

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华鑫证券、生命保险资产管理有限公司共3人
时间	2024年9月4日
地点	深圳市博今商务广场B座33层会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>1. 2024年上半年公司整体经营情况介绍</p> <p>2024年上半年，公司实现营业收入9.45亿元，同比增长3.64%，主要原因是公司椰子汁产品营业收入增长，同时公司在零食专营连锁渠道取得了一定的业务进展。归属于上市公司股东的净利润为0.82亿元，同比下降36.44%，主要原因是应网点渠道拓展工作和椰子水新品推广销售需要，增加了理货员等一线工作人员和新零售团队人员，以及加大了业务宣传推广力度及兴趣电商等线上平台的推广力度，从而使得销售费用比上年同期有较大增加，销售费用的投放亦是为年底节日旺季的产品销售做好提前部署和前期市场铺垫准备。公司毛利率为35.85%，同比下降1.4个百分点。主要原因是公司产品结构变化以及开拓了零食专营连锁渠道，同时在原料销售</p>

等业务中亦有一定进展，上述渠道及业务的毛利率相对较低。

2. 公司在椰子水产品、零食专营渠道的业务进展情况？

公司椰子水产品尚处于培育期，该产品处于充分竞争的行业，公司对原料的供应和品质有一定要求，对毛利率会有一些影响。2024年上半年公司在零食专营渠道实现营业收入3,487.97万元，目前主要以黄桃罐头和橘子罐头等水果罐头为主，并陆续推进了部分饮料产品进入该渠道，同时，公司将根据市场需求进行产品研发，或采用不同的包装形式进入该渠道，例如果杯装、利乐包等。目前业务进展稳定。

3. 公司产品销售是否有季节性变化？

由于水果罐头、植物蛋白饮料产品具有一定的礼品属性，在传统节日期间的市场需求较大，对公司而言，节前到节日期间一般为公司产品的销售旺季。

4. 公司主要的销售区域？

截至2024年6月末，公司经销商数量为1,942家，其中华中地区、西南地区和华东地区的经销商数量约占经销商总数的67%，同时上述三区域地区也是公司主要销售区域，2024年上半年，上述三个区域的营业收入为6.15亿元，占公司营业收入的65.11%。

5. 公司上半年销售费用投入较多的原因及未来规划？

2024年上半年，应网点渠道拓展工作和椰子水新品推广销售需要，增加了理货员等一线工作人员和新零售团队人员，以及加大了业务宣传推广力度及兴趣电商等线上平台的推广力度，从而使得销售费用比上年同期有较大增加，销售费用的投放亦是为年底节日旺季的产品销售做好提前部署和前期市场铺垫准备。饮料快消品行业有先投入再逐步提质的过程，我们从去年下半年开始

	<p>加大了渠道的投入，也是公司的经营策略。今年下半年公司将对终端网点进行有效梳理和维护，提质增效，加大产品的打堆和陈列，提高有效网点的质量和数量，在费用投放上也会进行一定的优化。</p> <p>6. 公司椰子汁、椰子水、水果等主要原料来源和成本情况？</p> <p>2024年上半年，受橘子增产因素影响，橘子的原料单价同比下降超过30%，水果原料市场价格相对透明，采购价格随行就市。受市场对椰子类产品的需求有所增加，同时公司对于椰子类原材料品质要求提升，椰子汁、椰子水主要原料生榨椰肉汁、椰子水的原料单价同比增长超过30%，一定程度影响了公司产品的毛利，生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南、泰国等东南亚国家，当地椰子产业比较发达，短期采购价格虽有一定波动，但长期来看市场供应量比较稳定。</p> <p>7. 公司椰子加工项目进展情况？</p> <p>公司的椰子加工项目由全资子公司越南欢乐家具体推进实施，目前已开展了原料贸易业务，也在同步寻找合适的厂房土地，如有新的进展将及时履行信息披露义务。</p> <p>8. 公司未来的工作重点？</p> <p>2024年下半年公司将努力提升公司经营质量，一方面针对终端网点进行有效梳理和维护，提质增效，加大产品的打堆和陈列，提高有效网点的质量和数量，另一方面积极拓展渠道多元化工作，投入研发力量打造产品研发团队，提升产品竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月4日