

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2024-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	华创证券严晓思、华夏基金李炳桦、中国银河证券朱艺泓、财通证券吴文德、东方证券谢宁铃、国信证券杨苑、首创资管于那、金鼎资本刘洋、永望资产黄树军、中银基金雷泽成、杭银理财唐塘、华西证券卢周伟、东北证券丁敏明、国泰君安李耀、长江证券范晨浩、万纳基金杨君弈、天冶基金王策源等机构人员。
时间	2024年09月04日至06日
地点	上海、深圳
上市公司接待人员姓名	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
投资者关系活动	投资者交流问答： 1、上半年分产品及分渠道收入分拆情况？

动主要内容介绍

答：上半年公司按照实现“两个健康双增长”的战略目标，协同推进双曲线业务，其中，第一曲线以高端红枣业务为主，第二曲线则是继续重点打造大单品红小派业务，不断植入消费者品牌心智。分产品看，公司红枣制品收入增长 21.40%，健康滋补及其他类产品收入增长 19.5%，健康锁鲜类产品收入同比出现下滑。作为大单品的红小派，上半年销售额超 1 亿元，持续高速增长。分渠道看，公司专卖、流通等业务实现双位数以上增长，稳固了公司基本盘；兴趣电商持续保持高速增长，同比增速超过 40%，发展势头良好，起到了线上引领发展的作用；货架电商因从杭州搬回郑州，人员优化调整，组织架构优化整合，短暂影响了货架电商的业绩，但 8 月至今已恢复。上半年，得益于公司全渠道深耕的运营策略，线下商超、零食、出口等渠道实现翻番式增长，终端渠道网点覆盖面超 5 万家。

2、公司在零食量贩渠道的经营思路？

答：目前公司已经进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、奥特乐、恰货铺子等众多零食量贩和硬折扣系统，累计在售 SKU20 个左右，热销产品红小派枣仁派、灰枣夹核桃、去核红枣、免洗红枣覆盖渠道系统超 10 个，覆盖渠道终端网点超 2 万个。其中，很忙系是公司重要的合作伙伴，业务量占比较高。今年公司一方面加深渠道的开拓力度，提升市占率；另一方面加速新产品上新速度，打造零食渠道枣类制品爆品梯队，发挥品牌优势、供应链优势，为消费者提供更多营养好吃、高性价比的健康休闲食品。

3、公司在商超或其他渠道的拓展情况？

答：在消费需求变化、消费场景更加多元化的背景下，消费渠道加速变革，国内传统商超在不断转型，高端

会员店发展势头强劲。因此，好想你根据自身战略发展需要，制定了“线上引领、线下扎根”的全渠道运营策略。现阶段公司已进驻山姆、麦德龙、永辉、天虹、永旺、全家、711 等重点渠道，例如山姆、永辉动销就非常良好，起到了标杆带动作用。下半年，公司将继续通过差异化运营，不同的产品适配不同的渠道和消费场景，做深做透，并推动跨界联名合作，打造高品质喜礼报喜枣子品牌，多措并举，不断扩大渠道覆盖率，满足消费者个性化、便捷化、场景化的消费需求，推动公司经营业绩健康可持续增长。

4、下半年规划及中秋国庆备货情况？

答：根据公司过往经营经验来看，下半年有中秋、双十一、年货节等节日旺季，市场环境要优于上半年。因此，公司已提前 1-2 个月开始中秋备货，目前正是产销旺季。在产品方面，公司优化升级枣博士、1618 健康情等高端商务礼，以百年古枣树接穗头茬枣、手工颗颗精选构筑品质根基，同时进行包装升级，增加产品文化价值感，助力专卖业务的发展；同时，公司还推出各类新品，包括但不限于安心枣礼盒、攒蛋礼盒、多款 DIY 礼盒以及联名坚果礼盒等产品，涵盖高、中档各个价格带，品类丰富，可选择性非常高，能更好地适配电商、商超、特渠团购等相关渠道拓展；在保供应方面，公司前、中、后台各部门密切配合，正通过有效的产销协调机制、精细化管控、人力改革人效提升、费用管控、采购策略调整等多方面降低成本提升利润率，还要保障品质，全力以赴备战销售旺季；品牌营销部门持续开展红枣种草和产品推广，实现品牌知名度的提升。好想你作为红枣品类的代名词，成为节日感恩回馈的首选，进一步促进公司销售业绩的提升。

	<p>5、未来的投资及分红规划？</p> <p>答：关于分红，未来在充分考虑可持续发展的基础上，公司仍会坚持积极回馈股东，给予投资者合理、稳定的投资回报。关于投资，公司一方面通过投资理财获得稳定的投资收益，另一方面，公司仍会秉承稳健投资的策略，投资方向侧重于与公司战略相吻合，能在产品、渠道、品牌、供应链等方面与公司能相互赋能、合作共赢的企业。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。