

# 河北广电无线传媒股份有限公司

## 关于募集资金具体运用情况说明

深圳证券交易所：

河北广电无线传媒股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）申请首次公开发行股票并在创业板上市（以下简称“本次发行”），根据《首次公开发行股票注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 58 号——首次公开发行股票并上市申请文件》等有关规定，现将本次发行募集资金具体运用的情况说明如下：

### 一、募集资金运用概况

#### （一）募集资金使用计划

经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司本次拟向社会公开发行不超过 4,001 万股人民币普通股，占发行后总股本的比例不低于 10%。

公司本次募集资金拟投资以下项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称                    | 项目投资金额            | 拟投入募集资金           | 建设期 |
|----|-------------------------|-------------------|-------------------|-----|
| 1  | 河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目 | 21,235.00         | 21,235.00         | 1 年 |
| 2  | 内容版权采购项目                | 39,560.00         | 39,560.00         | 3 年 |
| 3  | 智能超媒业务云平台项目             | 60,110.80         | 54,180.80         | 4 年 |
| 合计 |                         | <b>120,905.80</b> | <b>114,975.80</b> | -   |

#### （二）募集资金的运用和管理安排

为了规范募集资金的管理和使用，最大限度保护投资者权益，公司已依照相关法律法规并结合公司实际情况制定了《募集资金使用管理制度》，并于 2021 年 4 月 27 日经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过。该制度明确了募集资金使用的分级审批权限、决策程序、风险控制措施及信息披露程序，对募集资金存储、使用、变更、管理与监督等内容进行了明确规定，特别是公司

对募集资金将采用专户存储制度，专款专用。公司将以上述制度为基础，对募集资金进行规范化的管理和使用，切实维护资金安全、防范相关风险、提高使用效益。

### **（三）实际募集资金与项目投入所需资金存在差异的安排**

在本次发行募集资金到位前，公司将根据上述项目的实际进度，以自筹资金先行支付部分项目投资款，待本次发行募集资金到位后再以部分募集资金置换先前投入的自筹资金。

若本次发行实际募集资金净额低于计划利用募集资金额，募集资金不足部分由公司自筹解决；若本次募集资金净额超过计划利用募集资金额，公司将根据发展规划及实际生产经营需求，严格按照监管机构的有关规定管理和使用超募资金，超募资金原则上用于公司主营业务。

### **（四）募集资金投资项目对公司独立性的影响**

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，项目实施后，公司不会与控股股东及其控制的其他企业产生同业竞争，也不会对公司的独立性产生不利影响。

### **（五）募集资金投资项目的审批情况**

本次募集资金投资项目已获得相关主管部门的备案或批复，具体情况如下：

| 序号 | 项目                      | 项目备案文号                 | 环评批复文件             |
|----|-------------------------|------------------------|--------------------|
| 1  | 河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目 | 石高行审投资备字[2021]34号      | 本项目不涉及污染物产出，无需环评批复 |
| 2  | 内容版权采购项目                | 不涉及固定资产投资，无需履行项目投资备案程序 | 本项目不涉及污染物产出，无需环评批复 |
| 3  | 智能超媒业务云平台项目             | 石高行审投资备字[2021]33号      | 本项目不涉及污染物产出，无需环评批复 |

### **（六）募集资金投资项目与公司现有业务、核心技术之间的关系**

公司本次募集资金的应用，均围绕主营业务进行，各募集资金投资项目与公司现有业务关系紧密相关。本次募集资金投资项目完成后，公司目前的经营模式不会发生重大变化。

河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目是公司主营业务 IPTV 基础支撑平台的整体扩容与升级。本项目的实施将提高河北 IPTV 播控平台的内容集成能力、播出能力、运行效率、安全性和稳定性，项目与现有业务模式一致，是对公司现有业务的深化。

公司所处的视听领域，版权内容资源是吸引用户、保持用户粘性和忠诚度的核心资源，是扩大用户规模、提升用户体验，实现公司主营业务持续发展的重要基础。内容版权采购项目围绕着公司主营业务展开，项目实施将有力提升公司内容资源的丰富度和内容质量，强化公司在视听领域的市场竞争力。

