

证券代码：002663

证券简称：普邦股份

# 广州普邦园林股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-09-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年09月06日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨国龙先生 独立董事 魏杰城先生 副总裁、财务总监 杨慧女士 副总裁、董事会秘书 刘昕霞女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.看到公司开始盈利了，请问盈利能力提升的原因是什么？未来持续性如何？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司始终坚持“稳园林、强运营、创绿色”的业务协同发展战略。在深耕生态景观主业的基础上，公司不断拓展具有战略互补性和资源协同性的城市运营与绿色建筑业务，全面推进企业的转型升级。2024年上半年，公司在保持工程建设业务稳定发展的同时，其他业务板块的营业收入均实现了不同程度的增长，各板块共同推动公司经营业绩稳步提升，成功实现扭亏为盈。公司城市运营板块2024年半年度实现营收5,984.95万元，同比增长16.64%，为公司贡献了新的业绩增长点。与此同时，伴随</p>

“美丽中国”“绿美广东”生态建设的加速推进，公司的绿色建筑业务也迎来了广阔的发展空间。尤其是在水环境治理领域，公司上半年营收较去年同期大幅增长309.62%。面对宏观经济增长放缓及行业挑战，公司内部进一步加强了提质增效的管理措施，注重提高闲置资金的利用效率，销售费用和管理费用因此同比减少。通过多项举措的协同作用，公司实现了业绩的稳步提升和整体盈利能力的增强。未来，公司将继续坚定不移地实施既定战略，聚焦生态环境和绿色发展的长远目标，力求在更广泛的领域中探索创新，进一步巩固和扩大市场优势，推动企业高质量、可持续发展。感谢您的关注！

**2.公司认为园林行业未来的增长点在哪里？公司有什么对应的规划布局？**

答:尊敬的投资者，您好！近年来，随着国内经济放缓、房地产市场低迷以及地方政府债务上升，传统园林行业经历了周期性的调整，面临着严峻的挑战。然而，国家层面出台的一系列生态保护与修复、乡村振兴、城市更新和碳中和政策，正促使园林行业加速与这些领域的深度融合。对此，公司顺势而为，积极开拓涵盖水环境治理、林业技术咨询以及绿色建材开发等在内的绿色建筑板块，以推动业务转型和升级。在林业方面，公司拥有多项权威资质，凭借卓越的技术能力，已成功实施了多个包括林业调查、咨询、规划设计及古树名木保护在内的项目，取得了显著的成果。在水生态领域，公司通过融合水文水利、市政工程、环境科学等多个专业，采用自主研发的“生态修复+生态景观”工法，专注于水生态的设计、建设与运营等全过程服务。此外，公司具备实施红树林保护与恢复、海绵城市建设等项目的相关技术能力，可进一步强化城市的生态屏障功能，助力推动城市实现可持续发展和碳中和目标。展望未来，公司将继续践行生态优先、绿色发展的理念，紧扣国家“双碳”战略，探索更多兼具生态效益和经济效益的绿色解决方案，为美丽中国的建设贡献力量，携手打造人与自然和谐共生的未来。感谢您的关注！

**3.上半年中标情况以及在手订单情况**

答:尊敬的投资者，您好！2024年上半年，公司新签合同351件，金额合计109,795.54万元。截至二季度末，公司在手订单充足，总金额超过47.20亿元。深耕园林行业近30年，普邦股份始终秉承“以精品铸就品牌，以品牌赢得市场”的理念，以高标准的服务和

	<p>管理能力为客户提供全方位的产品和解决方案。近年来，公司不断优化客户结构。在地产客户方面，公司更加重视风险控制，重点发展国企、央企等稳健经营的头部地产商；另一方面，公司聚焦具有行业领导力的优质产业客户，以专业技术服务于总部基地、研发基地、产业基地、员工公寓、员工配套福利基础设施建设，助力打造高效生态绿色产业集群。今年以来，公司先后中标了腾讯、华为、阿里巴巴等新质生产力企业的相关项目，使得公司的品牌影响力和市场竞争力得到了进一步的提升。感谢您的关注！</p> <p><b>4.园林上市企业纷纷转型，公司进军蝴蝶兰产业是出于什么考虑？公司布局蝴蝶兰领域有什么优势？领导层如何看待蝴蝶兰市场未来的发展？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！近年来，随着花卉市场需求的持续增长，国内蝴蝶兰的常年消费格局已经形成，蝴蝶兰市场展现出巨大的需求和利润空间。在这一背景下，公司投资设立子公司广东普邦园艺有限公司，深入布局蝴蝶兰全产业链新型业态。依托母公司卓越的景观设计审美能力、完善的园林行业全产业链优势和丰富的客户资源，普邦园艺致力于整合种植、品种转化、生产、供应链管理和电子商务等环节，构建起完整的全国大型电商蝴蝶兰产业链，旨在打造蝴蝶兰领域家喻户晓的“普邦”品牌，为公司开辟新的增长曲线。此外，凭借普邦股份近30年来在园林行业深耕积累的品牌影响力，普邦园艺有望在短时间内迅速建立起消费者的信任与知名度。公司领导层对蝴蝶兰市场的未来发展充满信心，认为这是公司实现业务多元化和可持续发展的关键领域。通过充分发挥在园林行业的经验和资源优势，公司将继续创新与拓展，为蝴蝶兰产业注入新的活力，并进一步推动公司高质量发展和内在价值的提升。感谢您的关注！</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年09月06日</p>