

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位名称	万和证券、金谷信托、衡道投资、利曦投资、恒穗投资、上海聚然、鸣石投资、高恩投资、赫富投资、兆信基金、春晖基金、香农投资等 24 名机构投资者与个人投资者
时 间	2024 年 9 月 2 日（星期二）14:00-15:30
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 刘洪林 证券事务代表 陆文昭
接待地点	上海市闵行区陈行公路 2388 号三号楼公司会议室
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司储备产品有哪些？</p> <p>回复：公司从短期、中期、长期分梯队进行产品储备；短期，根据市场情况进行产品快速迭代；中期，基于 IP 产品的开发合作；长期，全方位打造自有 IP，构建游戏产品矩阵。</p> <p>《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》已于 8 月 28 日全平台公测。</p> <p>储备中的产品包括但不限于：《盗墓笔记：启程》《斗罗大陆：诛邪传说》《纳萨力克：崛起》《三国：天下归心》《代号：信长》《代号：DR》《百工灵》《BLEACH 千年血战篇》等。此外，公司计划代理发行的产品还有：《太上补天卷》《古怪的小鸡》</p>

《群英觉醒》《代号：MYX》《蒸汽堡垒》《数码宝贝：源码》等。

2、公司和上海电影签订战略合作协议，未来双方有什么合作计划？

回复：公司与上海电影结合各自优势，进行多方位战略合作，双方计划在 IP 合作、共同投资、影视、数字资产、游戏等多领域开展合作。基于上海电影的资源，充分发挥公司在 IP 授权运营、IP 形象开发、IP 文创产品的设计生产供应、营销策划与传播等方面优势，挖掘影视 IP 的商业潜力，设计 IP 形象并打造消费者喜爱的 IP 衍生产品，丰富产品品类，进一步提升 IP 的关注度和曝光度，通过授权、联名、共创等方式，推动双方在游戏、影视、文创等领域的全面商业化合作。

双方将共同推出首个 IP 合作项目——“黑猫警长”正版授权游戏。这款经典 IP 与放置塔防玩法相结合的手游将高度还原动画，让黑猫警长粉丝们梦回童年时代。

3、公司有哪些优质 IP？

回复：公司擅长在全球范围内搜寻、引入富有品牌潜力的 IP，力争最大限度挖掘提升 IP 品牌价值。目前，公司已经获得“刀剑神域”“魔神英雄传”“机动战士敢达系列”“OVERLORD”“关于我转生变成史莱姆这档事”“信长之野望：天道”“热血江湖”“龙族”“西行纪”“封神系列”“倚天屠龙记”“仙剑奇侠传”“盗墓笔记”“斗罗大陆”“BLEACH 千年血战篇”“奥特曼”“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“红月”“古龙群侠（古龙武侠系列小说）”等知名 IP 授权，成功推出《新倚天屠龙记》《刀剑神域黑衣剑士：王牌》《魔神英雄传》《敢达争锋对决》等产品。强大的优质 IP 获取及商业化能力已成为公司核心竞争力之一，为公司研发新兴力作不断提供强劲助力。

公司近年来一直致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质 IP。公司重点孵化的原创 IP——国内首创的中国节日拟人题材绘本式科普漫画《岁时令》荣获国家社科基金重大课题项目支持，

并入选 2023 “麒麟杯动漫 IP 海外推广工程” 优秀文化原创作品；弘扬中华传统手工艺主题动漫游戏 IP 《百工灵》入选浙江省文化艺术发展基金资助项目，并荣获杭州市动漫游戏产业专项资金支持。公司原创 IP 以动漫游戏的方式弘扬中华优秀传统文化、保护非物质文化遗产，通过推动文化产业与互联网深度融合，打通产业壁垒，推动内容创新，承担文化传播使命，推广中华优秀传统文化，讲好中国故事，发出中国声音，滋养青少年成长，弘扬社会主义核心价值观，并鼓励每个人积极成为非遗传播者与研究者。

4、公司分红情况如何？

回复：2023 年公司实施了 2023 中期分红约 2.13 亿元，并于今年实施 2023 年度分红约 2.13 亿元。2024 年 8 月 21 日召开的董事会审议通过 2024 年度中期利润分配方案，计划实施 2024 中期现金分红约 2.13 亿元。2024 年合计分红约 4.25 亿元。

5、公司与世纪华通的合作情况？

回复：2023 年 10 月 8 日，公司与世纪华通签署《战略合作协议》，进一步推动公司与世纪华通全面深化战略合作，除在 IP 合作、商标合作、维权合作等原有合作领域继续发挥双方的优势，双方还将在 IP 生态、品牌等新的领域进行深度合作。2024 年 1 月 10 日公司董事会审议通过《关于授权管理层与战略合作伙伴加强股权合作的议案》，进一步推进双方从业务合作至股权合作的战略升级。

6、《仙剑奇侠传：新的开始》游戏表现如何？

回复：《仙剑奇侠传：新的开始》自推出以来，在玩家群体中获得了广泛的好评。作为一款回合制 RPG 对战玩法的游戏，有 RPG 角色代入的沉浸感受，探索解谜的惊喜体验，还有模拟经营的多重乐趣。凝结仙剑系列 1-6 全部剧情角色，高还原度沉浸式单机体验，发挥国民级“仙剑”IP 优势，深度还原剧情，同时又有创新回梦系统。在发行策略上，一改常态，优先进入小游戏赛道，上线后稳定在微信小游戏畅销榜、人气榜前十。《仙剑奇侠

	<p>传：新的开始》海外版（iOS / Android）已于 7 月 21 日在中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡和马来西亚地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。《仙剑奇侠传：新的开始》获得第十届游戏行业金口奖 2023 年度优秀产品，并受邀参加 2024 年初的微信公开课分享发行经验。</p> <p>7、公司研发投入如何？在 AIGC 方面有什么成效？</p> <p>回复：公司高度重视多维度、立体化研发体系建设，2024 年上半年，公司研发投入 2.28 亿元，占营业收入比例 8.94%。公司对 AIGC 技术的探索秉承务实的原则，通过针对性的细分领域训练和应用，让 AI 更加贴合自身需求；将训练后的 AI 工具拓展到整个体系进行应用，扩大使用场景，提升效率。2023 年，公司自研的“形意”大模型已应用于实际研发场景中。“形意”大模型注重游戏垂类场景的应用，基于多款上线盈利产品与多个 IP 的合作经验对其进行训练，直接对接真实的游戏开发需求，并成功为多个项目的研发实现显著增效。“形意”主要拥有“形”与“意”两大功能，前者提供图像生成能力，后者则注重文本内容的理解与处理。“形意”采用了与常见的综合性 AIGC 工具不同的技术路径，结合了公司对游戏研发领域的经验与认知，注重输出内容“开箱即用”，因而更贴近实际研发需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 2 日