

证券代码：001206

证券简称：依依股份

天津市依依卫生用品股份有限公司

2024年9月3日投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月3日（周二）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司参与人员姓名	1、董事长兼总经理高福忠先生 2、董事、董事会秘书兼财务总监周丽娜女士 3、独立董事张晓宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： Q1：请问董事长还会继续增持公司股份吗？ 您好，公司于2024年6月6日披露了《关于控股股东增持公司股份的公告》（公告编号：2024-024），公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理高福忠先生计划根据市场情况，自6月6日起6个月内通过包括但不限于

集中竞价、大宗交易等深圳证券交易所认可的合法方式增持公司股份，增持股份的总金额合计不低于人民币 1,000 万元（含）。截至目前，高福忠先生已增持公司股票 770,600 股，具体进展请关注公司后续公告。谢谢！

Q2：依依股份在控制信用风险方面采取了严格的措施，但前五大客户占据了应收账款的大部分比例。请问，公司是否有计划进一步分散客户基础，以减少对个别大客户的依赖，从而降低信用风险？

您好！公司主要客户包括亚马逊、PetSmart、沃尔玛、韩国 Coupang、日本 JAPPELL、日本 ITO、日本山善、日本永旺等全球知名大型连锁零售商、专业宠物用品连锁店以及宠物用品网上销售平台。上述境外销售客户整体规模较大，抗风险能力较强，信用期后回款情况良好。未来，公司将依托自身优势，持续拓展新市场、开发新客户。对于新客户，公司将积极为其开发合适的新产品，增加合作粘性，促进双方共同发展。此外，公司还将积极开拓国内市场，提高国内市场占比，降低客户集中度相对集中对公司经营造成的不利影响。2024 上半年新增客户贡献营收占比为 6.97%。谢谢！

Q3：董秘，您好！公司在应收款项的信用风险管理上采用了简化方法，始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。请问这一策略是否考虑了经济周期的影响？在经济衰退期间，公司如何调整这一策略以应对可能增加的信用风险？

您好，公司境外销售客户整体规模较大，抗风险能力较强，信用期后回款情况良好。且公司已购买了中国出口信用保险公司的商业理赔保险，保险资产为部分日本客户以及除日本外绝大多数境外客户出口业务产生的应收账款，降低了境外应收账款的坏账风险。财务部根据历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失，计提相应的坏账准备，已充分考虑了经济周期影响。谢谢！

Q4：关于长期股权投资，公司如何评估和监控被投资企业的经营状况以确保及时识别潜在的重大影响事件？在投资决策时，除了财务指标外，还会考虑哪些非财务因素？

您好，公司通过财务分析、行业与市场分析以及管理层评估，全面了解被投资企业的财务状况、市场地位及管理层能力，并建立日常监控和风险预

警机制，跟踪企业经营情况，设置财务指标敏感性监控，进行专项调查，确保及时发现潜在风险。除了财务指标外，公司的投资决策还会考虑战略契合度、管理团队能力、市场与竞争格局、技术与创新能力、法律与政策环境以及社会责任与可持续发展等非财务因素，以全面评估投资项目的可行性和潜在价值。谢谢！

Q5：合同资产和合同负债的净额列示方式如何影响公司的现金流管理和财务报表表现？在实际操作中，如何平衡合同资产的风险和合同负债的义务，以优化公司的财务结构？

您好，公司不存在合同资产，仅有少量因预收货款导致的合同负债，不存在需要以净额方式列示的合同资产和合同负债，因此净额列示对本公司的现金流管理和财务报表列报没有影响。谢谢！

Q6：关于关联方交易，公司如何确保与关联方的交易定价公允，避免利益冲突，并向广大投资者充分透明地披露相关信息？

您好，公司与关联方的交易定价公允，并向广大投资者充分透明的披露相关信息。具体请参见公司披露的定期报告。谢谢！

Q7：公司的公允价值计量中，第三层次输入值对公允价值影响显著。能否详细说明在评估自身信用风险时，如何量化和预测这些不可观察输入值的变化，以更准确地估计潜在的公允价值波动？