智能超媒业务云平台项目的实施将在现有 IPTV 业务基础上提高公司与教育、医疗、社区服务等垂直领域机构的对接协作能力，将为公司现有家庭用户提供更丰富和更优质的服务，总体上将提高公司在媒体与信息服务领域的地位和影响力，提高市场占有率。本项目的实施将增强公司在面向政府部门及面向大型客户市场领域的业务对接与服务能力，强化公司在电视媒体之外面向多行业的信息化服务能力。

### **(七) 募集资金对公司主营业务发展的贡献、未来经营战略的影响和对业务创新创造创意性的支持作用**

公司作为河北广播电视台下属三网融合内容集成播控平台运营机构，承担河北省内 IPTV 等视听新媒体业务的建设和运营。本次募集资金投资项目将利用公司现有核心技术，继续投资于主营业务，助力现有业务的扩展和延伸。

为顺应三网融合、媒体融合、互联网+发展趋势，公司已经制定了“打造河北视听云媒体平台，一云多屏融合发展”的发展战略。公司意在通过整合 IPTV、互联网电视、公共文化多媒体发布平台、手机电视集成播控平台，升级构建“视听云媒体平台”；通过宽带互联网、移动互联网等各种网络传输方式，向各类终端及用户提供丰富的交互式、个性化视听服务，实现一云多屏融合发展的战略目标。

本次募投项目中河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目的实施将进一步强化智能化内容运营，并实现高效的内容智能审核；筑就播控系统边界防

护能力，加强网络管理手段，保障网络安全。内容版权采购项目的实施将有利于持续提升公司的内容竞争力，为公司业务长期发展带来良性循环。智能超媒业务云平台项目的实施将有利于培育平台型经济和打造区域新型主流媒体机构，提高企业创新能力与市场竞争力，培植新的业务增长点。

本次募集资金投资项目的实施将有利于公司不断提升自身研发能力及综合实力，有利于公司实现可持续发展。

## **二、募集资金投资项目情况**

### **（一）河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目**

本系统化改造升级项目主要包括三个部分：（1）播控平台软硬件云化升级和网络支撑升级；（2）监控大厅改扩建，以及监控系统扩容升级；（3）内容生产云平台实施高清化、智能化与融媒体升级。

#### **1、项目建设必要性**

##### **（1）播控平台设备能力更好地匹配快速扩大的业务规模**

河北 IPTV 集成播控平台于 2011 年起开始建设并于 2012 年投入生产使用，设备和系统使用时间较长，系统效率已逐渐触及设计上限。与此同时，近年来河北 IPTV 业务规模取得了飞速的发展，目前无线传媒 IPTV 业务用户规模已经超过 1,500 万；其直播频道由 130 路扩充到了 360 多路；点播内容存储容量由 40TB 增加到 2,000TB；业务合作的运营商由一家扩展到了三家。在此背景下，随着公司未来业务规模的扩大，将产生播控平台播出能力与监测监看能力不足等问题。

##### **（2）解决播控平台独占式“烟囱”架构，提升整体运行效率**

公司业务发展的历史上，为了适应日益增加的用户规模，播控平台进行了多次局部扩容升级和运维系统优化工作，但均属于非系统性的修补工作，在一定程度上造成“烟囱”架构状况及系统割裂状况，降低了系统的整体运行效率。未来随着无线传媒业务量的进一步扩大，当前集成播控平台的基本能力和系统架构在未来可能难以持续满足公司的业务发展需求。

本次河北 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目的实施，主要结合公司未来的业务规模，在能力、功能、效率、稳定性、可靠性、播出安全、信息安全、网络安全等方面进行系统化改造升级。除了能够满足当前 IPTV 播控需要外，还着眼于未来，满足系统弹性扩容、快捷部署、适度超前的要求，以满足综合性和融合性业务发展的需要。

## 2、项目建设可行性

### (1) 公司具备成熟的技术运营团队和丰富的技术经验

公司经过多年发展，具备一支体系完整的运营团队，特别是在技术方面拥有较强的运行维护、设计研发等实力，构建了完备的研发体系，形成了良好的研发机制，为项目建设和后期运维管理提供了人才基础。在技术储备方面，目前发行人拥有 19 项专利和 48 项计算机软件著作权，具备了 IPTV 集成播控平台系统化改造升级所需的研发能力及专利基础。

