

## 浙江久立特材科技股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江久立特材科技股份有限公司（以下简称“久立特材”或“公司”）长期以来坚定不移地实施创新驱动发展战略，致力于产品质量的卓越提升与股东价值的最大化回报。为深入贯彻国务院《加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》相关要求，并切实履行“以投资者为本”的上市公司核心理念，公司依据近年来稳健的经营成果及对未来发展的深刻洞察，特制定“质量回报双提升”行动方案。该方案旨在通过全面提升产品质量与深化股东回报机制，推动公司可持续发展，实现股东价值最大化。具体举措如下：

### 一、质量引领未来：创新驱动，品质升级

#### （一）强化科技创新，深化技术攻关

近年来，久立特材持续增加研发投入，成功引进并培育了一支高素质的研发人才队伍和技术团队，为技术创新与产品升级奠定了坚实基础。2020年至2023年，公司研发费用分别为1.97亿元、2.63亿元、3.04亿元及3.39亿元，呈现稳步增长态势。2024年上半年，公司研发投入达到1.86亿元，同比增长20.01%。此外，2023年公司主持或参与制修订国家、团体和企业标准共19项，获得有效授权专利14项，专有技术36项，新申报科研项目30项，并于今年上半年主持、参与制修订国家、团体和企业标准共7项，有效授权专利4件，专有技术21项，新申报科研项目9项。

面对国内外市场的激烈竞争态势，久立特材将进一步加大科技创新投入，确保研发费用年增长率不低于行业平均水平，聚焦于高端产品的研发、生产工艺的优化以及新材料、新技术的探索。公司将深化市场布局，精准定位油气、核电、航空等高增长领域，加速产品高端化进程与产能布局，以创新驱动业绩增长。同时，公司将集中优势资源，攻克关键技术难题，推出更多具有自主知识产权的高

性能、高品质管材产品，满足市场对高品质管材的迫切需求。

## **（二）建设智能工厂，推动数字化转型**

为积极响应市场需求及应对行业竞争挑战，久立特材积极推进产能扩张与智能制造转型。通过引进先进生产设备和技术手段，公司生产能力得到提升，现已具备年产 20 万吨工业用成品管材、1.5 万吨管件及 2.6 万吨合金材料的生产能力。

为进一步提升生产效率与产品质量稳定性，久立特材将加速推进智能制造与数字化转型进程。公司将引进国际领先的生产设备与技术，构建智能工厂，实现生产过程的全面自动化、智能化与精细化管理。同时，公司将加大在工业互联网、大数据、人工智能等前沿技术的应用力度，优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本，持续提升产品质量。

## **（三）优化产品结构，提升高端产品占比**

在持续的高研发投入下，久立特材高端产品占比逐步提升，有力推动了公司整体业绩的稳定增长。2020 年至 2023 年，公司高端产品收入占比由 16% 提升至 22%。2023 年，通过金属材料研究院项目的建成，公司整体创新平台得以加强，研发资源得到有效整合，研发产出效率得到进一步提升。

未来，久立特材将继续优化产品结构，重点培育技术领先、竞争力强、美誉度高的“高精尖”产品。公司将加大高端产品的开发力度与市场推广，通过技术创新与工艺改进，不断提升高端产品的技术含量与附加值，进一步提高高端产品营业收入占比，巩固并扩大公司在高端装备制造领域的市场领先地位。

## **二、回报共享成长：稳健分红，共创价值**

### **（一）实施稳健分红政策，确保股东回报**

在多项分红政策的引导及公司优异业绩的支撑下，久立特材积极响应市场号召，主动提升分红水平，实施稳健的分红机制以回馈广大投资者。自 2009 年上市以来，久立特材有效借助资本市场力量，累计募集资金约 24.5 亿元人民币，并已累计分红 15 次，分红总额达 25.48 亿元人民币。2023 年，公司现金分红金额约为 4.62 亿元，以该年度成交均价计算，股息率达 2.78%。

