33	自有资金
合计	621,000,000.00	-1,285,575.49	854,010.55	391,600,000.00	905,000,000.00	6,955,126.87	0.00	108,454,010.55	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	69,630.41
报告期投入募集资金总额	3,752.26
已累计投入募集资金总额	43,360.14
报告期内变更用途的募集资金总额	25,614.28
累计变更用途的募集资金总额	25,614.28
累计变更用途的募集资金总额比例	36.79%

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567号）同意注册，公司首次向社会公开发行不超过人民币普通股（A股）3,000万股，每股面值为人民币1.00元，每股发行价格为人民币24.87元，募集资金总额为人民币746,100,000.00元，扣除发行费用人民币49,795,943.38元（不含税）后的募集资金净额为人民币696,304,056.62元。上述募集资金已于2020年11月9日划至公司指定账户，由容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了《厦门狄耐克智能科技股份有限公司验资报告》（容诚验字[2020]361Z0099号）。上述募集资金已经全部存放于募集资金专项账户，公司与保荐机构、存放募集资金的银行分别签署了《募集资金三方监管协议》。

公司于2024年2月5日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以不低于人民币4,000万元且不超过人民币6,000万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币18元/股。

公司于2024年4月26日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，于2024年5月17日召开2023年年度股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的结余募集资金合计人民币18,644.10万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币6,970.18万元，合计人民币25,614.28万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币13,048.35万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币6,000.00万元用于市场营销渠道推广项目，人民币6,565.93万元用于补充流动资金。2024年5月22日公司召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于开立募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》，同意公司开立募集资金专项账户，与银行、保荐机构签订《募集资金三方监管协议》，对募集资金的存放和使用进行监管等相关事宜。截至本报告期末，公司已开立了募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议。

截至2024年6月30日，公司尚未使用募集资金余额为30,593.71万元，其中：存放在募集资金专户余额为30,186.15万元，存放在回购专用证券账户资金余额为407.56万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
1、制造中心升级与产能扩建项目	否	32,624.66	32,624.66	20,260.77	1,488.57	16,262.31	80.27%	2023年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
2、研发中心升级建设项目	否	7,778.99	7,778.99	4,369.91	576.96	3,879.93	88.79%	2023年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
3、营销及服务网络扩建项目	是	6,993.45	6,993.45	674.42	34.33	644.42	95.55%	不适用	不适用	不适用	不适用	是
4、补充流动资金项目	否	20,313.04	20,313.04	20,313.04		20,921.07	102.99%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
5、脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目	否			13,048.35				2027年06月30日	不适用	不适用	不适用	否
6、市场营销渠道推广项目	否			6,000				2027年06月30日	不适用	不适用	不适用	否
7、永久补充流动资金	否			6,565.93				不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	67,710.14	67,710.14	71,232.42	2,099.86	41,707.74	--	--	--	--	--	--
超募资金投向												
回购股份	否	1,920.27	1,920.27	1,920.27	1,652.4	1,652.4	86.05%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0	0		--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	0	0	0	0	0		--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	1,920.27	1,920.27	1,920.27	1,652.40	1,652.40	--	--	--	--	--	--
合计	--	69,630.41	69,630.41	73,152.69	3,752.26	43,360.14	--	--	0	0	--	--

<p>分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）</p>	<p>公司募集资金投资项目在前期经过了充分的可行性论证，但实际建设过程中受建设方复工复产率不足以及项目建设过程中存在较多不可控因素和市场环境变化等多重因素的影响，募投项目的整体进度放缓，预计无法在计划的时间内完成。根据募集资金投资项目的实际建设进度，经审慎研究后，公司于 2022 年 8 月 26 日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，结合募投项目的实际进展情况，将“制造中心升级与产能扩建项目”、“研发中心升级建设项目”和“营销及服务网络扩建项目”的预定可使用状态日期延期至 2023 年 12 月 31 日。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。</p> <p>为进一步提高募集资金使用效率，满足公司日常生产经营活动的需要。公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议、于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>近年来，房地产行业经历了一系列的变革与调整。受房地产行业的融资环境以及市场需求变化等多重因素的影响，房地产行业面临前所未有的冲击和多重挑战。为应对新市场环境，众多房地产企业开始转型与升级。当前，我国房地产市场正处在关键的转型期，市场结构正在经历重塑，竞争格局日趋激烈，行业发展方式逐渐从粗放型转向精细化，增长动力也由单一向多元化转变，不仅要求房地产企业必须适应新的市场环境，还要积极探索创新的发展路径。根据国家统计局数据显示，2023 年，全国房地产开发投资 110,913 亿元，比上年下降 9.6%。其中，住宅投资 83,820 亿元，下降 9.3%；房屋新开工面积 95,376 万平方米，下降 20.4%。其中，住宅新开工面积 69,286 万平方米，下降 20.9%，房地产行业整体景气度呈现一定的下行风险。面对房地产行业发生重大变化的新形势以及错综复杂的市场环境，公司经营管理层审时度势，密切关注行业趋势和市场动态，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和 demand，并应对各种可能的风险和挑战。考虑到当前房地产行业的波动性与不确定性，公司调整战略布局，暂停新建营销服务网络中心，降低潜在风险，以确保公司的稳健运营和持续发展。</p> <p>2024 年 4 月 26 日，公司召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，2024 年 5 月 17 日公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币 13,048.35 万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币 6,000.00 万元用于市场营销渠道推广项目，人民币 6,565.93 万元用于补充流动资金。</p>
<p>超募资金的金额、用途及使用进展情况</p>	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行的超募资金为 1,920.27 万元。2024 年 2 月 5 日，公司召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股。公司已将超募资金本金、理财收益和利息合计 2,059.96 万元全部转入股票回购账户，截至 2024 年 6 月 30 日，本次回购股份已使用超募资金 1,652.40 万元，剩余 407.56 万元存放于股票回购账户继续进行回购。</p>

募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>为保障募集资金投资项目顺利进行，在募集资金到位前，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 1,865.26 万元，根据募集资金使用计划可置换金额为 1,865.26 万元。公司于 2020 年 12 月 3 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 1,865.26 万元置换已预先投入募集资金项目的自筹资金。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。</p> <p>容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 3 日出具《关于厦门狄耐克智能科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（容诚专字[2020]361Z0623 号）。公司使用募集资金人民币 1,865.26 万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股票募集资金投资项目在项目建设期间，由于房地产行业环境市场不断发生变化，公司重新审视并调整相关策略，以更好地适应新的市场形势，更有效地维护股东利益。公司一方面通过降低投资规模、优化资源配置，以提高投资效益，另一方面随着科技的发展、产品与技术的更新迭代，部分设备的实际购置价格与预算价格相比有所降低，同时随着公司供应链体系的持续优化，实现了部分进口设备国产化替代，有效节省了采购成本及募投支出。叠加暂时闲置募集资金的现金管理利息收入，公司募集资金在报告期内实现了一定的结余。</p> <p>公司首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 6 月 30 日，公司尚未使用募集资金余额为 30,593.71 万元，其中：存放在募集资金专户余额为 30,186.15 万元，存放在回购专用证券账户资金余额为 407.56 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
1、脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目	制造中心升级与产能扩建项目、研发中心升级建设项目、营销及服务网络扩建项目	13,048.35	--	--	--	2027年06月30日	不适用	不适用	否
2、市场营销渠道推广项目		6,000	--	--	--	2027年06月30日	不适用	不适用	否
3、永久补充流动资金		6,565.93	--	--	--	不适用	不适用	不适用	否
合计	--	25,614.28	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>一、变更原因</p> <p>1、“制造中心升级与产能扩建项目”结项</p> <p>制造中心升级与产能扩建项目拟对公司制造中心进行产线升级及产能扩张，在海沧区自有土地新建现代化生产厂房、食堂倒班大楼、地下停车场等场地，同时新增自动化程度更高的楼宇对讲和智能家居生产线及智能制造信息系统，并且自建 SMT 生产车间，全面提升公司产品制造环节的自动化程度和生产效率，大幅提高产能。</p> <p>截至 2024 年 3 月 31 日，公司已在厦门市海沧区自有土地上完成新建生产制造中心，并正式投入生产运营。公司认为“制造中心升级与产能扩建项目”已达到预定可使用状态，满足项目的结项条件，拟对本项目正常结项。</p> <p>2、“研发中心升级建设项目”结项</p> <p>研发中心升级建设项目拟在海沧区自有土地规划建设研发场地，并购置先进的研发实验设备和系统软件，引进适量的研发人员。该项目主要建设实验测试区和研发办公区两大研发用场地。</p> <p>截至 2024 年 3 月 31 日，公司已在厦门市海沧区自有土地上完成新建研发中心，并正式投入使用。公司认为“研发中心升级建设项目”已达到预定可使用状态，满足项目的结项条件，拟对本项目正常结项。</p> <p>3、“营销及服务网络扩建项目”终止</p> <p>营销及服务网络扩建项目投资计划系基于当时房地产市场发展趋势及公司未来发展战略等因素制定的，原计划通过该项目建设，进一步拓宽销售服务网点在全国的覆盖率，加强公司现有的营销和服务力量，提升公司本地化市场推广及客户服务能力，以应对客户不断扩张的需求，增强客户黏性，助力公司业务规模的提升。</p> <p>近年来，房地产行业经历了一系列的变革与调整。受房地产行业的融资环境以及市场需求变化等多重因素的影响，房地产行业面临前所未有的冲击和多重挑战。为应对新市场环境，众多房地产企业开始转型与升级。面对房地产行业发生重大变化的新形势以及错综复杂的市场环境，公司经营管理层审时度势，密切关注行业趋势和市场动态，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和 demand，并应对各种可能的</p>						

	<p>风险和挑战。在当前房地产市场供求关系发生重大变化的新形势下，为了控制新建营销服务网点可能产生的风险，更好地提高募集资金的使用效率，为全体股东创造更大的价值，经公司认真研判、审慎考量，认为按原计划继续投入该项目无法达到预期目标，为降低项目收益的不确定风险，经公司审慎评估，将推进节奏缓慢的“营销及服务网络扩建项目”予以终止。</p> <p>4、变更后的募集资金投资计划</p> <p>为进一步提高募集资金使用效率，实现公司的长远发展目标，公司持续调整和优化产业方向：一方面，公司看好脑电波交互产业未来良好的发展机遇，紧跟行业发展趋势与市场需求，聚焦脑电波交互核心技术，积极布局脑电波交互的新兴领域，打造新的业绩增长点；另一方面，公司对楼宇对讲及智能家居等产品在境外市场的增长潜力充满信心，加速全球化战略的布局。公司将上述三个结项或终止的募投项目节（结）余资金合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。</p> <p>二、决策程序及信息披露情况</p> <p>公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。其中，人民币 13,048.35 万元用于脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目，人民币 6,000.00 万元用于市场营销渠道推广项目，人民币 6,565.93 万元用于补充流动资金。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日刊载于巨潮资讯网的《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的公告》（公告编号：2024-026）。</p>
<p>未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)</p>	<p>不适用</p>
<p>变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>不适用</p>

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	31,000	0	0	0
银行理财产品	自有资金	29,500	13,000	0	0
券商理财产品	自有资金	24,000	19,000	0	0
合计		84,500	32,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
-		-	-					

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门狄耐克健康产业科技有限公司	新设立	对本期业绩无重大影响

2024 年 5 月，公司与厦门上戈贸易有限公司共同投资设立厦门狄耐克健康产业科技有限公司。健康科技注册资本 1,000 万元，公司持股 70%，经营范围为：一般项目：新材料技术研发；石墨及碳素制品制造；石墨及碳素制品销售；石墨烯材料销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；健康咨询服务（不含诊疗服务）；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、下游房地产行业波动的风险

公司主营的楼宇对讲、智能家居等产品与下游房地产行业的发展状况息息相关。近年来，受房地产融资环境变化及市场需求调整等多重因素影响，房地产行业经历了深度的变革与调整。当前，我国房地产市场正处于关键的转型期，市场结构正在经历重塑，竞争格局日趋激烈，行业发展方式逐渐从粗放型转向精细化，增长动力也由单一向多元化转变。面对新的市场环境，众多房地产企业开始寻求转型与升级，探索创新的发展路径。同时，中央层面继续稳步推进“三大工程”建设，各地区和部门适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，因城施策，积极调整优化房地产政策，扎实做好保交房工作，支持刚性和改善性住房需求，政策效应逐渐释放，以支持房地产市场的健康发展。

未来，随着新兴技术的飞速发展、数字经济的蓬勃兴起以及“新基建”的持续推进，数字经济将成为智慧城市高效发展的重要驱动力，社区的智慧化改造将加速推进，数字化生活和智慧化生活也将迎来全面升级，为房地产行业带来新的发展机遇，同时也将推动楼宇对讲和智能家居等相关产业实现更大的突破和发展。若国内经济增长不及预期，房地产销售持续低迷，或房地产商因资金紧张或破产清算导致房地产行业发生波动，而公司又未能根据行业变化及时调整经营策略，则可能会对公司的业务经营产生不利的影响；同时，若公司未能及时洞察市场变化，未能有效提升产品及技术创新等方面的竞争力，或未能成功开辟全新的市场和业务赛道，公司将可能面临市场份额减少、盈利能力下降等风险。

应对措施：面对宏观形势的不断演变和房地产行业带来的各种变化，以及复杂多变的市场环境和政策环境，公司紧跟时代步伐，密切关注市场动态和行业趋势，积极采取应对措施，不断调整和优化经营策略，以适应市场的变化和 demand，以应对各种可能的风险和挑战。公司紧密围绕既定的年度战略规划和经营计划为目标，深耕智慧社区和智慧医院两大核

心领域，立足主业，拓展多元化营销渠道，坚定地推进全球化发展战略的布局和实施，积极推动国内与国际市场双循环，以加快全球化业务的发展步伐，助力公司业绩持续增长。

(1) 为了推动公司业绩持续增长，公司始终立足主业，积极拓展多元化营销渠道。为了贯彻落实年度发展战略和经营计划，公司坚持“大客户为纲、渠道为王”的营销策略，持续加大市场开拓力度，深化营销体系改革与创新，扩大销售网络的覆盖，提升品牌形象和市场占有率，致力于实现国内与境外市场的双重驱动以及多领域的协同发展，推动公司销售业绩的持续增长。为了进一步强化国内市场的营销网络覆盖，不断夯实 B 端营销网络的优势，公司积极推动与国央企开展战略集采合作，与百强系统集成商建立紧密的合作关系，重点开拓政府保障性住房和老旧小区改造项目。同时，公司主动实施全国办事处网络的深化下沉策略，在稳固一、二级城市销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加全面、覆盖更广的销售网络，提供更为精准的产品和服务。此外，公司积极构建天地人网，打造线上与线下相结合的全方位销售体系，实现销售模式的创新和升级，推动公司业绩的持续增长，强化国内市场营销网络、拓展多元化营销渠道的重要战略。

(2) 在全球经济深度融合的时代背景下，公司坚定地推进全球化发展战略的布局和实施，积极推动国内与国际市场双循环，以加快全球化业务的发展步伐。为了紧抓境外市场的增长机遇，公司深度挖掘境外市场潜力，加大自有品牌开拓力度，致力于拓展全球业务版图。通过纵向多元化合作与横向精准布局，不断完善全球化的销售和服务网络，扩大境外市场份额，进一步增强公司的全球影响力，实现公司在境外市场的可持续发展。

(3) 公司把握智能家居产业的发展机遇，拓展多元化营销渠道，利用产品的长板优势，以智慧家庭中控屏为抓手，从智能家居领域横向扩展至智慧屏行业应用领域。通过与阿里天猫精灵展开紧密合作，纵向深入挖掘智能家居领域各细分赛道的发展潜力，积极布局智慧照明和智能厨电等新兴领域。公司始终保持开放态度，不断探索全方位、多元化的业务合作机会，实现多领域、多业务的协同发展目标，致力于与各类合作伙伴建立紧密的合作关系，共同推动智能家居产业的创新发展。

(4) 为了推动智慧医院产业的快速发展，提升公司在智慧医院产业的市场地位，加强智慧医院业务的全面布局。公司继续深耕新建医院市场的布局，通过与各地医疗机构和行业伙伴建立紧密的合作关系，不断巩固和扩大市场份额。为了深化全球化战略布局，公司大力开拓境外市场，根据境外市场的差异化和多样化需求，充分发挥自身卓越的产品力和生产力，打造符合国际标准的智慧病房解决方案，实现多元化协同发展。面对老旧医院改造市场的潜力，公司紧抓市场机遇，为医院提供经济、便捷的数字化改造升级方案，助力老旧医院实现数字化转型。未来，公司将持续坚持创新驱动发展战略，依托公司强大的自主研发创新能力、先进的技术水平、严格的质量管理以及完善的营销网络等多方面优势，加速开拓智慧医院市场，致力于为全球客户提供更加先进、高效的智慧医疗解决方案，推动智慧医院产业实现持续、健康的发展。

2、市场竞争加剧的风险

经过多年的深耕与发展，公司已成为楼宇对讲和智能家居产品研发、生产及销售服务于一体的行业领先企业，在产品研发能力、品牌形象、营销网络覆盖和服务专业化上都具有一定的优势。然而，当前所处的市场环境错综复杂，挑战

与机遇并存。在国内市场上，公司不仅要与众多现有的竞争对手展开激烈角逐，还要警惕潜在的新进入者带来的冲击。随着行业的不断演进和市场的日益成熟，市场竞争的激烈程度将持续升级，行业集中度也将逐步提高。在这样的背景下，公司必须不断提升自身在技术水平、创新能力、产品质量以及服务能力等方面的综合实力，勇于寻求新的发展思路，以应对日益严峻的市场挑战。若公司未能及时洞察市场变化，或未能有效提升产品、服务及技术创新等方面的竞争力，甚至未能成功开辟全新的市场和业务赛道，将可能面临市场份额减少，可能对公司的持续盈利能力产生不利影响。

应对措施：公司积极面对市场竞争加剧带来的风险，紧密围绕既定的战略规划和经营计划为目标，坚持创新驱动发展战略，将创新视为推动企业持续发展的核心动力，通过不断探索和实践，推动公司业务的持续升级和转型。公司紧跟行业前沿趋势，致力于推动 AI、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术与传统产品的深度融合，不断加强研发投入，不断孵化新业务、推出新的研发成果和具有市场差异化优势的产品，进一步构建公司产品万物互联的生态圈，强化自身的核心竞争力和抵御风险能力。

