

公司代码：601919

公司简称：中远海控

中远海运控股股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司于2024年8月29日召开的第七届董事会第七次会议审议通过了中远海控2024年中期利润分配方案：向全体股东每股派发现金红利人民币0.52元（含税）；按截至2024年6月30日公司总股本15,960,605,965股计算，2024年中期应派发现金红利约人民币83亿元（含税），约为公司2024年上半年实现的归属于上市公司股东净利润的49.20%。如2024年7月初至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，拟维持每股分配金额不变，以实施权益分派股权登记日登记在册的总股数为基准相应调整分配总额。根据公司2023年年度股东大会对2024年中期利润分配事宜的相关授权，本次利润分配方案无需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司的中文名称	中远海运控股股份有限公司
公司的中文简称	中远海控
公司的外文名称	COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	COSCO SHIP HOLD
公司的法定代表人	万敏

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中远海控	601919	中国远洋
H股	香港联合交易所有限公司	中远海控	01919	中国远洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖俊光	张月明
电话	(021) 60298619	(021) 60298619
办公地址	上海市东大名路658号	上海市东大名路658号
电子信箱	investor@coscoshipping.com	investor@coscoshipping.com

2.2 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

集装箱航运市场

1、行业发展情况

2024年上半年，受欧美提前补库存、新兴市场货量增长、红海局势持续发酵等多重因素共同作用影响，集装箱航运市场呈现需求增长、有效供给不足的局面，市场运价水平持续上涨，行业利润较去年下半年有大幅改善。

近年来，全球产业链供应链面临重塑，客户对全球供应链的安全和韧性也提出了更高要求。为了满足不断演变的客户需求，航运公司已逐步将运输服务向两端延伸，打造数字化供应链服务能力，提升自身的价值创造能力。

随着全球绿色监管的日趋严格，集装箱行业绿色低碳化发展驶入快车道。航运公司通过积极订造甲醇等新能源船舶，加速船舶绿色技术改造，构建绿色燃料供应链体系，在中长期内加速脱碳进程。同时，航运公司加速推出一系列绿色数字化供应链产品，在满足客户日益增长的绿色需求的同时，进一步降低自身绿色转型的成本压力。

2、主要业务

中远海控主要通过全资子公司中远海运集运和间接控股子公司东方海外国际，经营国际、国内集装箱运输服务及相关业务。同时，凭借海内外航线网络及多式联运服务优势，强化港航联动，为全球客户提供优质的数字化供应链解决方案。

3、经营模式

作为中国远洋海运集团“建设世界一流航运科技企业”的核心板块，中远海控围绕“以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台”的定位，坚持数字化供应链与绿色低碳发展双轮驱动，积极构建“集装箱航运+港口+相关物流”一体化供应链运营体系，完善“投资+建设+运营”一体化发展模式，为客户提供全球数字化供应链解决方案。

4、行业地位

报告期内，中远海控持续发挥旗下集装箱运输服务双品牌协同优势，不断夯实公司全球化发展的领先地位，不断提升公司全球数字化供应链的服务能力，集装箱船队规模继续稳居行业第一梯队。

5、业绩驱动因素

2024年以来，受到市场需求增长、有效供给不足的影响，集运航运市场景气向好，市场运价水平持续上涨。报告期内，中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值同比大幅上涨。

面对不断变化的市场环境，公司始终秉持“以客户为中心”服务理念，主动融入客户供应链，积极对接客户运输需求，统筹调配资源，不断创新求变，充分发挥科技创新和数字化在供应链体系中的重要作用，为客户提供便捷、高效、差异化的全程物流运输服务，切实为保障全球供应链的稳定畅通贡献力量。

码头业务市场

1、行业发展情况

宏观经济运行情况以及对外贸易发展状况与码头业务市场关系密切，2024年以来，中国经济延续回升向好态势，在欧美央行降息预期影响下，世界贸易处于回暖阶段，随着外需改善以及稳外贸政策持续加力，中国货物贸易进出口规模再创新高，走势持续向好。据海关总署统计，上半年，中国货物贸易进出口总值人民币 21.17 万亿元，同比增长 6.1%。其中，出口金额人民币 12.13 万亿元，同比增长 6.9%；进口金额人民币 9.04 万亿元，同比增长 5.2%。

