

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

## 2024年8月30日投资者关系活动记录表

编号：【2024】第 021 号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华安证券：谭国超 东方证券：陆佳晶 博时基金：曹芮 瑞业资产：丁小兆 万和证券：许俊武 富荣基金：杨皓童 华安证券：刘洪飞 深圳红筹投资：闫静雅 睿眼投资：卢政扬 金信基金：谭佳俊 长盛基金：杨秋鹏
时 间	2024年8月30日
地 点	电话会议
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧 证券事务代表：孙志芳
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>Q1、公司在 2024 年上半年实现净利润增长的主要原因</b></p> <p>2024 年上半年，公司实现营业收入 4.74 亿元，同比增长 8.20%；归属于上市公司股东的净利润为 1,954.12 万元，同比增长 103.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,911.41 万元，同比增长 2045.64%。</p> <p>净利润相关指标相较上期增加的主要原因：一是公司继续稳健经营，公司相关产品营业收入继续增长；二是公司继续整合研发资源，调整研发组织架构，提升研发效率，因部分研发项目未达到里程碑节点，公司本期研发投入 3,545.19 万元，同比减少 1,824.58 万元。</p> <p><b>Q2、公司降糖类产品销售情况</b></p>

2024 年上半年，公司降糖类产品实现销售收入 6,673.29 万元，同比增长 58.44%。公司降糖类产品包括格列美脲片和瑞格列奈片，均已纳入国家集采。随着在首次中标执标及后续接续中标工作的推动下，降糖类产品销售收入及数量均实现了增长，为公司提供了稳定的利润支撑，同时确保了良好的现金流状况。

### Q3、公司的业务布局情况

公司继续以成为“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标，践行“化药+中药”双轮驱动的业务模式。

**化药板块：**经过近两年的积极调整，公司对比剂及降糖类产品逐步克服了集采及执标价格下降带来的巨大挑战，并在首次中标执标及后续接续中标工作的推动下，实现了集采产品销量的增长。经历集采的冲击后，公司通过积极改革，报告期内业务基本盘的化药主打产品业绩开始回暖，为公司提供了稳定的利润支撑，同时确保了良好的现金流状况，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

**中成药板块：**公司通过收购天原药业 80% 股权，实现了在中成药领域的进一步战略布局。目前公司已拥有了两款具备极高市场价值及竞争力的中成药品种——**九味镇心颗粒和金莲花颗粒**，同时也进一步完善了中成药产品矩阵。

九味镇心颗粒是国内第一个通过国家食品药品监督管理局批准治疗广泛性焦虑症的纯中药制剂，也是公司确立“抗焦虑第一品牌”的“黄金单品”。

2024 年上半年，公司收购天原药业 80% 的股权，其拥有的 58 个中药批文成为公司中成药板块重要组成部分。目前，天原药业生产、销售的品种共计 20 种，涵盖清热解毒类、感冒类、补肾强身类、脾胃肠消化类、活血止痛类、肝胆类，其中，核心产品金莲花颗粒系全国独家品种、国家医保乙类、OTC 乙类，2023 年度单品种销售收入近亿元，系公司全力打造的另一“黄金单品”。

同时，陆芝葆建设的亳州生产基地已启动，该基地投产后将全面提升公司颗粒剂、片剂、胶囊剂和丸剂等产品的产能，为公司未来的

	<p>中成药领域布局奠定坚实基础。</p> <p><b>Q4、公司 2024 年上半年在研发方面的进展</b></p> <p>2024 年上半年，公司继续调整研发组织架构，提高研发效率，在对比剂制剂及原料药、中枢神经、内分泌、消化、维生素、外用制剂等领域布局，研发立项更加多元。全资子公司艾湃克斯积极落实公司的各项研发任务，并取得了阶段性的进展。</p> <p>上半年，公司成功获批钆特酸葡胺制剂及原料药、盐酸帕罗西汀肠溶缓释片、钆布醇注射液新增规格的注册证书，同时完成了包括厄瓜多尔、多米尼加、玻利维亚和萨尔瓦多在内的多个品种的国际注册。</p> <p>公司研发团队努力提升研发效率、加快研发立项进度。截至目前，公司在审评中的项目有 11 项，在研项目 23 项，共计 34 项，较去年同期增加 8 项，研发的持续投入将会给公司储备具有市场竞争潜力的品种。</p> <p><b>Q5、在完成对天原药业的收购后，是否计划进行销售人员的扩充</b></p> <p>关于人员扩充的问题，公司目前没有这样的计划。北陆药业本身就拥有一支近 200 人的专业营销团队，我们的销售人员具备丰富的市场经验和专业知识，有能力协助天原药业销售现有的产品，实现业务的平稳过渡和增长。</p> <p>天原药业方面，他们主要以代理商模式实现销售，公司专职销售人员不多，目前这种模式在市场上已经取得了一定的成效。收购完成后，我们充分整合了双方资源，对天原药业的营销工作全方面赋能，同时也针对不同产品和渠道制定了详细的推广计划和目标，努力实现两个团队的共同发展。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 2 日