

中国石油集团资本股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 谢宇尘 中信金融资产 王亚楠 方正证券 付亚圣
时间	2024年9月3日
地点	石油金融大厦 22 层会议室
接待人员	证券事务代表 王云岗 高级主管 吴昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司有没有增加中期分红的安排，是否会提升分红比例？</p> <p>公司自 2017 年以来均按照归母净利润的 30% 实施现金分红。目前，公司正按照证券监管要求对提升分红比例、增加分红频次等进行研究，后续将结合监管要求、经营情况、财务水平、未来预期等情况综合考虑，积极提升分红比例、增加分红频次，持续保持较高的股东回报水平。</p> <p>2. 当前，公司对市值管理有哪些考核要求？</p> <p>目前，公司将股价表现纳入管理层年度业绩考核管理，主要是从股价表现（个股对比、综合指数）和市场形象（资本市场奖项、监管机构纪律处分）两个方面对市值表现进行量化评价。未来，公司将持续加强市值管理工作，进一步加强形势分析研判，立足产融结合，做好“五篇大文章”，加强利益相关方沟通交流，不断提升信息披露透明度，提升 ESG 绩效，增强可持续发展能力，努力以更加优异的业绩回报股东回馈社会。</p>

	<p>3. 公司上半年业绩较同期有所下滑，下半年是否将采取措施提升业绩表现？预计全年业绩水平如何？</p> <p>2024年下半年，公司将持续聚焦深化产融结合，进一步提升服务主责主业质效；聚焦提振业绩夯实基本面，进一步提升市场营销提质增效；聚焦守住不发生重大风险事件底线，进一步提升风险管控质效；聚焦治理体系和治理能力现代化，进一步提升改革工作质效，努力通过扎实有效的举措提升业绩表现。</p> <p>4. 2024年上半年收入较同期有所增长，但归母净利润下降20%，主要是什么原因导致增收不增利？</p> <p>受行业息差持续收窄、金融风险上升等不利因素影响，金融行业利润普遍承压。上半年，公司通过积极开拓市场、努力以量补价实现了营业总收入的同比增长，但由于行业性息差收窄、按照会计准则规定计提减值准备等原因导致利润有所下滑。</p>
附件清单	无
日期	2024年9月3日