随着宏观政策效应的持续释放、外需回暖以及新质生产力的加速发展，为推动中国经济持续回升向好作出积极贡献。中远海运港口的全球码头网络具备高效链接能力，持续发挥与母公司双品牌及海洋联盟协同优势，上半年实现总吞吐量同比增长 8.2%。未来，随着中国持续推进高水平对外开放，出口结构有望进一步优化，对欧美等传统市场进出口回暖的同时，对东盟、拉美等新

兴市场贸易往来日益紧密，为港口行业发展带来重大机遇。

2、主要业务

中远海控主要通过中远海运港口从事集装箱和散杂货码头的装卸和堆存业务。中远海运港口的码头组合遍布中国沿海的五大港口群及长江中下游、欧洲、地中海、中东、东南亚、南美洲及非洲等主要海外枢纽港。

3、经营模式

以参、控股或独资的形式成立码头公司，组织开展相关业务的建设、营销、生产和管理工作，获取经营收益。

4、行业地位

报告期内，中远海运港口是全球领先的港口物流服务商，致力于不断完善全球资源布局，关注在新兴市场、区域市场和第三国市场的布局机会，增强码头资产组合的区域多元化，从而能够为航运公司提供低成本、高效率的一揽子码头服务以推进码头箱量和收入的双提升。根据德路里最新发布的《全球集装箱码头运营商年度回顾与预测》报告分析，中远海运港口按权益吞吐量排名世界第三。

5、业绩驱动因素

主要业绩驱动因素有：提升码头运营效率，加强成本管控，提高利润水平；加强商务营销力度，提升服务质量，挖掘货源增量空间；积极寻找在新兴市场、区域市场和第三国市场关键枢纽港，以及码头后方核心供应链资源的投资发展机会，加强经营创效能力。

2.3 主要财务数据及财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	467,117,979,399.65	462,429,380,596.11	1.01
归属于上市公司股东的净资产	210,482,326,238.18	196,115,256,820.06	7.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	101,201,055,323.39	91,842,797,122.54	10.19
归属于上市公司股东的净利润	16,870,079,708.94	16,560,637,400.99	1.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,819,984,707.62	16,520,247,874.66	1.81
经营活动产生的现金流量净额	22,638,495,726.31	13,261,606,271.27	70.71
主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
加权平均净资产收益率(%)	8.23	7.85	增加0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	1.05	1.03	1.94
稀释每股收益(元/股)	1.05	1.02	2.94

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	367,738				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的	质押、标记或冻结的股

				股份数量	份数量	
中国远洋运输有限公司	国有法人	37.12	5,924,873,037	0	无	
HKSCC Nominees Limited	境外法人	19.98	3,189,540,362	0	无	
上海汽车工业(集团)有限公司	国有法人	5.04	804,700,000	0	无	
中国远洋海运集团有限公司	国有法人	4.42	704,746,860	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.01	480,749,381	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.34	373,927,475	0	无	
国新投资有限公司	国有法人	1.20	192,093,037	0	无	
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64	102,457,942	0	无	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47	75,148,692	0	无	
交通银行股份有限公司—易方达上证 50 指数增强型证券投资基金	其他	0.44	70,024,100	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国远洋运输有限公司为中国远洋海运集团有限公司全资子公司，其他未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

注：

截至报告期末，中国远洋海运直接持有公司 704,746,860 股 A 股，通过其全资子公司中国远洋运输有限公司间接持有公司 5,924,873,037 股 A 股，通过其全资附属公司 Peaktrade Investments Limited 间接持有公司 221,672,000 股 H 股，通过其全资附属公司中远海运（香港）有限公司间接持有公司 158,328,000 股 H 股；中国远洋海运集团直接及间接持有的公司股份共计 7,009,619,897 股，约占公司截至 2024 年 6 月 30 日总股本的 43.92%。

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 经营情况讨论与分析

2024 年上半年，受欧美提前补库存、新兴市场货量增长、红海局势持续发酵等多重因素叠加影响，全球集装箱航运市场呈现出有效运力供给偏紧、需求增长、供应链紧张的态势。面对全球

经贸形势的复杂多变，本集团坚持以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性，持续强化对市场的精准研判和前瞻分析，积极在传统赛道上“以稳提效”，在数字智能和绿色低碳新赛道上“以进求新”，不断增强全球供应链韧性，有效提升核心竞争力，大力推动服务品牌升级，实现了提质增效和转型发展的同向发力、齐头并进，并取得了较好的经营业绩。