发行人目前技术研发能力强大，针对三大电信运营商的个性化需求可定制 IPTV 电子节目菜单（EPG）；针对未来的增值服务，发行人积极开发数据探针采集工具、数据模拟分析模型，目前正对智能交互式点播、智能化推荐、手机电视伴侣等若干方向进行研发，上述项目的研发将提升用户的使用体验，提升客户黏性。在加强自主创新能力的同时，公司近年来与华为、科大讯飞、亚信科技、百度等头部科技公司合作，共同推进技术创新。其中，公司与华为共建的“大视频应用联合创新实验室”，继续推进大视频领域新技术与新产品的研发；公司与科大讯飞、亚信科技共建的“智能超媒联合创新实验室”，在“人工智能+新媒体”融合创新、用户洞察及运营、数据价值挖掘等方面进行应用开发、产品设计和项目孵化；公司还与百度成立 AI 联合创新中心，合作研发灵犀智能音箱等人工智能项目。

以上项目的推进实施以及发行人所具备的研发能力及专利基础，为发行人积攒了丰富的技术经验，并形成了一只成熟的技术运营团队，为后续的 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目实施提供了重要的经验保证及技术基础。

(2) 公司在云服务、大数据等播控平台关键技术设计与应用实施方面有丰富的实践经验

公司在 2012 年就已经建成 IPTV 播控系统，并在播控平台技术运营、云服务部署、大数据应用等方面有较丰富经验。在 IPTV 播控平台技术工作经验方面，2017 年，公司在与河北移动的 IPTV 业务对接中成功实现了“双认证双计费”和“数字版权保护”，实现了广电播控平台对 IPTV 机顶盒的端到端管控；2017 年，河北电信 2.0 版 IPTV 正式上线运营，大视频 3.0+新产品成功发布并启动试商用；同时，移动端 IPTV 产品“微信电视”和“IPTV 客户端”完成开发上线测试。2023 年，公司 IPTV 业务陆续上线孝心模式和少儿模式；同时，公司引入了字节跳动的智能推荐技术，实现了智能推荐全场景推荐；公司对增值业务管理平台进行升级，引入了智能审核系统，通过 AI 算法与流程化管理相结合来实现对审核流程的效率优化。

在云服务部署经验方面，2017 年公司建成了 IPTV 云管平台和内容生产私有云，由此升级内容生产和新媒体媒资系统。在大数据应用经验方面，公司在 2015 年初步建成 IPTV 收视大数据分析系统，目前可以实现直播、回看、点播等业务的用户实时数据查询和用户行为分析功能；2019 年发行人确定了基于流化能力的云平台建设项目，并陆续完成了项目的开发建设工作。

在大数据应用方面经验丰富，发行人自主开发并在 2015 年初步建成的 IPTV 收视大数据分析系统，可以实现直播、回看、点播等业务的用户实时数据查询和用户行为分析功能，成为广电总局收视大数据综合评价体系项目的重要支撑点。2023 年，大数据系统完成智能分析模块升级，聚合用户画像、留存分析、路径分析等多种智能分析模型，实现对用户行为的深度洞察。2023 年 3 月，IPTV 大数据智能运营平台入选“第三批国家广播电视和网络视听产业发展项目库遴选入库项目”。

(3) 播控平台升级改造具备成熟的物理环境条件

本项目建设实施场所包括万象天成机房、技术中心机房等，均为运营多年的 IDC 基础设施，其空间、电力等构建状态均满足项目实施要求，同时其环境、卫生、消防方面的设施都已经获得相关机构的合格认证。

#### (4) 上游技术服务商生态成熟

本项目所涉及的硬件系统和软件系统，在国内均有成熟的设备商和供应商，能够满足本项目所有的硬件与软件需求。

## (二) 内容版权采购项目

公司拟投资 39,560 万元用于采购版权内容，主要包括热门影视剧、基础片库（经典影视剧）、教育类、体育类、少儿/动漫、生活服务类、健康养生类、4K 节目以及创新孵化内容，以支持公司 IPTV 业务的发展。

### 1、项目建设必要性

随着近年来高品质电影、电视剧、综艺等视听节目市场规模不断扩大以及终端用户视听节目需求日益多样化，加大优质内容资源的购买力度，强化精品内容、扩大版权内容库，将成为河北 IPTV 平台增强核心竞争力的重要保障，将有助于巩固公司在视听领域的市场份额，提升用户 ARPU 值，增加发行人收入，实现公司 IPTV 主营业务持续健康快速的发展。

