

证券代码：002966  
转债代码：127032

证券简称：苏州银行  
转债简称：苏行转债

公告编号：2024-038

## 苏州银行股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的公告

本行及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，推动公司高质量发展，保护投资者利益，结合苏州银行股份有限公司（以下简称“本行”）经营实际及未来发展战略，本行制定了质量回报双提升行动方案，具体内容如下：

### 一、坚定战略执行，扎实推进高质量发展

本行立足苏州，深耕江苏，全面融入长三角，始终秉持“以民唯美、向实而行”的企业使命，打造“企业百姓信赖银行”的发展愿景，积极响应国家政策，业务发展动能持续增强，体制机制基础不断夯实，实体服务质效稳步提升，一体化综合经营呈现聚势起势、向上向好的昂扬风貌。截至2023年末，本行总资产6018亿元，站上6000亿元台阶，近三年复合增长率为15.75%；不良贷款率0.84%，较2020年末下降0.54个百分点；拨备覆盖率522.77%，较2020年末提升231个百分点，持续保持较厚的风险抵补能力。2023年，实现营业收入118.66亿元，近三年复合增长率为4.62%；实现归属于母公司股东的净利润46.01亿元，近三年复合增长率为21.39%。

在英国《银行家》杂志发布的2024年全球银行1000强榜单中，本行排名位列第253位，较去年提升11位，近年来排名持续攀升，位列中银协“陀螺”

评价体系全国城商行板块第 10。穆迪上调本行本外币长期存款评级和发行人评级由 Ba1 至 Baa3，迈入投资级水平。

## 二、专注实体服务，写好金融五篇大文章

在“以客户为中心”的一体化经营战略要求下，围绕“五篇大文章”，认真谋划金融服务经济社会发展工作。

### （一）实创新之功，做精科技金融

一是扎根地方产业创新集群生态，加大金融支持产业创新集群的力度和精度。二是构建“科技企业+人才个人+人才家庭”一体化经营场景，深挖客户金融及非金融需求。三是积极联动政府部门、核心企业产业链、资本市场中介机构、非银金融机构等，创新服务模式，丰富服务生态。四是优化渠道产品，加强与代理行协作，创新开发纯信用线上贸易融资产品，支持进出口背景下的线上贸易融资业务。截至 2024 年半年度末，本行合作科创企业客户超 11000 户，科创企业授信总额超 1100 亿元。

### （二）扬环保之帆，做优绿色金融

一是持续推进“绿色制造”“绿色乡村”“绿色消费”三大领域的金融支持和金融服务，全力支持新能源、智能电网等绿色环保集群产业创新。二是加速绿色信贷产品创新，围绕清洁能源、绿色交通、绿色制造、生态环保等重点领域，推出“储能贷”等绿色金融特色产品，打造立体化服务体系。三是逐步将 ESG 要求纳入授信全流程，全方位完善绿色金融制度体系，保障绿色信贷业务合规发展。截至 2024 年半年度末，本行绿色贷款余额 396.95 亿元，较年初净增 95.15 亿元。

### （三）行包容之举，做实普惠金融

一是加大信贷资源倾斜，实行普惠小微贷款 FTP 优惠定价，充分让利实体，持续完善贷款尽职免责内部认定标准和流程。二是强化大数据分析和运用，实

现精准获客和个性化营销。构建线上标准化作业流程，提升服务效率。三是加大现代农业、新型农业经营主体和绿色农业等领域信贷支持，促进当地农业及一二三产业融合发展，建设生态宜居的美丽乡村。四是建立普惠客户经理、基层管理人员、总行职能管理人员、内训师四支队伍的分层分类、培训培养体系，持续完善优化风控模型，提升客户风险甄别和画像能力。截至 2024 年半年度末，本行单户授信 1,000 万元及以下普惠型小微企业贷款余额 628.19 亿元，较年初增长 35 亿元；有贷户 26095 户。

