

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	中泰证券 邓美君，长江证券 盛悦菲，开源证券 丁黄石，浙商证券 徐安妮，国泰君安证券 刘源，海富通基金 贝敏，国泰基金 王韶怀，泰康基金 吴晓月
时间	2024年9月6日（星期五） 14:00-15:30
地点	青岛银行股份有限公司总行6楼会议室
上市公司接待 人员姓名	本行高管、相关部门负责人及工作人员
投资者关系活 动主要内容 介绍	<p>1. 请简要介绍青岛银行有哪些竞争优势？</p> <p>答：经过多年稳健经营和不懈努力，本行已经逐渐建立起自身独特的竞争优势。</p> <p>第一是综合化经营。本行先后成立青银金租、青银理财两家子公司，不断拓宽业务边界，在传统信贷业务的基础上，探索多元化发展模式，凭借金融市场、投资银行、基金托管等领域高含金量资质，发挥多牌照优势，增强整体竞争力，全面提升综合金融服务能力，为区域经济和资本市场高质量发展贡献力量。</p> <p>第二是立足青岛、深耕山东、辐射全国。山东省是中国的经济大省之一，拥有强大的工业基础和丰富的农业资源，青岛是中国沿海重要中心城市之一，也是山东半岛蓝色经济区龙头城市。本行坚持“立足当地开展特色化经营”，围绕“五篇大文章”，发挥地方法人银行决策半径短、服务效率高的优势，根据客户需求快速创新、迭代产品，满足客户的综合化金融服务需求。此外，本行通过金租、理财、金融市场、托管等业务渠道在全国范围内开展专项业务，不断拓展业务增长点。</p> <p>第三是公司治理。本行坚持市场化运营，经营管理制度化、规范化、透明化，股权结构科学有效，形成了多元合理、</p>

相互制衡的良性股权架构，为全行高质量发展夯实治理基础。

第四是资产质量。本行坚持高质量发展理念不动摇，持续加强全面风险管理能力提升，严格规范经营管理。截至2024年6月末，本行不良贷款率1.17%，比上年末下降0.01个百分点，拨备覆盖率234.43%，比上年末提高8.47个百分点，资产质量保持稳健，风险抵补能力不断增强。

第五是数字化能力。本行积极做好“数字金融”大文章，全面夯实信息科技风险管理体系，以科技重点项目为驱动力，纵深推进全行数字化转型进程，持续提升科技对金融服务的赋能水平，助力数字金融高质量发展。2024年上半年，本行信息科技投入1.94亿元，投产重点项目40项，投产需求1,143单，变更成功率达99.86%，较好地支撑了业务的持续发展。

2. 青岛银行网点布局规划如何？

答：目前本行业务发展立足青岛，深耕山东，辐射全国。截至2024年6月末，本行已在济南、烟台、威海等山东省主要城市设有16家分行，营业网点达到196家。山东省金融监督管理局已核准青岛银行聊城分行的筹建。

近年来，本行先后成立了青银金租、青银理财两家子公司，均可以在全国范围内开展业务。此外，本行还拥有B类主承销商独立主承资格、证券投资基金托管等经营牌照或业务资质，已形成以传统银行业务为主体、多种经营业态并存的发展格局，综合化经营能力持续加强。

在未来网点布局规划方面，本行将根据国家宏观政策、区域经济和产业特征，持续优化网点布局体系，结合城市规划、经济发展、客户结构和分布特征、金融需求及同业状况等因素，提升网点综合效能，增强服务实体经济能力及综合化金融服务水平。

此外，本行致力于打造面向乡镇及村庄的全方位金融服务体系，通过在经济强县设立网点，配合助农取款服务点、幸福乡村金融服务站，将金融服务触角延伸至农村。截至2024年6月末，本行开立助农取款服务点、幸福乡村金融服务站共计1,437家。本行轻资产网点下沉到社区，社区银行已经成为青岛银行践行新时代文明实践的志愿驿站，“幸福邻里”党建社区金融服务品牌的影响力不断扩大，“党建+志愿”创新金融发展模式快速发展，截至2024年6月末，

	“幸福邻里” 13 家网点共服务客户 5.60 万户。
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 6 日