哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □	分析师会议	
	□媒体采访	业绩说明会	
	□新闻发布会 □	路演活动	
	□现场参观		
	□其他 (请文字说明其他活动内容)		
参与单位名称	投资者网上提问。		
及人员姓名			
时间	2024年8月30日(下午)15:00-17:00		
地点	通过全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)		
地思	采用网络远程的方式召开业绩说明会。		
	张立国先生 董事长		
上市公司接待	邓百娇女士 董事、董事	会秘书、财务负责人	
人员姓名	王孝先先生 独立董事		
	郝庆祝先生 副总经理		
	投资者提出的问题及公司回复情况		
	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:		
 投资者关系活	Q1:目前宏观经济不景气	气,较为明显,公司产品定位于中	
动主要内容介	高端,对销售业绩和利润均]为负面影响,作为公司的高管团	
绍	队,有什么大战略规划或者措施应对新经济形势?谢谢。		
	A:您好,我们敷尔佳坚持高质量、可持续、长期发展的品		
	牌战略,在产品规划上,保证医疗器械类敷料市场前提下,发		
	力功能性护肤品赛道。今年下半年我们陆续上新 10 余款新品,		
	其中使用了超分子技术两款	:乳液面膜和眼膜等产品一经上市	

就受到了消费者的好评,特别是乳糖酸面膜更是在上市1个月内销售近20万盒,期待下半年能够为广大投资者提交一份满意的答卷。感谢您的关注。

Q2:今年三类胶原蛋白针剂能出注册证吗?

A:您好,在研产品的进展请您持续关注公司后续发布的相 关公告。按照监管规则要求,三类医疗器械取得注册证,公司 需要履行信息披露义务。感谢您的关注。

Q3:公司如何看待哈三联清仓式减持,是不看好公司未来 发展吗?

A:您好,哈三联在符合法律法规及监管规则的前提下处置 其持有的公司股票是其作为公司股东享有的法定权力;哈三联 本次减持计划是对其股票资产的规划与管理行为。感谢您的关 注。

Q4:公司三类医疗器械进展到哪一步了?

A:您好,目前公司在研的三类医疗器械有重组III型人源化胶原蛋白贴敷料、冻干纤维、填充剂三个,整体研发进展符合公司预期,其中冻干纤维进展较快,目前已注册检验完成,或将会成为公司第一个面世的三类医疗器械产品。感谢您的关注。

Q5:敷尔佳有出海打算吗?目前工厂和产品的资质是否满足出海条件?

A:您好,目前公司专注国内市场,未来会考虑海外市场。 感谢您的关注。

Q6:各位领导您好,想请问一下,在当前公司股价严重破发的情形下,原产品代工厂且是公司第二大股东已经发出了

清盘式出售 1800 万股的计划?这无疑会对股价是雪上加霜, 高管们如何应对?

A:您好,哈三联计划减持公司股份是其对自有股票资产的 管理行为;哈三联承诺:在持股锁定期满后2年内减持的,减 持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价格(若公司上市 后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息行为的,上 述发行价格为除权除息后的价格)。目前哈三联不具备减持条 件。未来公司将继续专注主业,期待用良好的业绩回报广大投 资者。感谢您的关注。

Q7:今年半年度公司有分红计划吗?

A:您好,公司今年半年度没有分红计划。感谢您的关注。

Q8:想了解一下公司的销售模式情况。

A:您好,目前公司的销售渠道分为线上和线下。线上渠道销售模式为直销、经销和代销;线下渠道销售模式主要为经销,同时存在一部分直销。感谢您的关注。

Q9:公司今年上半年度线上销售情况如何?

A:您好,2024年上半年度,公司线上渠道收入为4.72亿元,占整体收入规模超过50%,上半年度线上各平台持续发力,线上收入占比较去年同期有5个百分点的增长。感谢您的关注。

Q10:公司现在医疗器械类产品有哪些?

A:您好,目前公司医疗器械类产品有 4 款,均为二类医疗器械产品,包括:医用透明质酸钠修复贴(白膜)、医用透明质酸钠修复贴(黑膜)、医用透明质酸钠修复液、医用重组III型人源化胶原蛋白贴。感谢您的关注。

Q11:看到公司8月份有一批解禁,其中哈三联占比较高,现在哈三联减持完成了吗?

A:您好,公司 IPO 时哈三联做出过减持意向承诺:在持股锁定期满后 2 年内减持的,减持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价格(若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息行为的,上述发行价格为除权除息后的价格)。目前公司股价低于首发后除息价格 54.68 元/股,哈三联不具备减持条件,尚未减持;按照相关承诺,哈三联减持前会通知公司披露减持计划公告。感谢您的关注。

Q12: 上海研发中心的落成, 会给公司带来哪些积极作用?

A:您好,公司始终将创新作为企业发展的核心驱动力,上海研发中心的创立,标志着敷尔佳在科研创新道路上迈出了坚实一步,将与哈尔滨研发中心南北联动,对接行业前沿科技,不断增强自主研发创新能力,加速原料探索、新技术开发和产品创新,满足市场和消费者日益增长的需求,以科研实力诠释"让世界见证中国之美"。感谢您的关注。

Q13:请问公司搞这样的业绩说明会。有什么意义?

A:您好,线上业绩说明会是公司与中小投资者的重要交流 渠道,为加深公司与中小投资者间的交流,帮助中小投资者进 一步了解财务状况与经营情况,公司按照自愿性原则召开半年 度业绩说明会,感谢您的关注。

Q14:现在经常在药店能看到公司的面膜,想问一下今年 上半年公司医疗器械类产品卖的如何,医疗器械类产品的毛 利率怎么样?

A:您好,今年上半年公司医疗器械类产品收入 4.59 亿元, 较上年同期增长 14.65%,销售情况符合预期,上半年医疗器 械类产品整体毛利率为 81.29%,继续保持较好水平。感谢您的关注。

Q15:想了解一下公司的线上推广方式有哪些?

A:您好,目前公司线上推广方式主要包括:电商平台推广、明星代言宣传、广告片宣传、影综娱广告植入以及互联网社交平台推广等。感谢您的关注。

Q16:请问公司在上海成立的分公司和子公司主要从事哪些业务?

A:您好,公司分公司为上海研发中心,专注配方研发和技术创新等工作;子公司主要从事公司产品销售与品牌推广业务。感谢您的关注。

Q17:请问董秘,2024 年报披露重组III型人源化胶原蛋白 冻干纤维项目进展变更为"注册检验完成",请问后续还有 什么步骤呢?预计何时可以拿到 III 类医疗器械证书?

A:您好,公司在研产品重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维,为公司首款浅层注射填充产品,目前已完成注册检验,后续还需经过临床试验、产品注册等工作完成后才能上市。请您关注公司后续发布的相关公告,谢谢。

018:3季度财报会计提商誉吗

A: 您好, 公司三季度不会计提商誉减值, 感谢您的关注。

关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明 本次活动不涉及应披露重大信息。

附件清单	无。
(如有)	
日期	2024年8月30日