

证券代码：832885

证券简称：星辰科技

公告编号：2024-055

桂林星辰科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年9月4日

活动地点：桂林星辰科技股份有限公司会议室及线上会议

参会单位及人员：广西青蓝投资有限公司、国海良时期货、国海证券、国泰君安证券、国投证券、恒泰证券、江海证券、开源证券、申万宏源证券、长江证券、招商证券、中邮证券

上市公司接待人员：总经理马锋先生、副总经理郝铁军先生、董事会秘书吕斌先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 销售额基本没变，但利润显著上升的原因是什么？

回复：利润在销售额未有明显变动时显著增长，主要得益于销售结构的变化。具体而言，2024 年上半年，公司军品销售占比显著提升，而工业品销售占比减少。由于军品板块历来具有较高的毛利率，这一销售结构的变化直接导致高利润率产品的销售比例上升，进而拉动了公司整体盈利水平的提升。其次，公司长账龄的部分客户陆续回款，之前计提的坏账准备回冲，进一步增加了公司的净利润。这两方面的因素共同作用，使得公司在销售额相对稳定的情况下，实现了利润的增长。

问题 2. 公司利润的增长是军品业务开始复苏？还只是收回了应收款？

回复：公司通过加大对军工业务的研发投入，成功获取了一批新型号研发订单，主要聚焦于为装备控制、装备自动化提供更成熟的解决方案。这些新增的订单不仅为公司的短期营业收入带来了增长，更预示着军品业务长期向好的发展趋势。

营业利润的增长并非仅仅是财务账面上的数字变动，而是实实在在的业务增长带来的结果。公司通过技术创新、产品升级和市场开拓，有效提升了在军工领域的竞争力和市场份额。同时，信息化与智能化建设的不断提升，以及军民融合发展的深入推进，也为公司在军工行业的发展注入了新的动力，提供了更为广阔的发展空间和机遇。

问题 3. 风电业务下滑是否完全归因于公司售价的下调？产品销售的台数是否有所减少？价格下调是临时性措施吗？

回复：针对风电业务，公司 2024 年上半年的整体销量并未出现下滑趋势，营业收入的减少主要是由于产品售价的战略性下调所致，而非销售数量的减少。

风电行业正朝着成本优化方向发展。鉴于整个产业链成本优化的趋势，公司风电变桨伺服系统产品的价格策略也相应调整，虽短期内毛利率有所波动，但从长远来看，这一策略有助于提升公司产品的市场竞争力，扩大市场份额。公司将继续深化产品标准化和模块化设计，加速技术升级和产品优化。同时，公司也将不断提升制造和管理水平，加强成本控制能力，以稳定和提升产品利润。

随着风电技术的不断进步和风力发电成本的持续降低，风力发电的经济性日

益凸显。以 2030 年前的碳达峰为目标，全国风电装机量和对电驱式变桨伺服系统的需求预计将继续增长。

问题 4. 募投项目即将到期，进展如何？

回复：军用随动控制总成产业化及伺服电机扩产项目的场地建设已经完成，并建成了电机定子、转子、总成装配三条高效生产线。军用随动控制总成产业化建设方面，已完成了部分研发、质控关键设备，公司将视军用随动总成订单增长情况适时投入随动总成产线自动化的建设。预计该项目将于 2024 年末全面完成。

研发中心建设项目的场地建设同样已完成，并配备了常用的办公设备，为研发人员提供了良好的工作环境。自项目启动以来，公司积极引进人才，新引入研发人员六十余人，显著增强了研发实力。研发中心将继续聚焦技术创新与产品开发，推动公司技术实力的整体提升。预计该项目也将于 2024 年末顺利完成。

问题 5. 公司如何应对应收账款较高的问题？

回复：应收账款较高的主要原因在于公司军工客户的账期相对较长。为了有效应对这一问题，公司采取了一系列全面且积极的策略，旨在平衡资金流动、加强风险控制，并促进应收账款的及时回收。

首先，公司军工客户多为国企或行业内大型企业，其信用状况普遍良好，这为合作关系的稳定提供了坚实基础。在此基础上，公司还积极开展催收工作，与军工客户保持密切沟通，确保应收账款能够按照合同约定的时间节点得到及时回收。其次，公司严格遵循谨慎性原则，已充分的计提坏账准备，以减轻未来可能的财务压力。此外，公司不断优化信用管理体系，将催收工作纳入信用管理的重要环节，并定期对采用信用交易的客户进行详尽的信用评估，基于评估结果灵活调整信用额度，既维护了合作关系的稳定性，又有效控制了坏账风险。

问题 6. 公司军品的开拓方向是什么？

回复：公司军品的开拓方向主要聚焦于“后延”与“前伸”两大维度。

“后延”是指在现有的驱动器和电机技术基础上，进一步向分系统方向进行配套拓展。如电动调平系统、雷达和天线的回转转台或倒伏机构等。这种“后延”不仅丰富了产品线，还提升了公司在军品领域的综合配套能力。

“前伸”策略则聚焦于前沿技术与市场需求的结合，进一步提升伺服功率密

度，并注重通用化设计，以减少个性化定制，为市场提供高功率伺服模块产品。通过这种“前伸”策略，公司旨在逐步提升产品水平，并借此扩大市场份额，为军品销售开辟新的增长点。

桂林星辰科技股份有限公司

董事会

2024年9月6日