报告期内，公司 IPTV 版权内容采购的金额分别为 17,276.29 万元、18,179.86 万元及 18,348.81 万元，呈现逐年上涨趋势。公司计划拟在上市后三年内分别支付 7,650 万元、14,250 万元和 17,660 万元用于 IPTV 版权内容采购，本项目实施的必要性情况如下：

#### (1) 满足用户文化需求丰富化、多样化，提升公司内容竞争力

根据国家版权局发布的《中国网络版权产业发展报告（2021）》显示，2021 年中国网络版权产业市场规模达到 14,009.6 亿元，较 2020 年增长 18.3%。其中网络长视频版权市场规模达到 1,370.8 亿元，继续呈现出高速增长态势。短视频、直播、网络新闻媒体占比大幅提升，整体呈现“视频化”与“多元化”的发展趋势。

目前市场中各大视频平台为保持平台核心竞争力，均在内容资源方面持续投入大量资金，视频内容成为了平台竞争的重要因素，包括以 4K 超高清、VR 为代表的高新视频内容的投入，进而在用户层面形成粘性并拉动付费内容业务

的增长。面对外部有线电视、OTT 提供商的竞争态势，公司有必要加大内容版权采购的资金投入，进一步补充经典影视剧和头部影视剧内容资源，满足用户的需求。

此外随着大数据、人工智能等技术的不断应用，用户的兴趣、偏好等行为特征已经能够被“高效低成本”的方式获取。以“头部内容”服务绝大多数用户的情况正在发生改变，精细化、垂直化的内容需求逐渐增强。公司始终关注行业发展趋势，布局精细化、垂直化内容市场，未来将持续推出大健康、智慧教育、短视频、智慧交通、财经、生活、旅游等垂直化内容服务。

综上，公司有必要继续加大包括热门影视剧、经典影视剧、少儿/动漫、体育、生活服务、4K 等内容的采购。同时与公司已经建立的“智能超媒联合创新实验室”协同，在用户洞察及精细化运营方面展开工作，挖掘内容价值，满足用户多元化的内容观看需要。

## （2）优化公司内容版权经营模式、提升盈利能力的需要

经过近几年的高速发展，IPTV 正在逐渐从基础收视服务向付费内容服务阶段转型。发行人是全国率先推出融合付费套餐包的 IPTV 运营机构之一，用户一次付费就可以收看不同产品的内容，不需订购多个产品，极大提升了用户体验。通过不断优化运营策略，发行人 IPTV 增值业务收入快速增长。

在 IPTV 增值业务的经营模式上，公司自 2016 年起与湖南快乐阳光、华视网聚、华数、百视通等多家知名内容方合作，在合作模式上主要采取内容合作分成模式。随着公司用户规模的不断扩大以及内容运营经验的不断积累，公司对于优质视听内容的运营能力增强。2021 年，公司引入腾讯视频等头部内容平台优质资源。因此从提升内容控制力的角度来看，公司有必要在目前基础上继续加强对内容版权采购的投入力度，加强公司内容版权的可控性，增强盈利能力。

## （3）加强内容版权管理、降低诉讼风险的需要

近年来我国持续加强知识产权保护，相关政府机构也加强了对视听内容领域的版权传播秩序规范，整个行业的版权治理意识越来越高。2018 年，国家广

播电视总局发布《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》，禁止为具有版权问题的视听节目提供传播渠道。2019年，国家广播电视总局等三部门联合印发《网络音视频信息服务管理规定》，强化了网络信息服务提供者主体责任。

在加强版权保护的趋势下，涉及电视的相关诉讼案件也逐渐增多。虽然发行人与内容合作方签署的协议规定，相关的内容侵权由提供内容的合作方承担，但一旦发生诉讼，也会对发行人造成一定影响。因此，发行人自主进行内容版权采购，可以缩短版权链，减轻版权来源审查难度，从而有效降低版权纠纷风险，保障发行人声誉及业务健康发展。

## 2、项目建设可行性

(1) 全国 IPTV 业务快速发展，河北省内 IPTV 用户数位居全国前列，为内容版权变现提供了基础

随着三网融合、提速降费、宽带乡村等国家战略的持续推进，我国 IPTV 业务正在快速发展。根据工信部统计数据，截至 2023 年末，我国 IPTV 拥有 4.01 亿用户。而根据中国广视索福瑞媒介研究数据，2020 年 IPTV 收视率增幅达 13%，高于整体大屏收视率增幅，IPTV 平台市场份额占整体大屏约 24.46%，同比增长 5%，IPTV 已成为全国第一大主流电视传播渠道。

