

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券等 29 家机构 37 名人员参与，详见附件。
时间	2024 年 8 月 30 日（上午）10：00-11：00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	邓百娇女士 董事、董事会秘书、财务负责人 郝庆祝先生 副总经理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：今年上半年度公司收入端实现了非常稳健的增长，尤其是线上的增速是非常快的，请分享一下分渠道的收入增长表现。</p> <p>A：今年上半年度公司实现收入 9.4 亿元，较上年同期实现 8.17% 的增长；其中，线上渠道实现收入 4.72 亿元，占当期收入的 50.26%，线下渠道实现收入 4.67 亿元，占当期收入的 49.74%；线上渠道方面，直销实现收入 4.26 亿元，较上年同期增长 29.15%，线下渠道方面，整体来看业绩比较稳健，其中 CS 渠道增速较快，谢谢！</p> <p>Q2：请问公司在上海和杭州分别有怎样的布局，对公司未来的发展有哪些积极意义？</p>

A: 公司选择上海与杭州进行战略布局, 主要是基于这两个地点能够快速的掌握行业前沿信息, 上海子公司的设立主要在市场拓展、电商运营、品牌建设等领域, 为公司的整体发展赋能; 公司在上海设立研发中心, 旨在夯实自主科研能力, 优化公司战略布局, 助力公司的长期可持续发展, 上海研发中心的创立, 标志着敷尔佳在科研创新道路上迈出了坚实一步, 将与哈尔滨研发中心南北联动, 对接行业前沿科技, 不断增强自主研发创新能力, 加速原料探索、新技术开发和产品创新, 满足市场和消费者日益增长的需求, 以科研实力诠释“让世界见证中国之美”; 杭州布局的是公司的货架电商团队, 目的是将电商的运营模式进一步精细化。谢谢!

Q3: 想了解一下目前公司产品的价格策略。

A: 您好, 敷尔佳具有一定市场地位与品牌影响力, 尤其在面膜及医用敷料领域获得消费者的高度青睐, 有较高的认知度。公司不会打价格战, 我们会做一些政策性的优惠活动进行产品的促销, 同时公司要进行差异化竞争, 不断提升产品和品牌的知名度和美誉度, 不断进行产品的创新与升级, 这样才能为企业提供长期健康发展的驱动力。

Q4: 今年上半年毛利率下降的原因是什么?

A: 上半年公司化妆品毛利率同比上升 0.93%, 医疗器械毛利率同比下降 4.56%, 公司毛利率下降原因主要是上半年公司采用医用重组 III 型人源化胶原蛋白贴进行单片拉新, 同时在线上渠道通过达播采取了一些组合营销的方式, 线下渠道方面, 公司采用货补政策来推动线上的销售力度, 综合来看对上半年的销售额增长具有积极的作用, 谢谢!

Q5:您好，了解到公司于8月份上市了很多新品，能简要介绍一下新品的情况吗？

A:研发创新能够为企业长期健康发展提供不竭的动力，公司不断加大研发投入，通过自研并建立上海研发中心以及与外部科研院所进行合作，持续夯实公司创新能力，今年8月研发的工作进行了成果转化，共计上市了10余款产品，包括应用超分子技术的重磅新品，葡萄籽溯颜弹嫩乳液面膜、白池花籽盈润舒肌乳液面膜，以及敷尔佳流莹精粹水，以及公司自研的敷尔佳乳糖酸控油敛肤面膜等产品。希望下半年这些新品给公司带来增量业绩，感谢您的关注！

Q6:您好，除了大众熟知的敷尔佳医用透明质酸钠修复贴，公司其他现有的哪些产品表现比较突出？

A:公司去年有5款年销售额过亿的单品，分别是医用透明质酸钠修复贴(白膜)、医用透明质酸钠修复贴(黑膜)、敷尔佳清痘净肤修护贴、敷尔佳积雪草舒缓修护贴、敷尔佳烟酰胺美白淡斑修护面膜。除此之外，今年销售较好的产品还有敷尔佳透明质酸钠次抛修护液和医用重组III型人源化胶原蛋白贴，预计敷尔佳透明质酸钠次抛修护液今年销售额有望突破亿元关口，同时希望下半年现有产品与新品的双重驱动，为公司提供良好的销售业绩，谢谢！

Q7:您好，公司在原料端目前有哪些成果？

A:原料创新是化妆品创新的内核，公司目前已完成三款新原料的备案，分别为β-烟酰胺单核苷酸、乙酰姜黄酮和苦参碱水杨酸盐，敷尔佳成功备案的新原料，开启了敷尔佳品牌在原料端口科研创新的新篇章，提高品牌研发端竞争壁垒。有利于公司提高功效护肤细分赛道的优势。谢谢！

	<p>Q8:公司如何看待行业的趋势，如何展望公司后续的发展？</p> <p>A:化妆品行业已进入缓慢增长阶段，消费降级、需求细化、兴趣至上等是基本趋势，这既是挑战也是机遇。敷尔佳充分洞察竞争态势，结合药企出身的优势，产品矩阵包括医疗器械和功能性护肤品类，敷尔佳会一直坚持长期主义，以高质量增长为前提，以整合营销理论为基础，实现可持续发展。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	参会人员详见附件。
日期	2024年8月30日

附件：参会清单

中信证券	杜一帆
中信证券	徐晓芳
中信证券	何锦鹏
方正证券	谷寒婷
方正证券	谷寒婷
国联证券	李英
国泰君安证券	闫清徽
国泰君安证券	杨柳
国信证券	孙乔容若
华泰证券	孙丹阳
开源证券	陈思
开源证券	杨柏炜
开源证券	黄泽鹏
开源证券	陈思
天风证券	丁梅
天风证券	耿荣晨
西部证券	吴岑
中信建投证券	于佳琪
中信里昂	Jinjia Zheng
太平养老	高瑜

百顺投资	吴周求
北京森林湖资本管理有限责任公司	马毓昕
金建投资	赖昕
真脉资本	江唯佳
融通基金	许富强
粤信资产	陈金红
四川发展证券投资基金	胡杉杉
上海名禹资产管理有限公司	刘宝军
上海健顺投资管理有限公司	韩骋
业如金融控股有限公司	王艳娇
HHLR 管理有限公司	郭超凡
甬兴证券有限公司	詹烨
富安达基金管理有限公司	栾庆帅
安信证券股份有限公司	王焘
中天国富证券有限公司	李宇宸
东方阿尔法基金管理有限公司	朱黎斌
国彤创丰私募基金管理有限公司	卢睿