

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	Artisan Kerry Cheng Fullerton Grace Yeo Nomura Selina Liu UG Richard Lee Shikhara Marcus Chu HSBC Helen Fang HSBC Kenneth Chin HSBC Aurora Li
时 间	2024 年 9 月 5 日
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路 9 号 伊之密股份有限公司会议室
上市公司接待人员名单	董事会秘书 肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰
	1、问：请介绍一下公司 2024 上半年净利润保持增长原因？ 答：2024 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 299,241,812.83 元，同比增长 19.04%。主要原因包括：1、行业景气度企稳回升，收入同比增长；2、收入增长，规模化效益显著，毛利率上升；3、全球化战略加速落地，公司在销售、研发、管理上投入更多的人力资源，以应对不断变化的市场竞争。公司将努力做好成本控制，提升生产效率，稳定公司产品的毛利率水平，力争以良好的业绩回报股东。

投资者关系活动主要内容介绍

2、问：请介绍一下 2024 年上半年注塑机行业景气度的情况？

答：2024 年上半年，注塑机需求较为稳定，中国塑机行业进出口累计贸易总额同比略有增长，国家政策推动了工业领域设备更新，为注塑机行业带来了新的发展机遇，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。另外，注塑机海外出口业务快速发展，也为注塑机带来较好影响。公司会持续加大全球化投入，对重点行业进行深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

3、问：请介绍下公司目前的产能配套及相关供应链的优势？

答：在国内，中国高黎总部及生产工厂位于广东顺德高黎，总占地面积 8 万平方米，主要生产压铸机及半固态镁合金注射成型机；五沙第一工厂占地面积逾 8.1 万平方米，主要生产注塑机；五沙第二工厂占地面积逾 9.2 万平方米，主要为全电动注塑机、高速包装成型系统、橡胶注射成型机和模具提供生产制造；全球创新中心全面投入使用，包括研发综合大楼、汇展报告厅和新材料新工艺技术测试中心，以创新驱动产业升级发展；五沙第三工厂总占地面积 17.8 万平方米，主要为注塑机生产基地及重型压铸机生产基地；苏州吴江生产工厂占地面积逾 3.3 万平方米，主要满足两板式注塑机、机器人自动化系统、增材制造系统等生产制造需求。

在海外，美国俄亥俄生产工厂及北美技术中心主要用作 HPM 产品生产制造、技术展示、设备咨询、培训等全面支持及物料存储中心；印度古吉拉特邦工厂主要用于生产与销售注塑机，目前已投入使用；墨西哥工厂主要用于公司产品的销售、维修以及仓储服务，预计 2025 年投入使用。

公司高度重视供应链配套问题，不断完善供应链体系，专门成立供应链管理中心，以应对公司日益扩大的采购规模。加强供应链的管理，确保供应链满足公司生产需求。

4、问：请介绍一下公司产品对比其他厂商竞品的优势？

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2024 上半年公司研发费用支出为 12,356.92 万元，同比增加 29.06%，占公司营业收入的 5.21%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。

5、问：2024 年上半年公司现金流同比改善的原因？

答：2024 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为 17,377.51 万元，同比增长 316.17%，主要原因为 1、2024 年上半年商品销售收到的现金增加；2、公司优化应收账款管理，通过缩短收款周期、加强客户信用评估等方式，提高资金回笼速度；3、公司通过精细化管理，降低生产成本、运营成本和销售成本，提高盈利能力和资金利用效率；4、公司持续优化库存管理，通过精确的需求预测和库存管理，减少库存积压，提高了资金周转率。

与此同时，公司会持续加强应收账款和应付账款的管理，密切关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整产品结构和市场策略，确保公司资金健康流动，以及应对市场波动带来的挑战。加强与供应商和客户的沟通与合作，建立稳定的供应链和销售渠道，降低市场变化对企业现金流的影响。

6、问：请简单介绍一下公司 2024 年上半年海外市场的情况？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。2024 上半年，公司的外销收入保持较快增长速度。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在

	<p>印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。</p> <p>7、问：请简单介绍一下公司目前下游行业的情况？</p> <p>答：目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，受益于汽车行业尤其新能源汽车行业的快速发展，汽车行业客户快速提升。此外，3C 行业在 2024 年上半年保持平稳，家电行业以及日用品行业 2024 年上半年持续回暖。随着公司下游行业的逐步复苏，公司对 2024 年度的健康发展充满信心。</p> <p>8、问：请介绍公司对 2024 年下半年的展望？</p> <p>答：公司始终坚持品牌引领、创新驱动，提升经营管理能力与水平，促进公司生产经营稳定健康发展。接下来，公司将紧紧围绕“客户与市场升级、产品与技术升级、运营与组织升级”三大战略主题，进一步加快全球化进程、不断优化客户结构，稳步推进产品技术的高端化、智能化、绿色化，大力提升运营效率，力争取得更理想的经营成果。2024 年上半年，公司所处行业景气度趋于平稳，中国塑机行业进出口累计贸易总额同比略有增长，国家政策推动了工业领域设备更新，为塑机行业带来了新的发展机遇，公司将积极把握市场机遇，上下齐心，积极争取更多的订单，为客户提供更好的产品、更及时的交付、更优质的服务，力争在 2024 年度以优异的业绩回报股东。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 5 日