在确保公司稳健发展的基础上，久立特材将充分考虑股东利益，制定科学合理的利润分配政策。公司将在遵守相关法律法规及公司章程的前提下，积极回报

股东，力求股东利益最大化。同时，公司将根据盈利能力与未来发展前景适时调整分红方案，为股东提供持续、稳定的现金回报。此外，公司还将加强与投资者的沟通交流，提升市场对公司分红政策的认可度与满意度。

## **（二）推进股份回购与增持计划，增强市场信心**

除稳定分红外，久立特材控股股东久立集团股份有限公司、董事长李郑周及总经理王长城等公司高层积极增持公司股份，充分展现了公司大股东及管理层对公司未来发展前景的坚定信心。目前，公司已累计回购股份 1,459.55 万股，成交总金额约 2.81 亿元，为未来资本运作与战略发展预留了充足空间。同时，常态化的内部激励机制也有望进一步推动公司整体业绩的提升。

未来，久立特材将继续利用资本市场工具适时进行回购与增持操作以稳定和提升公司股价。公司将加强内部激励机制建设激发员工积极性与创造力；鼓励大股东及管理层继续增持公司股份以增强市场信心；并适时推进股份回购计划以优化公司资本结构。

## **（三）加强投资者关系管理，增进市场沟通**

久立特材始终致力于提升信息透明度，确保所披露信息的真实性、时效性、精确性、详尽性、公正性及合法性。公司通过精准迅速的信息交流与资本市场保持紧密互动，为坚持价值投资理念的投资者提供有力支持。在信息披露工作中，公司秉持勤勉合规的原则，不断强化信息披露工作的质量与效果，并于 2023 年荣获深交所信息披露工作最高考核评价“A”级。

为进一步提升信息披露水平及投资者关系管理工作质量，久立特材将深入研究最新监管政策，掌握最新监管要求。公司将持续提升信息披露的准确度与及时性，并合理掌握自愿性公告披露的尺度，力争保持信息披露评价“A”级。同时公司将继续加强投资者沟通，积极听取投资者意见与建议，不断完善公司治理结构与经营管理水平。此外，公司还将密切关注市场动态与投资者情绪变化，制定并实施有效的市值管理策略。通过合理的资本运作与市值管理工具，提升公司市场形象与价值认知度，为股东创造更大的资本增值空间。

## **三、深化国际合作，拓宽海外销售渠道**

公司积极响应国家“一带一路”倡议，加大国际市场开拓力度，海外业务占比逐年提升，形成了国内外市场并重的良好发展格局。公司产品已远销 70 余个

国家和地区，成为英荷壳牌、埃克森美孚、英国石油、道达尔能源、沙特阿美、阿布扎比国家石油公司等世界级知名企业的合格供应商，并与多家企业建立了长期稳定的合作关系。2023年，公司成功设立子公司久立欧洲并通过其收购了德国EBK公司。随后，EBK与阿布扎比国家石油公司签订了总价约为5.92亿欧元（折合人民币约46亿元）的管线钢管供应合同，标志着公司在管线钢管业务领域取得了重要突破并实现了海外布局的重大进展。

未来，久立特材将继续加大海外市场拓展力度，密切关注国际市场动态变化，灵活调整市场策略与产品结构以适应不同国家和地区的市场需求。同时，公司将积极探索与推进资本运作与并购重组项目，通过外延式增长进一步拓宽业务领域，增强公司整体实力与市场竞争力，为股东创造更多价值。此外，公司还将加强品牌建设与市场推广工作，积极参加国际展会与技术交流会等活动，加强与国际行业组织的合作与交流，展示公司产品的技术实力与质量优势，提升在国际市场上的知名度与影响力。

#### **四、持续评估完善行动方案**

久立特材深知股东回报的重要性，将始终把股东利益放在首位。展望未来，我们将持续评估“质量回报双提升”行动方案的执行情况及效果，以该行动方案为契机，通过稳健增长、高效运营、科学合理的利润分配政策以及强化市值管理与投资者关系等措施，不断提升公司价值和股东回报水平。

本公告中涉及的公司规划等前瞻性陈述系基于当前情况与预期的判断，未来可能会受到政策调整及市场环境变化等因素的影响，存在一定的不确定性。因此本公告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江久立特材科技股份有限公司董事会

2024年9月3日