

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

广州弘亚数控机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240830

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_电话会议_
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2024年8月30日 09:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 莫晨晓 证券部部长 马涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书莫晨晓及证券部部长马涵与投资者交流了公司 2024 年半年度经营情况，主要内容如下：</p> <p>2024 年上半年，公司业绩在报告期末市场需求发生变化的情况下，实现营收增长 12.02%，经营性现金流净额增长 7.39%，境内外收入分别增长 12.62%和 10.41%。公司整体业绩情况相对稳定，在同行上市企业收入增长普遍承压时，公司依然保持了市场份额稳步提升的发展趋势。</p> <p>Q：凯澳智能定位和产品市场开拓的规划？</p> <p>A：凯澳（广州）智能装备有限公司（以下简称“凯澳智能”）成立于 2024 年 1 月 11 日，是弘亚数控联合澳大利亚 SH2O AUSTRALIA PTY LTD 共同成立的家具装备企业，旨在充分利用公司先进技术、制造优势及全球化发展布局，以市场需求为导向，填补国际顶级品牌与中国优质本土品牌之间的空</p>

白，共同打开国内外高端市场。2024年3月28日凯澳智能举行“想到 做到 FIRSTEVER”2024新品发布会，推出 Pilot 领航系列、Aurora 极光系列、Bespoke 随心系列产品，主要面向欧美成熟市场及国内高端市场。截至目前，凯澳智能预先销售的两大旗舰系列产品，得到了高端市场的充分认可，也标志着公司在高端领域迈出了坚实的一步。未来，凯澳智能将与公司共同探究家具机械行业智能化发展演进之路，推动中国乃至全球家具机械行业实现更高层次的升级转型。

Q: 2024年2H国内需求如何理解？海外市场需求如何？

A: 国内需求自6月开始逐步变弱，目前依然受到家具消费市场恢复阶段不景气的影响，公司将通过推出尖端技术产品、推陈出新的经济型产品以及加强区域市场管理等方式积极应对市场变化带来的影响。截至目前，公司出口订单保持了比较好的增长，海外市场需求相对比较稳定，主要体现在东欧、东南亚及欧美市场，新增地区的排名在持续提升。下半年，海外市场仍然是重点拓展方向。

Q: 海外经销商拓展情况？

A: 新增区域情况：公司高品质的产品以及“KDT”行业较高的品牌知名度，增强了部分拟新增开拓区域经销商的信心，加快了品牌切换及拓展速度。已覆盖区域情况：2023年度及2024年上半年，公司组织了多场全球经销商大会，为全球经销商提供参展、实地参观调研、答谢会等形式，深入了解公司制造实力、顶尖技术突破、产品应用以及品牌文化等情况，增进各国经销商之间的交流，增强品牌拓展信心。目前来看，海外虽受到政治因素及经济因素影响，收入依然保持了稳定增长。

Q: 下半年对费用率的展望？

A: 2024年上半年，期间费用率8.9%，同比增长1.3%，低于2019年至2024年平均水平。2024年Q2期间费用有明显

	<p>增长，其中销售费用、管理费用、研发费用增加相对较多，主要因为新厂房投产后，厂区管理费用及人员薪酬相应增加；以及销售部门加大市场拓展力度，参加了意大利米兰等具有代表性的展会，协助经销商更好的开拓当地市场，取得了较好的推广效果；同时研发部门加大研发投入，在技术上取得了较大的突破，扩大了新技术应用范围，报告期内推出磁悬浮以及工段自动化系列高端产品。2024年下半年，公司将在经营可持续高效发展的情况下，把控费用率在合理区间。</p> <p>Q：目前市场环境情况不好，公司收入端表现不错，在新的市场竞争中，中小厂商竞争是否激烈，是否会有低价抢单的行为？</p> <p>A：目前国内家具行业受到消费不景气的影响，需求处在逐步恢复阶段，家具企业在确保及时交付订单的情况下，根据需求变化对产能做相应的调整，有可能会影响设备新增和更替的速度，进而延缓采购设备的节奏。公司作为国内家具企业生产设备较大的供应商之一，从产品供应来看，公司产品价格带全面覆盖国内外低中高端市场，且在市场上有一定的品牌知名度，可为微型、中小型、大型家具企业提供更多选择的高品质产品。从产品交付方面来看：公司目前关键零部件的自主化率接近 50%，具备规模化生产能力，已形成成本可控、产能合理化可调的管理形式，可批量短期生产经济型产品，也可生产超过欧洲先进技术稳定的高端产品。从获取订单需求来看，同行与公司有同等获取订单的权利，目的均为了提升家具企业的自动化水平，提供更好的家具产品给消费者。为了维持市场良好的竞争环境，公司坚持创新以高、品质为先，根据快速变化的市场适时推出更适宜家具企业阶段性需求的产品，并不采用以大幅降价并以超低价格的形式获取订单。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>《投资者关系活动记录表》附件之参会名单</p>

附件：

《投资者关系活动记录表》附件之参会名单

序号	姓名	机构名称
1	张荫先	平安基金管理有限公司
2	诸凯	北京源乐晟资产管理有限公司
3	崔书田	光大保德信基金管理有限公司
4	朱祖跃	光大保德信基金管理有限公司
5	郑伟豪	嘉合基金管理有限公司
6	江怡龙	融通基金管理有限公司
7	袁咪	中国国际金融股份有限公司资产管理部
8	范坤祥	汇丰晋信基金管理有限公司
9	Fuxin Li	PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED
10	李萌	泰康资产管理有限责任公司
11	李广胜	嘉实基金管理有限公司
12	范方舟	广发证券股份有限公司发展研究中心
13	张黛翊	万家基金管理有限公司
14	赵宇	国联证券股份有限公司
15	尤鑫	湘财基金管理有限公司
16	时彧	华富基金管理有限公司
17	梁辰	天弘基金管理有限公司
18	陈恺睿	美国老虎基金国际有限公司北京代表处
19	杨煜诚	淳厚基金管理有限公司
20	万自强	广发信德投资管理有限公司
21	黄子豪	闻天私募证券投资基金管理（广州）有限公司
22	潘思成	中国国际金融股份有限公司资产管理部
23	臧怡	中意资产管理有限责任公司
24	潘贻立	上海彤源投资发展有限公司
25	鲍志铖	懿德财富（深圳）投资管理有限公司

26	庄焱	上海合远私募基金管理有限公司
27	周岩明	上海聊塑资产管理中心（有限合伙）
28	黄艺明	百嘉基金管理有限公司
29	戴卡娜	上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）
30	张小东	浙江壁虎投资管理有限公司