(1) 公司始终秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，勇于探索新兴技术、新领域和新模式。凭借敏锐的市场洞察力和技术前瞻性，紧跟行业发展趋势与市场需求，将聚焦脑电核心技术，发力医疗健康、康复训练、教育娱乐、全屋智能等应用领域。围绕智慧社区和智慧医院领域，在稳固并深耕现有主营业务领域的同时，推进创新驱动发展，勇于探索行业的新领域和新模式。未来，面对脑电波交互产业良好的发展机遇，公司将积极布局脑电波交互的新兴领域，深入开展脑电波交互领域的技术前瞻性研究和战略布局，重点聚焦于睡眠健康、专注培优和康复器械三个细分领域的研发，开发系列产品以精准满足市场多元化需求，以技术突破推动产业升级，致力于开辟全新的市场和业务赛道，引领行业发展新方向。

(2) 依托持续的创新能力和强大的研发实力，公司将在智能家居领域全面发力，致力于智能家居与人工智能的创新融合及生态拓展，以推动行业升级变革。公司以人工智能为核心驱动力，深度融合脑电波控制等先进技术和多种通信协议，逐步打破技术壁垒，实现智能设备间的无缝对接与高效联动，覆盖更广泛的家庭应用场景，构建一个开放兼容、智能联动、便捷操控且高效的智能家居生态系统，推动智能家居技术创新和生态链建设，提供一站式的智能生活解决方案，为用户提供更为个性化、舒适化和智能化的生活体验，让科技真正融入生活，提升生活品质。

(3) 为了推动智慧医院产业的快速发展，提升公司在智慧医院产业的市场地位，加强智慧医院业务的全面布局。公司持续强化科技创新和研发能力，不断深化智慧病房和智慧门诊两大核心业务。为顺应医疗行业国产化、医院智能化设备升级，以及响应国际化的市场需求，公司依托“1+3+N”的智慧病房解决方案，积极融合开源鸿蒙系统、物联网和机器人技术，进一步完善智慧病房和智慧门诊领域的方案体系，打造鸿蒙智慧病房解决方案、数字两线制医护对讲组网方案以及境外智慧病房解决方案，根据不同的应用场景和市场需求，提升产品的智能化水平和用户体验，为医疗行业的智能化升级提供全面、高效、创新的解决方案。同时，深度布局智慧康养领域，面向多样化的医养场景，利用物联网、大数据等先进技术，为用户提供个性化、全方位的康养服务。此外，为了应对老旧医院日益增长的改造升级需求，公司创新推出了 PLC 两线制医护对讲组网方案，为医疗机构提供更多数字化的改造方案选择，以满足医院数字化升级的长远需求，助力老旧医院实现数字化转型，提升医疗服务的质量和效率。

3、原材料价格波动的风险

公司生产楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等设备所需的原材料主要为 IC 芯片、液晶显示屏和电子元器件等，上述原材料大多为通用件，市场比较成熟，行业竞争较为充分，厂商众多，公司可选择的范围也较大。其中，IC 芯片和液晶显示屏作为高占比的关键组件，若其价格受国际政治经济环境、市场需求与供应状况、技术创新及汇率变动、或主要上游行业的巨头因产能受限或成本上升而提价、或市场中出现经销商和代理商的囤货导致价格上升等多重因素影响，公司的成本控制和生产计划都将面临挑战。若公司未能及时、有效地采取应对措施，原材料价格的波动将对公司的生产经营产生不利影响。

应对措施：面对原材料价格波动的风险，公司始终保持高度关注，已构建一套完善的市场监测与预警体系，实时追踪原材料市场的最新动态和价格变化，精准掌握市场供求关系，以及对全球范围内相关市场的广泛收集和分析，为公司的价格预警提供数据支撑。公司积极应对市场环境变化，采取多元化、灵活化的采购策略，调整供应链布局，优化产品结构，探索最新材料和替代方案等措施，避免对某一特定供应商或市场的过度依赖，进而分散了由原材料价格波动引发的潜在风险。公司依靠持续的研发和创新，不断推出更具市场竞争力、成本更优的新产品，有效应对和防范原材料价格波动带来的风险，确保公司的稳健运营和持续发展。

(1) 为了持续优化采购流程、降低采购成本，公司采取综合性的“九化四法”采购管理方案，以推动公司提质增效的核心驱动力。通过引入竞标机制，确保采购活动的公开、公平、公正；同时，公司借助 SRM 采购竞价管理系统，有效降低采购成本，提升采购效率和透明度。为了进一步挖掘采购节流的潜力，公司还专门设立了“狄耐克研发采购节流工作组”，并制定了相应的激励方案，深入挖掘采购节流的潜力，通过优化采购流程、降低采购成本等措施，持续为公司创造更大的经济效益。

(2) 公司通过采取多元化的采购渠道和定价体系，加强供应链精细化管理，持续拓展供应商渠道，导入有竞争力的物料。同时，公司根据市场趋势的预测进行战略性的采购储备，并积极调整产品的市场销售策略等措施，以适应原材料价格的变化，最大程度降低原材料上涨对公司生产经营带来的风险。

(3) 公司建立全面而完善的供应商评估体系，严格筛选具备雄厚实力和稳定供货能力的供应商，确保在原材料价格波动或其他市场不确定性因素的情况下，仍能保持生产的连续性和质量的稳定性。在确保原材料供应稳定、质量可靠以及成本优化的基础上，公司高度重视对供应商资源的有效整合，采取战略大客户的集中采购模式，加强与供应商和合作伙伴紧密良好的沟通，建立稳固的合作关系和共赢的供应链体系。为了进一步提升供应链的透明度和协同效率，公司加大信息公开和透明化的力度，及时与供应商分享行业动态、共同制定长期合作计划以及推进年度战略供应商集中采购工作，与供应商建立更加紧密、互信的合作关系，携手应对市场挑战，共同实现可持续的共赢发展。

(4) 公司进一步强化内部库存管理，确保库存资源的合理分配和有效利用，严格防范过度采购和原材料囤积的现象，建立完善的库存管理体系，实时监测库存状况，并根据实际需求灵活调整供需关系，保证原材料得到有效利用和满足生产需求，同时避免过度积压资金，有效地应对原材料价格波动带来的风险，最大限度地保障公司的生产经营。公司致力于通过优化库存管理，提升整体运营效率，确保在复杂多变的市场环境中保持稳健的发展态势。

4、应收款项余额波动及坏账损失的风险

公司目前主要客户为房地产开发商、系统集成商以及工程商，其最终客户以房地产开发商为主。由于金融政策的宽松、房地产行业的融资环境和资金紧张等因素的综合影响，公司面临着客户付款周期较长、延期付款以及应收账款坏账等风险的情形。为了应对潜在风险，公司始终遵循谨慎性原则，按照相关会计政策对应收款项计提坏账准备。

如果房地产行业的融资环境持续紧张，或者房地产开发商因销售持续萎靡、资金链断裂甚至破产清算等极端情况导致房地产市场剧烈震荡，公司将面临应收款项逾期或无法收回而产生坏账损失的风险，进而可能对公司的生产经营产生不利影响。若公司不能对应收款项进行有效管理，将可能对公司的资金周转速度和经营活动现金流产生影响，使公司经营资金出现短缺，并面临一定的坏账损失风险，从而影响公司的稳定经营。

应对措施：为了有效降低应收款项管理的风险，公司高度重视应收款项管理，并不断加强应收账款的管理和风险控制。公司制定一系列完善的相关制度，不断优化信用政策及收款政策，完善业务流程和管理方法，持续加强对客户全生命周期管理。对具有风险的房地产客户采取以诉代催等多种应对措施，全面降低应收款项余额波动和坏账损失带来的经营风险，确保公司的财务稳健性和持续经营能力。

(1) 完善制度体系建设：公司建立较完善的销售与收款内部控制制度，对销售定价原则、客户信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作出了明确规定，有效评估和控制与不同客户发生交易的业务风险，提升财务管理水平。

(2) 加强客户信用管理：公司构建有效的客户信用评估体系，对新老客户进行全面、细致的信用评估和严格管控。强化对应收款事前、事中、事后风险的监督与管控，确保资金安全。根据客户的信用状况和业务需求，公司实施不同的分类管理和分层管控，采取不同的信用控制手段和风险控制措施，以降低潜在风险。针对信用等级较低的客户，公司采取款到发货政策或停止供货；对存在风险的客户，公司积极采取法律以诉代催等方式清理逾期债务，有效地防范应收账款的坏账风险，保障了公司的资金安全。

(3) 实施业财融合战略：加强财务部门与业务部门之间的协同合作，对业务部门在应收账款催收与管理方面进行有力的监督与支持，共同对客户资信管理、授信、催款、交接、定期对账以及款项评估等关键环节进行有效管理，对客户的收款内控政策、付款情况、欠款期限等进行跟踪和监控，对应收款项的账龄、周转率等情况进行分析，对资金风险及时预警，有效提升了公司的风险预警和防控能力。

(4) 强化发货管控与催款机制：公司加强对房地产客户发货的管控和应收款项的催款力度，严格执行发货审批制度，降低回款风险；在必要时，公司将采取发商函、律师函、诉讼等方式进行催收，以维护公司的合法权益。同时，公司实行销售人员的收款责任制，将销售人员的绩效与回款考核紧密挂钩，有效地激发了销售人员主动加强应收款催收的积极性，进一步降低回款风险，保障公司的资金安全。

(5) 逾期贷款专项催收：公司成立逾期贷款专项催收小组，专门负责对逾期贷款的催收工作，并与法务部保持紧密配合，共同采取有力措施加大对逾期贷款的催收力度。针对疑难杂症的逾期款项，且常规催收无效的情况下，催收小组

第一时间与法务部门联手启动法律诉讼程序进行追讨。同时，对于某些特定客户，公司也会积极考虑推动货款工抵方案，以确保应收账款能够有序且高效地回收，提高公司的资金周转速度，降低坏账、呆账风险，确保公司稳健经营。

5、新增募投项目面临的风险

公司新增募集资金投资项目是基于国家产业政策、市场环境、行业发展趋势以及公司长期战略等因素做出的。募集资金投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但是项目的成功实施有赖于市场环境、技术、管理、人才等各种内外部因素的配合。若募集资金投资项目在后续的建设过程中，可能会面临多种不确定因素带来的风险，如技术人才风险、产品研发及市场推广风险、市场竞争风险、汇率风险等不确定因素影响。此外，如果国家的产业政策发生重大变更、境内外市场环境发生不利变化或市场拓展不及预期，则新增募集资金投资项目可能存在收益不达预期的风险，从而可能导致公司未来营业利润波动，提请投资者注意相关风险。

（1）脑电波交互技术研发的技术和人才风险

脑电波交互技术作为一个新兴领域，整体仍处于发展的初期阶段，技术和应用模式都在不断地探索和演进中。公司虽然拥有一定的自主研发能力和技术创新能力，但新技术的复杂性往往伴随着技术难题的层出不穷，新技术的研发依然是充满未知与挑战，技术攻关存在较多不确定性，研发进度可能出现延迟。公司需要投入大量的研发资源、资金和时间成本。如果公司不能保证必要的研发投入，或研发创新和技术改进速度减缓，不能及时跟踪并保持住行业技术发展的步伐，或是研发和技术创新体系无法适应行业发展的需求，公司将面临研发成果不及预期、技术成果落后等技术风险。

脑电波交互技术核心技术的自主研发、技术创新以及新产品的成功研制，都需要紧密依靠专业技术精湛、自主创新能力强且实战经验丰富的研发人才队伍。若公司无法持续有效地实施人才引进策略、完善人才培养体系、优化选人用人机制、强化人才激励措施以及有效预防人才流失，一旦发生研发人才队伍水平不足或核心技术和关键管理人才的大规模流失，公司研发投入可能无法转化成实际成果或丧失长期累积的竞争优势，对公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司通过创新驱动发展战略，持续加大研发投入、完善研发体系、高度重视核心技术风险的防范和管理，确保核心技术的持续领先和安全稳定，增强企业核心竞争力。

公司将进一步加强技术研发团队建设，积极引进和培养技术人才，全面提升团队的技术实力和创新能力，确保在研发过程中能够攻克技术难题，保证产品的技术先进性和市场竞争力。同时强化保护核心技术和知识产权等措施。

（2）脑电波交互技术的产品研发及市场推广风险

脑电波交互技术作为一个新兴领域，虽然公司已经对行业进行了充分市场调研和分析，但是新产品的研发仍然会面临一定的不确定性。若公司的产品研发方向偏离市场需求，公司会面临研发的产品无法有效满足下游终端客户的需求的风险，进而对公司的业务拓展产生不利影响。

在产品的市场推广阶段，公司需要投入大量的资金进行市场布局与业务开拓，若公司无法投入足够的资金或市场推广策略不当，公司将面临市场推广效果不及预期的风险。与行业内现有头部企业相比，公司在市场份额、品牌影响力以及客户积累等方面存在差距，若公司无法有效提升市场知名度及品牌认知，公司将面临市场知名度低、客户拓展困难的风险。此外，市场对新技术的接受程度、竞争对手的市场策略的变动等因素，都可能对推广效果产生一定的影响。

应对措施：公司在产品研发之前，充分开展脑电波交互产业的市场调研和分析工作，以国家政策为导向，紧密关注行业发展方向 and 市场需求变化，深入了解市场需求和竞争态势，以前瞻性的眼光推进技术研究工作，为产品研发和市场策略提供有力支持，以确保新产品能够精准满足市场需求，从而提高产品的市场接受度和竞争力。一方面，通过不定期开展宣传会、展览会等多样化活动，积极收集客户意见和反馈，确保产品与服务能够紧密贴合市场需求；另一方面，积极参与相关的技术研讨会和技术展览会等，把握行业技术的最新进展和同行产品的创新亮点，为技术研发提供发展思路。

同时，公司对市场进行细致的分析和精准定位，明确目标市场和目标客户群体，制定有针对性的市场推广策略，合理安排市场推广资金选择合适的推广渠道和方式，确保资金的有效利用和推广效果的最大化。

(3) 境外市场竞争风险及应对措施

随着公司全球化战略的深入推进，公司积极加快境外市场的拓展步伐，与行业内的国际知名企业展开竞争，以寻求更广阔的发展空间。国际企业凭借其强大的品牌影响力、卓越的技术研发实力以及完善的销售网络，在全球范围内取得了显著的先发竞争优势。在激烈的市场竞争环境下，若公司无法通过加大资金投入来强化自身的技术研发、创新能力、市场拓展和品牌建设，提高公司产品在境外市场的知名度和影响力，则公司面临在与国际知名企业的激烈市场竞争中将处于不利地位的风险。

应对措施：在技术研发方面，公司将持续投入大量资金，专注于研发具有创新优势的新产品，以满足境外市场日益多样化的产品需求；通过不断创新和技术升级，在产品质量和性能上达到或超越国际同行水平，从而增强公司的市场竞争力。在市场推广方面，公司积极拓展市场渠道，构建多元化的销售网络，在境外具有广泛影响力的线上和线下媒体上投入广告，加大自有品牌的宣传力度，实现多渠道、全覆盖的产品推广，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行，实现持续的增长与发展。

(4) 汇率风险

公司拟在境外设立办事处，对产品在国外市场进行营销和售后服务工作。公司境外投入及境外产品销售主要以美元、欧元等境外货币进行贸易结算，汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动，对公司经营带来一定程度的不确定风险。

应对措施：公司密切关注主要销售地区的汇率变动情况和变动趋势，尽可能地采取有利的币种和结算方式，将汇率风险控制可控范围内。公司将加强汇率风险管理，使公司能对汇率的波动做出一定判断，提前做好应对措施，增强企业效益。随着公司外销收入的不断增加，公司可考虑使用金融避险工具，减弱外汇风险对公司的影响。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年05月16日	全景网“投资者关系互	网络平台线上交流	其他	社会公众、投资者等	谈论的主要内容：2023年度经营情	具体内容详见深交所互动易：

	动平台” (https://ir.p5w.net)				况。 提供的资料：无。	http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240516》
2024 年 05 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构	海通证券股份有限公司：杨林、杨蒙	谈论的主要内容： 公司楼宇对讲版块未来发展方向；未来对于人员增速及人才布局的相关规划；外销产品主要销售地区；新的业务增长引擎等。 提供的资料：无。	具体内容详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240520》
2024 年 06 月 27 日	公司会议室	实地调研	机构	晟耕投资（厦门）有限公司：郑慧康、郑军； 国联证券股份有限公司：赵宇； 华泰联合证券有限责任公司：崔彬彬； 华泰证券股份有限公司：梁雅静、林梅梅、张天宇、杨雨希、徐毅、吴玥、黄玫瑰、林正泽； 金谷成（厦门）私募基金管理有限公司：胡宗杰、周兵； 厦门从益私募基金管理有限公司：汪丁福、刘伯华； 厦门千杉投资有限公司：林慧奇、周达敏； 上海澜熙资产管理有限公司：宋子炜、庄甘露； 上海弥远投资管理有限公司：王芳、林龙煌； 浙江贝乐昇投资管理有限公司：戴金阳。	谈论的主要内容： 公司研发人员在业务条线的分布情况；脑电波领域产品是否已经产生收入；智能家居产业的业务发展情况；全年业务展望等。 提供的资料：无。	具体内容详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《狄耐克：300884 狄耐克投资者关系管理信息 20240627》

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	50.76%	2024 年 05 月 17 日	2024 年 05 月 17 日	具体内容详见刊载于巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-033）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
胡春华	财务总监	解聘	2024 年 01 月 18 日	因个人原因辞去公司财务总监职务
杨辉	财务总监	聘任	2024 年 01 月 18 日	公司召开第三届董事会第九次会议，董事会聘任杨辉先生为公司财务总监。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
分配预案的股本基数（股）	247,270,960
现金分红金额（元）（含税）	24,727,096.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	24,727,096.00
可分配利润（元）	425,979,914.14
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>根据《公司法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》和《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》等相关规定，本着回报股东、与股东共享公司经营成果的原则，经综合考虑投资者的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营发展的前提下，经公司 2023 年年度股东大会授权，结合《公司章程》及《2024 年中期利润分配计划》规定，董事会制定公司 2024 年半年度利润分配预案如下：</p>	