报告期内，本集团集装箱业务板块实现货运量 1,245.95 万标准箱，同比增长 9.34%；码头业务板块总吞吐量为 6,985.85 万标准箱，同比增长 8.19%。实现营业收入 1,012.01 亿元，同比增长 10.19%；归属于上市公司股东的净利润 168.7 亿元，同比增加 3.09 亿元。

截至报告期末，资产负债率较期初下降约 2.5 个百分点至 44.9%，现金及现金等价物余额 1,723.5 亿元，报告期内经营活动现金净流入 226.38 亿元。本集团在推动自身高质量发展的同时，进一步提升了股东价值创造能力。公司董事会审议通过了中远海控 2024 年中期利润分配方案，决定向全体股东每股派发 2024 年中期现金红利 0.52 元（含税）。按截至 2024 年 6 月 30 日公司总股本 15,960,605,965 股计算，2024 年中期应派发现金红利约 83 亿元（含税），约为公司 2024 年上半年实现的归属于上市公司股东净利润的 49.20%。报告期内，本集团正式入选富时中国 A50 指数，品牌价值和投资价值都受到资本市场的高度认可。报告期内，本集团不仅有效平抑了市场周期性波动的影响，更在高质量发展中取得了显著成效。

一是全球布局开启提速进阶模式。

报告期内，本集团加快实施船队结构优化，5 艘 24,188 TEU 节能型船舶和 3 艘 14,100 TEU 拉美极限型船舶先后交付，并分别投入亚欧主干航线和南美新兴市场航线。截至报告期末，本集团自营集装箱船队运力规模达 324 万标准箱，较期初增长 6.5%，船队规模继续保持在行业第一梯队。在此基础上，我们积极发挥规模优势，持续推进航线的全球均衡布局。一方面，我们成功推动海洋联盟合作期限延长至 2032 年，并于 3 月发布 DAY 8 航线新产品，进一步巩固传统市场优势，另一方面，我们接续开辟美东-南美西航线、洋浦至阿布扎比直航航线，升级中越、东非航线，成功实现天津直航南美东、大连直航墨西哥，在新兴市场开拓上实现多项突破，为全球客户更有成效地降低物流成本，构建更安全、稳定、高效的供应链体系奠定了稳固的基石。

二是全链服务呈现迭代升级态势。

本集团始终不遗余力地打造“集装箱航运+港口+相关物流”一体化的全球数字化供应链服务生态。在资源能力建设方面，我们加速搭建北美、欧洲、东南亚、南美、日本、非洲、澳洲等地区的投资及运营平台，并围绕客户的物流仓储需求，有序推进一批供应链重点项目的实施。同时，我们依托比雷埃夫斯港、阿布扎比港、天津港 TCT 等码头配套资源建设，不断提升区域服务辐射能力。在拓宽海铁联运通道方面，报告期内，我们不仅成功开启拉扎罗-墨西哥城包列运输服务，实现了墨西哥铁路货运干线与全球航线的无缝衔接，还开通武汉-厦门-欧洲铁海联运通道，为中部地区链接全球贸易提供更便捷的出运方式，目前，中远海控累计开通 550 条内外贸海铁联运通道。在产品能力建设方面，报告期内我们迭代推出“随心配”动态打包产品、“全球易”第三国系列产品、“海铁通”等系列全链组合产品。现已累计推出 30 个组合产品，广泛覆盖全球 90 多个国家和地区，更好地拓展了服务范围与内涵，有效丰富了全球供应链产品数量和形态。报告期内，本集团实现除海运以外的供应链收入 198.93 亿元，同比增长 17.28%。

三是数实融合引领新质发展风尚。

本集团以数智化建设与现代化产业体系深度融合，加速推动“航线产品”向“数字化供应链产品”跃迁。2024年以来，区块链电子提单累计签发超过13万票，在同类平台中保持领先，无纸化放货在更多的码头获得推广，危险品核心信息区块链项目完成货物运输鉴定证书上链，双品牌IBOX设备新箱安装率达到100%，应用智能调箱系统调箱相比系统上线前节省调箱成本达到16.8%，MY REEFER冷链智能管理平台Smart PTI覆盖区域向澳洲和东南亚延伸。海运、码头、拖车、仓储、报关等全链路资源智能化、可视化管理，为包括锂电池、光伏、跨境电商等在内的客户提供从标准化到个性化的全链解决方案。报告期内，本集团上述三类货物的货运量继续保持较高增速，同比分别增长22.8%、27.6%和61.3%。此外，面对全球供应链的持续紧张的局面，本集团为广大客户，特别是中小客户提供全流程在线服务，悉心构建起稳定、高效、多元化的供应链服务保障矩阵。