截至 2023 年末，公司 IPTV 平台实现了对河北联通、河北电信、河北移动三家电信运营商的规范对接，IPTV 业务用户规模达到 1,536.32 万户，总规模位居全国前列。全国和河北 IPTV 的快速发展，叠加公司所拥有的业内领先的用户规模优势，保证了本项目拥有足够的市场基础和推广潜力。将募集资金投入到内容版权采购项目后，公司将依托所拥有的千万级用户基础，实现内容版权资源在公司 IPTV 平台的高效、充分利用，从而提升用户粘性并进一步增加用户规模、提升用户 ARPU 值，实现公司市场地位和市场份额的进一步提升。

(2) 公司在 IPTV 运营方面具有较强的创新探索能力和行业领先性

以付费内容为主导的我国 IPTV 增值业务正在占据越来越重要的地位。根据中科网联发布的《2023 中国家庭大屏白皮书》显示，大屏中内容点播/内容应用逐步分流直播电视频道，整体大屏收看直播+点播应用每日平均接触时长超

120 分钟。

公司拥有稳定、优秀的内容运营团队，在付费内容运营领域具有一定的行业领先性，公司已在付费包内容编排、精细化运营、线上线下联动营销等方面形成了丰富的经验。依托公司居于行业领先地位的内容运营能力，本项目所采购内容版权将能够得到高效运用。

### **（三）智能超媒业务云平台项目**

公司拟投资 60,110.80 万元用于智能超媒业务云平台建设与运营。智能超媒业务云平台项目主要目标是利用创新技术搭建新型智能融媒体业务平台以拓宽公司业务边界，助力公司在智慧教育、智慧家庭与智慧社区、智慧康养服务、内容化电商等细分市场为公司谋求新的增长契机，并把握智慧社会发展潮流下新型信息应用的发展机遇。

智能超媒业务云平台项目平台整体架构分为“云-管-端”三部分，通过云平台、管道支撑和用户端设备进行整体布局。项目云平台部分包含建设硬件能力、软件能力和中台化的应用层能力，旨在建设高效稳定的云平台系统。项目“管道”层面将部署一套功能完善的 CDN 网络，配备网络及网络安全设备，公网带宽资源与 IDC 资源，CDN 网络将具备内容注入、内容分发、实时转码/切片服务、内容定位、内容管理（包括点播管理、直播管理、节目单管理、内容视图管理和内容存储）、内容缓存、内容回源、推流服务、智能调度服务等功能。项目终端层面建设包含软终端及硬终端设备，其中硬终端设备将涵盖“灵犀”智能音箱以及未来的智能穿戴设备、MR/VR 终端设备等，软终端可同时满足 PC 端及移动端的应用需求。

#### **1、项目建设必要性**

（1）在用户数量增速放缓的背景下，IPTV 运营商需要开拓新业务，拓宽盈利来源。

根据工信部数据，截至 2023 年年底，我国 IPTV 拥有 4.01 亿用户。随着人口红利的逐渐消失，IPTV 用户规模也进入缓步增长阶段。从用户渗透率来看，2015 年到 2020 年上半年，IPTV 在宽带用户中的渗透率从 17.7% 迅速增长至

65.2%，IPTV 在家庭用户中的渗透率则从 11.5% 增长至 76%。河北省 2023 年末 IPTV 业务用户数达 1,536.32 万户。上述数据表明，用户增长驱动因素在 IPTV 下一步发展将逐步降低。因此，IPTV 运营商在加强 IPTV 存量用户经营的同时，需要积极拓展新业务，增强企业持续发展动力。

(2) 打造“云-管-端”一体化开放平台，建立全媒体全业务的智慧应用生态体系。

从家庭应用场景来看，随着数字化、智能化时代的到来，电视终端已经从单一的视听服务平台发展为综合性信息服务平台。与此同时，面向家庭用户的在线教育、互联网医疗、智慧社区、生活电商等新型信息消费应用也越来越成熟。

2020 年以来，家庭千兆宽带网络能力不断提升，使得泛视频、泛终端成为现实。在上述技术演进趋势下，公司亟需突破单一 IPTV 业务壁垒，打造全媒体全业务的开放性平台，与产业链上下游优质的合作伙伴携手深耕各个垂直市场，为公司未来发展带来成长空间。

