

证券代码：301508

证券简称：中机认检

中机寰宇认证检验股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 参与本次半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年8月30日 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：付志坚 董事、总经理：牛海军 董事会秘书、总会计师：魏永斌 独立董事：张军
投资者关系活动主要内容介绍	公司2024年半年度网上业绩说明会主要交流内容如下： 1、请问，贵公司作为刚上市的央企公司，市值于上市近乎腰斩，总市值不足70亿，请问今后是否有相关措施？ 公司重视市值管理，聚焦主责主业，继续努力提高盈利能力、核心竞争力和公司内在价值，系统性地开展投资者关系管理及相关工作，促进公司高质量发展。 2、请问公司，贵司认为国家未来是否会针对新能源汽车的性能安全检测做出规范？

据全国标准信息公共服务平台显示，8月23日，国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》发布，并将于2025年3月1日正式实施。国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》由TC576（全国道路交通安全管理标准化技术委员会）归口。未来随着新能源汽车的保有量和销量不断提高，相关检测标准和规范将得到不断完善，中机认检将发挥公司在新能源汽车领域的技术能力，为国家的技术进步和安全支撑助力。

3、贵公司的近期业务有扩张吗？为什么营业额增多利润反而下降呢？贵公司的战略是如何部署的呢？跟其他检测公司有没有优势？

1. 公司是一家集检测、检验、认证及技术服务为一体的综合性第三方机构，为客户提供一站式服务。在品牌公信力、技术创新、技术团队和资质上具有竞争优势，同时采取提供“认检研服”一体化服务、与行业协会深度融合、布局“1+M+N”近地化服务平台等方式建立业态创新优势。公司通过上述优势，实现了收入稳步扩张。

2. 公司净利润下降主要由于新能源基地募投项目资产上年末已全额转固，报告期内按会计政策足额计提折旧和摊销成本，固定成本明显提升导致。

3. 战略方面：未来公司将围绕战略性新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局，在装备制造业电动化、网联化、智能化及低空经济等新方向加快技术研发和业务拓展步伐。

4、公司未来有哪些规划，扩大产能，提高盈利能力，回报全体股东？

伴随着认证检验行业市场化程度、集中度不断提升，全面技术服务是行业发展趋势。未来，公司会聚焦主责主业，围绕战略性新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局。在公司核心传统检测业务、认证业务及汽车设计业务方面，继续发挥优势地位，持续建设以北京、德州、天津、常州为重点的检测基地，推进大湾区、成渝经济区和豫东南等地区业务发展论证与

布局，辐射车辆、工程机械、军用装备、低空经济等产业集群，持续加大投入，进行能力升级。公司 2024 年 6 月 17 日披露了公告，拟在北京市延庆区实施智能应急装备检测产业园项目，项目投资约 5.8 亿元。以此项目建设为契机，中机认检将整合和聚集高端人才，加大软硬件投入，增加更为先进的试验验证设备，更加注重科技创新，以军品和应急装备产业需求为牵引，以促进制造技术的质量强国为目标，面对军用装备、低空经济产业等领域的需求，突破检验检测核心技术，应用智能化、数字化技术，以实战环境为研究基础，满足极限环境模拟试验、软件测评、芯片测试、智能化无人化性能试验及可靠性试验等试验需求。公司还将在新能源车认证检测业务、车辆信息安全、城市轨道通信安全、民航地面设备无人驾驶等智能网联业务领域进行战略投资，以“双碳”为牵引，以碳排放、碳核查、碳足迹技术服务为抓手，强力推进绿色服务，部署中长期的主要增长点。

5、在新能源车检测方面有哪些布局，是否生产检测设备？

公司目前已经建成了新能源三电及零部件实验室、整车及发动机排放实验室、电磁兼容实验室、整车碰撞实验室、车联网信息安全实验室并投入使用，可以开展新能源汽车领域公告、CCC、营运达标、环保信息公开等检测业务，以及企业委托的研发验证业务。未来公司将不断加强技术研发和业务拓展步伐。公司不生产检测设备。

6、贵公司跟其他检测公司相比优势在哪里？是否有核心技术？

公司在品牌公信力、技术创新、技术团队和资质上具有竞争优势，同时采取提供“认检研服”一体化服务、与行业协会深度融合、布局“1+M+N”近地化服务平台等方式建立业态创新优势。

7、请问贵公司上市以来市值管理连续下跌，是否有相关措施振奋投资者，保护投资者。

公司重视市值管理，聚焦主责主业，继续努力提高盈利能力、核心竞争力和公司内在价值，系统性地开展投资者管理及相关工作，促进公司高质量发展。公司非常重视股东的合法权益和投资回报，如有相关措施，会按照相关规定及时履行信息披露义务。

8、希望贵公司加大对新能源车的市场扩充。

公司检测、认证业务资质较为齐全。合作客户包括东风集团、中国重汽、江淮集团、中国中车集团、徐工集团、三一集团、中联重科、AUTOLIT(奥托立夫)等国内外知名厂商，客户资源数千家。新增新能源乘用车合作企业有北汽集团、长城汽车、奇瑞汽车、比亚迪、吉利集团、北汽新能源、北汽股份、赛力斯汽车、理想汽车等。

9、公司中报显示，上半年公司营收有所增长，但净利润降低，结合公司最近股价表现，请说明原因。

公司检测、认证能力不断提升并积极开拓市场，营业收入持续增长。但由于新能源基地募投项目资产上年末已全额转固，报告期内按会计政策足额计提折旧和摊销成本，固定成本明显提升导致净利润降低。

10、根据 2023 年年报，贵公司研发费用增长 34%，拥有 127 项专利，请问公司这些专利都有达到获利吗？未来是不是会继续投入研发成本，如果有主要往哪个方向研发？

公司依靠创新驱动发展，建立了完整的技术创新体系，通过长期的自主研发和成果积累，掌握了多项检验检测和认证技术。围绕产品认证和管理体系认证技术、专用汽车试验检测技术、工程机械可靠性及排气烟度检测技术、超大型装备检测技术、航空器地面服务设备检测技术、军工装备环境适应性检测技术等，获得多项专利成果并取得较好收益。公司将立足“三创四新”，以突破“双碳”、智能网联、新能源车辆检测、军用装备检测、低空经济等重点领域的关键技术，并成立创新团

	队, 持续提高研发投入, 全面提升公司市场竞争力和行业影响。
附件清单(如有)	无
日期	2024年8月30日