四是低碳转型蓄足绿色崛起动能。

本集团顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势，持续推进船队和码头绿色低碳转型。2024年以来，本集团密切关注IMO公约和欧盟环保新规政策要求，全力推进公司船队履约和节能减排工作。在稳步推进12艘24,000TEU型甲醇双燃料动力船舶建造的同时，本集团于2024年上半年又签署了8艘船舶甲醇双燃料动力改造合同，并持续推进船队改建造计划、生物燃油试点、绿色燃料供应链建设。旗下港口板块大力推进分布式太阳能应用、风能应用、绿色智能照明应用，并积极推广岸电常态化使用，1-6月累计使用岸电同比增长170%。此外，为满足客户对于气候友好型货运的需求，本集团依托GSBN区块链平台，向客户颁发了首张Hi-Eco绿色航运证书，打造了绿色低碳转型的行业生态示范效应。

展望2024年后半程，全球经济呈现缓慢复苏态势，集装箱航运市场形势谨慎乐观，既有地缘政治形势复杂严峻、全球经贸格局深刻调整、市场新增运力集中交付、绿色低碳转型导致履约成本增加等挑战，也有欧美等传统市场逐步回暖、新兴市场贸易保持加速度、集运市场需求稳步增长、产业链合作更趋紧密等机遇。未来，中远海控将继续聚焦中远海运集团“加快打造世界一流航运科技企业”的愿景，围绕自身“以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台”的定位，积极推动供应链生态创新、智能互联生态创新、绿色低碳生态创新，着力以科技创新催生新发展模式、新增长动能，以新质生产力更好赋能高质量发展，从而为客户提供更优质的服务，为股东创造更大的价值。

3.2 主要业务分析

财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	101,201,055,323.39	91,842,797,122.54	10.19
营业成本	77,463,252,021.57	71,472,999,681.03	8.38
财务费用	-1,685,874,087.42	-4,266,828,915.32	60.49
经营活动产生的现金流量净额	22,638,495,726.31	13,261,606,271.27	70.71
投资活动产生的现金流量净额	-10,356,231,677.56	-12,273,282,879.63	15.62
筹资活动产生的现金流量净额	-21,498,052,074.33	-41,196,977,308.56	47.82

营业收入变动原因说明：2024年上半年本集团营业收入1,012.01亿元，同比增加93.58亿

元，增幅 10.19%。集装箱航运业务收入 974.77 亿元，同比增加 91.90 亿元，增幅 10.41%（其中：中远海运集运 674.36 亿元，同比增加 75.65 亿元，增幅 12.64%）；中远海运港口码头业务收入 50.91 亿元，同比增加 2.40 亿元，增幅 4.95%。

营业成本变动原因说明：2024 年上半年本集团营业成本 774.63 亿元，同比增加 59.90 亿元，增幅 8.38%。集装箱航运业务成本 751.98 亿元，同比增加 58.80 亿元，增幅 8.48%（其中：中远海运集运 515.33 亿元，同比增加 44.73 亿元，增幅 9.50%）；中远海运港口码头业务成本 35.95 亿元，同比增加 1.84 亿元，增幅 5.38%。

财务费用变动原因说明：2024 年上半年本集团财务费用为净收益 16.86 亿元，同比减少净收益 25.81 亿元，净收益降幅 60.49%。主要是报告期内利息收入和汇兑净收益同比减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：2024 年上半年本集团经营活动现金净流入 226.38 亿元，同比增加净流入 93.77 亿元，增幅 70.71%。主要是本集团有关境内单位当季支付上季所得税，2023 年 4 季度集装箱航运业务效益同比 2022 年 4 季度明显下降，使得 2024 年 1 季度支付的企业所得税费用同比大幅减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2024 年上半年本集团投资活动现金净流出 103.56 亿元，同比减少净流出 19.17 亿元。报告期内本集团对外股权投资支付的现金同比有所减少，收到联营及合营单位现金分红同比有所增加，船舶建造、集装箱建造、码头建设支付的现金同比有所增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2024 年上半年本集团筹资活动现金净流出 214.98 亿元，同比减少净流出 196.99 亿元。报告期内本集团归还借款支付的现金同比有所增加，分配股利支付的现金同比有所减少。

