

证券代码：002739

证券简称：万达电影

公告编号：2024-043

万达电影股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	万达院线		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号莱锦文化创意产业园 CN02 楼	北京市朝阳区八里庄东里 1 号莱锦文化创意产业园 CN02 楼	
电话	010-65055989	010-65055989	
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn	wandafilm-ir@wanda.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,218,370,043.59	6,869,463,708.34	-9.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	113,389,302.05	422,764,167.63	-73.18%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	86,479,320.35	415,200,539.11	-79.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	536,985,094.53	2,396,300,548.22	-77.59%
基本每股收益（元/股）	0.0520	0.1940	-73.20%
稀释每股收益（元/股）	0.0520	0.1940	-73.20%
加权平均净资产收益率	1.41%	5.77%	-4.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	24,912,585,962.41	25,125,323,360.13	-0.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,075,951,768.57	8,030,103,311.36	0.57%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	96,261	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	20.00%	435,873,762	0.00	质押	222,295,619
莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.21%	222,437,331	45,084,337	质押	64,530,000
陆丽丽	境内自然人	8.26%	180,000,000	0.00	不适用	0
杭州臻希投资管理有限公司	境内非国有法人	6.19%	135,000,000	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.34%	29,255,861	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.00%	21,800,000	0.00	不适用	0
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.85%	18,614,734	0.00	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.80%	17,527,118	0.00	不适用	0
大连银行股份有限公司	境内非国有法人	0.69%	15,000,000	0.00	不适用	0
尹香今	境内自然人	0.68%	14,766,263	14,766,263	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在一致行动关系					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	8,555,818	0.39%	1,734,300	0.08%	17,527,118	0.80%	658,400	0.03%
------------------------------------	-----------	-------	-----------	-------	------------	-------	---------	-------

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	柯利明
变更日期	2024 年 04 月 15 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn
指定网站披露日期	2024 年 04 月 17 日

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司主要经营情况

2024年上半年，公司实现营业收入62.18亿元，同比下降9.48%，归属于上市公司股东的净利润1.13亿元，同比下降73.18%。公司净利润同比下降幅度高于营业收入下降幅度的主要原因系院线板块与电影大盘票房关联度较高，第二季度票房收入下降较大，但租金、折旧、人力等固定成本较为刚性，导致院线板块第二季度出现亏损，进而导致报告期净利润出现较大降幅。

报告期内，公司积极调整战略布局，整合资源，除院线板块受大盘较大影响外，其他业务板块表现较好，上半年已上映电影和播出剧集均实现盈利，游戏业务经营业绩较上年同期实现增长，同时时光网衍生品业务和整合营销业务收入亦不断提升。公司总体经营情况如下：

1、院线电影放映业务

(1) 持续强化品牌营销，促进票房人次转化

2024年上半年，受行业整体影响，公司国内直营影院实现票房31.3亿元（不含服务费），同比下降

14.5%，观影人次0.75亿，同比下降14.3%。公司市占率保持稳定，1-6月累计市场份额16.9%，其中直营影院14.6%。报告期内，公司顺应市场形势，强化线上线下品牌营销，拉动观影热情，促进票房和客流转化。公司联动IMAX、杜比、CINITY等制式品牌开展近三千场影片营销活动，突出万达特色厅优势；持续拓展异业品牌联动矩阵，与海底捞、屈臣氏、肯德基、宝马等品牌达成会员合作，积极策划联名营销活动，多渠道全力拓新；公司加强私域运营，目前全国私域社群已超过2万个，通过丰富的内容和活动精准触达用户，提升私域用户粘性和观影频次，票房转化增长明显。截至报告期末，公司累计自有会员约6,500万，自有渠道票房贡献占比稳步提升。

上半年，海外电影市场内容供给不足且头部影片票房疲软，公司下属澳洲院线实现票房约1.31亿澳元，同比下降6.8%，观影人次740万，同比下降5.1%，经营业绩不及预期。但随着暑期档《头脑特工队2》《死侍与金刚狼》等影片陆续上映且票房表现突出，澳洲院线经营持续恢复。