#### （四）担民生之责，做好养老金融

一是围绕不同年龄层客群多元化的养老需求，提供匹配不同人生阶段的养老金融方案。二是谋划养老场景产品布局，形成集财富管理、消费信贷、惠民就医、金融课堂等全方位金融服务于一体的综合养老服务体系。三是联手人社局、民政局、医保局、工会、养老协会等外部优质养老资源，延伸金融服务链条。加强与养老产业企业合作，探索发展新模式。四是深度经营“幸福里”康养俱乐部，丰富产品供给、优化会员体验、拓宽服务半径，逐步提升客户归属感。五是以教育、医疗、养老等民生项目为抓手，逐步覆盖新市民群体在消费、安居、财富规划等领域的金融需求。

#### （五）创技术之先，做强数字金融

一是持续推进数币实验室建设，探索个性化设计定时跑批、定向支付的交易链路，探索集中作业模式下柜面渠道对客提供数币服务和应用。二是积极搭建与地方二三线平台的合作网络，提供定制化支付解决方案、资金存管服务、贷款支持等，不断优化移动银行服务、电子支付解决方案和在线贷款服务。三是搭建风控中台，提供全行级的风控策略、风险画像、风控技术等中台服务，提升模型精细化水平。

### 三、深化公司治理，精细化管理夯实根基

持续推进董事会建设，明确党委在法人治理结构中的核心地位，党的领导和公司治理实现有机统一。全面贯彻落实监管机构公司治理要求，加强股东和股权管理，强化独立董事履职述职，全面建立董事会向管理层授权管理制度。健全治理制度体系，完善“三重一大”决策制度、独立董事工作办法、各项议事规则等，确保各治理主体各司其职。修订管理办法，压实股权及关联交易管理职责、考核要求、问责机制等，常态化开展自查自纠，形成长效机制。加强队伍建设，健全总行高管、行管干部、青年骨干三大人才后备库，落实正负激励措施，优化绩效薪酬结构，推动干部能上能下，鼓励争先创优。

#### **四、规范信息披露，强化投资者关系管理**

严格遵守《证券法》等有关法律法规和监管规定，不断完善信息披露管理机制，确保信息披露工作的合规开展，真实、准确、完整、及时的完成各项定期报告、临时报告披露。连续 3 年获深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核最高 A 类评级，公开、公平、公正对待所有股东，切实保护中小投资者利益。

持续加强投资者关系管理，注重提升沟通成效。例行开展每年度业绩网上说明会，由网络远程互动到视频直播逐步丰富交流形式。通过深交所“互动易”平台、投资者热线电话等与投资者进行耐心沟通，及时解答投资者疑惑。积极接洽并为中小投资者参加股东大会提供便利。“引进来”，积极组织线上、线下机构投资者调研，创新开展每年度“走进苏行”投资者集体接待日活动；“走出去”，主动参加券商策略会投资者交流，不定期开展重点机构路演推介活动。多途径开展投资者交流互动，积极回应市场关切。

#### **五、注重股东回报，不断增强股东获得感**

厚植股东回报理念，健全利润分配制度，滚动制定股东回报规划，在盈利和资本充足率满足持续经营和长远发展要求的前提下，实施积极的利润分配方案，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。2019 年 8 月 2 日上市以来，本

行不断提高并稳定现金分红比例，累计实现现金分红 50.40 亿元。2023 年度现金分红比例为 31.08%，居 A 股上市银行前列。2024 年 5 月 24 日，本行 2023 年度股东大会审议通过了授权董事会决定 2024 年中期利润分配方案的议案，授权董事会在符合利润分配的条件下，制定并在规定期限内实施具体的中期分红方案，进一步增强股东获得感。

下一步，本行将持续深融国家和区域经济发展大局，紧盯新质生产力，敢为人先，脚踏实地，以一体化经营思维大力探索金融服务新路径新模式，始终把“客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道”作为不懈的奋斗方向，以鲜明特色和差异化经营实现高质量发展，实现与全体股东的互利共赢。

苏州银行股份有限公司董事会

2024 年 8 月 30 日