

证券代码：002024

证券简称：ST 易购

公告编号：2024-052

苏宁易购集团股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	25,782,585	34,041,009	-24.26%
归属于上市公司股东的净利润	14,754	-1,929,544	100.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-529,714	-1,969,004	73.10%
经营活动产生的现金流量净额	2,240,034	1,944,006	15.23%
基本每股收益（元/股）	0.0016	-0.21	100.76%
稀释每股收益（元/股）	0.0016	-0.21	100.76%
加权平均净资产收益率	0.13%	-12.98%	13.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	122,530,333	121,748,283	0.64%
归属于上市公司股东的净资产	11,517,513	11,375,416	1.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		213,390	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
前 10 名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
杭州灏月企业管理有限公司（注）	境内非国有法人	20.09%	1,861,076,927	-	-	1,861,076,927		
张近东	境内自然人	17.70%	1,640,181,431	-	-	1,640,181,431	冻结	540,181,430
							质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	17.04%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146		

江苏新新零售创新基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.61%	520,000,000	-	-	520,000,000		
李松强	境内自然人	3.38%	312,779,348	9,059,000	-	312,779,348	质押	50,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.75%	254,411,429	-	-	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.40%	129,448,134	-	-	129,448,134	冻结	129,448,134
							质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.35%	125,001,165	-	-	125,001,165	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司一第五期员工持股计划	其他	0.91%	84,006,415	-	-	84,006,415		
陈金凤	境内自然人	0.79%	73,039,097	-	-	73,039,097	质押	65,649,996
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权。除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无							

注 1：2024 年 2 月 20 日公司股东淘宝（中国）软件有限公司（以下简称“淘宝中国”）与杭州灏月企业管理有限公司（以下简称“杭州灏月”）签署了《关于苏宁易购集团股份有限公司之股份转让协议》，淘宝中国通过协议转让的方式将其所持有公司 1,861,076,927 股股份全部转让给杭州灏月，于 2024 年 3 月 7 日过户登记手续已办理完毕，本次权益变动完成后，淘宝中国不再持有公司任何股份，杭州灏月持有公司 1,861,076,927 股无限售条件流通股。本次权益变动系本公司股份在阿里巴巴集团内同一控制下不同主体之间的转让。详见公司 2024-004 号《关于公司 5% 以上股东协议转让暨权益变动的提示性公告》、《简式权益变动报告书》、2024-011 号《关于公司 5% 以上股东协议转让完成过户登记的公告》。

注 2：经公司第八届董事会第九次会议、第八届董事会第十一次会议审议通过，2024 年第一次临时股东大会决议通过了《关于对回购买入股份用于第六期员工持股计划后剩余股份进行注销的议案》《关于减少注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕剩余回购股份注销事宜，股份注销日期为 2024 年 4 月 3 日，

注销股份 45,272,037 股，本次剩余回购股份注销完成后，公司总股本由 9,310,039,655 股减少至 9,264,767,618 股。具体内容详见 2024-020 号《关于对回购买入股份用于第六期员工持股计划后剩余股份注销完成暨股份变动的公告》。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司坚定贯彻零售服务商发展战略，聚焦核心家电 3C 业务发展，在江苏省、南京市政府的大力支持下，供应商、合作伙伴的全力支持之下，全体团队围绕 2024 年公司经营工作目标，持续聚焦增收、降本、提效工作，实现企业企稳发展。

(1) 以用户服务为核心，推进线上线下精细化运营。

加强体验型门店建设，报告期内公司聚焦大店发展，新开、改造升级苏宁易购 Max、Pro 等一批“家庭场景解决方案”的新型门店。据公司统计数据显示，报告期内新开大店买家数、客单价

均高于其他门店，其中毛利率水平较其他门店提升了 1.62%；依托门店网络优势开展精准营销，一方面深入新老小区、贴近用户需求精准获客，上半年新开 1,238 个社区“卫星站”；另一方面借助直播和即时配送等本地生活平台，拓展门店的获客渠道，美团平台上线“大家电外卖，最快 2 小时即送即装”，苏宁易购已成为抖音本地生活平台家电 3C 行业的 TOP1 商户，6 月门店销售来自抖音平台引流占比达 18.8%，公司将加速本地化营促销活动的常态化。

