

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2024-051

## 鸿合科技股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,573,047,559.08	1,620,644,264.74	-2.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	149,426,751.70	142,869,350.02	4.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	132,559,345.10	120,223,001.72	10.26%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-207,530,002.28	93,366,725.69	-322.27%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.61	4.92%
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.61	3.28%
加权平均净资产收益率	4.28%	3.83%	0.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,977,916,691.92	4,796,459,329.04	3.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,487,575,178.67	3,412,627,262.51	2.20%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.35%	40,982,799	0	不适用	0
邢正	境内自然人	13.59%	32,110,693	0	不适用	0
王京	境内自然人	11.09%	26,202,731	24,962,048	质押	13,520,000
张树江	境内自然人	10.08%	23,814,495	21,400,871	不适用	0
吴泽致远（北京）投资管理有限公司—吴泽晨曦 6 号私募证券投资基金	其他	4.99%	11,800,000	0	不适用	0
钟格	境内自然人	4.94%	11,670,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.30%	7,797,520	0	不适用	0
全国社保基金一一一组合	其他	2.37%	5,590,451	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.93%	4,560,124	0	不适用	0
XING XIUQING	境外自然人	0.94%	2,209,462	1,657,096	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，XING XIUQING 及其控制的鸿达成有限公司和邢正为一致行动人，XING XIUQING 先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东吴泽致远（北京）投资管理有限公司—吴泽晨曦 6 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司 0 股，通过中山证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 11,800,000 股，实际合计持有 11,800,000 股。 股东钟格通过普通证券账户持有公司 4,660,000 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 7,010,000 股，实际合计持有 11,670,000 股。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，面对严峻复杂的国际环境，公司精准把握市场动态并积极适应变化，全面推动全球化发展战略，不断提升在全球市场的占有率；同时，公司全面推进 AI 战略，持续优化教育信息化产品和服务，推动 AI 技术在教育行业的应用。公司年度经营工作计划得以有效实施，精益管理策略卓有成效，尤其在第二季度，营业收入同比稳步提升，销售费用改善明显，实现了业绩的稳健增长。

2024 年上半年，公司实现营业收入 15.73 亿元，同比微降 2.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.49 亿元，同比增长 4.59%。

### 1、深耕教育科技主业，产品应用持续革新

作为教育信息化领军企业，公司积极响应国家教育数字化建设的号召，全面聚焦教育科技主业，始终坚持以用户为中心，持续打造创新型应用产品和服务，助力教育数字化转型和智能升级。报告期内，公司依托强大的技术创新能力，开发出技术更先进、应用更智能的普教教育信息化软硬件产品。硬件产品方面，公司搭载国产化主芯片全面升级了智能交互平板、智能交互黑板和智能数字绿板，其中智能交互黑板率先获得中国质量认证中心颁发的“显示设备无闪烁性能认证”；录播设备全面升级，满足了 AI 发展态势下，课堂教学行为分析的基础保障；全新推出实训录播产品、135 英寸和 163 英寸大尺寸 LED 显示屏产品、鸿合智核、智能中控等创新产品，满足各种教学场景需求。软件方面，公司在充分调研用户需求的前提下，进一步完善鸿合集控运维管理平台、多屏互动等教育数字化软件，推出 AI 课堂行为分析平台，帮助教师提升教学效率与质量。智慧教育解决方案方面，公司全新推出未来教室解决方案，基于鸿华 AI 算力引擎，实现教育应用、AI 算力和教室环境之间的无缝连接，覆盖从智慧教育的入口到教学管理、智能授课及评价的各个环节，有效解决用户实际教育场景的痛点问题。教育服务方面，公司基于丰富的教育信息化软硬件产品，持续优化鸿合智慧体育解决方案，并积极参与《中小学体育器材和场地第 12 部分：学生体质健康测试器材》国家标准修订、《跳绳》国家标准制定工作，为“中小学健康行动”实践落地贡献力量。

### 2、课后服务业务不断拓展，小优成长书房创新亮相

“鸿合三点伴”自推出以来，基于市场变化与用户需求不断做出调整与优化，利用 AR、VR、3D 等多种现代技术、数字化手段，对内容进行升级。报告期内，公司根据最新版《义务教育信息科技课程标准》，推出鸿合教育机器人产品及“创客与机器人”课程，课程设计与软件编程和机器人硬件操作为学习过程，让学生感受在机器人程序运行过程中的信息传递，感悟机器人技术在生活中的应用，以及培养学生掌握利用机器人技术解决问题的能力。同时，公司推出的双师互动型科学实验课程《乐博士科学课》匹配多版本小学科学教材，并在课后服务中开展科学实验研究活动，高效培养学生科学核心素养，助力在“双减”中做好科学教育加法。截至报告期末，“鸿合三点伴”业务已签约全国 190+区县，累计提供高度贴合课后学习场景的优质类课程达 400 多门、近 100 个科目。

报告期内，公司旗下鸿合优学全新推出“小优成长书房”，借助 AI 学习机、伴学师和优质图书打造智能学习空间，创造更好的学习方式，通过精准测评、精准学习、精准练习，实现精准提升。依托规模化的千人千面个性化学习辅导优势和标准化的加盟服务体系，小优成长书房项目自 6 月份推出以来，市场反响热烈，各地加盟需求旺盛，截至目前已签约加盟店 80 余家；其中北京、安徽、湖北、山东、河北等 14 个省市共 19 家加盟书房已正式开业，发展势头强劲。

### 3、海外市场加速拓展，新品持续创新升级

海外事业本部继续发挥本土化运营、行业领先的软硬件产品以及产研一体化布局的核心竞争优势，以及高效的物流交付及售后服务效率，针对不同市场因地制宜，制定相匹配的营销策略，落实一系列的有效措施提升管理效能，进一步扩大了海外教育市场的品牌影响力，并实现了市场占有率的持续增长；在美国市场的表现尤为亮眼，市场占有率排名第一。2024 年上半年，海外业务实现营业收入 10.43 亿元人民币，占总营业收入的 66.34%；毛利率 40.45%，持续保持良好的盈利能力。

Newline 以交互平板为核心持续研发升级，并积极开拓新产品线，结合软件服务，为海外用户提供更高效的教学工具和综合性解决方案。报告期内，Newline 推出的 STV 机型采用了无边框外观设计，屏占比达到 96.2% 以上，进一步提升了在纯显市场的强大竞争力；结合 2023 年推出的 LED 一体机产品，Newline 的纯显产品尺寸覆盖 43 寸~180 寸，能够满足不同客户的需求。同时，Newline 与 AI 教育垂类大模型公司 Merlyn Mind 建立合作，报告期末搭载 Merlyn AI 功能的 Q 系列交互平板正式推出，将人工智能技术与公司交互平板无缝集成，为用户提供安全可靠的智能内容生成、自然语言控制等功能，大幅度增强了用户粘性并提升用户体验。