

## 华工科技产业股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华工科技产业股份有限公司（以下简称“华工科技”或“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，持续推动公司高质量发展，因地制宜发展新质生产力，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，增强投资者信心，维护全体股东利益。为此，公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

#### 一、聚焦主业，护航高质量发展

华工科技以“参与构建全联接、全感知、全智能世界，成为全球有影响力的科技企业”为目标，坚持“创新至上”，围绕“新基建、新材料、新能源、汽车新四化、工业数智化”开展协同创新，丰富产品链，完善产业链，深入拓展高端市场，打造高素质人才集聚高地，在以国内国际双循环相互促进的新发展格局中，拉长创新长板，催生更多的新技术、新产品、新方向，为制造强国战略贡献力量。

公司作为新质生产力代表企业，积极主动融入国家战略和行业发展，围绕客户需求持续创新，聚焦“感知、光联接、激光+智能制造”三大核心业务，保持稳中有进的发展态势。2020年至2023年，公司营业收入从61.38亿元增长至102.08亿元，年复合增长率为18.48%；归属于上市公司股东的净利润从5.5亿元增长至10.07亿元，年复合增长率为22.34%。

2024年上半年，公司实现合并营业收入52亿元，同比增长3.51%，归母净利润6.25亿元，同比增长7.4%。公司产品结构持续优化，客户结构持续改善，高附加值产品持续提升，上半年公司综合毛利率23.44%，同比提升0.64个百分点，盈利能力持续提升。

## 二、创新驱动，助力科技自立自强

公司牢记习总书记“把科技的命脉牢牢掌握在自己手中”的嘱托，始终秉持“企业前途在创新，创新关键在投入，投入重点是人才”的发展理念，坚持把人才作为支撑发展的第一资源，以“创新资源聚集平台、创新人才集聚地、创新策源地”为定位，加大投入建设中央研究院，已聘请包括 10 位院士在内的 26 位专家作为“智囊”团队，为技术创新提供指导。同时深入推进“博士 100 计划”，全面加大“猎鹰计划”推进力度，将创新投入、高素质人才向“行业领先、国产替代、专精特新”产品聚集，形成行业首屈一指的人才蓄水池。

通过中央研究院的建设，公司面向国家战略，围绕市场、客户需求，通过引导重点新产品新技术研发创新，突破了超长跨距光电算力芯片技术、半导体晶圆加工光场匀化和整形技术、半导体行业视觉和切割软件、带热障涂层高合材料和陶瓷基复合材料的激光加工工艺等关键核心技术，形成航空发动机气膜打孔装备、全国产化高端晶圆激光加工/量测装备、800G LPO 系列硅光模块、1.6T 硅光芯片及模块等一批重大关键新产品。

2024 年上半年，公司研发投入 3.85 亿元，同比增长 28.18%，研发费用占营业收入的比重 6.69%，同比提升 0.99 个百分点，充分体现了公司对于创新能力建设、人才队伍引进、创新平台打造的重视和强投入。未来公司也将继续围绕“科技创新，一靠投入，二靠人才”的重点部署，持续加大研发投入，优化创新体系，从顶层谋划部署战略性、前瞻性创新成果，全面提升自主创新能力，担负起科技自立自强的光荣使命。

## 三、全球化经营，打造全球有影响力的科技企业

公司持续提升全球化经营水平，加快布局、建设和运营海外生产基地及研发中心，积极拓展海外市场。公司坚持全球化经营，加快推进产品国际化、市场国际化、人才国际化，积极拓展海外新的增量空间。公司有针对性地打造面向海外市场和客户的高竞争力产品，合法合规布局、建设和运营海外生产基地，加速布局海外市场，在重点区域市场拥有良好的品牌美誉度，产品销售逐年提升。目前设有北美、澳洲、德国、加拿大四大海外研发中心，40 余个销售服务中心。今年公司在越南、泰国的海外工厂建成投产，同时将加快推进匈牙利公司、土耳其海外工厂建设，为全面开拓欧洲、中东市场做好准备。

面向未来，公司将持续推进全球化经营战略，深入拓展海外优质市场，围绕人才、市场、客户、资本四个维度全面提升公司国际化经营能力和水平，依托三大核心业务在海外市场的持续拓展，打造全球有影响力的科技企业。

#### **四、高质量信息披露，强化投资者关系管理**

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所规范性文件的相关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，认真履行公司的信息披露义务，不断增强信息披露的广度与深度，从多个角度解析公司的发展与战略，加大对社会责任和风险防范等信息的披露力度，保障广大投资者的知情权，充分有效地向资本市场传递公司价值，切实保护投资者合法权益。公司在 2016-2023 年度深圳证券交易所信息披露工作评价考核中连续 8 年获得 A 类评级。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断完善工作机制和内容。公司通过线上与线下相结合的方式，利用公告、业绩说明会、路演和反路演、投资者热线电话、“互动易”平台等多种渠道，及时解答市场关注问题，稳定市场信心。公司保持与机构投资者高频深度沟通和联系，持续加强与监管机构、证券媒体，以及中小投资者的交流力度，与投资者建立了长期、稳定的良好互动关系，真正做到了“尊重投资者、保护投资者、回报投资者”。

#### **五、重视投资者回报，持续现金分红**

公司积极贯彻落实中国证监会“加强以投资者为本的上市公司文化、着力提升上市公司投资价值”的重要要求，秉承为股东创造更多价值的理念，兼顾公司可持续发展，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策及审议程序的相关规定进行分红，充分保护中小投资者的合法权益，回馈投资者对公司的信任与期待。自上市以来，公司连续多年向投资者分派股息红利，累计现金分红约 8.86 亿元，近三年累计现金分红约 3.32 亿元，分红比例逐步提升，积极回报广大投资者，彰显公司长期投资价值。

未来，公司将继续严格履行上市公司责任和义务，持续聚焦“感知、光联接、激光+智能制造”三大核心业务，面向国内、国际两大市场，聚焦新能源汽车、船舶制造、AI 产业赛道，坚持创新驱动，推动公司高质量发展。同时，公司将持续秉持“以投资者为本”的发展理念，在内在价值持续提升的同时，竭力维护投资者的合法权益，提升投资回报水平，增强投资者的获得感，切实践行“质量

回报双提升”行动方案,为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告

华工科技产业股份有限公司董事会

二〇二四年八月三十一日