以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。以截至 2024 年 8 月 29 日公司总股本 252,000,000 股扣减公司回购专用证券账户持有的公司股份 4,729,040 股后的股本 247,270,960 股为基数，预计合计派发现金红利 24,727,096.00 元（含税）。若公司董事会审议通过利润分配预案后至股权登记日期间，公司的总股本或回购专用证券账户股份发生变动的，公司将按照“每股现金分红比例固定不变”的原则，相应调整分配总额。

该利润分配预案已经公司 2023 年年度股东大会授权，并经公司第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第八次会议审议通过，无需再提交公司股东大会审议。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 2023 年 8 月 17 日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。同日，公司召开第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》。具体内容详见公司 2023 年 8 月 18 日在巨潮资讯网上披露的《2023 年限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。

(2) 2023 年 8 月 18 日至 2023 年 8 月 28 日，公司在内部公告栏公示了《2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》，将本激励计划拟首次授予对象姓名及职位予以公示。截至公示期满，公司监事会未收到任何对本激励计划首次授予激励名单提出的异议或不良反映。具体内容详见公司 2023 年 8 月 31 日在巨潮资讯网上披露的《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》（公告编号：2023-064）。

(3) 2023 年 9 月 5 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。具体内容详见公司 2023 年 9 月 5 日在巨潮资讯网上披露的《2023 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-065）。

(4) 2023 年 10 月 18 日，公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意确定 2023 年 10 月 18 日为本激励计划的首次授予日，并同意以 5.82 元/股的授予价格向 68 名符合首次授予条件的激励对象授予 635.00 万股限制性股票。具体内容详见公司 2023 年 10 月 19 日在巨潮资讯网上披露的《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-074）等相关公告。

(5) 截至本报告期末，公司 2023 年限制性股票激励计划无新增其它实施进展。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
-	-	-	-	-	-

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及其子公司不属于重点排污单位。公司及其子公司始终严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律、行政法规、规范性文件、标准和要求，制定了《污染物排放管理制度》等各项环境管理制度和环境保护方案。公司及其子公司始终秉承“绿色制造，持续发展”的环保理念，紧跟国家“十四五”规划中的绿色低碳发展战略，并积极响应国家和地方政府的环保号召，深入推进绿色管理和清洁生产，持续强化环境风险防控机制，全力遏制和消除生产过程中可能对生态环境及员工健康产生的不利影响。

公司严格按照国家相关环保要求，构建健全的环境管理体系，并获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。为提高全体员工的环保意识和节能责任感，公司定期开展环保与节能的宣传教育活动，确保环保与节能理念深入人心，并落实到每位员工的日常行为中。在节能减排方面，公司全面启动分布式光伏一体化项目，构建绿色能源供应体系，通过充分利用这种环保、安全、可再生的清洁能源，有效推动公司向环保能源转型，减少能源的消耗、降低能源成本。同时，公司不断推进设备升级和工艺优化，以降低单位产品的资源消耗，提升能源使用效率；在设备、供配电、照明等各个环节，公司大力实施节能策略，广泛采用 LED 等高效照明产品，推行绿色、无纸化办公与生产模式，以及采用环保包装材料，全方位降低能源消耗，减少了环境污染，为公司实现绿色、可持续发展奠定了坚实基础。

公司紧跟国家绿色制造的步伐，以“绿色”理念引领公司发展，全面推行“绿色产品”，将智能制造与绿色制造理念相融合，大力推动绿色技术的创新和应用。通过实施精细化管理，持续优化生产流程、提高资源利用效率、降低能耗排放等措施，努力实现了智能制造与环境保护的和谐发展，为公司的可持续发展和国家的绿色发展战略做出了积极贡献。公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”的荣誉称号，彰显了公司在环保和智能制造方面的卓越实力，更是对公司坚持绿色发展道路、持续创新环保实践的有力鼓励和鞭策。未来，公司将继续秉持绿色发展理念，以科技创新为驱动，积极拓展绿色技术的应用场景，推动行业的绿色转型和可持续发展。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

无

二、社会责任情况

社会是企业赖以存在的土壤，企业深深扎根于社会，回馈社会与关爱员工是企业生存与发展的根本使命。公司始终秉承“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业价值观，紧密围绕既定的战略规划和经营计划为目标，推进创新驱动发展，不断深化质量管理创新，致力于为客户提供更加优质、可靠的产品和服务。公司始终热忱公益，积极履行社会责任，将“打造卓越企业、创造优质产品”与“回报社会、造福人民”紧密结合，竭力回馈社会。在追求企业长远发展的道路上，公司始终注重社会效益，努力实现企业、员工、社会和环境的和谐共赢。

1、股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，依法召开股东大会，规范运作，积极通过网络投票等方式扩大股东参与股东大会的比例，保障中小股东的权益。公司高度重视投资者的合理回报，积极实施利润分配政策，确保股东投资回报。公司不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，并真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。同时，公司注重维护与投资者的关系，加强投资者关系管理工作，通过投资者互动平台、电话交流、电子邮件、机构调研和公司网站等多种方式与投资者保持良好的沟通交流，加强投资者对公司的了解，提高公司的透明度，并以积极开放的心态、以多渠道接收中小股东的献言献策，为投资者建立一个良好的互动平台，树立投资者对公司发展的信心，有效增进公司与投资者之间的良性互动关系。

2、职工权益保护

公司坚持以人为本的理念，高度重视员工权益保护工作，设立了党总支、工会等组织，并按期举行换届选举，确保各组织能够根据不同员工群体的需求和期望，提供贴切的服务与福利支持。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规和规范性文件的要求，与员工签订劳动合同，按时足额发放员工薪酬，并提供具有竞争力的薪酬待遇，确保员工获得合理报酬，依法为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险和住房公积金，全面保障员工的合法权益。公司制定了员工关怀和福利制度，关心员工的工作、生活、健康、安全，营造良好工作氛围，提升员工的归属感和满意度，增强员工凝聚力，彰显公司对员工的关怀和人性化管理。同时，公司非常重视内部人才的培养和发展，通过多元化的选拔与任用机制，挖掘潜在人才，提供更具竞争力的激励机制，为优秀的员工提供全面的职业规划、系统培训和多样化的发展平台，以培养公司内部的中高层管理者和技术骨干人才，有力地推动公司从战略层面向核心竞争力的深层次进化，共同助力公司高质量发展。

(1) 为了推动公司的持续发展，公司将构建双向创新战略和多元化人才发展矩阵作为公司的核心战略。通过建立健全的人力资源管理、薪酬激励、绩效评估、培训发展等管理机制，持续健全人才发展体系，积极吸纳多样化优秀人才，激发公司的创新活力与创造潜力。为了吸引并稳固行业的尖端人才，公司引入创新激励制度，通过提供具有竞争力的薪酬福利、股权激励以及广阔的职业发展机会，构建稳定且高效的人才梯队体系。公司通过实施限制性股票激励计划，有利于充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性、主动性和创造性，实现人才的稳定与激励，

构建公司与员工双方利益共享、风险共担的长效机制，为公司的业务发展奠定坚实的人才和组织基础，促进公司长远可持续发展。

(2) 构建全方位人才梯队体系。公司致力于构建全方位、多层次的人才梯队体系，注重引进和培养各级别的人才。在管理团队层面，公司实施了继任计划，形成高、中、基三个层次的人才梯队，建立了“远航班”、“领航班”和“启航班”，重点培养和提升管理干部的职业化素养和领导能力。同时，公司还开展了“精英计划”，针对高绩效和高潜力的核心人才，进行定向培养，为他们提供更具挑战性的发展平台和更丰富的学习资源。此外，为了让每位员工都能享受到持续学习的机会，公司成立了“网络大学”，制定了覆盖全员的学习计划，并精心设计了专业技能、管理知识和领导力提升等多元化培训课程，全面提升员工的综合素质和业务能力，打造了一个充满活力、持续进步的人才梯队体系。

(3) 持续精进员工晋升管理体系。公司构建完善的员工晋升管理体系、干部任职资格标准、员工技能认证晋级标准以及晋升管理办法等，为员工提供了多元化的晋升路径和发展平台，充分激发员工的潜能和创新精神，确保组织战略和员工发展需求紧密相连。为了实现晋升管理体系的持续有效运行，公司定期进行体系评估和调整，注重与员工的双向沟通和反馈收集，深入了解员工的职业发展规划和发展需求，为员工提供个性化的职业规划和培训支持，助力员工在职业道路上不断前行。在晋升评价方面，公司坚持多维度、全面性的评价标准，综合考量员工的工作绩效、专业技能、领导能力等多个维度，以确保评价结果的客观性和公正性。此外，公司持续优化员工的晋升激励机制，通过物质和精神激励相结合的方式，有效激发员工的晋升热情和内在动力。未来，公司将继续致力于优化员工晋升管理体系，为员工营造一个更加公平、公正、透明的晋升环境，帮助员工实现个人职业发展目标，实现员工与公司的共同成长，推动公司的持续创新和发展。

(4) 强化文化建设，健全人员选拔和激励机制。公司始终将文化建设作为核心要务，不断完善人员选拔机制并优化激励策略，以确保企业文化的深入人心和持续传承，坚守公司的愿景、使命、核心价值观和经营理念，致力于提高员工的归属感和满意度，铸就强大的团队凝聚力。公司坚定秉承“文化引领企业，文化兴盛企业”的理念，将企业文化融入技术创新、智慧制造、经营管理等各个环节，积极宣导“文化塑造企业，文化繁荣企业”的思想，倡导全新的企业文化风尚，持续推进“文化强企业”战略，依靠深厚的企业文化推动企业的改革与发展，不断提升公司的创新能力、品牌形象和核心竞争力。营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为公司的跨越式发展战略提供源源不断的动力，打造具有鲜明特色和核心竞争力的企业文化品牌，提高公司的品牌知名度和市场影响力。

3、供应商、客户和消费者权益保护

(1) 公司秉持“诚信合作、竞合求新、稳中求进”的核心理念，致力于实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购体系，构建有序竞争、优胜劣汰、合作共赢的供应商合作生态。公司始终坚守合作共赢的原则，采用战略大客户的集中采购模式，与供应商建立紧密的战略合作伙伴关系，实现双方的共同成长、协同发展、互利共赢，打造一个响应迅速、成本优化、品质过硬的供应链生态系统。为了加强与供应商之间的沟通与协作，公司持续提升信息公开和透明化水平，不断完善供应商体系建设，优化上游供应链，推进 SRM 采购管理系统，打造高效、透明的阳光采购信息平台，

为供应商提供公平、公正的评估机制和透明的采购流程，创造良好的竞争环境和合作环境，共同构筑互利互信的合作平台，切实履行公司对供应商的社会责任，共同推动供应链的可持续发展。

(2) 客户为公司发展之根本。公司奉行“客户至上、市场引领”的销售理念，高度重视客户权益保护工作，始终将客户的利益置于首要位置。通过深入洞察客户需求和市场趋势，公司针对不同客户提供差异化的精准服务，凭借定制化的产品解决方案和专业的营销团队，为客户提供卓越品质的产品和服务，提升客户的满意度和忠诚度，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系。公司凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、卓越的产品质量、优质的品牌形象、稳定的供货能力以及全方位的服务体系，在行业内树立了良好的口碑，积累了深厚的客户资源。为了更好地满足客户的多元化需求，公司运用 CRM、ERP 等信息化管理工具，实现对客户需求的精准把握和快速响应。在未来的发展中，公司将持续强化客户服务体系，不断提升服务的质量和效率，为更多的客户提供更加优质、高效的产品和服务。

(3) 公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务宗旨，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，重视服务体系建设，致力于建设成为行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十四年坚持开展“3·15 全国质量万里行”活动的企业，以实际行动诠释了对售后服务职责的坚定承诺。“3·15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活质感。为了便捷快速地响应客户需求，公司设立全国统一的客户服务热线 4000-300-884，提供 7*24 小时全天候的服务支持，为客户答疑解惑，定期回访客户，主动收集反馈，提供优质的售后服务与技术支持，不断寻求提升服务品质的空间，为广大客户和终端用户提供优秀的服务体验，树立了值得信赖的服务品牌形象。

4、重视安全生产

公司坚定践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，视安全生产为企业生存的根基和社会责任的具体体现。公司严格贯彻安全理念、安全生产制度、安全准则和安全观念，通过系统化的安全管理、教育和培训等方式，努力提升员工的安全防范意识和应急响应能力，并将安全生产理念贯穿于公司生产经营的各个环节。公司通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，积极推动安全生产标准化进程，为员工提供更加安全、健康的工作环境。在不断创新经营管理方式的同时，公司持续加强内控机制，保障公司运营的平稳有序。报告期内，公司未发生任何安全生产事故。

(1) 公司严格按照国家及地方相关部门的安全生产法规等有关规定，结合公司生产经营实际运营情况，制定并执行《安全生产管理制度》、《应急准备和响应管理制度》等安全管理制度，构建完善的安全管理体系，明确各层级人员的安全责任，确保安全责任到人。同时，公司坚持开展每月安全巡检，深入现场实地检查安全措施的执行情况，并根据实际不断优化和完善安全防范策略，实现公司安全生产工作的制度化、规范化、标准化和精细化管理，切实保障员工生命安全和公司财产安全，促进经济社会持续健康发展。在强化硬件保障的同时，公司高度重视员工安全教育与培训，定期举办安全知识讲座与应急演练活动，提升员工的安全素养和应对突发事件的能力，确保安全生产理念能够深入人心、得到全面有效的贯彻。

(2) 未来, 公司将全面实施“智慧安全”管理, 引入 AI 智能监控系统 and 大数据分析, 实现安全生产风险的精准预警和即时响应, 持续深化安全生产管理创新, 不断完善和优化职业健康安全管理体系, 以追求更高的管理效能和卓越绩效。公司将进一步加大员工安全教育和培训方面的投入, 以培养更高层次的安全文化和提升应急响应能力, 定期开展安全生产自查自纠工作, 确保各项安全措施都落到实处, 全方位保护每一位员工的生命安全和财产安全, 为公司的长远稳健发展保驾护航。

5、环境保护与可持续发展

公司秉承“绿色制造, 持续发展”的环保理念, 全面推行“绿色产品”, 将智能制造与绿色制造理念相融合, 大力推动绿色技术的创新和应用。通过加强绿色产品推广、深化资源节约实践、贯彻实施节约用电用水政策, 倡导人与自然和谐共生, 持续强化环境风险管理, 提升废弃物处理与环境监控的效能, 进一步推进绿色管理与清洁生产, 构建一个绿色、安全、健康的环境。

(1) 公司严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律法规、标准和要求, 制定《污染物排放管理制度》以及其他相关环境管理制度和环境保护方案, 积极引进行业领先的“废气排放系统”等环保设备, 有效降低生产能耗与排放, 推动绿色生产。公司高度重视资源循环利用, 通过废物回收、再利用等举措, 最大限度地减少资源浪费, 减轻环境压力, 构建绿色供应链。公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”的荣誉称号, 彰显了公司在环保和智能制造方面的卓越实力, 更是对公司坚持绿色发展道路、持续创新环保实践的有力鼓励和鞭策。

(2) 公司严格按照国家相关环保要求, 构建健全的环境管理体系, 并获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。为提高全体员工的环保意识和节能责任感, 公司定期开展环保与节能的宣传教育活动, 确保环保与节能理念深入人心, 并落实到每位员工的日常行为中。在节能减排方面, 公司全面启动“零碳园区”建设项目, 包括屋顶光伏、储能系统与智能微电网, 致力于实现园区运营的碳中和, 通过充分利用这种环保、安全、可再生的清洁能源, 有效推动公司向环保能源转型, 减少能源的消耗、降低能源成本。同时, 公司不断推进设备升级和工艺优化, 以降低单位产品的资源消耗, 提升能源使用效率; 在设备、供配电、照明等各个环节, 公司大力实施节能策略, 广泛采用 LED 等高效照明产品, 推行绿色、无纸化办公与生产模式, 以及采用环保包装材料, 全方位降低能源消耗, 减少了环境污染, 为公司实现绿色、可持续发展奠定了坚实基础。

(3) 为了深入贯彻环保理念, 公司在内部大力倡导绿色生活方式, 坚守“关爱环境, 用心守护碧水蓝天”的公益初心, 努力提升全公司及全国各地办事处的绿色环保意识, 鼓励全体员工积极投身于各类环保活动之中, 共同保护我们赖以生存的生态环境, 为构建绿色美好的未来贡献力量。同时, 公司与邻近社区共同致力于实现绿色愿景, 通过成立狄耐克“新渐美人”和“新锦里人”志愿服务队等形式, 与厦门市海沧区渐美村、锦里村等社区建立紧密的合作关系, 汇聚公司员工与社区居民的力量, 共同开展一系列环境保护活动, 携手社区共创美好未来。

未来, 公司将全面实施“绿色创新、循环发展、智能环保”三大战略, 加快向绿色智能制造的转型步伐, 以助力国家实现“碳达峰”和“碳中和”目标。公司将持续深化环保实践, 推动公司向走向绿色、可持续的发展道路。

6、社会公益事业

公司始终热忱公益，积极履行社会责任，弘扬良好的道德风尚，竭力回馈社会。公司积极参与社会公益活动，将每年 12 月 12 日定为“狄耐克公益日”，以实际行动践行公益初心，通过更加丰富的公益活动激发人人向善的因子，持续性地履行企业社会责任与担当，为社会的美好发展贡献属于公司的公益力量。截至目前，公司在扶贫助学、托孤助老、环境保护、点亮生命、支援灾区等实际关爱行动中留下狄耐克人知责于心、担责于身、履责于行的“善果”，引导广大员工把公益理念融入到工作和生活中，为社会的美好发展贡献属于公司的公益力量。

(1) 在扶贫助学方面，公司支持乡村教育事业，积极为贫困学校和福利院等机构提供援助，以实际行动为孩子们的成长与发展贡献力量。

- 2024 年 6 月，公司为厦门市社会福利中心儿童院的孩子们捐赠学习用品、生活用品等爱心物资，并陪伴孩子们度过快乐的儿童节。

- 2024 年 5 月，公司联合福建省施善公益服务中心在福建省龙岩市助残基地——龙岩七彩雨歌工贸有限公司开展公益活动，为每位残疾人士捐赠爱心物资。

- 2024 年 1 月，公司继续在教育领域发光发热，为厦门市思明小学提供 DIY 工具箱，鼓励学生们动手实践、探索创新。

- 2024 年 1 月，公司还为厦门市同安区青少年活动中心的孩子们送去了新春大礼包、新春服装以及小狄公仔盲盒等新春问候物资和关爱，让孩子们在新春佳节感受到社会的温暖和关怀。