3.3 集装箱航运业务、码头业务相关情况

A、主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
集装箱航运业务	97,477,271,203.56	75,197,937,305.03	22.86	10.41	8.48	1.37
码头业务	5,091,134,631.14	3,594,982,414.23	29.39	4.95	5.38	-0.29
小计	102,568,405,834.70	78,792,919,719.26	23.18	10.13	8.34	1.27
分部间抵销	-1,367,350,511.31	-1,329,667,697.69				
合计	101,201,055,323.39	77,463,252,021.57	23.46	10.19	8.38	1.28

B、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
集装箱航运业务	97,477,271,203.56			10.41		
其中: 美洲地区	27,965,754,934.09			34.89		
欧洲地区	21,448,119,812.82			8.53		
亚太地区	23,852,076,694.19			1.06		
中国大陆	10,848,953,983.89			7.29		
其他国际地区	13,362,365,778.57			-5.09		
码头业务	5,091,134,631.14			4.95		
其中: 欧洲地区	2,270,429,411.14			0.52		
亚太地区	258,449,463.32			15.89		
中国大陆	2,542,887,804.70			8.13		
其他国际地区	19,367,951.98			10.74		
分部间抵销	-1,367,350,511.31					
收入合计	101,201,055,323.39			10.19		

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

①本集团集装箱航运业务属于全球承运，公司的客户、起运地、目的地处于不同的国家和地区，因此难以分地区披露营业成本情况。

②集装箱航运所产生的运费收入是按集装箱航运业务的航线分地区，地区与航线的对应关系如下：

地区	航线
美洲地区	跨太平洋
欧洲地区	亚欧（包括地中海）
亚太地区	亚洲区内（包括澳洲）
中国大陆	中国大陆
其他国际地区	其他国际（包括大西洋）

③船舶代理、货物代理等集装箱航运相关业务收入、码头业务收入按开展业务各公司所在地划分地区。

C、成本分行业情况表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
集装箱航运业务	设备及货物运输成本	35,167,508,532.83	45.40	28,651,506,281.36	40.09	22.74	
	航程成本	18,392,111,632.45	23.74	18,574,009,593.12	25.99	-0.98	
	船舶成本	15,008,820,671.40	19.38	16,807,146,970.36	23.52	-10.70	
	其他业务成本	6,629,496,468.35	8.56	5,285,590,596.78	7.40	25.43	
	小计	75,197,937,305.03	97.08	69,318,253,441.62	96.99	8.48	
码头业务	小计	3,594,982,414.23	4.64	3,411,407,509.91	4.77	5.38	
分部间抵销		-1,329,667,697.69		-1,256,661,270.50			
营业成本合计		77,463,252,021.57	100.00	71,472,999,681.03	100.00	8.38	

D、集装箱航运业务

(1) 货运量

本集团货运量（标准箱）

航线	本期	上年同期	同比增减 (%)
跨太平洋	2,285,145	2,106,765	8.47
亚欧（包括地中海）	1,874,775	2,202,295	-14.87
亚洲区内（包括澳洲）	4,272,529	3,784,423	12.90
其他国际（包括大西洋）	1,409,782	1,292,017	9.11
中国大陆	2,617,312	2,009,828	30.23
合计	12,459,543	11,395,328	9.34

其中：本集团所属中远海运集运货运量（标准箱）

航线	本期	上年同期	同比增减 (%)
跨太平洋	1,312,001	1,175,796	11.58
亚欧（包括地中海）	1,164,821	1,390,641	-16.24
亚洲区内（包括澳洲）	2,527,175	2,183,511	15.74
其他国际（包括大西洋）	1,161,589	1,035,336	12.19
中国大陆	2,617,312	2,009,828	30.23
合计	8,782,898	7,795,112	12.67

(2) 分航线收入

本集团航线收入（人民币千元）

航线	本期	上年同期	同比增减（%）
跨太平洋	27,731,163	20,307,433	36.56
亚欧（包括地中海）	20,299,731	18,469,693	9.91
亚洲区内（包括澳洲）	23,327,346	22,964,799	1.58
其他国际（包括大西洋）	13,291,789	14,075,354	-5.57
中国大陆	5,739,137	5,719,036	0.35
合计	90,389,166	81,536,315	10.86

其中：本集团所属中远海运集运航线收入（人民币千元）

航线	本期	上年同期	同比增减（%）
跨太平洋	15,970,518	11,269,952	41.71
亚欧（包括地中海）	13,596,493	12,738,943	6.73
亚洲区内（包括澳洲）	14,667,857	13,768,973	6.53
其他国际（包括大西洋）	11,534,075	11,137,540	3.56
中国大陆	5,818,640	5,799,518	0.33
合计	61,587,583	54,714,926	12.56