本项目将适应数字经济的平台化发展趋势，利用云计算、大数据、智能终端等先进技术打造“云、管、端”一体化的融媒体开放平台，并建立多元化的开放生态平台。本项目将企业的核心能力以及各种关键互联网技术能力以数字化形式沉淀到云平台，并以服务为中心，在业务中台和数据中台之上构建起闭环运营体系，并与物联网中台、AI 中台紧密结合，为企业提供高效的业务探索与创新平台。

在上述平台化和中台化建设基础上，公司主营业务将从 IPTV 视听服务领域向着智慧家庭领域延伸；项目将助力教育、医疗、健康、社区服务、金融、文旅等垂直行业的智慧化发展需求，在推动各个垂直领域产业互联网发展的同时获得新的发展机遇，为公司带来面向机构用户（To B/To G）的业务模式。

(3) 项目将适应泛智能终端趋势进行积极部署，打造完整业务链，增强独立服务能力与市场竞争力。

本项目在打造全媒体、全业务的智能超媒平台基础上，适应泛智能终端背

景，在 CDN 网络、智能终端层面进行积极部署，通过增加公司与最终用户的接触点，从而贴近用户提供服务，提升面向各类用户尤其是行业客户的独立服务能力，提升核心竞争力。

在终端层面，公司需通过“云平台+软终端”的布局，推动机顶盒功能流化、EPG 服务器能力云平台化，既解决机顶盒版本和适配性问题，更能够摆脱现阶段 IPTV 系统结构上的限制以及硬件服务的限制。通过实施本项目，建成智能超媒业务云平台后，未来公司可通过小屏（手机、平板电脑）、中屏（笔记本电脑、一体机电脑、家庭智慧屏）以及大屏（电视、投影）在内的多种终端设备，开展视听服务及其它多元化智慧业务。

## 2、项目建设可行性

本项目的建设符合国家产业政策，公司具备建设本项目所需的技术、客户等资源的储备，项目建设完成后能够帮助公司抓住“智慧社会”潮流下包括智慧教育、智慧康养、智慧家庭等重大机遇，推动公司平台化发展战略。除上述 IPTV 集成播控平台系统化改造升级项目中涉及的“成熟的技术运营团队和丰富的技术经验”“云服务、大数据等播控平台关键技术设计与应用实施方面的丰富实践经验”外，发行人还具备以下能力来保证智能超媒业务云平台项目的建设实施。

### （1）联合科技巨头持续推进技术创新能力

在加强自主创新能力的同时，发行人近年来与华为、科大讯飞、亚信科技、百度等科技机构合作，共同推进技术创新与项目孵化。其中，发行人与华为共建的“大视频应用联合创新实验室”，继续推进大视频领域新技术与新产品的研发；发行人与科大讯飞、亚信科技共建的“智能超媒联合创新实验室”，在“人工智能+新媒体”融合创新、用户洞察及运营、数据价值挖掘等方面进行应用开发、产品设计和项目孵化；发行人还与百度合作研发灵犀智能音箱项目。通过本项目的智能超媒业务云平台建设，可以将上述研发项目作为中台化能力进行整合。

### （2）具备充分的市场调研及营销能力

发行人除联动电信运营商共同开展营销推广活动外，发行人还建立了从电视端到微信、微博，从线下活动到线上推广的多元化营销渠道，不断促进增值付费业务与新业务发展。发行人在原有 IPTV 收视大数据分析系统的基础上，正在继续深化与亚信科技在收视大数据分析系统升级项目上的合作，提升用户分析能力，由此加强基于大数据的营销能力。发行人将不断丰富系统功能，用好数据资源，完善 IPTV 会员体系与会员产品，并创新付费内容与新业务营销形式。未来，发行人将持续加强线上线下有效营销举措与创新、协同发力，挖掘现有 IPTV 存量用户的潜力，不断提升付费用户规模与新业务收入。

### （3）组织管理能力

发行人成熟稳定的管理团队为企业的快速可持续发展提供了良好的支撑。发行人战略规划明确，具有清晰的战略管理流程，发行人的经营管理团队对智能超媒项目战略目标与执行环节有清晰的了解及全面的把控。管理层定期对企业战略及战略要素进行系统分析，滚动调整企业战略，积极应对市场变化和机遇。