- 2023 年 12 月，公司与福建省担当者行动教育基金会开展乡村儿童阅读教育公益活动，为“班班有个图书角”捐赠图书与项目资金，支持福建省漳州市漳浦县苏溪民族小学建立图书角，让乡村孩子们能够在童年时期接触到优秀的文学作品，沐浴在书香的氛围中茁壮成长；与此同时，公司在内部举办全员捐书活动，为新坡公益图书馆活动捐赠 600 册图书，涵盖了青少年各个领域的读物，进一步丰富了图书馆的资源。

- 2023 年 7 月，公司进一步对焦村小学出资修缮教学楼，为师生们提供营造了一个更加安全、舒适的学习环境，点燃焦村小学的信心、光明与希望。

- 2023 年 7 月，公司特别关注宁德市穆阳中心小学女子足球队，为她们捐赠了培育资金和足球队服等物资，鼓励孩子们继续发扬拼搏精神，在更广阔的舞台创造佳绩。

- 2023 年 6 月，公司为河南汝州焦村小学的 500 名学生捐赠学习、生活、体育等方面的物品。

此外，公司还向郑州市北小段小学捐赠图书、文具和体育器材等学习生活用品，助力学校提升教育质量、丰富学生课余生活。

(2) 在托孤助老方面，公司积极履行社会责任，先后走进宁德市穆阳镇互助孝老食堂、宁德市上白石镇白石坂村孝老食堂、厦门市福利院、上海凯健养老院、安徽美善公益基金会、南宁市安居真情养老服务中心、楚雄州儿童保护中心、杭州市和睦老人公寓、长春市第一社会福利院、厦门市星宝贝儿童启智中心、厦门市湖里区小蜗牛身心障碍者家庭支持中心等机构，捐赠资金和慰问品，以表达对老人和儿童群体的深切关爱和温暖之心。通过公益行动弘扬传统美德，传递社会正能量，促进公司与社会的和谐发展。

(3) 在环境保护方面，公司践行“关爱环境，用心守护碧水蓝天”的公益环保理念，在全公司及全国各地办事处积极倡导绿色环保意识，维护生态环境。公司的公益环保行动已遍及厦门市江头公园、武汉市中央大公园、北京市多个积雪严重的社区等，以实际行动为守护碧水蓝天贡献了自己的力量。同时，公司还特别关注默默奉献的环卫工人，通过开展“关爱环卫工人·冬日温情送暖”专项活动，捐赠慰问品、与环卫工人共同清扫街道等实际行动，向他们表达敬意和感谢，体现了公司对环境保护的重视，也传递了对社会弱势群体的关爱与温暖，展现了公司的社会责任与担当。

(4) 在点亮生命公益方面，公司一直热衷于开展爱心献血、心肺复苏急救科普等活动，传递着爱心与温暖，更将心肺复苏救治的知识普及至广大市民心中，为人们的生命健康筑起了一道坚实的保护屏障。

(5) 在支援灾区方面，公司还积极与各平台、单位进行对接，员工走进灾区一线，向河北涿州、甘肃积石山县等地的受灾家庭捐赠生活物资。

公益事业承载着人类崇高的精神追求，它既是公司长期以来坚守的美好使命，也是公司矢志不渝的初心。展望未来，公司将一如既往地坚守“爱心汇聚力量，携手创造希望”的信仰，不断拓展公益活动的领域和深度，持之以恒地为推进社会公益事业贡献我们的绵薄之力，为共建一个更加美好、幸福、和谐的社会而不断努力奋斗。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	侯宏强； 庄伟	股份减持承诺	在股票锁定期届满后 2 年内，本人减持直接或间接持有的公司股票的，减持价格均不低于公司首次公开发行股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后用于比较的发行价，以下同）。 在股票锁定期届满后两年内，若公司股价不低于发行价，本人每年减持公司股份数量不超过上一年度最后一个交易日本人持有公司股份总数的 25%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致所持股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。 以上承诺不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	2022-05-12	2024-05-12	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼仲裁披露标准的其他诉讼仲裁案件涉案总金额为 4,149.82 万元（其中公司作为原告/申请人的涉案总金额为 4,122.54 万元）。截至报告期末，前述案件尚未结案的涉案总金额为 1,923.12 万元，该等诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响，不存在形成预计负债的情况。

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
鹰慧物联	关联法人	采购商品	采购联动控制器等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	137.84	0.71%	600	否	银行转账、汇票	市场价	2024年04月27日	巨潮资讯网《关于2024年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2024-020)
鹰慧物联	关联法人	销售商品	销售楼宇对讲等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	64.14	0.19%	200		银行转账、汇票			
勃汉威	关联法人	采购商品	采购厨余垃圾处理器等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	0.16	0.00%	10		银行转账			
安立通	关联法人	采购商品	采购锁类等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价格	16.47	0.09%	800		银行转账			
合计				--	--	218.61	--	1,610	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司涉及的租赁主要包括办公楼租用、生产租用、仓库租用等情况，其整体金额对利润的影响较小。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

公司报告期不存在日常经营重大合同。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，分别审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于公司股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-006）。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,507,340 股，占公司总股本的 1.7886%，最高成交价为 10.30 元/股，最低成交价为 7.72 元/股，已实际使用资金总额为人民币 41,515,260.38 元（不含交易费用）。

2、公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第七次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》，同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“制造中心升级与产能扩建项目”和“研发中心升级建设项目”结项后的节余募集资金合计人民币 18,644.10 万元（包含尚未到期的理财本金及收益、存款利息等，实际金额以资金转出当日专户余额为准，下同）以及“营销及服务网络扩建项目”终止后的结余募集资金人民币 6,970.18 万元，合计人民币 25,614.28 万元用于新募集资金投资项目“脑电波交互技术产业研发运营中心建设项目”、“市场营销渠道推广项目”及“永久补充流动资金项目”。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的公告》（公告编号：2024-026）。

3、公司于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会审议通过《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，同意以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。2024 年 5 月，公司 2023 年年度利润分配方案实施完毕。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-034）。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	64,144,709	25.45%				-1,889,775	-1,889,775	62,254,934	24.70%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	64,144,709	25.45%				-1,889,775	-1,889,775	62,254,934	24.70%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	64,144,709	25.45%				-1,889,775	-1,889,775	62,254,934	24.70%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	187,855,291	74.55%				1,889,775	1,889,775	189,745,066	75.30%
1、人民币普通股	187,855,291	74.55%				1,889,775	1,889,775	189,745,066	75.30%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	252,000,000	100.00%						252,000,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

根据《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》的有关规定，上市公司董事、监事和高级管理人员以上年末其所持有的本公司股份总数为基数，计算其可转让股份的数量。2023 年，公司持股 5%以上股东、董事、高级管理人员庄伟合计减持公司股份 2,519,700 股，导致公司 1,889,775 股有限售条件股份在报告期转为无限售条件股份。具体内容详见公司 2023 年 12 月 28 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于持股 5%以上股东、董事及高级管理人员权益变动计划期限届满的公告》（公告编号：2023-087）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股。具体内容详见公司 2024 年 2 月 5 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-006）。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,507,340 股，占公司总股本的 1.7886%，最高成交价为 10.30 元/股，最低成交价为 7.72 元/股，已实际使用资金总额为人民币 41,515,260.38 元（不含交易费用）。本次回购股份符合公司既定的回购方案、回购报告书及相关法律法规的要求。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
缪国栋	49,180,162	0	0	49,180,162	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
庄伟	12,527,865	1,889,775	0	10,638,090	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
陈杞城	2,436,682	0	0	2,436,682	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
合计	64,144,709	1,889,775	0	62,254,934	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,464	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
缪国栋	境内自然人	26.02%	65,573,550	0	49,180,162	16,393,388	不适用	0
厦门鑫合创投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	17,010,000	0	0	17,010,000	不适用	0
庄伟	境内自然人	5.63%	14,184,120	0	10,638,090	3,546,030	不适用	0
侯宏强	境内自然人	4.17%	10,503,080	0	0	10,503,080	不适用	0
厦门兴联集团有限公司	境内非国有法人	2.81%	7,079,900	0	0	7,079,900	不适用	0
陈杞城	境内自然人	1.29%	3,248,910	0	2,436,682	812,228	不适用	0
徐兆鹏	境内自然人	1.14%	2,876,670	36,000	0	2,876,670	不适用	0
赵宏	境内自然人	1.00%	2,516,680	-100,000	0	2,516,680	不适用	0
厦门市启诚和阳投资合伙	境内非国有法人	0.90%	2,267,955	0	0	2,267,955	不适用	0

企业（有限合伙）								
肖晓	境内自然人	0.61%	1,543,240	0	0	1,543,240	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋持股 100%的企业。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	截至 2024 年 6 月 30 日，公司回购专用证券账户持有公司股票 4,507,340 股，占公司总股本 1.7886%。未纳入前 10 名股东列示。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
厦门鑫合创投资有限公司	17,010,000	人民币普通股	17,010,000					
缪国栋	16,393,388	人民币普通股	16,393,388					
侯宏强	10,503,080	人民币普通股	10,503,080					
厦门兴联集团有限公司	7,079,900	人民币普通股	7,079,900					
庄伟	3,546,030	人民币普通股	3,546,030					
徐兆鹏	2,876,670	人民币普通股	2,876,670					
赵宏	2,516,680	人民币普通股	2,516,680					
厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	2,267,955	人民币普通股	2,267,955					
肖晓	1,543,240	人民币普通股	1,543,240					
武继英	1,137,000	人民币普通股	1,137,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东厦门鑫合创投资有限公司为公司董事长缪国栋先生持股 100%的企业。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	1、股东肖晓通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,543,240 股，合计持有公司股票 1,543,240 股。 2、股东武继英通过普通证券账户持有公司股票 117,500 股，通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,019,500 股，合计持有公司股票 1,137,000 股。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	413,188,117.95	130,126,741.41
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	70,051,952.22	596,440,354.63
衍生金融资产		
应收票据	18,460,971.02	19,881,463.50
应收账款	430,064,405.24	473,952,046.18
应收款项融资	6,555,349.35	3,615,288.79
预付款项	14,406,409.53	10,173,072.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	21,923,963.40	28,605,113.09
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	131,407,713.81	126,673,376.87
其中：数据资源		
合同资产	18,134,604.21	16,704,326.00

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	61,107,397.28	54,681,911.61
其他流动资产	995,508.79	784,692.51
流动资产合计	1,186,296,392.80	1,461,638,387.40
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	60,436,684.93	10,018,589.04
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,031,306.57	8,563,179.98
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	38,402,058.33	26,699,231.41
投资性房地产	28,976,309.26	18,657,445.85
固定资产	219,113,558.54	200,098,741.78
在建工程	2,790,846.24	14,799,055.79
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,353,231.67	2,398,881.85
无形资产	9,861,188.71	9,762,554.32
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	2,746,851.85	2,746,851.85
长期待摊费用	44,967.92	32,740.40
递延所得税资产	48,876,106.81	44,965,435.90
其他非流动资产	165,492,302.66	161,543,326.40
非流动资产合计	587,125,413.49	500,286,034.57
资产总计	1,773,421,806.29	1,961,924,421.97
流动负债：		
短期借款	24,789,947.69	13,564,613.26
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	132,539,248.27	189,688,777.60
应付账款	96,172,605.77	118,162,028.12
预收款项		3,600.00
合同负债	31,320,869.42	36,861,943.38
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	111,705,854.94	139,301,007.41
应交税费	11,765,761.06	16,745,811.15
其他应付款	6,165,053.32	9,304,806.53
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,568,188.32	1,111,207.58
其他流动负债	4,071,712.69	4,792,052.53
流动负债合计	432,099,241.48	529,535,847.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	4,800,000.00	17,644,342.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	677,366.07	866,164.76
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,670,885.32	2,803,101.42
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,148,251.39	21,313,608.47
负债合计	441,247,492.87	550,849,456.03

所有者权益：		
股本	252,000,000.00	252,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	624,365,772.81	613,188,853.44
减：库存股	41,528,135.34	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	67,940,855.72	65,192,455.17
一般风险准备		
未分配利润	425,979,914.14	477,245,789.46
归属于母公司所有者权益合计	1,328,758,407.33	1,407,627,098.07
少数股东权益	3,415,906.09	3,447,867.87
所有者权益合计	1,332,174,313.42	1,411,074,965.94
负债和所有者权益总计	1,773,421,806.29	1,961,924,421.97

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：杨辉

会计机构负责人：黄健芳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	394,750,815.20	113,884,319.41
交易性金融资产	70,051,952.22	596,440,354.63
衍生金融资产		
应收票据	12,508,385.07	17,486,520.27
应收账款	422,494,507.46	442,639,572.11
应收款项融资	6,183,082.93	2,856,136.52
预付款项	8,916,344.74	7,196,469.65
其他应收款	17,351,445.03	25,676,856.47
其中：应收利息		
应收股利		
存货	103,389,933.91	99,983,206.53
其中：数据资源		

合同资产	16,638,449.17	15,022,306.51
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	61,107,397.28	54,681,911.61
其他流动资产		
流动资产合计	1,113,392,313.01	1,375,867,653.71
非流动资产：		
债权投资	60,436,684.93	10,018,589.04
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	59,488,253.86	56,292,955.64
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	38,402,058.33	26,699,231.41
投资性房地产	28,387,526.69	18,657,445.85
固定资产	216,621,000.88	197,801,040.30
在建工程	2,790,846.24	14,799,055.79
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,091,580.85	2,368,874.84
无形资产	9,810,547.10	9,709,125.11
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	18,564.36	
递延所得税资产	35,901,477.80	33,465,770.60
其他非流动资产	162,899,699.42	160,942,909.62
非流动资产合计	616,848,240.46	530,754,998.20
资产总计	1,730,240,553.47	1,906,622,651.91
流动负债：		
短期借款	15,784,547.69	7,558,613.26
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	119,206,735.99	169,975,181.09
应付账款	83,649,852.27	103,109,986.02

预收款项		3,600.00
合同负债	29,479,604.62	34,440,256.21
应付职工薪酬	96,102,038.48	119,876,187.70
应交税费	9,883,559.23	15,358,776.25
其他应付款	3,310,168.90	5,641,559.88
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,415,169.56	1,111,207.58
其他流动负债	3,832,348.32	4,477,233.16
流动负债合计	374,664,025.06	461,552,601.15
非流动负债：		
长期借款	4,800,000.00	17,644,342.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	575,767.72	866,164.76
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,670,885.32	2,803,101.42
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,046,653.04	21,313,608.47
负债合计	383,710,678.10	482,866,209.62
所有者权益：		
股本	252,000,000.00	252,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	625,733,931.21	614,416,585.85
减：库存股	41,528,135.34	
其他综合收益		
专项储备		

盈余公积	69,762,386.20	67,013,985.65
未分配利润	440,561,693.30	490,325,870.79
所有者权益合计	1,346,529,875.37	1,423,756,442.29
负债和所有者权益总计	1,730,240,553.47	1,906,622,651.91

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	332,712,547.50	393,034,218.49
其中：营业收入	332,712,547.50	393,034,218.49
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	324,686,802.01	346,101,281.25
其中：营业成本	193,413,769.88	217,144,884.75
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,635,821.10	3,294,151.83
销售费用	70,876,435.24	76,660,799.23
管理费用	25,305,743.29	21,396,542.64
研发费用	36,047,911.36	29,530,983.88
财务费用	-3,592,878.86	-1,926,081.08
其中：利息费用	506,083.95	-41,770.44
利息收入	3,762,537.90	1,538,341.41
加：其他收益	17,526,573.33	16,894,573.54
投资收益（损失以“—”号填列）	7,765,229.50	8,150,106.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-531,873.41	-18,489.81
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		

汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-1,285,575.49	832,631.94
信用减值损失（损失以“—”号填列）	765,093.14	-11,258,575.57
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-9,264,190.43	-7,485,503.69
资产处置收益（损失以“—”号填列）	298,218.91	-804,727.81
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	23,831,094.45	53,261,442.57
加：营业外收入	3,737,944.03	213,111.74
减：营业外支出	264,168.55	112,335.32
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	27,304,869.93	53,362,218.99
减：所得税费用	1,494,950.07	2,128,143.30
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	25,809,919.86	51,234,075.69
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	25,809,919.86	51,234,075.69
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	25,982,307.63	50,714,229.48
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-172,387.77	519,846.21
六、其他综合收益的税后净额		331,722.16
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		331,722.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		331,722.16
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		331,722.16
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	25,809,919.86	51,565,797.85
归属于母公司所有者的综合收益总额	25,982,307.63	51,045,951.64
归属于少数股东的综合收益总额	-172,387.77	519,846.21
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1037	0.2012
（二）稀释每股收益	0.1037	0.2012

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：杨辉

会计机构负责人：黄健芳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	278,899,634.25	331,481,774.72
减：营业成本	170,714,468.85	189,831,415.10
税金及附加	2,244,326.87	2,964,442.54
销售费用	48,674,558.26	57,238,902.47
管理费用	21,785,447.09	18,685,808.48
研发费用	25,449,852.16	21,738,523.48
财务费用	-3,745,294.37	-1,930,897.59
其中：利息费用	386,192.16	-72,690.82
利息收入	3,763,824.49	1,482,748.99
加：其他收益	12,615,441.59	13,446,777.28
投资收益（损失以“—”号填列）	7,779,911.02	8,150,106.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-531,873.41	-18,489.81
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-1,285,575.49	832,631.94
信用减值损失（损失以“—”号填列）	1,565,950.28	-10,290,413.37

资产减值损失（损失以“—”号填列）	-7,734,046.41	-6,386,895.74
资产处置收益（损失以“—”号填列）	290,353.36	-804,727.81
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	27,008,309.74	47,901,059.46
加：营业外收入	3,684,671.68	202,906.45
减：营业外支出	261,657.87	92,753.34
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	30,431,323.55	48,011,212.57
减：所得税费用	2,947,318.09	4,645,825.56
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	27,484,005.46	43,365,387.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	27,484,005.46	43,365,387.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		331,722.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		331,722.16
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		331,722.16
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	27,484,005.46	43,697,109.17
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	366,908,938.13	408,423,812.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,052,821.70	12,795,052.13
收到其他与经营活动有关的现金	42,932,288.59	26,342,745.63
经营活动现金流入小计	414,894,048.42	447,561,610.14
购买商品、接受劳务支付的现金	249,565,219.67	189,218,525.03
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	130,099,684.98	118,358,452.31
支付的各项税费	28,693,463.74	31,974,370.70
支付其他与经营活动有关的现金	50,044,602.20	46,714,460.07
经营活动现金流出小计	458,402,970.59	386,265,808.11
经营活动产生的现金流量净额	-43,508,922.17	61,295,802.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	905,000,000.00	1,625,009,738.63
取得投资收益收到的现金	7,252,131.67	8,658,712.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,343,000.00	2,114,350.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	915,595,131.67	1,635,782,801.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,909,727.94	29,272,309.21