本集团航线收入（折算美元千元）

航线	本期	上年同期	同比增减（%）
跨太平洋	3,903,653	2,914,134	33.96
亚欧（包括地中海）	2,857,547	2,650,417	7.81
亚洲区内（包括澳洲）	3,283,738	3,295,468	-0.36
其他国际（包括大西洋）	1,871,055	2,019,825	-7.37
中国大陆	807,886	820,686	-1.56
合计	12,723,879	11,700,530	8.75

其中：本集团所属中远海运集运航线收入（折算美元千元）

航线	本期	上年同期	同比增减（%）
跨太平洋	2,248,134	1,617,248	39.01
亚欧（包括地中海）	1,913,948	1,828,049	4.70
亚洲区内（包括澳洲）	2,064,761	1,975,859	4.50
其他国际（包括大西洋）	1,623,626	1,598,246	1.59
中国大陆	819,076	832,236	-1.58
合计	8,669,545	7,851,638	10.42

(3) 主要效益指标

本集团集装箱航运业务主要效益指标完成情况（人民币千元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入	97,477,271	88,287,136	9,190,135
其中：除海运以外的供应链收入	19,893,247	16,962,176	2,931,071
息税前利润（EBIT）	20,851,364	20,775,332	76,032
息税前利润率（EBIT margin）	21.39%	23.53%	减少 2.14 个百分点
净利润	16,330,539	16,779,621	-449,082

其中：本集团所属中远海运集运集装箱航运业务主要效益指标完成情况（人民币千元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入	67,435,833	59,870,392	7,565,441
其中：除海运以外的供应链收入	13,205,841	10,464,607	2,741,234
息税前利润（EBIT）	14,535,839	12,764,453	1,771,386
息税前利润率（EBIT margin）	21.56%	21.32%	增加 0.24 个百分点
净利润	10,174,796	8,861,445	1,313,351

本集团集装箱航运业务主要效益指标完成情况（折算美元千元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入	13,721,656	12,669,279	1,052,377
其中：除海运以外的供应链收入	2,800,328	2,434,087	366,241
国际航线单箱收入（美元/标准箱）	1,210.70	1,159.22	51.48
息税前利润（EBIT）	2,935,200	2,981,278	-46,078
净利润	2,298,813	2,407,890	-109,077

其中：本集团所属中远海运集运集装箱航运业务主要效益指标完成情况（折算美元千元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入	9,492,790	8,591,452	901,338
其中：除海运以外的供应链收入	1,858,957	1,501,680	357,277
国际航线单箱收入（美元/标准箱）	1,273.27	1,213.32	59.95
息税前利润（EBIT）	2,046,177	1,831,710	214,467
净利润	1,432,283	1,271,625	160,658

备注：

“除海运以外的供应链收入”，是指除双品牌海运收入以外的集装箱航运相关供应链收入，其中包含双品牌提单条款内的非海运费收入。为更完整反映本指标数据，报告期内本集团进一步优化调整统计方法，将之前全部列为海运费收入的全程包干合约（THROUGH RATE 合约）中的非海运供应链收入合理拆分出来，并同步调整上年同期数。

以上分航线收入及主要效益指标美元折算人民币参考平均汇率：2024 年上半年 7.1039；2023 年上半年 6.9686。

E、码头业务

2024 年上半年中远海运港口总吞吐量 6,985.85 万标准箱，同比上升 8.19%。其中：控股码头 1,591.42 万标准箱，同比上升 8.03%；参股码头 5,394.43 万标准箱，同比上升 8.23%。

本集团所属中远海运港口集装箱码头总吞吐量

码头所在区域	本期 (标准箱)	上年同期 (标准箱)	同比增减 (%)
环渤海湾地区	24,360,269	22,515,008	8.20
长江三角洲地区	8,054,930	7,059,244	14.10
东南沿海地区及其他	2,930,560	2,777,699	5.50
珠江三角洲地区	13,669,963	12,744,315	7.26
西南沿海地区	4,320,100	3,607,500	19.75
海外地区	16,522,679	15,869,106	4.12
总计	69,858,501	64,572,872	8.19
其中：控股码头	15,914,213	14,731,490	8.03
参股码头	53,944,288	49,841,382	8.23

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用