

证券代码：300879

证券简称：大叶股份

债券代码：123205

债券简称：大叶转债

宁波大叶园林设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	财通机械：余炜超、孟欣 国泰基金：张艺蓉、丁小丹 诺安基金：刘晓飞 长城基金：周诗博 国寿安保：吴闻、宋玉璐、段辰菊 大摩：贾昌浩 浙商资管：唐靛 建信：张正一 国联基金：骆尖 融通：李文海 华宝 易镜明 银华 王一川、吴颖 华安证券：徐偲 工银瑞信：袁文韬、陶先逸、张杭 竹润投资：吴越 长城基金：刘疆 万家基金：张黛翊 创金合信基金：罗水星 嘉实基金：孟夏、翟放、李广胜 博时：付伟、李帅 易方达：杨宗昌、胡硕倬 信诚基金：陆亚兵 长安基金：肖洁 银华基金：王翔 大成 曾大鹏 奕宸 吴青树 建信养老：官忠涛 睿亿投资：孙世钰 申万宏源：朱晓艺、吴承昊
时间	2024年9月4日（周三）上午 10:30-11:30、下午 15:00-16:00
地点	浙江省余姚市锦凤路 58 号 三楼会议室

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长、总经理 叶晓波          董事会秘书 吴军          证券事务代表 王俊男</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、投资者提问及回复</p> <p>1、并购标的的情况介绍</p> <p>答：标的公司 AL-KO Geräte GmbH 主要从事园林机械设备的研发设计、生产制造和销售，产品包括割草机、打草机、割灌机等园林机械设备，其主营业务割草机占年主营业务 80%左右，跟公司属于同行业且产品重合度高，它在欧洲是老牌割草机厂商，具备较高知名度，拥有“AL-KO”、“SOLO”、“Masport”、“MORRISON”等知名品牌，同时品牌定位于中高端市场，产品销往欧洲、大洋洲和北美洲的数十个国家和地区，在欧洲、大洋洲占有稳定的市场份额，在产品定位和市场分布与公司具有较高的互补性。</p> <p>2、标的公司与现有业务的协同，以及收购完成后有没有经营上优化的空间？</p> <p>答：公司与标的公司在研发、采购、生产、销售等方面可以进行充分的优势互补。研发方面，通过技术研发、工艺经验和信息资源共享，有效提升研发效率；采购生产方面，标的公司可利用公司采购渠道，有效降低设备、材料采购成本；销售方面，公司可利用标的公司的品牌及销售渠道，增强自有品牌影响力，通过以上方面的融合，更有效地提升公司持续经营能力，进一步增强公司全球市场的竞争力。</p> <p>3、并购后生产基地会不会有变动？</p> <p>答：目前公司在中国、墨西哥、泰国有制造基地以及北美海外仓组装线，如果并购完成后，公司又会增加一个欧洲本土化的制造基地，公司全球化制造基地的布局会更加完善。</p> <p>4、公司进入北美市场有什么策略吗？</p> <p>答：公司通过深度绑定大渠道，利用自有品牌和租用品牌，持续拓宽产品线，提供多款深受消费者喜爱的创新产品。</p> <p>5、公司今年三季度出货情况怎么样？</p>

	<p>答：公司已经布局生产销售反季产品，以平衡公司淡旺季的波动。</p> <p>6、公司回购是否达到上限金额？后续股权激励安排？</p> <p>答：目前公司累计回购股份 3,135,779 股，回购金额 37,995,483.54 元（不含交易费用），已达下限金额，公司视市场情况完成回购事项后，会适时开展股权激励事宜的安排。</p> <p>7、锂电类产品对公司产品的冲击大吗？</p> <p>答：目前市场情况上来看，大型轮式产品还是以汽油类为主，手持类产品以锂电类为主，公司正在布局锂电类智能类产品。</p> <p>8、公司在家得宝渠道上的份额还有提升空间吗？</p> <p>答：公司与家得宝形成了紧密的战略合作，后续公司将通过技术创新、快速交货、布局全球制造基地等多种方式提高在家得宝的份额。</p> <p>9、公司与标的公司未来长期的发展战略是什么？</p> <p>答：未来公司将继续坚定执行“三化”战略。1、专业化战略，依托公司技术中心和增加研发投入，掌握关键核心零部件，提升产品附加值；2、国际化战略，目前公司制造基地有中国、墨西哥、泰国及美国海外仓组装线，如果 AL-KO 项目收购完成，公司的全球生产布局也会更加完善和优化；3、品牌化战略，公司已经开始运营“MOWOX”、“Green Machine”等自主品牌及租用其它国际知名品牌，向多品牌化方向持续发展，扩大自主品牌在销售中的比例，等 AL-KO 项目收购完成，公司会增加“AL-KO”、“SOLO”、“Masport”、“MORRISON”四大知名品牌，有利于提高公司的全球知名度和品牌影响力，促进公司持续快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 4 日