投资支付的现金	451,600,000.00	1,629,750,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	476,509,727.94	1,659,022,309.21
投资活动产生的现金流量净额	439,085,403.73	-23,239,508.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	14,816,169.61	3,892,275.07
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	14,816,169.61	3,892,275.07
偿还债务支付的现金	554,134.00	2,254,134.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	75,088,562.02	38,108,865.22
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	42,743,896.54	1,036,477.69
筹资活动现金流出小计	118,386,592.56	41,399,476.91
筹资活动产生的现金流量净额	-103,570,422.95	-37,507,201.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	575,645.09	38,116.20
五、现金及现金等价物净增加额	292,581,703.70	587,208.37
加：期初现金及现金等价物余额	119,991,268.35	228,190,861.47
六、期末现金及现金等价物余额	412,572,972.05	228,778,069.84

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	292,364,624.43	356,834,700.14
收到的税费返还	3,745,396.18	9,847,464.01
收到其他与经营活动有关的现金	40,108,434.80	26,780,122.20
经营活动现金流入小计	336,218,455.41	393,462,286.35
购买商品、接受劳务支付的现金	215,258,403.39	173,383,391.02
支付给职工以及为职工支付的现金	99,803,590.09	94,424,850.61

支付的各项税费	24,565,400.53	26,360,682.61
支付其他与经营活动有关的现金	34,569,587.61	36,537,622.26
经营活动现金流出小计	374,196,981.62	330,706,546.50
经营活动产生的现金流量净额	-37,978,526.21	62,755,739.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	905,000,000.00	1,625,009,738.63
取得投资收益收到的现金	7,252,131.67	8,658,712.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,340,000.00	2,114,350.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	915,592,131.67	1,635,782,801.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,690,640.14	29,146,930.54
投资支付的现金	454,400,000.00	1,629,750,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	479,090,640.14	1,658,896,930.54
投资活动产生的现金流量净额	436,501,491.53	-23,114,129.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	9,816,169.61	1,892,275.07
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	9,816,169.61	1,892,275.07
偿还债务支付的现金	554,134.00	254,134.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	74,956,805.63	38,080,948.56
支付其他与筹资活动有关的现金	42,622,338.51	965,770.84
筹资活动现金流出小计	118,133,278.14	39,300,853.40
筹资活动产生的现金流量净额	-108,317,108.53	-37,408,578.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	575,653.70	38,250.63
五、现金及现金等价物净增加额	290,781,510.49	2,271,282.80
加：期初现金及现金等价物余额	103,854,158.81	220,820,163.89
六、期末现金及现金等价物余额	394,635,669.30	223,091,446.69

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	252,000,000.00				613,188,853.44				65,192,455.17		477,245,789.46		1,407,627,098.07	3,447,867.87	1,411,074,965.94
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	252,000,000.00				613,188,853.44				65,192,455.17		477,245,789.46		1,407,627,098.07	3,447,867.87	1,411,074,965.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					11,176,919.37	41,528,135.34			2,748,400.55		-51,265,875.32		-78,868,690.74	-31,961.78	-78,900,652.52
（一）综合收益总额											25,982,307.63		25,982,307.63	-172,387.77	25,809,919.86
（二）所有者投入和减少资本					11,176,919.37								11,176,919.37	140,425.99	11,317,345.36
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,176,919.37								11,176,919.37	140,425.99	11,317,345.36

额														
4. 其他														
(三) 利润分配								2,748,400.55	-77,248,182.95	-74,499,782.40			-74,499,782.40	
1. 提取盈余公积								2,748,400.55	-2,748,400.55					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配									-74,499,782.40	-74,499,782.40			-74,499,782.40	
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					41,528,135.34							-41,528,135.34		-41,528,135.34
四、本期期末余额	252,000,000.00				624,365,772.81	41,528,135.34		67,940,855.72	425,979,914.14	1,328,758,407.33	3,415,906.09		1,332,174,313.42	

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,439,062.76		422,936,799.54		1,337,626,394.72	2,876,830.10	1,340,503,224.82
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,439,062.76		422,936,799.54		1,337,626,394.72	2,876,830.10	1,340,503,224.82
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					98,469.86		331,722.16				12,523,968.11		12,954,160.13	519,846.21	13,474,006.34
（一）综合收益总额							331,722.16				50,714,229.48		51,045,951.64	519,846.21	51,565,797.85
（二）所有者投入和减少资本					98,469.86								98,469.86		98,469.86
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					98,469.86								98,469.86		98,469.86
4. 其他															
（三）利润分配											-37,800,000.00		-37,800,000.00		-37,800,000.00
1. 提取盈余公积															

2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00		-37,800,000.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转										-390,261.37		-390,261.37		-390,261.37
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益										-390,261.37		-390,261.37		-390,261.37
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	252,000,000.00				607,680,724.44				55,439,062.76	435,460,767.65		1,350,580,554.85	3,396,676.31	1,353,977,231.16

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

一、上年年末余额	252,000,000.00				614,416,585.85				67,013,985.65	490,325,870.79		1,423,756,442.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	252,000,000.00				614,416,585.85				67,013,985.65	490,325,870.79		1,423,756,442.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					11,317,345.36	41,528,135.34			2,748,400.55	-49,764,177.49		-77,226,566.92
（一）综合收益总额										27,484,005.46		27,484,005.46
（二）所有者投入和减少资本					11,317,345.36							11,317,345.36
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,317,345.36							11,317,345.36
4. 其他												
（三）利润分配									2,748,400.55	-77,248,182.95		-74,499,782.40
1. 提取盈余公积									2,748,400.55	-2,748,400.55		
2. 对所有者（或股东）的分配										-74,499,782.40		-74,499,782.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他						41,528,135.34						-41,528,135.34
四、本期期末余额	252,000,000.00				625,733,931.21	41,528,135.34			69,762,386.20	440,561,693.30		1,346,529,875.37

上期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,260,593.24	440,345,339.11		1,358,927,414.11
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,260,593.24	440,345,339.11		1,358,927,414.11
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							331,722.16			5,175,125.64		5,506,847.80
（一）综合收益总额							331,722.16			43,365,387.01		43,697,109.17
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转										-390,261.37		-390,261.37
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益										-390,261.37		-390,261.37

6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	252,000,000.00				609,653,203.92				57,260,593.24	445,520,464.75		1,364,434,261.91

三、公司基本情况

厦门狄耐克智能科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为厦门狄耐克电子科技有限公司（以下简称“狄耐克有限”），成立于 2005 年 4 月 29 日，初始注册资本为人民币 50 万元。

2017 年 6 月 27 日，狄耐克有限整体改制变更为股份有限公司（厦门狄耐克智能科技股份有限公司），以狄耐克有限截至 2017 年 2 月 28 日止经审计的母公司净资产按照 1:0.5443 的折股比例，折合为股份公司股本 90,000,000 股，每股面值 1 元，超出股本部分计入资本公积，变更前后持股比例未发生变化。

根据本公司 2019 年 8 月 21 日召开的 2019 年第三次临时股东大会会议决议，经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567 号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司于 2020 年 11 月首次向社会公众公开发行人民币普通股 3,000 万股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 24.87 元，合计增加股本人民币 30,000,000.00 元，本公司变更后的注册资本和股本均为人民币 120,000,000.00 元。2020 年 11 月，本公司股票在深圳证券交易所上市，股票简称“狄耐克”，股票代码“300884”。

根据本公司 2021 年 5 月 7 日召开的 2020 年年度股东大会决议，本公司以总股本 120,000,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 180,000,000.00 元。

根据本公司 2022 年 5 月 12 日召开的 2021 年年度股东大会决议，本公司以总股本 180,000,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 252,000,000.00 元。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设营销中心、销售支持中心、研发中心、供应链管理中心、财务中心、人力行政中心、信息中心、实验中心等部门，拥有厦门狄耐克智能交通科技有限公司（以下简称“智能交通公司”）、厦门狄耐克环境智能科技有限公司（以下简称“环境智能公司”）、厦门狄耐克物联智慧科技有限公司（以下简称“物联智慧公司”）、格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司（以下简称“格蓝迪公司”）及厦门狄耐克健康产业科技有限公司（以下简称“健康科技公司”）共五家全资或控股子公司。

本公司所属行业为安防行业。公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖全空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。

本公司注册地为福建省厦门市，住所：中国(福建)自由贸易试验区厦门片区海景北路 8 号，法定代表人为：缪国栋，本公司《营业执照》统一社会信用代码：9135020076928783XA。

财务报表批准报出日：本财务报表及财务报表附注业经本公司董事会于 2024 年 8 月 29 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	应收款项账面余额 1%以上的款项
重要的在建工程	单项在建工程预算金额超过资产总额 1%
重要的一年内到期的债权投资	债权投资金额超过资产总额 0.5%

重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的投资额超过资产总额 1%
重大未决诉讼	形成的或有负债或债权标的金额超过资产总额 0.5%
重要的债务重组事项	重组债权金额超过资产总额 1%

6、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

(2) 关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

(3) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

（6）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③ 本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确

认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。

除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

A. 如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

B. 如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收票据组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方款项

应收账款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收款项融资组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 未到期质保金

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

长期应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

长期应收款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合 1 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合 2 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(8) 金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、10。

10、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

11、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、半成品、库存商品、发出商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

12、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、9。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

13、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其

公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司及联营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、18。

14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ① 已出租的土地使用权。
- ② 持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③ 已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注五、18。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	30	5	3.17

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ① 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	3 年-10 年	5%	31.67%-9.50%
办公设备	年限平均法	3 年-5 年	5%	31.67%-19.00%
电子设备	年限平均法	3 年-5 年	5%	31.67%-19.00%
与生产相关的器具工具	年限平均法	3 年-10 年	5%	31.67%-9.50%
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

16、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将 在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

17、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件使用权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
专利权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

（4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

（5）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

18、长期资产减值

子公司、联营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

19、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

20、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费。

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A. 服务成本；
- B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

22、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付为以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值部分，计入当期损益。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

内销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，公司取得销售提货签收单或验收单；若根据合同约定公司对产品负有安装调试的义务，公司将产品交付给客户，指导第三方安装公司进行安装或自行安装，并确认验收完毕；

外销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品报关离港，取得出口商品报关单。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无

24、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

25、政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

27、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- ① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- ② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
 - B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
 - C. 承租人发生的初始直接费用；
 - D. 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。
- 本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注五、21。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- A. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C. 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- D. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- E. 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

(4) 本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。报告期内仅涉及经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

① 租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

② 租赁变更未作为一项单独租赁

A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

(a) 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

(b) 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、债务重组

本公司作为债权人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中投资性房地产、其他非流动资产（已网签未交房）的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照附注五、9 的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重

组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

29、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

(1) 金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(2) 应收款项预期信用损失的计量

本公司通过应收款项违约风险敞口和预期信用损失率计算应收款项预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

(3) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

31、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%、9%、6%、0%
城市维护建设税	应纳流转税额及增值税免抵额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应纳流转税额及增值税免抵额	3%
地方教育附加	应纳流转税额及增值税免抵额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
智能交通公司	15%
物联智慧公司	15%
格蓝迪公司	25%
环境智能公司	15%
健康科技公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司及子公司智能交通公司于 2022 年 12 月 12 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号分别为 GR202235101385、GR202235101104，2022-2024 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

子公司环境智能公司以及物联智慧公司于 2023 年 11 月 22 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR202335100561、GR202335100040，2023-2025 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

(2) 根据 2011 年 10 月 13 日财税【2011】100 号文规定，本公司销售自行开发生产的软件产品，按照 17%税率（2019 年 4 月 1 日起为 13%税率）征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退。

(3) 根据财政部、税务总局于 2023 年 9 月发布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。本公司及子公司智能交通公司、环境智能公司以及物联智慧公司享受以上税收优惠。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,627.17	3,717.88
银行存款	412,569,344.88	129,850,590.11
其他货币资金	615,145.90	272,433.42
合计	413,188,117.95	130,126,741.41

其他说明

- 1、期末货币资金较期初增加幅度大，主要系本期理财产品到期。
- 2、其他货币资金 615,145.90 元，主要系不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金。
上述资金因不能随时用于支付，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。
- 3、除此以外，本公司不存在其他抵押、质押或冻结或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	70,051,952.22	596,440,354.63
其中：		
结构性存款		456,374,464.22
理财产品	70,051,952.22	140,065,890.41
其中：		
合计	70,051,952.22	596,440,354.63

其他说明：

期末交易性金融资产大幅下降，主要系本期结构性存款到期。

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	9,956,101.96	13,578,879.73
商业承兑票据	8,504,869.06	6,302,583.77
合计	18,460,971.02	19,881,463.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	251,187.08	1.32%	75,356.13	30.00%	175,830.95					
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	18,766,590.82	98.68%	481,450.75	2.57%	18,285,140.07	20,703,888.97	100.00%	822,425.47	3.97%	19,881,463.50
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,264,869.49	53.98%	308,767.53	3.01%	9,956,101.96	13,978,307.21	67.52%	399,427.48	2.86%	13,578,879.73
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	8,501,721.33	44.70%	172,683.22	2.03%	8,329,038.11	6,725,581.76	32.48%	422,997.99	6.29%	6,302,583.77
合计	19,017,777.90	100.00%	556,806.88	2.93%	18,460,971.02	20,703,888.97	100.00%	822,425.47	3.97%	19,881,463.50

按单项计提坏账准备类别名称：按客户分类

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乌鲁木齐金瑞盛达房地产开发有限公司			149,591.65	44,877.50	30.00%	预计无法全额收回
乌鲁木齐隆瑞新景房地产开发有限公司			101,595.43	30,478.63	30.00%	预计无法全额收回
合计			251,187.08	75,356.13		

按组合计提坏账准备类别名称：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,264,869.49	308,767.53	3.01%
合计	10,264,869.49	308,767.53	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	8,501,721.33	172,683.22	2.03%
合计	8,501,721.33	172,683.22	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	75,356.13				75,356.13
按组合计提坏账准备	822,425.47	-340,974.72				481,450.75
合计	822,425.47	-265,618.59				556,806.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		7,777,360.49
商业承兑票据		60,000.00
合计		7,837,360.49

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

(7) 说明

1、用于背书或贴现的银行承兑汇票是信用等级不高的银行承兑，贴现不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

2、期末本公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	转应收账款金额
商业承兑汇票	34,794,672.26

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	317,796,666.86	348,112,333.59
1至2年	79,669,817.08	78,444,432.29
2至3年	85,289,037.80	110,687,790.41
3年以上	70,042,123.39	51,419,548.49
3至4年	47,539,865.97	36,906,627.84
4至5年	15,453,626.54	8,775,743.93
5年以上	7,048,630.88	5,737,176.72
合计	552,797,645.13	588,664,104.78

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	150,273,863.44	27.18%	90,644,954.71	60.32%	59,628,908.73	153,454,893.14	26.07%	81,073,103.86	52.83%	72,381,789.28
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	402,523,781.69	72.82%	32,088,285.18	7.97%	370,435,496.51	435,209,211.64	73.93%	33,638,954.74	7.73%	401,570,256.90
其中：										
组合2：应收其他客户款项	402,523,781.69	72.82%	32,088,285.18	7.97%	370,435,496.51	435,209,211.64	73.93%	33,638,954.74	7.73%	401,570,256.90
合计	552,797,645.13	100.00%	122,733,239.89	22.20%	430,064,405.24	588,664,104.78	100.00%	114,712,058.60	19.49%	473,952,046.18

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	44,714,903.07	21,291,736.96	40,568,733.86	23,717,998.71	58.46%	预计无法全部收回
客户 2	26,480,118.28	14,671,163.98	24,995,577.26	16,287,458.23	65.16%	预计无法全部收回
客户 3	12,733,924.25	3,820,177.28	11,364,742.82	3,677,254.92	32.36%	预计无法全部收回
客户 4	12,049,225.24	5,285,205.16	10,440,385.40	5,325,653.65	51.01%	预计无法全部收回
客户 5	8,576,811.22	2,573,043.37	9,413,903.82	2,824,171.14	30.00%	预计无法全部收回
客户 6	6,636,776.54	2,883,834.96	6,766,400.04	3,692,992.94	54.58%	预计无法全部收回
其他小额应收客户	42,263,134.54	30,547,942.15	46,724,120.24	35,119,425.12	75.16%	预计无法完全收回
合计	153,454,893.14	81,073,103.86	150,273,863.44	90,644,954.71		

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	299,189,574.84	2,991,895.80	1.00%
1-2 年	60,306,178.74	6,030,617.89	10.00%
2-3 年	28,517,509.50	8,555,252.88	30.00%
3 年以上	14,510,518.61	14,510,518.61	100.00%
合计	402,523,781.69	32,088,285.18	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	81,073,103.86	15,224,503.93	5,652,653.08			90,644,954.71
组合计提坏账准备	33,638,954.74	-1,007,148.20		543,521.36		32,088,285.18
合计	114,712,058.60	14,217,355.73	5,652,653.08	543,521.36		122,733,239.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	543,521.36

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	18,544,552.12		18,544,552.12	3.14%	190,055.32
第二名	15,136,687.86		15,136,687.86	2.56%	151,366.88
第三名	12,878,073.09	1,341,482.73	14,219,555.82	2.40%	12,302,217.73
第四名	12,680,717.25		12,680,717.25	2.14%	126,807.17
第五名	11,364,742.82		11,364,742.82	1.92%	3,677,254.92
合计	70,604,773.14	1,341,482.73	71,946,255.87	12.16%	16,447,702.02

(6) 说明

本公司期末用于保理的应收账款账面余额为 15,784,547.69 元

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
未到期质保金	38,593,710.22	20,459,106.01	18,134,604.21	32,789,976.58	16,085,650.58	16,704,326.00
合计	38,593,710.22	20,459,106.01	18,134,604.21	32,789,976.58	16,085,650.58	16,704,326.00

