山西壶化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	中信证券裘科
时间	2024年9月4日
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书、证券事务代表
	1、简要介绍下公司基本情况?
交流内容及具体问答记录	公司主要产品为工业雷管、炸药、起爆具,广泛应用
	于矿山开采、交通建设、水利水电、建筑拆除、石油勘探、
	国防工程等领域。报告期内,公司拥有1个雷管生产基地、
	5个炸药生产基地,产品种类齐全,能够极大满足市场多
	样化需求。
	公司全资子公司壶化爆破,具有工程爆破和矿山工程
	施工总承包双一级资质,长期服务于矿产资源开采,公路、
	铁路、水利水电等基础设施建设,业务覆盖工程爆破领域
	"穿、爆、采、运"一体化服务全流程,具备爆破作业项
	目的设计、施工、安全评估和安全监理能力。
	公司全资子公司壶化进出口,专业从事民爆产品及相
	关原材料的进出口业务,出口蒙古、缅甸、澳大利亚、津
	巴布韦等 20 余个国家和地区。
	军工领域,拥有"军工四证",开展军用电雷管、军
	用电子雷管、TNT 药块等军用产品的科研、生产和销售;
	公司电子雷管、工业电雷管、导爆管雷管、胶状乳化炸药
	己广泛用于国防工程;参股了成都飞亚航空、航天科工火
	箭、重庆新承航锐等国内优秀军工企业,军工产业布局不
	断深化。

2、简要介绍下公司所处行业基本情况?

公司所处行业为民爆行业,即民用爆破器材,包括工业雷管、工业炸药等产品,广泛应用于矿山开采、冶金、交通、水利、电力和建筑等领域,尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设中具有不可替代的作用。

2024 年上半年,民爆行业总体呈现缩量下行态势。 工业炸药累计产、销量分别为 207. 18 万吨和 206. 24 万吨, 同比分别减少 2. 96%和 2. 71%; 工业雷管累计产、销量分 别为 3. 12 亿发和 3. 05 亿发,同比分别减少 6. 04%和 8. 42%。上半年,民爆行业累计实现利税总额 67. 85 亿元, 同比增长 11. 47%; 累计实现利润总额 51. 73 亿元,同比 增长 14. 22%; 爆破服务收入累计实现 150. 82 亿元,同比 下降 2. 6%。

上半年,全国共有 12 个省份工业炸药累计产量同比 呈正增长趋势,其中增幅超过 15%的省份有青海、西藏和 新疆,集中在西部;其余 18 个省份有不同程度下降,其 中降幅超过 20%的省份有黑龙江、湖南和云南,山西省炸 药产量同比下降 9.67%。工业雷管累计产量同比呈正增长 的省份有 11 个,其中增幅超过 20%的省份有天津、安徽、 广东、江苏和宁夏;其余省份均有不同程度下降,其中降 幅超过 20%的省份有贵州、山西、重庆、河北和黑龙江, 山西省雷管产量同比下降 28.56%。

3、2024年上半年公司主要工作业绩?

上半年,受全国民爆行业整体缩量下行和山西省民爆 行业大幅下滑影响,公司经营业绩出现一定程度下滑。

2024年上半年,公司实现营业收入 4.87亿元,同比下降 16.80%;净利润实现 6,253.84万元,同比下降 27.42%。工业雷管产量 1,734.80万发,销量 1,823.89万发,同比下降 25.90%;工业炸药产量 1.49万吨,销量 1.54万吨,同比增长 24.46%;起爆具产量 531.75吨,销量 406.64吨,同比增长 25.73%。

公司各项重点工程生产线建设顺利进行,其中:第三条年产 3,650 万发大产能数码电子雷管自动化生产线试生产效果良好,整线稳定运行,确保了公司数码电子雷管产能的全部落地和市场供应。数码电子雷管脚线、芯片重点项目稳步推进,报告期内一期工程脚线生产线经过生产磨合,已稳定运行;二期工程芯片和彩印包装生产线工房建设基本完成。第二条年产 1,500 吨起爆具自动化生产线自 3 月份开工,已完成工房建设、防爆土地夯筑、生产线辅助设施预埋等相关配套工作,将于 10 月份全线试产,可有效解决公司起爆具产品供不应求、生产紧张现状。数码电子雷管引火元件自动化生产线,在报告期内完成了生产线设备订制,投产后将实现雷管引火元件蘸药的自动化操作。

公司爆破业务呈持续增长态势,上半年实现爆破收入7,160.40万元,同比增长14.65%;实现净利润1,517.87万元,同比增长29.56%,已成为公司业绩主要增长点。

公司与北京科技大学合作共建的智能爆破实验室,将 隧道钻爆一体化解决方案作为研究重点,在隧道爆破作业 自动钻孔、智能寻孔、自动装药方面已取得实质性进展。

4、公司今年首次披露了 ESG 报告,未来会把 ESG 作为重点发展指引来开展企业经营吗?

公司将坚定不移地践行可持续发展理念,致力于成为 行业可持续发展的引领者。我们将持续加大在科技创新和 循环经济方面的投入,推动生产工艺和产品的绿色升级, 减少对环境的影响,努力实现生产活动与自然的和谐共 生。

公司将积极构建社会责任体系,关注社会民生,回馈 社会各界。深化与社区、政府及非政府组织的合作,通过 乡村振兴、公益捐赠、志愿服务等多种形式,积极履行社 会责任,促进社会进步与和谐发展。还将关注员工成长与 福祉,为员工提供更加安全、健康、公平的工作环境和发

	展机会,激发员工的创造力和凝聚力,共同推动企业持续
	发展。
	公司将坚持依法合规经营,加强风险管理和内部控
	制,确保公司稳健运营。我们将不断完善公司治理结构,
	提升决策效率和透明度,保障股东和利益相关方的合法权
	益。同时,我们将积极拥抱数字化、智能化等新技术变革,
	推动企业管理创新和业务模式升级,为可持续发展注入新
	的动力。
关于本次活动是否涉	本次交流会不涉及公司未披露信息和敏感信息。
及应披露重大信息的	
说明	
活动过程中所使用的	无
演示文稿、提供的文	
档等附件(如有,可	
作为附件)	