（2）优化影院发展模式，持续提升放映品质

2024年上半年，公司进一步优化影院发展模式，聚焦直营影院发展规划，持续优化影院建设标准，加强项目成本管控，在确保项目品质的前提下加速推进直营影院拓展，与市场优质的商业地产开发商合作签约新项目，提高市场竞争力。同时，公司明确轻资产影院“四个统一”发展原则，即统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理，充分维护公司品牌形象和经营品质。截至2024年6月30日，公司国内拥有已开业影院918家，7,641块银幕，其中直营影院706家，6,138块银幕，轻资产影院212家，1,503块银幕。公司澳洲院线拥有影院61家，530块银幕。

报告期内，公司继续稳固放映终端实力，提升万达电影品牌影响力。2024年6月，公司与IMAX公司签署技术与内容战略合作升级协议，未来三年，公司将新增25个IMAX影院，并将北京、上海、广州、深圳等城市的61个万达IMAX影院升级为最新的激光IMAX技术，在进一步巩固及拓展双方长期战略合作关系的同时全面为电影行业实现赋能。除此之外，公司已对下属390家影院进行RGB激光升级改造，除提升影院放映品质之外也有效降低影院运营成本。

（3）打造电影文化场景，吸引年轻客群回归影院

2024年上半年，公司围绕电影主题积极打造多元化场景与更优质的文化空间，使观众获得丰富多样的观影体验。公司在影院内增设与电影主题相关的主题展览，设计电影或IP相关的打卡地标，如借势迪士尼100周年热度在下属影院内开设“绽放公主力”主题店，联合电影频道举办“电影的夏天”系列活动，增加观众情绪价值促进销售转化。8月，公司出品发行的电影《白蛇：浮生》携手杭州文旅共同推出“浪漫一夏浮生会”系列活动，打造了宋代清河坊等十个主题街区，带观众走进“白蛇传说”的光影世界，有效提升电影消费的附加值。公司将电影、衍生品展示、现场娱乐互动与场景融合，构建以电影为核心的文化氛

围，以场景打卡+种草营销+私域营销等方式吸引观众，特别是年轻客群走进影院。

报告期内，公司继续拓展影院创新业务，深化人气影城活动，以多元化、精品化、规模化为目标开展各类演出、研学、赛事转播等活动，积极创收引流的同时持续构建万达电影文化品牌。在刚刚结束的巴黎奥运会期间，公司下属部分影院通过预约放映平台转播奥运会比赛，不仅为观众带来前所未有的视听体验，也是影院多元化发展的一次全新尝试。

（4）构建自研商品体系，强化IP衍生品变现

2024年上半年，公司积极构建自研商品体系，提供有特色、好味道、差异化的独家产品。公司全新推出黑松露等新口味爆米花和黑巧绵绵系列零食，围绕“爆米花节”开展一系列营销活动，创新打造影院售卖场景“花花世界”，预计将于下半年陆续开业。原始鲜言西打系列饮品销售突破100万瓶，并与山海经、SMILEY艺术大师微笑系列等知名IP联名打造专属营销活动，提升品牌认知。同时公司对自研饮品及核心爆米花品项进行健康升级，推出“红谷龙咚”和“黑谷龙咚”谷物饮料、“冬瓜荷叶饮”草本饮料等，满足观众健康需求的消费选择。

与此同时，公司重点发展衍生品业务，以时光网平台为基础，以院线为渠道，以IP周边产品链接粉丝客群，依托公司影院阵地和新媒体直播矩阵实现销售转化。一方面，时光网紧跟市场需求和变化，结合时尚潮流不断丰富衍生品品类，推出“奶龙”系列、泡泡玛特baby-Molly系列、卡皮巴拉等衍生品，并积极开发贴近年轻人喜好的动漫谷子和国潮文创类产品；另一方面，时光网持续挖掘IP商业化价值，以营销+产品+渠道的多维综合模式与版权方深度合作。暑期档期间，公司携手《白蛇：浮生》倾力打造60余种电影周边衍生品，从产品开发到品牌联动营销，受到消费者的广泛喜爱。