### （4）人才培养能力

发行人自成立以来就高度重视人才队伍的建设工作，坚持内部人才建设、培养以及外部人才合作并重的人才发展战略。未来，发行人将继续结合内部培养和外部招聘相结合的方式，为本项目提供开发与市场人力资源保障。在内部培养方面，发行人会进一步完善人力资源的培养、评价和监督机制，以进一步培养人才。在外部招聘方面，发行人将制订长期人才招聘策略，建立相应的人才信息库，并在薪酬与职业发展方面提供有吸引力的组合方案以吸引优秀人才的加入。

综上所述，本项目的建设在技术上是成熟、可靠的，项目的实施对公司业务发展具备积极作用，项目的实施是必要的、可行的。

### 三、未来发展规划

#### （一）发展战略目标

公司将抓住我国文化产业发展的良好机遇，把握新媒体崛起时期观众收看习惯的变化，弘扬社会主义核心价值观，传播新时代的正能量。公司将继续全力拓展行业应用，积极探索与各行业领域的跨界融合，创造新的服务场景和业态，实现多盈利点支撑。

为顺应三网融合、媒体融合、“互联网+”发展趋势，公司已经制定了“打造河北视听云媒体平台，一云多屏融合发展”的战略。通过整合 IPTV、互联网电视、公共文化多媒体发布平台、手机电视集成播控平台，升级构建“视听云媒体平台”；通过宽带互联网、移动互联网等各种网络传输方式，向各类终端及用户提供丰富的交互式、个性化视听服务。

#### （二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

##### 1、立足 IPTV 业务，大力发展增值业务

目前公司 IPTV 正在从 IPTV 基础业务收入为主迈向 IPTV 基础业务收入与增值业务收入并重的全新发展阶段，包括付费影视、少儿、游戏、教育、音乐等付费增值业务收入规模正呈不断增长态势；此外，新业务服务具有广阔的挖掘空间，也将成为未来 IPTV 市场规模增长的重要来源。

公司作为用户覆盖河北全省的视听新媒体企业，将继续大力发展 IPTV 增值业务，通过不断健全和完善基础内容库，增强播控平台的便捷性，满足用户的个性化需求，推动增值业务开展。

##### 2、推动 IPTV 视听服务向智慧家庭领域延伸

随着数字化、智能化时代的到来，电视终端已经从单一的视听服务平台发展为综合性信息服务平台。与此同时，面向家庭用户的在线教育、互联网医疗、智慧社区、生活电商等新型信息消费应用也越来越成熟，这些垂直领域市场的意义和重要性更加凸显。同时随着家庭千兆宽带网络能力的提升，使得泛视频、泛终端成为现实。

公司将力争突破单一 IPTV 业务边界，打造全媒体全业务的开放性平台，与产业链上下游优质的合作伙伴携手深耕各个垂直市场，为公司未来发展带来新的成长空间。利用云计算、大数据、智能终端等先进技术打造“云-管-端”一体化的融媒体开放平台，建立多元化的开放生态平台；以服务为中心，在业务中台和数据中台之上构建起闭环运营体系。

未来三年，公司主营业务将从 IPTV 视听服务领域向着智慧家庭领域延伸，不断开拓教育、医疗、健康、社区服务、金融、文旅等垂直行业的智慧化发展需求，在推动各个垂直领域产业互联网发展的同时获得新的发展机遇，为公司带来面向机构用户（To B/To G）的业务模式。

### **（三）未来的具体发展规划与措施**

1、乘势而上，深挖潜力，继续做大 IPTV 主营业务规模。积极协调电信、联通、移动三大运营商，进一步做大 IPTV 家庭用户规模；积极拓展政企用户市场，培育新的用户增长点和收入增长点。

2、持续优化内容、产品和运营，不断提升增值业务转化，增加增值业务收入。

3、围绕核心竞争力，积极开发行业应用，拓展未来发展空间。发挥平台优势，优选发展空间和合作空间较大的行业，尤其是开发政企市场，既可增加用户规模，又可增加盈利点。

4、实施“新媒体+”战略，进行多元化的业务布局，通过资本的跨界融合，不断赋能各行各业，打造围绕视听新媒体的产业生态。

5、提升员工队伍建设，优化员工素质结构，建设符合公司长远发展的优秀人才梯队。

（以下无正文）

（本页无正文，为《河北广电无线传媒股份有限公司关于募集资金具体运用情况说明》之盖章页）

河北广电无线传媒股份有限公司  
2024年9月5日