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	19,574,671.15	50.72%	14,718,849.07	75.19%	4,855,822.08	15,798,703.70	48.18%	11,087,982.23	70.18%	4,710,721.47
其中：										
按组合计提坏账准备	19,019,039.07	49.28%	5,740,256.94	30.18%	13,278,782.13	16,991,272.88	51.82%	4,997,668.35	29.41%	11,993,604.53
其中：										
组合：未到期质保金	19,019,039.07	49.28%	5,740,256.94	30.18%	13,278,782.13	16,991,272.88	51.82%	4,997,668.35	29.41%	11,993,604.53
合计	38,593,710.22	100.00%	20,459,106.01	53.01%	18,134,604.21	32,789,976.58	100.00%	16,085,650.58	49.06%	16,704,326.00

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备	15,798,703.70	11,087,982.23	19,574,671.15	14,718,849.07	75.19%	预计无法全部收回
合计	15,798,703.70	11,087,982.23	19,574,671.15	14,718,849.07		

按组合计提坏账准备类别个数：1

按组合计提坏账准备类别名称：未到期质保金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合：未到期质保金	19,019,039.07	5,740,256.94	30.18%
合计	19,019,039.07	5,740,256.94	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按单项计提坏账准备	3,716,695.24	85,828.40		
按组合计提坏账准备	742,588.59			
合计	4,459,283.83	85,828.40		——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

无

其他说明：

无

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	6,555,349.35	3,615,288.79
合计	6,555,349.35	3,615,288.79

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	6,555,349.35	100.00%			6,555,349.35	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79
	其中：									
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	6,555,349.35	100.00%			6,555,349.35	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79
合计	6,555,349.35	100.00%			6,555,349.35	3,615,288.79	100.00%			3,615,288.79

按组合计提坏账准备类别名称：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	6,555,349.35		
合计	6,555,349.35		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	8,593,279.51	
合计	8,593,279.51	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无

(8) 其他说明

无

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	21,923,963.40	28,605,113.09
合计	21,923,963.40	28,605,113.09

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	1,600,942.29	326,717.74
保证金、押金	7,748,140.93	35,866,679.85
往来款	16,468,283.77	3,437,826.56
合计	25,817,366.99	39,631,224.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	19,643,942.26	6,985,653.77
1 至 2 年	2,130,494.81	1,516,946.00
2 至 3 年	1,295,271.11	29,769,215.68
3 年以上	2,747,658.81	1,359,408.70
3 至 4 年	1,876,453.11	453,700.00
4 至 5 年	604,200.00	795,100.00
5 年以上	267,005.70	110,608.70
合计	25,817,366.99	39,631,224.15

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,196,591.81	8.51%	2,188,891.81	99.65%	7,700.00	5,350,761.31	13.50%	2,275,261.88	42.52%	3,075,499.43
其中：										
按组合计提坏账准备	23,620,775.18	91.49%	1,704,511.78	7.22%	21,916,263.40	34,280,462.84	86.50%	8,750,849.18	25.53%	25,529,613.66
其中：										
组合 2：应收其他客户款项	23,620,775.18	91.49%	1,704,511.78	7.22%	21,916,263.40	34,280,462.84	86.50%	8,750,849.18	25.53%	25,529,613.66
合计	25,817,366.99	100.00%	3,893,403.59	15.08%	21,923,963.40	39,631,224.15	100.00%	11,026,111.06	27.82%	28,605,113.09

按单项计提坏账准备类别名称：第三阶段按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第三阶段按单项计提坏账准备	5,350,761.31	2,275,261.88	2,196,591.81	2,188,891.81	99.65%	预计无法全部收回
合计	5,350,761.31	2,275,261.88	2,196,591.81	2,188,891.81		

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：应收其他客户款项	23,620,775.18	1,704,511.78	7.22%
合计	23,620,775.18	1,704,511.78	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	8,750,849.18		2,275,261.88	11,026,111.06
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-7,043,934.40		1,026,645.23	-6,017,289.17
本期转回			1,112,712.60	1,112,712.60
本期核销	2,403.00		302.70	2,705.70
2024 年 6 月 30 日余额	1,704,511.78		2,188,891.81	3,893,403.59

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	2,275,261.88	1,026,645.23	1,112,712.60	302.70		2,188,891.81
组合计提坏账准备	8,750,849.18	-7,043,934.40		2,403.00		1,704,511.78
合计	11,026,111.06	-6,017,289.17	1,112,712.60	2,705.70		3,893,403.59

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,705.70

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	退税款	7,924,876.81	1 年以内	30.70%	79,248.77
第二名	保证金、押金	1,100,000.00	1 年以内、1-2 年、3-4 年	4.26%	227,000.00
第三名	保证金、押金	1,072,519.61	3-4 年	4.15%	1,072,519.61
第四名	其他往来款	841,362.00	1 年以内	3.26%	8,413.62
第五名	其他往来款	500,068.32	1 年以内	1.94%	5,000.68
合计		11,438,826.74		44.31%	1,392,182.68

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,519,539.38	73.02%	10,119,632.81	99.47%
1 至 2 年	3,886,870.15	26.98%	53,440.00	0.53%
合计	14,406,409.53		10,173,072.81	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	2024年6月30日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	3,130,605.10	21.73
第二名	1,401,781.88	9.73
第三名	930,650.80	6.46
第四名	824,900.00	5.73
第五名	792,475.48	5.50
合计	7,080,413.26	49.15

其他说明：

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	56,069,484.30	1,048,323.45	55,021,160.85	51,386,964.65	1,167,853.03	50,219,111.62
库存商品	49,588,190.93	6,931,727.78	42,656,463.15	45,064,169.20	5,895,358.97	39,168,810.23
发出商品	23,537,714.47	934,700.48	22,603,013.99	26,269,069.33	921,970.22	25,347,099.11
半成品	12,658,623.53	1,531,547.71	11,127,075.82	12,991,437.98	1,053,082.07	11,938,355.91
合计	141,854,013.23	10,446,299.42	131,407,713.81	135,711,641.16	9,038,264.29	126,673,376.87

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

无

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,167,853.03	62,816.76		182,346.34		1,048,323.45
库存商品	5,895,358.97	2,414,238.19		1,377,869.38		6,931,727.78
半成品	1,053,082.07	995,140.67		516,675.03		1,531,547.71
发出商品	921,970.22	553,560.31		540,830.05		934,700.48
合计	9,038,264.29	4,025,755.93		2,617,720.80		10,446,299.42

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	61,107,397.28	50,168,835.61
一年内到期的长期应收款		6,447,251.43
减：减值准备		-1,934,175.43
合计	61,107,397.28	54,681,911.61

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
“银河金山”收益凭证 13953 期	20,000,000.00	4.00%	2024 年 12 月 02 日	4.00%	4.00%		
“银河金山”收益凭证 14013 期	20,000,000.00	2.85%	2024 年 12 月 23 日	2.85%	2.85%		
“银河金山”收益凭证 14030 期	10,000,000.00	2.95%	2024 年 12 月 30 日	2.95%	2.95%		
“银河金山”收益凭证 14030 期	10,000,000.00	2.95%	2025 年 01 月 06 日	2.95%	2.95%		
合计	60,000,000.00						

3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

无

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

无

4) 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的一年内到期的债权投资的核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

其他说明

无

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税借方余额重分类	995,508.79	750,248.69
预缴企业所得税		34,443.82
合计	995,508.79	784,692.51

其他说明：

无

12、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
理财产品	121,544,082.21		121,544,082.21	60,187,424.65		60,187,424.65
减：一年内到期的债权投资	-61,107,397.28		-61,107,397.28	-50,168,835.61		-50,168,835.61
合计	60,436,684.93		60,436,684.93	10,018,589.04		10,018,589.04

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
东海证券龙盈收益凭证可转让定制第2期	30,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年04月07日	0.00					

东海证券龙盈收益凭证可转让定制第 3 期	30,000,000.00	3.30%	3.30%	2026 年 04 月 14 日	0.00					
合计	60,000,000.00									

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

13、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品				6,447,251.43	1,934,175.43	4,513,076.00	
减：一年内到期的长期应收款				-6,447,251.43	-1,934,175.43	-4,513,076.00	
合计				0.00	0.00		

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额在 本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：						

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
其他说明：				
无				

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其中重要的长期应收款核销情况：	

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
长期应收款核销说明：					
无					

长期应收款核销说明：

无

14、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	4,299,587.83				-387,757.20						3,911,830.63	
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	1,551,247.73				-140,092.06						1,411,155.67	
安立通智能（深圳）有限公司	2,712,344.42				-4,024.15						2,708,320.27	
小计	8,563,179.98				-531,873.41						8,031,306.57	
合计	8,563,179.98				-531,873.41						8,031,306.57	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

15、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	38,402,058.33	26,699,231.41
合计	38,402,058.33	26,699,231.41

其他说明：

16、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	21,908,078.24			21,908,078.24
2. 本期增加金额	15,215,213.75			15,215,213.75
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 其他增加	15,215,213.75			15,215,213.75
3. 本期减少金额	3,331,034.49			3,331,034.49
(1) 处置	3,331,034.49			3,331,034.49
(2) 其他转出				
4. 期末余额	33,792,257.50			33,792,257.50
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	494,380.43			494,380.43
2. 本期增加金额	496,958.88			496,958.88
(1) 计提或摊销	496,958.88			496,958.88
3. 本期减少金额	35,027.82			35,027.82
(1) 处置	35,027.82			35,027.82
(2) 其他转出				
4. 期末余额	956,311.49			956,311.49
三、减值准备				
1. 期初余额	2,756,251.96			2,756,251.96
2. 本期增加金额	1,235,529.74			1,235,529.74
(1) 计提	1,235,529.74			1,235,529.74
3. 本期减少金额	132,144.95			132,144.95
(1) 处置	132,144.95			132,144.95
(2) 其他转出				
4. 期末余额	3,859,636.75			3,859,636.75

四、账面价值				
1. 期末账面价值	28,976,309.26			28,976,309.26
2. 期初账面价值	18,657,445.85			18,657,445.85

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
山西山投世纪广场（长风世纪广场）	776,020.00	暂未办理
中南禧樾院 2#店面 01	1,047,868.00	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 02	876,854.40	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 03	958,890.80	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 05	925,054.40	暂未办理
中南禧樾院 S-2#店面 05	1,060,014.40	暂未办理
中南禧樾院 S-3#店面 01	916,378.40	暂未办理
中南禧樾院 S-3#店面 02	916,378.40	暂未办理
中南禧樾院车位 97	181,135.60	暂未办理
中南禧樾院车位 99	181,135.60	暂未办理
中南禧樾院车位 121	181,135.60	暂未办理
中南禧樾院车位 123	181,135.60	暂未办理
中南禧樾院车位 194	175,642.96	暂未办理
中南禧樾院车位 197	175,642.96	暂未办理
中南禧樾院车位 231	175,642.96	暂未办理
荣盛城 A3-3-203	686,280.73	暂未办理

荣盛城 A5-9-1-101	761,002.75	暂未办理
张家口·荣盛城一期-3 号地块 1 号楼 2 单元	588,782.57	暂未办理
合计	10,764,996.13	

其他说明

无

17、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	219,113,558.54	200,098,741.78
合计	219,113,558.54	200,098,741.78

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	电子设备	与生产相关的器具工具	运输设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	172,096,960.07	19,833,879.67	2,016,844.21	11,630,599.22	23,282,192.85	4,958,341.97	233,818,817.99
2. 本期增加金额	20,604,610.64	3,498,858.43	202,305.24	1,387,586.53	1,273,862.86		26,967,223.70
(1) 购置	868,321.10	3,498,858.43	202,305.24	1,387,586.53	1,273,862.86		7,230,934.16
(2) 在建工程转入	19,736,289.54						19,736,289.54
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额		1,900.00	25,956.97	161,203.57	965,603.24	246,440.27	1,401,104.05
(1) 处置或报废		1,900.00	25,956.97	161,203.57	965,603.24	246,440.27	1,401,104.05
4. 期末余额	192,701,570.71	23,330,838.10	2,193,192.48	12,856,982.18	23,590,452.47	4,711,901.70	259,384,937.64
二、累计折旧							
1. 期初余额	5,135,334.00	3,959,632.04	253,879.15	6,290,486.79	16,157,694.09	1,594,558.40	33,391,584.47
2. 本期增加金额	2,918,062.80	950,635.24	180,370.32	1,298,382.23	1,129,152.26	540,742.41	7,017,345.26
(1) 计提	2,918,062.80	950,635.24	180,370.32	1,298,382.23	1,129,152.26	540,742.41	7,017,345.26
3. 本期减少金额		1,805.00	24,495.19	151,759.21	212,892.74	180,781.99	571,734.13
(1) 处置或报废		1,805.00	24,495.19	151,759.21	212,892.74	180,781.99	571,734.13
4. 期末余额	8,053,396.80	4,908,462.28	409,754.28	7,437,109.81	17,073,953.61	1,954,518.82	39,837,195.60
三、减值准备							
1. 期初余额	328,491.74						328,491.74
2. 本期增加金额	105,691.76						105,691.76
(1) 计提	105,691.76						105,691.76
3. 本期减少金额							

(1) 处置或报废							
4. 期末余额	434,183.50						434,183.50
四、账面价值							
1. 期末账面价值	184,213,990.41	18,422,375.82	1,783,438.20	5,419,872.37	6,516,498.86	2,757,382.88	219,113,558.54
2. 期初账面价值	166,633,134.33	15,874,247.63	1,762,965.06	5,340,112.43	7,124,498.76	3,363,783.57	200,098,741.78

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
中南世纪城 43-1120	1,141,067.50

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
虹桥绿谷广场 519 号 3 层 308 室	20,076,842.04	暂未办理
东原湖山阅 C038 车位	58,322.00	使用权车位
东原湖山阅 C039 车位	58,322.00	使用权车位
东原湖山阅 C072 车位	58,322.00	使用权车位
东原湖山阅 C079 车位	58,322.00	使用权车位
东原湖山阅 C208 车位	58,322.00	使用权车位
东原湖山阅 C209 车位	58,322.00	使用权车位
岳州花园岳州府负一层 1-127 车位	93,513.75	使用权车位
荣盛城 A3-C190 非人防车位	74,641.90	使用权车位
荣盛城 A3-C200 非人防车位	74,641.90	使用权车位
荣盛城 A3-C201 非人防车位	74,641.90	使用权车位
荣盛城 A3-C238 非人防车位	74,641.90	使用权车位
合计	20,818,855.39	

其他说明

无

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

无

18、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,790,846.24	14,799,055.79
合计	2,790,846.24	14,799,055.79

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
厦门狄耐克产业园	2,790,846.24		2,790,846.24	14,615,652.12		14,615,652.12
杭州办公室装修				183,403.67		183,403.67
合计	2,790,846.24		2,790,846.24	14,799,055.79		14,799,055.79

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
厦门狄耐克产业园	246,000,000.00	14,615,652.12	5,679,308.97	17,504,114.85		2,790,846.24	81.88%	81.88%				募集资金
合计	246,000,000.00	14,615,652.12	5,679,308.97	17,504,114.85	0.00	2,790,846.24						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

无

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

19、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	3,950,862.44	3,950,862.44
2. 本期增加金额	1,020,013.33	1,020,013.33
3. 本期减少金额	731,607.24	731,607.24
(1) 租赁合同到期或提前终止	731,607.24	731,607.24
4. 期末余额	4,239,268.53	4,239,268.53
二、累计折旧		
1. 期初余额	1,551,980.59	1,551,980.59
2. 本期增加金额	1,065,663.51	1,065,663.51
(1) 计提	1,065,663.51	1,065,663.51
3. 本期减少金额	731,607.24	731,607.24
(1) 处置		
(2) 租赁合同到期或提前终止	731,607.24	731,607.24
4. 期末余额	1,886,036.86	1,886,036.86
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	2,353,231.67	2,353,231.67
2. 期初账面价值	2,398,881.85	2,398,881.85

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

20、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	9,048,000.00	153,310.68		3,737,983.06	12,939,293.74
2. 本期增加金额				430,619.47	430,619.47
(1) 购置				430,619.47	430,619.47
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	9,048,000.00	153,310.68		4,168,602.53	13,369,913.21
二、累计摊销					
1. 期初余额	1,105,846.60	140,098.51		1,930,794.31	3,176,739.42
2. 本期增加金额	90,594.90	3,867.13		237,523.05	331,985.08
(1) 计提	90,594.90	3,867.13		237,523.05	331,985.08
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	1,196,441.50	143,965.64		2,168,317.36	3,508,724.50
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	7,851,558.50	9,345.04		2,000,285.17	9,861,188.71
2. 期初账面价值	7,942,153.40	13,212.17		1,807,188.75	9,762,554.32

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计

无

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

21、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	2,746,851.85					2,746,851.85
合计	2,746,851.85					2,746,851.85

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计上述主要子公司未来 5 年内现金流量，其后年度采用稳定的现金流量。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。根据减值测试的结果，期末商誉未发生减值。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

无

22、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	32,740.40	24,752.48	12,524.96		44,967.92
合计	32,740.40	24,752.48	12,524.96		44,967.92

其他说明

无

23、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	35,199,225.68	5,316,573.60	30,886,579.66	4,665,500.63

内部交易未实现利润	708,996.21	109,037.36	578,959.45	89,709.45
可抵扣亏损	57,637,577.93	8,751,358.12	49,497,371.56	7,562,353.63
信用减值准备	129,681,731.97	19,473,345.32	128,494,770.56	19,291,624.44
已计提未发放职工薪酬	88,474,158.92	13,275,773.53	91,350,317.04	13,703,413.84
未实际行权的股权激励	16,080,727.29	2,412,109.09	4,763,381.93	714,507.28
预提费用	5,242,137.81	786,320.67	4,765,295.04	716,794.26
递延收益	3,670,885.32	550,632.80	2,803,101.42	420,465.21
新租赁准则税会差异	1,888,022.81	283,203.42	1,967,704.21	295,155.63
合计	338,583,463.94	50,958,353.91	315,107,480.87	47,459,524.37

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	854,010.55	128,101.58	2,139,586.04	320,937.91
固定资产计税基础差异	10,674,405.14	1,601,160.77	12,088,788.52	1,813,318.28
新租赁准则税会差异	2,353,231.67	352,984.75	2,398,881.85	359,832.28
合计	13,881,647.36	2,082,247.10	16,627,256.41	2,494,088.47

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	2,082,247.10	48,876,106.81	2,494,088.47	44,965,435.90
递延所得税负债	2,082,247.10		2,494,088.47	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
其他说明			
无			