（5）强化服务提升体验，优化管理提升效率

2024年上半年，公司从影院环境、服务水准、放映水准等多方面强化影院服务品质，努力使观众获得优质观影体验。公司持续完善运营体系，对SOP进行升级迭代并加强员工培训，强化服务品质，快速响应顾客需求，不断提升顾客满意度。公司通过梳理改造部分影院项目升级硬件品质，通过全新改版万达电影小程序搭建快捷购票场景，更好的满足用户观影需求。报告期内，公司进一步完善组织架构和考核体系，明确工作重心，重新梳理并简化内部流程，同时加强影城分级管理和精细化运营，不断完善大数据信息管理分析平台，积极研究AI技术在院线行业的应用性，提高运营管理效率。

2、影视投资制作与发行业务

（1）电影投资、制作与发行

2024 年上半年，子公司万达影视在新管理层带领下，打造高效运营团队，凭借丰富的影视剧制作经验重建制片体系，围绕着“做精品影片、挖掘头部项目”开展各项工作，上半年投资影片均实现盈利。公司积极布局重点档期，出品影片《维和防暴队》和《我才不要和你做朋友呢》分别取得票房 5.11 亿元和 2.03 亿元，成为五一档和端午档票房冠军；参投春节档影片《第二十条》《熊出没：逆转时空》也实现票房口碑双丰收。报告期内，公司紧抓自主开发项目，充分挖掘优质题材和行业头部资源，其中《抓娃娃》《白蛇：浮生》已于暑期档上映，截至目前分别取得票房 32.4 亿元和 3.8 亿元；《误杀 3》《有朵云像你》《“骗骗”喜欢你》已拍摄完成，预计将于年内上映；储备项目《唐探 1900》《转念花开》《我们生活在南京》等以及真人惊悚影游互动项目《千万别打开那扇门》均按计划推进。同时，公司积极选择优质项目参投，《默杀》《解密》等影片先后上映，《出走的决心》已定于 9 月 15 日中秋档上映，努力提高公司整体投资收益。

报告期内，公司重新梳理宣发业务体系，全面整合万达影视、五洲发行、万达院线、时光网宣发资源，制宣发一体，从项目开发、投资、营销、发行等各阶段深度参与，让宣发前置创作过程，提升整体宣发能力。未来，公司将坚持主投项目主宣发，深化与互联网新媒体平台合作，助力影片票房最大化。

（2）电视剧投资、制作与发行

2024 年上半年，剧集行业爆款频出，题材呈现更多元，表达方式更新颖，行业通过高质量的内容带动市场增长。公司坚持精品化内容路线，聚焦“提质减量”策略，重新梳理及评估项目内容，加强项目各环节协调和管控，努力提升项目品质和盈利能力。报告期内，公司投资出品的《仙剑奇侠传4》《南来北往》《追风者》《我的阿勒泰》等剧集先后播出，兼具市场热度与口碑，其中《南来北往》以收视率破4创 CCTV8 黄金档历史新高，《追风者》播放期间成为爱奇艺年度首部破万大剧，《我的阿勒泰》是首部入围戛纳电视剧节主竞赛单元的长篇华语剧集，豆瓣评分8.9分。待播项目方面，公司持续加强与卫视和平台沟通，积极推动《错位》《四方馆》（已分别于7月11日和8月23日播出）、《爱情有烟火》等已制作完成的剧集播出；储备项目方面，公司不断提升项目投资制作能力，《检察官与少年》《黑夜告白》《黄卡》《折叠城市》等正在积极推进中。

3、网络游戏发行与运营业务

2024 年上半年，游戏行业供给端趋于稳定，游戏版号发放数量同比增长超过 20%，行业整体迎向上周期。报告期内，互爱互动聚焦重点 IP 和核心优势项目，加大海外市场拓展力度，继大陆地区、港澳台地区和欧美地区之后，《圣斗士星矢：正义传说》于 2024 年 1 月在日本地区上线，成为 App Store 畅销榜 TOP3、Google Play 畅销榜 TOP4，带动公司游戏业务经营业绩较去年同期实现较大增长。