您好，公司第三层次公允价值计量时主要参考银行等金融机构提供的理财产品净值或外汇中间价进行计量，计量依据相对准确可靠。谢谢！

Q8：在当前市场环境下，公司计划如何利用短期出口信用保险来进一步拓展国际市场，特别是在面对潜在的经济不确定性时，如何保证出口业务的稳定性和增长性？

您好，海外市场一直是公司关注的重点，目前外销业务占比较大，未来还将持续通过竞标、参加国内外大型宠物展会、老客户介绍等方式开拓市场。一方面，公司出口到海外的宠物一次性卫生护理用品因其实用性、便利性、高频性、保持环境清洁和对宠物生活质量的提升等因素，在美国等发达国家和地区成为宠物主饲养宠物的日常刚需产品，受经济环境影响较小。同时美国等地区以大型渠道商为主的零售模式，对供应商的生产规模、供货能力、研发能力等有高标准要求，而依依股份所具备的能力已获得客户充分认可，

与客户黏性较强，一旦确认合作就不会轻易变更，保证了公司出口业务的稳定性。另一方面，从全球经济消费形势来看，宠物经济依然保持着稳定增长，所以海外市场的增长性一部分源于原有外国客户的销售量保持稳定增长；二是部分外国客户原有供应商的产能已经不能满足其增长所需，所以外国客户更大意愿与具备一定生产规模，综合能力比较强的制造商合作；三是公司不断地大力拓展、挖掘潜在客户，此前由于公司产能受限，我们在拓展新客户方面遭遇了阻碍，随着我们募投项目产能的释放，我们将加大力度拓展客户，提升市场份额。谢谢！

Q9：针对流动性风险，公司如何确保在市场变化时能快速调整策略，以应对可能出现的资金短缺？是否有应急计划来保障短期债务的偿还？

您好，公司合作的客户大多为国际知名公司，像沃尔玛、亚马逊等。公司给予客户的信用账期一般在 ETD30-120 天之间，客户资金实力雄厚，偿付信誉良好，期后回款情况好，回款有保障。公司流动资金充裕，并且公司为促进公司及全资子公司的长远发展，保证充足的资金来源，已向金融机构申请不超过 3 亿元的综合授信额度。谢谢！

Q10：在存货管理方面，公司采用永续盘存制并根据库龄确定存货可变现净值。请问公司如何有效防止库龄过长的存货出现质量问题？对于长期未使用的原材料全额计提减值，如何确定这些材料确实无法使用，而非暂时闲置？

您好！公司产品属于快消品，一般产品和原材料的质量有效期为三年，公司对库龄已达 3 年以上的产成品、原材料以及少量无法使用的产成品、包装物全额计提了存货跌价准备。公司境外收入占比 90%以上，境外客户产品大多为定制化产品，生产模式为“以销定产”，存货周转率较快，长期未使用的原材料占比较低。谢谢！

Q11：针对租赁应收款的信用风险评估，公司是否会因租赁市场的变化而调整预期信用损失率？在全球经济环境下，租赁市场波动对公司财务状况有何潜在影响，公司有哪些应对措施？

您好，公司不存在租赁应收款相关业务。谢谢！

Q12：请问，股权激励贵公司对业绩的考核以什么为依据？

您好，为完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职

	<p>工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，公司发布了2024年员工持股计划。同时，公司将营业收入作为员工持股计划的业绩考核指标，更有助于明确目标和激励方向，确保员工的工作努力能够直接转化为企业的业绩增长。2024-2026年，公司营业收入考核触发值分别为16.04亿元、17.96亿元、19.76亿元，以2023年为基数，增长率分别为19.97%、34.33%、47.79%；公司营业收入考核目标值分别为16.71亿元、18.80亿元、20.60亿元，增长率分别为24.98%、40.61%、54.08%。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年9月3日