

兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2024年9月3日(周二) 下午 13:30-16:40
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：冯中华先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：孙启明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的沟通交流，公司于2024年9月3日（周二）13:30-16:40参与在全景网举办的“2024年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”，本次活动将采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次上市公司网上集体接待日活动，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p>1、看到公司更换了大股东，问下公司为何要更换大股东，后续有什么变化？ 答：公司控股股东联美量子股份有限公司及其全资子公司沈阳华新联美资产管理有限公司，于2024年5月27日与三六六移动互联科技有限公司签署《联美量子股份有限公司及沈阳华新联美资产管理有限公司与三六六移动互联科技有限公司关于兆讯传媒广告股份有限公司之股份转让协议》，本次股份转让为同一控制人控制的不同主体之间的协议转让，公司控股股东由联美控股变更为三六六移动互联科技有限公司，未导致公司实际控制人发生变更，2024年7月18日完成过户登记手续。公司生产经营一切正常。</p> <p>2、请问半年报利润为什么同比去年下滑了很多？ 答：公司户外裸眼3D高清大屏在持续扩张中，高铁媒体资源也在不断扩展及优化中。公司媒体资源的增加，带来公司</p>

成本的增加，未来将因为资源规模的增长，进而促进公司的业绩改善。感谢您对公司的关注！

3、请问，贵公司 3D 技术现在发展如何？有在高铁的媒体上应用吗？

答：您好！今年 6 月，圣象携手“中国高铁传媒第一股”兆讯传媒，推出全新裸眼 3D 品牌大片，并在户外地标大屏、城市高铁站多点联动上映，在高铁人流汇聚处频繁“破屏”，与观众亲密“沟通”，大象的调皮活力生动地呈现在观众眼前，打造出与巨幕 LED 有所不同的近距离视觉冲击感与人屏互动性。通过出色的创意设计表达，进行模型、材质、动画、特效、灯光渲染、合成等项目制作过程的视觉优化，完成内容出圈，赋能品牌户外传播，实现裸眼 3D 内容生产和制作技术对公司数字运营优势的进一步加码。感谢您的关注！

4、请问公司目前面临哪些风险，并对此风险有何措施呢？

答：公司所处的高铁媒体领域处于快速发展阶段，下游广告主对营销推广的投入情况对行业发展影响较大。广告主的广告支出受宏观经济及所属行业市场情况的影响，当宏观经济发生波动时，广告主会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略，行业需求亦会因此与宏观经济的波动呈现明显的正相关性。公司在加强市场调研与分析，结合国内外宏观经济趋势，综合制定市场策略，提升公司抗风险能力。

5、请问公司目前的销售模式是什么？

答：公司刊例价按数码刷屏机、电视视频机和 LED 大屏三种媒体类型，以站点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接向销售对象（即广告主和广告代理公司）销售完成销售工作。报告期内，兆讯在手重点行业保持合作稳定，夯实消费、家居建材、互联网领域的合作优势，并获得奢侈品、汽车、金融等品类。

6、贵公司户外数字媒体领域的优势是什么？

答：兆讯传媒户外数字媒体 LED 显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了华为、茅台、贵州习酒、脉动、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，组建业界顶尖视觉创意团队，开始深度发力 AI 等数字内容制作领域，对于 AI 数字系统的运用特

	<p>别是数字图像板块正在积极探索与升级的过程中,当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节,包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项业务均平稳有序开展,独立制作并推出裸眼 3D 公共艺术大片《进化论》、《蜃楼》、《Take A Breath》、《登陆》、《猫猫虫》等。报告期内,公司数字内容制作团队首次推出“高铁+商圈”双场景联动的圣象品牌传播案例《Take Home》,进一步展现数字内容制作领域的能力。媒体资源覆盖范围和数字内容制作应用场景的进一步扩大,不仅加磅了重点城市媒介资源对品牌客户的吸引力,更实现了双场景数字内容的兼容性,在不同营销环境达成品牌故事的融合表达,提高了传播效率,大幅增进优质客户粘性,赋能公司数智户外发展进程,全面提升公司盈利水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 3 日