整体来看，重点产品《圣斗士星矢：正义传说》游戏生命周期表现力可观，预计未来可持续为公司贡献流水。同时，互爱互动其他在线产品运营稳定，持续推出内容版本更新迭代和进行精细化营销，保持用户活跃度和收入流水稳步增长。除此之外，互爱互动积极拓展和优化小程序游戏及 BT 版游戏，调整后流水显著增长，并进一步使用 AI 工具制作素材进行投放，提高出片成功率，实现降本增效。互爱互动将坚持海外发行策略，按计划推进储备产品开发上线节奏，《暗影格斗 3》《天元突破》等游戏预计将于下半年上线。

（二）控制权变更事项

1、2023 年 12 月 12 日，北京万达文化产业集团有限公司（以下简称“万达文化集团”）、北京珩润企业管理发展有限公司及王健林先生与上海儒意投资管理有限公司（以下简称“儒意投资”）签署股权转让协议，拟分别将其持有的公司控股股东北京万达投资有限公司（以下简称“万达投资”）20%、29.8% 和 1.2% 股权（合计持有万达投资 51% 股权）转让予儒意投资。

2、2024 年 1 月 12 日，北京珩润企业管理发展有限公司向儒意投资转让其持有的万达投资 29.8% 股权办理完成工商变更登记手续。

3、2024 年 1 月 29 日，经公司 2024 年第二次临时股东大会、第六届董事会第十五次会议及第六届监事会第十三次会议审议通过，选举陈曦女士和龚峤先生为公司第六届董事会非独立董事，选举杨海先生为第六届监事会非职工代表监事，陈曦女士为董事长，杨海先生为监事会主席。

4、2024 年 3 月 4 日，公司完成相关工商变更登记手续，公司法定代表人变更为陈曦女士。

5、2024 年 4 月 15 日，万达文化集团和王健林先生向儒意投资转让其分别持有的万达投资 20% 股权和 1.2% 股权办理完成工商变更登记手续，公司实际控制人变更为柯利明先生。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于控制权变更事项的进展公告》《关于部分董事离任及选举非独立董事的公告》《关于部分监事离任及选举非职工代表监事的公告》等	2024 年 1 月 13 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《2024 年第二次临时股东大会决议公告》《第六届董事会第十五次会议决议公告》《第六届监事会第十三次会议决议公告》	2024 年 1 月 30 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于完成工商变更登记的公告》	2024 年 3 月 5 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于间接控股股东股权转让完成暨公司控制权变更的公告》	2024 年 4 月 17 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

（三）发行股份购买资产业绩承诺事项

1、2024 年 1 月 8 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议《关于调整发行股份购买资产暨关联交易业绩承诺事项的议案》，该议案未获得通过。

2、2024 年 5 月 28 日，公司收到中国国际经济贸易仲裁委员会送达的《DC20241388 号补偿协议争议案仲裁通知》，万达投资、莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）、林宁就公司与其签订的《盈利预测补偿协议》及其补充协议所引起的争议提出仲裁申请，申请请求裁决免除或减免申请人 2022 年度应补偿股份责任。2024 年 8 月 26 日，本次仲裁事项开庭审理，目前尚未判决。

3、2024 年 8 月 29 日，公司召开第六届董事会第十七次会议及第六届监事会第十五次会议，审议通过了《关于发行股份购买资产暨关联交易之标的资产减值测试情况的议案》。公司依据《盈利预测补偿协议》及其补充协议约定和辽宁众华资产评估有限公司出具的《万达电影股份有限公司资产重组业绩承诺期满进行减值测试涉及的万达影视传媒有限公司股东全部权益价值追溯性资产评估报告》（众华评报字[2024]第 008 号）编制了《发行股份购买资产暨关联交易之标的资产业绩承诺期满减值测试报告》，大信会计师事务所（特殊普通合伙）对资产减值测试情况出具了专项审核报告。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《2024 年第一次临时股东大会决议公告》	2024 年 1 月 9 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于收到仲裁通知的公告》	2024 年 5 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《第六届董事会第十七次会议决议公告》《第六届监事会第十五次会议决议公告》《关于发行股份购买资产暨关联交易之标的资产减值测试情况的公告》等	2024 年 8 月 31 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

万达电影股份有限公司董事会

2024 年 8 月 31 日