24、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	133,502,872.17		133,502,872.17	121,473,112.27		121,473,112.27

定期存款	4,060,756.62		4,060,756.62	4,003,123.29		4,003,123.29
预付房屋、设备款	29,251,622.53	2,201,678.66	27,049,943.87	37,637,177.77	2,677,921.09	34,959,256.68
预付模具款	878,730.00	0.00	878,730.00	1,107,834.16	0.00	1,107,834.16
合计	167,693,981.32	2,201,678.66	165,492,302.66	164,221,247.49	2,677,921.09	161,543,326.40

其他说明：

无

25、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	615,145.90	615,145.90	冻结	不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金	10,135,473.06	10,135,473.06	冻结	不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金、理财冻结款
应收票据	7,837,360.49	7,552,868.05	质押	已背书未到期的票据	10,737,173.74	10,447,157.59	质押	已背书未到期的票据
应收账款	15,784,547.69	15,009,260.62	质押	已办理保理业务	7,558,613.26	7,337,353.75	质押	已办理保理业务
其他非流动资产	4,000,000.00	4,000,000.00	质押	质押的定期存款	4,000,000.00	4,000,000.00	质押	质押的定期存款
合计	28,237,054.08	27,177,274.57			32,431,260.06	31,919,984.40		

其他说明：

无

26、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	9,005,400.00	6,006,000.00
保理融资款	15,784,547.69	7,558,613.26
合计	24,789,947.69	13,564,613.26

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

无

27、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	132,539,248.27	189,688,777.60
合计	132,539,248.27	189,688,777.60

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

28、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	84,848,602.14	98,813,552.20
设备、工程款	11,324,003.63	19,348,475.92
合计	96,172,605.77	118,162,028.12

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

29、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,165,053.32	9,304,806.53
合计	6,165,053.32	9,304,806.53

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	2,736,557.69	5,751,198.06
往来款	2,259,354.17	2,226,575.01
押金、保证金	1,169,141.46	1,327,033.46
合计	6,165,053.32	9,304,806.53

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

无

30、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金		3,600.00
合计		3,600.00

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

31、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	31,320,869.42	36,861,943.38
合计	31,320,869.42	36,861,943.38

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

32、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	139,301,007.41	101,204,440.46	128,801,090.61	111,704,357.26
二、离职后福利-设定提存计划		6,316,014.70	6,314,517.02	1,497.68
三、辞退福利		240,815.51	240,815.51	
合计	139,301,007.41	107,761,270.67	135,356,423.14	111,705,854.94

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	138,589,328.18	90,120,861.22	118,467,987.31	110,242,202.09
2、职工福利费		2,886,244.16	2,886,244.16	
3、社会保险费		3,497,524.17	3,496,769.08	755.09
其中：医疗保险费		2,952,677.33	2,952,013.68	663.65
工伤保险费		276,881.99	276,862.02	19.97
生育保险费		267,964.85	267,893.38	71.47
4、住房公积金		2,250,050.00	2,250,050.00	
5、工会经费和职工教育经费	711,679.23	2,449,760.91	1,700,040.06	1,461,400.08
合计	139,301,007.41	101,204,440.46	128,801,090.61	111,704,357.26

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		6,119,210.98	6,117,758.68	1,452.30
2、失业保险费		196,803.72	196,758.34	45.38
合计		6,316,014.70	6,314,517.02	1,497.68

其他说明：

无

33、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,359,295.68	4,964,818.93
企业所得税	4,639,723.79	9,812,618.62
个人所得税	376,528.70	512,193.64
城市维护建设税	361,872.83	403,879.47
教育费附加	155,088.35	173,091.21
印花税	123,133.51	145,107.58
地方教育附加	103,392.24	115,394.13
土地使用税	23,909.72	23,370.26
房产税	622,814.00	595,335.05
其他税种	2.24	2.26
合计	11,765,761.06	16,745,811.15

其他说明

无

34、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	12,290,208.29	9,668.13
一年内到期的租赁负债	1,277,980.03	1,101,539.45
合计	13,568,188.32	1,111,207.58

其他说明：

无

35、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,071,712.69	4,792,052.53
合计	4,071,712.69	4,792,052.53

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无

36、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	17,090,208.29	17,654,010.42
减：一年内到期的长期借款	-12,290,208.29	-9,668.13
合计	4,800,000.00	17,644,342.29

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

37、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	2,044,279.74	2,066,546.13
减：未确认融资费用	-88,933.64	-98,841.92
减：一年内到期的租赁负债	-1,277,980.03	-1,101,539.45
合计	677,366.07	866,164.76

其他说明

无

38、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
厦门市科学技术局市重大科技项目政府补助	1,153,101.42		233,398.78	919,702.64	与收益相关的政府补助
厦门市海沧区技改设备政府补助	1,650,000.00		147,543.06	1,502,456.94	与资产相关的政府补助
厦门市技改设备政府补助		1,290,000.00	41,274.26	1,248,725.74	与资产相关的政府补助
合计	2,803,101.42	1,290,000.00	422,216.10	3,670,885.32	

其他说明：

无

39、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	252,000,000.00						252,000,000.00

其他说明：

无

40、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	607,582,254.58			607,582,254.58
其他资本公积	5,606,598.86	11,176,919.37		16,783,518.23
合计	613,188,853.44	11,176,919.37		624,365,772.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加包括：

本公司 2023 年限制性股票激励计划按照授予日公允价值在等待期内分摊，增加本期其他资本公积 11,317,345.36 元，剔除计入少数股东权益的股份支付 140,425.99 元后，增加归母其他资本公积 11,176,919.37 元。

41、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购		41,528,135.34		41,528,135.34
合计		41,528,135.34		41,528,135.34

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元（均含本数）的首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的超募资金及部分自有资金以集中竞价交易的方式回购公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励或员工持股计划，回购价格不超过人民币 18 元/股，截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份实际使用资金总额人民币 41,528,135.34 元。

42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	65,192,455.17	2,748,400.55		67,940,855.72
合计	65,192,455.17	2,748,400.55		67,940,855.72

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润 10% 提取法定盈余公积金。

43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	477,245,789.46	422,924,822.33
调整后期初未分配利润	477,245,789.46	422,924,822.33
加：本期归属于母公司所有者的净利润	25,982,307.63	102,265,590.30
减：提取法定盈余公积	2,748,400.55	9,793,387.93
应付普通股股利	74,499,782.40	37,800,000.00
加：其它综合收益转入		-351,235.24
期末未分配利润	425,979,914.14	477,245,789.46

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	288,004,256.52	163,696,336.59	350,084,925.34	190,558,962.68
其他业务	44,708,290.98	29,717,433.29	42,949,293.15	26,585,922.07
合计	332,712,547.50	193,413,769.88	393,034,218.49	217,144,884.75

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计			
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型							332,712,547.50	193,413,769.88
其中：								
楼宇对讲产品							183,786,280.69	97,683,189.78
智能家居产品							62,612,093.58	45,728,272.85
智慧病房及门诊产品							41,605,882.25	20,284,873.96
其他业务产品							44,708,290.98	29,717,433.29
按经营地区分类								
其中：								
境内							291,032,085.47	172,726,676.89
境外							41,680,462.03	20,687,092.99
市场或客户类型								
其中：								

合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认收入						332,712,547.50	193,413,769.88	
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计						332,712,547.50	193,413,769.88	

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 332,496,506.81 元, 其中, 137,771,185.84 元预计将于 2024 年下半年度确认收入, 78,120,482.30 元预计将于 2025 年度确认收入, 45,226,561.95 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

无

45、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,014,088.74	1,501,478.02

教育费附加	434,608.94	643,419.69
房产税	661,923.82	478,783.51
土地使用税	24,962.27	23,240.36
印花税	210,493.56	218,165.77
地方教育附加	289,739.30	429,064.48
其他税金	4.47	
合计	2,635,821.10	3,294,151.83

其他说明：

无

46、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,556,369.36	13,865,280.28
办公费	1,480,264.35	1,112,996.88
咨询服务费	1,455,713.10	1,448,639.49
差旅交通费	343,406.58	233,054.99
折旧摊销	2,898,058.80	2,575,136.01
业务招待费	930,170.12	804,674.19
租赁费	319,196.50	1,093,684.81
以权益结算的股份支付	3,024,559.95	
其他	298,004.53	263,075.99
合计	25,305,743.29	21,396,542.64

其他说明

无

47、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,748,001.56	55,903,066.72
办公会务费	3,616,060.42	3,445,597.96
交通差旅费	2,810,308.25	2,679,314.55
咨询检测费	4,167.18	248,022.09
物料消耗及样品费	1,272,992.14	1,469,029.17
业务宣传及招待费	5,331,888.34	5,468,136.29
服务费	5,639,833.76	4,964,843.68
出口费用	292,935.99	350,387.75
代理商服务费	205,772.85	1,257,637.86
以权益结算的股份支付	6,470,848.09	
其他	483,626.66	874,763.16
合计	70,876,435.24	76,660,799.23

其他说明：

无

48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,203,518.82	25,211,641.60
研发直接投入	5,093,081.25	2,587,772.66
办公费	672,549.60	555,815.84
折旧摊销	892,583.81	478,445.37
租赁费	157,972.10	605,668.13
以权益结算的股份支付	934,372.98	
其他	93,832.80	91,640.28
合计	36,047,911.36	29,530,983.88

其他说明

无

49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	506,083.95	-41,770.44
其中：租赁负债利息支出	66,831.10	46,429.37
减：利息收入	3,762,537.90	1,538,341.41
利息净支出	-3,256,453.95	-1,580,111.85
汇兑损益	-575,648.59	-470,830.32
银行手续费及其他	239,223.68	124,861.09
合计	-3,592,878.86	-1,926,081.08

其他说明

无

50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	15,710,722.90	16,881,215.18
其中：与递延收益（资产）相关的政府补助	188,817.32	
与递延收益（收益）相关的政府补助	233,398.78	
直接计入当期损益的政府补助	15,288,506.80	16,881,215.18
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	1,815,850.43	13,358.36
其中：个税扣缴手续费	24,630.23	13,358.36
进项税加计扣除	1,791,220.20	
合计	17,526,573.33	16,894,573.54

51、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-1,388,402.41	832,631.94

其他非流动金融资产	102,826.92	
合计	-1,285,575.49	832,631.94

其他说明：

无

52、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-531,873.41	-18,489.81
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,955,126.87	8,168,596.73
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,356,657.56	
债务重组收益	-14,681.52	
合计	7,765,229.50	8,150,106.92

其他说明

无

53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	265,618.59	-1,079,798.83
应收账款坏账损失	-8,564,702.65	-10,404,136.84
其他应收款坏账损失	7,130,001.77	-457,203.68
长期应收款坏账损失	1,934,175.43	682,563.78
合计	765,093.14	-11,258,575.57

其他说明

54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,025,755.93	-3,947,468.99
三、投资性房地产减值损失	-1,235,529.74	
四、固定资产减值损失	-105,691.76	
十一、合同资产减值损失	-4,373,455.43	-3,538,034.70
十二、其他	476,242.43	
合计	-9,264,190.43	-7,485,503.69

其他说明：

无

55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	805,658.58	-562,955.17
其中：固定资产	805,658.58	-562,955.17
使用权资产处置利得或损失	0.03	
投资性房地产处置利得或损失	-507,439.70	-241,772.64
合计	298,218.91	-804,727.81

56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金	3,737,931.82	212,988.74	3,737,931.82
无需支付的款项	12.21	123.00	12.21
合计	3,737,944.03	213,111.74	3,737,944.03

其他说明：

无

57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	245,458.49	86,947.75	245,458.49
非流动资产毁损报废损失	18,158.98	19,226.02	18,158.98
滞纳金	551.08	369.18	551.08
其他		5,792.37	
合计	264,168.55	112,335.32	264,168.55

其他说明：

无

58、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,727,937.61	9,214,092.94
递延所得税费用	-3,232,987.54	-7,085,949.64
合计	1,494,950.07	2,128,143.30

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	27,304,869.93
按法定/适用税率计算的所得税费用	4,095,730.49
子公司适用不同税率的影响	18,306.00
调整以前期间所得税的影响	773,757.11
非应税收入的影响	-300,847.01
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,512,367.98
权益法核算的联营企业损益	79,781.01
研发费用加计扣除	-4,684,145.51
所得税费用	1,494,950.07

其他说明：

无

59、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,249,780.56	1,369,915.86
政府补助及营业外收入	11,185,718.56	8,789,078.27
收到押金、保证金	26,094,893.34	10,380,031.45
备用金、暂借款	132,947.37	262,626.81
合并范围外往来款	4,268,948.76	5,541,093.24
合计	42,932,288.59	26,342,745.63

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付短期租赁付款额	1,715,970.45	3,088,493.62
合并范围外往来款	4,393,881.39	2,328,337.90
支付押金、保证金	3,117,122.25	4,522,091.46
备用金、暂借款	1,886,549.64	1,110,179.57
经营性费用支出	38,931,078.47	35,665,357.52
合计	50,044,602.20	46,714,460.07

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债的本金和利息	1,215,761.20	1,036,477.69
股票回购	41,528,135.34	
合计	42,743,896.54	1,036,477.69

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

60、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	25,809,919.86	51,234,075.69
加：资产减值准备	9,264,190.43	7,485,503.69
信用减值损失	-765,093.14	11,258,575.57
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,514,304.14	4,716,312.31
使用权资产折旧	1,065,663.51	761,918.03
无形资产摊销	331,985.08	269,553.76
长期待摊费用摊销	12,524.96	12,538.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-298,218.91	804,727.81
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	18,158.98	19,226.02
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,285,575.49	-832,631.94
财务费用（收益以“-”号填列）	-69,564.64	-79,886.64
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,765,229.50	-8,150,106.92
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,910,670.91	-7,197,681.94
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		111,732.30
存货的减少（增加以“-”号填列）	-8,760,092.87	-8,019,989.15
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	29,394,360.55	16,214,757.18
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-96,636,735.20	-7,312,821.94
其他		

经营活动产生的现金流量净额	-43,508,922.17	61,295,802.03
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	412,572,972.05	228,778,069.84
减：现金的期初余额	119,991,268.35	228,190,861.47
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	292,581,703.70	587,208.37

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	412,572,972.05	119,991,268.35
其中：库存现金	3,627.17	3,717.88
可随时用于支付的银行存款	412,569,344.88	119,850,590.11
可随时用于支付的其他货币资金		136,960.36
三、期末现金及现金等价物余额	412,572,972.05	119,991,268.35

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	615,145.90	135,473.06	不能随时用于支付的保函保证金、ETC 保证金。
银行存款		10,000,000.00	2023 年 12 月 29 日认购结构性存款而被锁定，实际于 2024 年 1 月 2 日认购成功
合计	615,145.90	10,135,473.06	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

无

61、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			11,558,976.23
其中：美元	1,583,964.84	7.1268	11,288,600.62
欧元	34,825.76	7.6617	266,824.52
港币	228.40	0.9127	208.46
乌克兰币	3,712.00	0.1792	665.19
法郎	41.50	7.9471	329.80
澳大利亚元	5.00	4.765	23.83
泰铢	90.00	0.1952	17.57
新加坡币	429.25	5.279	2,266.01
新台币元	180.00	0.2235	40.23
应收账款			13,754,561.10
其中：美元	1,929,927.70	7.1268	13,754,208.66
欧元	46.00	7.6617	352.44

港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

63、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	2024 年 1-6 月金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	1,753,575.61
租赁负债的利息费用	66,831.10
与租赁相关的总现金流出	2,931,731.65

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁	475,110.73	
合计	475,110.73	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

64、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,203,518.82	25,211,641.60
研发直接投入	5,093,081.25	2,587,772.66
办公费	672,549.60	555,815.84
折旧摊销	892,583.81	478,445.37
租赁费	157,972.10	605,668.13
以权益结算的股份支付	934,372.98	
其他	93,832.80	91,640.28
合计	36,047,911.36	29,530,983.88
其中：费用化研发支出	36,047,911.36	29,530,983.88

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

无

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2024 年 5 月 15 日，公司新设子公司厦门狄耐克健康产业科技有限公司，出资比例 70%。

2、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	10,000,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和技术服务业	100.00%	0.00%	直接投资
厦门狄耐克物联智能科技有限公司	12,500,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和技术服务业	80.00%	0.00%	直接投资
格蓝迪（厦门）智能科技有限公司	5,000,000.00	厦门	厦门	信息传输、软件和技术服务业	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	25,000,000.00	厦门	厦门	科学研究和技术服务业	80.00%	0.00%	直接投资
厦门狄耐克健康产业科技有限公司	10,000,000.00	厦门	厦门	新材料技术推广服务业	70.00%	0.00%	直接投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 联营企业

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
狄耐克鹰慧物联网科技(上海)有限公司	上海	上海	信息传输、软件和信息技术服务业	25	—	权益法
勃汉威(厦门)环保科技有限公司	厦门	厦门	智能家居	20	—	权益法
安立通智能(深圳)有限公司	深圳	深圳	智能安防	35	—	权益法

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	8,031,306.57	8,563,179.98
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-531,873.41	-18,489.81
--综合收益总额	-531,873.41	-18,489.81

其他说明

无

3、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

4、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额：7,924,876.81 元。

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

截至 2024 年 6 月 30 日，已向税务部门提交相关资料办理软件增值税退税申请 7,924,876.81 元，报告期内此退税款在办理中，预计下半年收到该笔退税款。

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	1,153,101.42			233,398.78		919,702.64	与收益相关的政府补助
递延收益	1,650,000.00			147,543.06		1,502,456.94	与资产相关的政府补助
递延收益		1,290,000.00		41,274.26		1,248,725.74	与资产相关的政府补助
合计	2,803,101.42	1,290,000.00		422,216.10		3,670,885.32	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	15,710,722.90	16,881,215.18

其他说明

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、债权投资以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金、债权投资主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款及合同资产中，前五大客户的应收账款及合同资产占本公司应收账款及合同资产总额的 12.16% (2023 年末：17.55%)；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 44.31% (2023 年末：76.64%)。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元

项 目	2024 年 6 月 30 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	24,789,947.69				24,789,947.69
应付票据	132,539,248.27				132,539,248.27
应付账款	96,172,605.77				96,172,605.77
其他应付款	6,165,053.32				6,165,053.32
一年内到期的非流动负债	13,568,188.32				13,568,188.32
租赁负债	478,768.05	198,598.02			677,366.07
长期借款		600,000.00	4,200,000.00		4,800,000.00
合计	273,713,811.42	798,598.02	4,200,000.00	0.00	278,712,409.44

