

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（业务交流）
参与单位名称及人员姓名	全体投资者
时间	2024年9月5日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：沈剑标先生 副总经理、董事会秘书：沈剑飞先生 财务总监：杨子静先生 独立董事：吴明芳女士 财务部部长：袁鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、 公司目前专利数量有多少？后期对研发有何规划？ 尊敬的投资者您好！截至2024年6月30日，公司及其子公司共拥有发明专利66项、实用新型专利152项、外观设计专利18项。在未来的发展中，公司将不断聚焦行业的需求与进步，致力于新一代产品的研发以及前沿应用技术的探索。我们的目标是通过不断的技术革新和深入的市场洞察，持续推出创新解决方案，从而满足客户日益增长变化的差异化需求，也推动整个行业向前迈进。为此，我们将持续加大研发投入，强化产、学、研合作，利用最新的科研成果和技术进

步，以确保我们的产品和技术处于领先地位。同时，我们也将密切关注市场动态和客户需求的变化，确保我们的研究方向和应用实践能够精准对接市场，满足客户差异化需求。谢谢！

二、公司目前下游行业的分布是否有变化？

尊敬的投资者您好！公司下游行业的分布较为稳定，无显著变化。谢谢您的关注！

三、2024 年半年度业绩增长的原因有哪些？

尊敬的投资者您好！2024 年上半年度，公司首先通过积极开拓、拓展市场，通过提高产品性能、精度、可靠性和智能化水平，以满足市场和客户需求的多样化，扩大市场覆盖范围。其次公司持续加大研发，通过优化技术等方式提高核心竞争力。再次公司严格管控经营成本，通过从销售管理、采购管理、财务管理、生产管理、产品质量管理等多个管理环节出发进行管控，提高公司管理效率。多方位进行经营成本管控，努力提升经营效益。最后公司募投项目投产后产能逐步释放，规模效益逐渐显现。谢谢！

四、公司目前在手订单情况如何？

尊敬的投资者您好！公司在手订单充裕，目前正着力于提升生产部门效率，缩短订单交付周期，更好的满足客户需求。谢谢！

五、公司在当前行业竞争激烈的背景下，如何保持竞争优势？

答：尊敬的投资者您好！虽然目前行业竞争加剧，公司仍将通过积极开拓市场，继续研究新技术、新产品以及通过降本增效来提升公司综合竞争力。公司产品主打控制阀中高端市场，总的来看，我们有以下几个关键性竞争要素。第一，公司具有较高的产品开发能力与科技创新能力。近几年来，公司不断提高自主创新能力，积极吸纳相关领域的人才，培养核心技术人才队伍。截止目前公司各项专利达到 200 多项，在行业遥遥领先。第二，公司产品的可靠性。产品可靠性并不仅仅指产品本身的质量满足客户的需求，更是产品的稳定性与寿命，这是公司产品的核心优势。第三，公司拥有系统的工程能力。客户不仅需要我们优质的产品，还需要公司为其量身定制各种解决方案，这是公司的主要优势。第四，公司产品在价格上具有成本优势。公司完

	<p>善的生产设施，及其上下游的自我配套的产品制造体系，是构成成本优势的关键。第五，优质的附加服务。附加服务包括帮助客户节约运行成本的规划，阀门系统的全生命周期管理的方案，4S 服务的体系。这些附加服务能够进一步提升公司与客户的粘性，建立更稳定的业务联系。谢谢！</p> <p>六、贵司未来有何成长点？</p> <p>投资者您好！对于公司未来成长空间，公司将通过以下几个方面努力：第一，针对现有市场和客户，公司将继续通过提升产品技术，优化售后服务，深度挖掘市场需求保持稳定增长。第二、针对新行业、新领域，新产品应用场景，公司一方面持续加大研发投入，另一方面通过与相关高校和研究机构合作，保持技术研究前瞻性和创造性，开发出新的产品品类，创造新的市场机会。第三，公司在深耕主业的基础上，借助资本市场平台，积极探索相关领域产业发展机会，力争将企业进一步做强做大。谢谢！</p> <p>七、请问公司对下半年的业绩预期如何？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司下半年将持续积极开拓市场，努力提升产品交付效率，力争保持公司经营业务稳步增长势头，努力完成年度经营目标计划。谢谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 5 日