聚焦县镇乡域市场发展的零售云业务，报告期内致力于推动从 B 端销售体系向 C 端零售运营体系转型，通过升级大店调整低效店面，增加中高端、趋势类家电产品的供应，提升零售云 C 端零售能力，以此带动坪效提升，截至 6 月末零售云大店数量占比达 15%。苏宁易购零售云加盟店上半年新开 740 家，零售云门店已覆盖全国 31 个省级行政单位的上万乡镇，入驻全国超 85% 的县域市场。

苏宁易购电商致力于打造专业的家电 3C 零售平台，今年更加注重购物体验的提升，从商品采购、直播与内容运营、物流、商家服务等全链路环节提质增效；同时，搭建完善的电商输出体系，最大化的将苏宁易购的好产品及好服务传递给消费者。上半年苏宁易购电商持续盈利。

整体来看，上半年公司以用户服务为核心，持续推进线上线下精细化运营，下半年公司将紧抓“以旧换新”产业政策机遇，实现线上线下全面提效增收。

(2) 聚焦供应链效率效能，提升家电专供产品占比。

持续深化供应商的战略合作，联合家电供应商不断推出差异化专供产品，并加强全链路管理提升从生产到销售周转效率。截至 2024 年 6 月 30 日，公司专供家电产品款数较 2023 年年底增加近 40 款，上半年专供产品销售占比达 25.6%，较 2023 年提升 1.6 个百分点，销售结构持续优化。

(3) 提升服务体验口碑，丰富服务产品矩阵，拓展新业务增长，有序推进仓储物业的复工复建及运营提升。

物流售后服务方面，上半年公司持续推出“家电免费上门检测”“大家电 2 小时即送即装”“以旧换新送新拖旧一体”等服务产品，紧抓“以旧换新”提升产品回收能力，扩充差异化服务产品矩阵，提升用户服务口碑。积极发展外部业务，加快拓展新能源充电桩安维服务市场，上半年中标多个行业 TOP20 客户的业务，新能源业务订单量同比增长 58%。

物流仓储物业建设及运营方面，一方面在行业头部金融机构的合作支持下，复工复建有序推进，报告期内公司华东物流中心二期项目和济南高新项目竣工交付；为提高资产运营效率加快招商去化，推进物流园区产业多元化运营。与此同时，持续推进物流资产包括在建物业的盘活出售，实现回笼资金的同时也解决债务问题。

(4) 上半年公司归母净利润实现扭亏为盈，EBITDA 加速贡献现金流，进一步规模化降低负

债。

① 上半年，公司持续聚焦降本增效，提高企业管理及经营效率。整体来看，上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润盈利 0.15 亿元，同比实现扭亏为盈，其中二季度公司归属于上市公司股东的净利润盈利 1.12 亿元，同比实现扭亏为盈；上半年实现经营活动产生的现金流量净额 22.40 亿元，同比增长 15.23%；经公司统计，在不考虑非经营性现金流相关的因素影响下，公司上半年 EBITDA 为 14.31 亿元，同比增长 99.86%。

② 公司成立专项工作组，主动推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决，维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。公司多措并举获得债务减免金额约 18.59 亿元，公司将持续推进债务化解工作。截至 2024 年 6 月 30 日公司应付商业承兑汇票和应付账款余额较期初减少 19.79 亿元，持续下降。截至 2024 年 6 月 30 日公司资产负债率较期初减少 0.04 个百分点。

(5) 公司始终重视资本市场市值管理，切实维护股东尤其中小股东的利益。

公司在董事会的带领下，始终重视资本市场市值管理，切实维护股东尤其是中小股东的利益。上半年为维护公司价值及股东权益所必需，经董事会审议通过，公司出资不低于人民币 8,000 万元（含）不超过人民币 10,000 万元（含）回购公司股份；与此同时，基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，公司部分董事、高管及核心骨干计划出资不低于 500 万元增持公司股份。

此外，公司在上市 20 周年之际推出了股东回馈活动，后续公司将常态化推进股东回馈，并将根据市场热点、促销政策等持续优化升级股东用户的权益，提升股东用户的购物体验。

展望下半年挑战与机遇并存，市场回暖需要观望、企业自身仍面临较大的流动性压力；随着下半年国家“以旧换新”政策的加码，预计将驱动家电更新需求释放，公司将积极抓住政策机遇，坚持零售服务商发展战略，充分发挥自身家电专业化运营和服务能力，依托线上线下全覆盖优势，增强市场竞争能力，重塑品牌美誉度；另一方面，积极推动盈利改善，增加现金流贡献，进一步降低负债水平，努力达成 2024 年度经营工作目标，实现企业企稳发展。

苏宁易购集团股份有限公司

2024 年 8 月 31 日