续上表

项 目	2023 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	13,564,613.26	—	—	—	13,564,613.26
应付票据	189,688,777.60	—	—	—	189,688,777.60
应付账款	118,162,028.12	—	—	—	118,162,028.12
其他应付款	9,304,806.53	—	—	—	9,304,806.53
一年内到期的非流动负债	1,111,207.58	—	—	—	1,111,207.58
租赁负债	—	866,164.76	—	—	866,164.76
长期借款	—	11,944,342.29	5,700,000.00	—	17,644,342.29
合计	331,831,433.09	12,810,507.05	5,700,000.00	—	350,341,940.14

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收票据	7,837,360.49	未终止确认	有追索权
背书	应收款项融资	8,593,279.51	终止确认	无追索权
保理	应收账款	15,784,547.69	未终止确认	有追索权
贴现	应收账款-供应链票据	77,667.00	终止确认	无追索权
合计		32,292,854.69		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损
----	-----------	-------------	--------------

			失
应收款项融资	背书	8,593,279.51	
应收账款-供应链票据	贴现	77,667.00	-819.82
合计		8,670,946.51	-819.82

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	7,837,360.49	7,837,360.49
应收账款	保理	15,784,547.69	15,784,547.69
合计		23,621,908.18	23,621,908.18

其他说明

无

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			70,051,952.22	70,051,952.22
1. 以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			70,051,952.22	70,051,952.22
（1）理财产品			70,051,952.22	70,051,952.22
（二）应收款项融资			6,555,349.35	6,555,349.35
（三）其他非流动金融资产			38,402,058.33	38,402,058.33
持续以公允价值计量的资产 总额			115,009,359.90	115,009,359.90
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债和长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

缪国栋对本公司的持股比例和表决权比例均为 26.02%

本企业最终控制方是缪国栋。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	本公司之联营企业
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	本公司之联营企业
安立通智能（深圳）有限公司	本公司之联营企业

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	采购商品	1,378,404.37	6,000,000.00	否	1,924,596.90
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	采购商品	1,592.92	100,000.00	否	183,840.71
安立通智能（深圳）有限公司	采购商品	164,734.53	8,000,000.00	否	1,346,443.36

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	出售商品	641,449.02	277,138.05

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,461,748.50	2,610,016.40

(6) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	1,549,766.27	44,488.91	1,901,300.57	85,317.09
应收票据	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	300,000.00	3,000.00		
预付款项	勃汉威（厦门）环保科技有限公司	696,099.16		696,099.16	
预付款项	安立通智能（深圳）有限公司	156,200.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	2,142,742.64	1,442,902.63
应付账款	勃汉威（厦门）环保科技有限公司	637.17	
应付票据	安立通智能（深圳）有限公司		446,043.36

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,753,000	3,024,559.95						
销售人员	3,585,000	6,585,619.34					45,000	114,771.25
研发人员	519,000	934,372.98						
生产人员	493,000	887,564.34						
合计	6,350,000	11,432,116.61					45,000	114,771.25

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔斯期权定价模型（Black-Scholes Model）
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	按照授予总数，并考虑行权成就情况、人员流动因素综合确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	16,080,727.29
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,024,559.95	
销售人员	6,470,848.09	
研发人员	934,372.98	
生产人员	887,564.34	
合计	11,317,345.36	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

公司股份支付本期失效 45,000 股，金额 114,771.25 元，详见本节 1、股份支付总体情况。

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承诺

单位：元

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
购建长期资产承诺	30,309,847.88	35,513,168.80
对外投资承诺	24,000,000.00	30,000,000.00

说明：对外投资承诺系

①本公司作为有限合伙人与厦门凯泰亿联投资管理有限公司及其他第三方社会资本或机构投资人，共同对外投资设立产业投资基金——厦门亿联凯泰数字创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“亿联凯泰基金”）。亿联凯泰基金注册于厦门市，总募集规模不超过人民币 5 亿元。本公司认缴 2,000 万元，截至 2024 年 6 月 30 日已实缴出资额 1,400 万元。

②本公司作为有限合伙人与厦门市七晟创业投资有限公司、晋江七尚股权投资合伙企业（有限合伙）、福州昊天兴创投合伙企业（有限合伙）及国有资本、第三方社会资本或机构投资人共同投资福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“晋安三创”）。晋安三创注册于福州市，总募集规模不超过人民币 3 亿元。本公司认缴 3,600 万元，认缴比例为 12.00%（以工商登记为准），截至 2024 年 6 月 30 日已实缴出资额 1,800 万元。

(2) 其他承诺事项

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司无其他需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1) 重大未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

原告	被告	案由	受理法院	标的金额	案件进展情况
本公司	四川蓝光和骏实业有限公司	合同纠纷	厦门市中级人民法院	3,000 万元	强制执行
环境智能公司	零洞科技有限公司、珠海市创达企业管理有限公司	合同纠纷	佛山市顺德区人民法院	1,544.52 万元	结案
本公司	零洞科技有限公司	合同纠纷	厦门市湖里区人民法院	2,504.94 万元	结案

说明 1：本公司于 2021 年 4 月 17 日与四川蓝光和骏实业有限公司（以下简称蓝光和骏）签订《2021-2022 年度合作协议》及其补充协议，向蓝光和骏支付履约保证金 3,000.00 万元，之后蓝光和骏及其控股集团发生重大经营风险且严重影响协议履行，本公司提出终止合作协议并要求蓝光和骏全额返还履约保证金并支付利息，蓝光和骏及其控股集团未能按协议约定执行。

本公司于 2021 年 6 月 23 日向厦门市中级人民法院提起诉讼，一审判决本公司胜诉，蓝光和骏不服向福建省高级人民法院提起上诉，福建省高级人民法院于 2022 年 7 月 26 日判决驳回上诉，维持原判。

蓝光和骏并未履行生效判决，本公司于 2022 年 9 月 1 日向厦门市中级人民法院申请强制执行，2023 年 6 月 29 日执行回款 5,895,354.80 元，2024 年 1 月 9 日执行回款 22,240,914.20 元。2024 年 6 月 21 日，执行回款 5,600,000 元。

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司应收蓝光和骏履约保证金 0 元。

说明 2：①子公司环境智能公司针对与零洞科技有限公司（以下简称“零洞科技”，现已更名为广东省安心加科技有限公司）在项目合作中的逾期贷款 15,445,197.45 元，分别于 2023 年 11 月 25 日和 2024 年 1 月 18 日起诉至佛山市顺德区人民法院，保全冻结其银行账户人民币 1,921,259.35 元。2024 年 4 月 18 日与零洞科技达成和解，由法院执行扣划 950 万元，剩余款项由零洞科技自有产权的一套商铺抵偿。2024 年 6 月 25 日、26 日收到执行回款合计 950 万元，剩余款项已进行抵房。2024 年 7 月 11 日已完成工抵房过户手续，取得工抵房不动产权证书。②本公司针对与零洞科技在项目合作中的逾期贷款 26,049,438.16 元，于 2023 年 10 月 26 日起诉至厦门市湖里区人民法院，保全冻结其银行账户人民币 20,206,663.32 元，并轮候冻结其持有的泉州零洞科技有限公司 100% 的股权。2023 年 11 月 1 日零洞科技支付本公司贷款人民币 100 万元。2024 年 4 月 18 日与零洞科技达成和解，由法院执行扣划，逾期贷款于 2024 年 5 月 10 日收回。

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司及子公司对应收零洞科技 15,136,687.86 元的贷款计提 151,366.88 元的坏账准备。

2024 年 4 月 18 日，零洞科技与本公司达成和解协议，双方同意由法院执行扣划所保全银行账户 3,650 万元，剩余货款由零洞科技以自有产权的三套店铺商品房抵偿。现 3,650 万元已执行回款，三套店铺也已于 2024 年 7 月 11 日完成工抵房过户手续，取得工抵房不动产权证书。

2) 开出保函

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司及子公司对外开具保函金额为 1,114.12 万元。

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的其他重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		1
拟分配每 10 股分红股（股）		0
拟分配每 10 股转增数（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）		1
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）		0
利润分配方案	以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司通过回购专用证券账户所持有的公司股份，不参与本次利润分配。	

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

截至财务报告报出日，本公司不存在其他应披露的重要资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

2024年1-6月，本公司与中梁地产及荣盛地产等客户完成以房抵债的金额为1,065.15万元。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为楼宇对讲产品、智能家居产品、智慧病房及门诊产品，这些经营业务是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。本公司的管理层定期评价这些不同业务类别的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

由于本公司仅于一个地域内经营业务，收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，同时不同业务类别和产品由本公司管理层统一管理和调配，并通过不同营销团队予以具体执行，本公司业务和产品不存在跨行业、跨区域情况，存在一定同质性，且基于管理团队的统一性，本公司无需披露分部数据。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	293,929,863.51	320,011,290.32
1 至 2 年	94,853,728.87	77,663,476.78
2 至 3 年	80,906,889.74	102,444,320.82

3 年以上	66,131,136.59	47,851,172.04
3 至 4 年	44,331,890.07	34,485,333.09
4 至 5 年	15,201,702.27	8,128,990.32
5 年以上	6,597,544.25	5,236,848.63
合计	535,821,618.71	547,970,259.96

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	142,979,977.05	26.68%	85,557,256.99	59.84%	57,422,720.06	146,229,121.07	26.69%	77,250,415.38	52.83%	68,978,705.69
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	392,841,641.66	73.32%	27,769,854.26	7.07%	365,071,787.40	401,741,138.89	73.31%	28,080,272.47	6.99%	373,660,866.42
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方款项	78,072,800.61	14.57%			78,072,800.61	61,497,494.83	11.22%			61,497,494.83
组合 2：应收其他客户款项	314,768,841.05	58.75%	27,769,854.26	8.82%	286,998,986.79	340,243,644.06	62.09%	28,080,272.47	8.25%	312,163,371.59
合计	535,821,618.71	100.00%	113,327,111.25	21.15%	422,494,507.46	547,970,259.96	100.00%	105,330,687.85	19.22%	442,639,572.11

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	44,694,450.10	21,285,601.07	40,548,280.89	23,711,862.82	58.48%	预计无法全部收回
客户 2	25,466,987.26	14,317,496.32	23,982,446.24	15,889,472.17	66.25%	预计无法全部收回
客户 3	12,733,924.25	3,820,177.28	11,364,742.82	3,677,254.92	32.36%	预计无法全部收回
客户 4	8,576,811.22	2,573,043.37	9,413,903.82	2,824,171.14	30.00%	预计无法全部收回
客户 5	10,898,526.62	4,939,995.58	9,302,151.06	4,984,183.35	53.58%	预计无法全部收回
客户 6	6,636,776.54	2,883,834.96	6,766,400.04	3,692,992.94	54.58%	预计无法全部收回
其他小额应收客户	37,221,645.08	27,430,266.80	41,602,052.18	30,777,319.65	73.98%	预计无法全部收回
合计	146,229,121.07	77,250,415.38	142,979,977.05	85,557,256.99		

按组合计提坏账准备类别名称：应收合并范围内关联方款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方款项	78,072,800.61	0.00	0.00%
合计	78,072,800.61	0.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	227,814,239.84	2,278,142.43	1.00%
1-2 年	48,897,283.12	4,889,728.34	10.00%
2-3 年	24,936,192.34	7,480,857.74	30.00%
3 年以上	13,121,125.75	13,121,125.75	100.00%
合计	314,768,841.05	27,769,854.26	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	77,250,415.38	13,600,041.24	5,293,199.63			85,557,256.99
组合计提坏账准备	28,080,272.47	-283,092.22		27,325.99		27,769,854.26
合计	105,330,687.85	13,316,949.02	5,293,199.63	27,325.99		113,327,111.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	27,325.99

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	64,658,747.45		64,658,747.45	11.30%	0.00
第二名	14,514,645.38		14,514,645.38	2.54%	145,146.45
第三名	12,878,073.09	1,341,482.73	14,219,555.82	2.49%	12,302,217.73
第四名	12,680,717.25		12,680,717.25	2.22%	126,807.17
第五名	11,364,742.82		11,364,742.82	1.99%	3,677,254.92
合计	116,096,925.99	1,341,482.73	117,438,408.72	20.54%	16,251,426.27

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	17,351,445.03	25,676,856.47
合计	17,351,445.03	25,676,856.47

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	905,484.74	87,266.34
保证金、押金	5,681,453.67	33,414,187.53
其他往来款	10,392,651.99	2,383,735.14
合并范围内关联方往来款	3,153,560.20	2,100.00
合计	20,133,150.60	35,887,289.01

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	16,014,519.78	4,749,152.75
1 至 2 年	1,058,559.55	908,757.17
2 至 3 年	979,293.96	29,250,970.39
3 年以上	2,080,777.31	978,408.70
3 至 4 年	1,520,571.61	433,700.00
4 至 5 年	393,200.00	434,100.00
5 年以上	167,005.70	110,608.70
合计	20,133,150.60	35,887,289.01

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,640,710.31	8.15%	1,633,010.31	99.53%	7,700.00	5,050,761.31	14.07%	1,975,261.88	39.11%	3,075,499.43
其中：										
按组合计提坏账准备	18,492,440.29	91.85%	1,148,695.26	6.21%	17,343,745.03	30,836,527.70	85.93%	8,235,170.66	26.71%	22,601,357.04
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方款项	3,153,560.20	15.66%		0.00%	3,153,560.20	2,100.00	0.01%		0.00%	2,100.00
组合 2：应收其他客户款项	15,338,880.09	76.19%	1,148,695.26	7.49%	14,190,184.83	30,834,427.70	85.92%	8,235,170.66	26.71%	22,599,257.04
合计	20,133,150.60	100.00%	2,781,705.57	13.82%	17,351,445.03	35,887,289.01	100.00%	10,210,432.54	28.45%	25,676,856.47

按单项计提坏账准备类别名称：按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	5,050,761.31	1,975,261.88	1,640,710.31	1,633,010.31	99.53%	预计无法全部收回
合计	5,050,761.31	1,975,261.88	1,640,710.31	1,633,010.31		

按组合计提坏账准备类别名称：应收合并范围内关联方款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方款项	3,153,560.20	0.00	0.00%
合计	3,153,560.20	0.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按组合计提坏账准备类别名称：应收其他客户款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：应收其他客户款项	15,338,880.09	1,148,695.26	7.49%
合计	15,338,880.09	1,148,695.26	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“9、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	8,235,170.66		1,975,261.88	10,210,432.54
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-7,084,072.40		770,763.73	-6,313,308.67
本期转回			1,112,712.60	1,112,712.60
本期核销	2,403.00		302.70	2,705.70
2024 年 6 月 30 日余额	1,148,695.26		1,633,010.31	2,781,705.57

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	1,975,261.88	770,763.73	1,112,712.60	302.70		1,633,010.31
按组合计提坏账准备	8,235,170.66	-7,084,072.40		2,403.00		1,148,695.26
合计	10,210,432.54	-6,313,308.67	1,112,712.60	2,705.70		2,781,705.57

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,705.70

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	退税款	6,391,317.59	1年以内	31.75%	63,913.18
第三名	借款、利息	3,027,675.00	1年以内	15.04%	0.00
第二名	保证金、押金	1,072,519.61	3-4年	5.33%	1,072,519.61
第三名	保证金、押金	700,000.00	1年以内	3.48%	7,000.00
第四名	其他往来款	416,580.00	1年以内	2.07%	4,165.80
合计		11,608,092.20		57.67%	1,147,598.59

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	51,456,947.29		51,456,947.29	47,729,775.66		47,729,775.66
对联营、合营企业投资	8,031,306.57		8,031,306.57	8,563,179.98		8,563,179.98
合计	59,488,253.86		59,488,253.86	56,292,955.64		56,292,955.64

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门狄耐克物联智慧科技有限公司	10,216,040.00					432,080.00	10,648,120.00	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	10,912,520.83					225,041.65	11,137,562.48	
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	20,112,520.83					270,049.98	20,382,570.81	
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	6,488,694.00						6,488,694.00	
厦门狄耐克健康产业科技有限公司			2,800,000.00				2,800,000.00	
合计	47,729,775.66		2,800,000.00	0.00	0.00	927,171.63	51,456,947.29	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价 值)	减值准 备期初 余额	本期增减变动							期末余额(账面 价值)	减值准备期末 余额	
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
狄耐克鹰慧物联 网科技(上海) 有限公司	4,299,587.83				-387,757.20						3,911,830.63	
勃汉威(厦门) 环保科技有限公司	1,551,247.73				-140,092.06						1,411,155.67	
安立通智能(深 圳)有限公司	2,712,344.42				-4,024.15						2,708,320.27	
小计	8,563,179.98				-531,873.41						8,031,306.57	
合计	8,563,179.98				-531,873.41						8,031,306.57	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	260,423,974.37	156,807,342.64	319,252,158.60	181,085,735.10
其他业务	18,475,659.88	13,907,126.21	12,229,616.12	8,745,680.00
合计	278,899,634.25	170,714,468.85	331,481,774.72	189,831,415.10

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型							278,899,634.25	170,714,468.85
其中：								
楼宇对讲产品							181,333,761.79	96,559,940.47
智能家居产品							61,741,812.29	45,202,209.56
智慧病房及门诊产品							17,348,400.29	15,045,192.61
其他业务产品							18,475,659.88	13,907,126.21
按经营地区分类								
其中：								
境内							237,844,994.88	150,184,624.78
境外							41,054,639.37	20,529,844.07
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入							278,899,634.25	170,714,468.85
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计							278,899,634.25	170,714,468.85

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 289,580,561.60 元，其中，112,430,628.32 元预计将于 2024 年下半年度确认收入，67,439,946.90 元预计将于 2025 年度确认收入，41,957,309.73 元预计将于 2026 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-531,873.41	-18,489.81
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,955,126.87	8,168,596.73
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,356,657.56	
合计	7,779,911.02	8,150,106.92

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	280,059.93	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,134,410.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融	7,026,208.94	

资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,851,194.08	
债务重组损益	-14,681.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,484,068.91	
减：所得税影响额	3,446,130.52	
少数股东权益影响额（税后）	221,906.15	
合计	19,093,224.19	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件增值税退税	10,576,312.38	与公司正常经营业务密切相关

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.86%	0.1037	0.1037
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.49%	0.0275	0.0275

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无