

# 深圳市力合科创股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-005 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
活动参与人员	国信证券股份有限公司 王兆康 国弘天下资本集团有限公司 孙世文 深圳市力合科创股份有限公司 任红娟、张驰
时间	2024年9月3日
地点	上海金茂君悦酒店会议厅
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司做科技成果转化的优势是什么？</b></p> <p>答：公司是国内较早的科技创新服务机构之一，深耕科技创新服务领域二十余年，在科技创新服务的过程中形成了“有创新资源，懂前沿科技，会转化成果，可赋能企业，能培育产业”的独特优势。</p> <p>公司依托大股东深圳清华大学研究院，深度参与科技创新孵化服务体系的建设和无缝对接深圳清华大学研究院的项目资源；同时，公司深化与重点高等院校、科研院所、新型研发机构的战略合作，解决了科技成果转化的源头机制问题；公司还积极参与高校科研成果概念验证环节，作为基金管理人与南山区引导基金、南山创投共同发起设立概念验证基金与中试基金，协助挖掘早期科技项目，为其提供资金、科技成果产业化方向建议和指引，帮助企业跨过“死亡谷”；除此之外，公司与关键产业的重点需求高效连接，持续与大</p>

型央国企、产业龙头建立长期合作，为科研成果找寻合适的应用场景，更好地解决了“首台套”问题，提升科技成果转化落地效率，打通科技成果转化全过程生态链。

目前，公司已批量转化来自深圳清华研究院、华南理工大学、深圳大学等高校院所的科技成果，挖掘水下机器人、多通道 dToF 信号皮秒精确测时芯片等早期优质项目，并持续通过概念验证基金与中试基金向创新链早期延伸，成功挖掘基因治疗药物开发、高功率密度液流电池、柔性压力传感器等多个前沿创新项目。

## **2、投资孵化服务如何实现收益？投资退出渠道有哪些？**

答：公司投资孵化服务通过对科技项目的投资、管理、退出，实现存续期收益以及退出后的资本增值收益。退出是投资孵化服务必不可少的环节，公司构建了多元化的退出渠道，除 IPO 外，公司的退出策略还包括并购、股权转让等方式。此外，对于具有巨大发展潜力且与公司发展战略高度契合的特定优质项目，公司将考虑通过加大投入与培育力度，将其纳入公司战略性新兴产业进行重点培养。未来，我们致力于构建一个开放、灵活、高效的投资孵化生态系统，通过不断的创新和优化，培育更多优秀的科技企业。

## **3、请问公司园区载体销售策略是怎样的？**

答：公司各园区以产业科技创新服务为抓手，逐步聚集产业链上企业，将有效促进公司园区载体销售。同时公司会根据市场情况和业务发展需要，合理安排创新载体的运营与销售，公司自有园区均有销售目标和任务，并在公司层面成立以分管副总为组长的专班队伍，推进园区载体销售去化。

	<p><b>4、丽星科技面对化妆品市场的变化如何应对？</b></p> <p>答：今年以来，化妆品市场整体销售增长放缓，丽星科技通过降本增效全力维持经营业绩稳定。在销售端，丽星科技巩固并拓展现有的包材和灌装业务，其中部分国际知名品牌和国内头部客户的销售额同比增长 80%以上，并积极开发彩妆、药包和配方 ODM 等新业务，其中彩妆业务实现了突破性进展。在成本端，通过提高产品合格率和材料利用率、材料替代、节能降耗和严格费用控制等手段降低生产成本，内部采购、人工、制造成本控制均达到年初设定的各项成本计划控制目标。目前，丽星科技已经与宝洁、欧莱雅、联合利华、雅诗兰黛、安利、伊夫黎雪等国际知名品牌商建立深入的战略合作伙伴关系，同时为巨子生物、华熙生物、敷尔佳、百雀羚、蓝月亮、谷雨、云南白药、汤臣倍健等优质国货品牌商提供包装整体解决方案。</p> <p><b>5、战略性新兴产业怎么布局的，未来有什么打算</b></p> <p>答：未来，公司将继续推动创新链与产业链深度融合，着力促进科技成果转化的模式化和规模化，投资孵化一批科技领军企业，形成批量科技成果转化的可持续业务模式，同时聚焦新能源新材料和数字经济等战略性新兴产业，通过专项培育、兼并收购等方式形成公司控股的高科技产业体系。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>