

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券研究所 杨 柳 国泰君安证券研究所 闫清徽 国泰君安证券黑龙江分公司 黄 波 国泰君安证券黑龙江分公司 刘丹琳 国泰君安证券黑龙江分公司 顾 言 国泰君安证券哈尔滨兴江路营业部 吴 迪 国泰君安证券哈尔滨兴江路营业部 杨志浩
时间	2024年9月9日 14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	邓百娇女士 董事、董事会秘书、财务负责人 郝庆祝先生 副总经理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：想了解一下，我们研发方面是怎么布局的。</p> <p>A：我们一直在抓研发，加大研发投入，完善研发团队。今年8月，我们上海研发中心落成，上海研发中心与哈尔滨研发中心形成南北联动趋势，进一步提升我们的研发团队实力。同时我们还与外部科研院所、高校等进行了密切的合作，例如中科院昆明植物研究所、深圳杉海、哈工大、江南大学等。今年8月份我们已经实现了研发成功转化，我们8月份上新10余款产品，其中就包括运用超分子微囊包裹技术与超分子共晶技术的开发的新产品，这些新品上市反馈比较好，也是我们下</p>

半年在化妆品业务方面主推的新品。谢谢！

Q2：公司在上海的分公司与子公司主要区别哪些业务？

A：公司上海分公司主要是研发中心，旨在夯实自主科研能力，加速原料探索、新技术开发和产品创新；上海子公司主要负责市场拓展、电商运营、品牌建设等领域，为公司的整体发展赋能；同时公司上海子公司还在杭州地区成立了分公司，布局的是公司的货架电商团队，目的是将电商的运营模式进一步精细化。谢谢！

Q3：公司目前的产品策略是什么样的？

A：现在我们产品分为医疗器械和化妆品两大类，医疗器械主要涉及II类和III类医疗器械；化妆品按功效矩阵分为美白、祛痘、抗皱和修护四类；两类医疗器械与四类化妆品形成“2+4”产品矩阵，通过精细化运营策略，致力于打造超越消费者预期的产品。谢谢！

Q4：未来公司销售端会更倾向线上还是线下？

A：近几年，线上收入持续保持增长态势，目前看线上空间还是比较大的。我们在销售渠道方面采用线上线下深度协同，直销、经销、代销全渠道覆盖的销售模式，打造多元化终端消费场景。今年上半年线上渠道收入 4.72 亿元，占比 50.26%，线下渠道 4.67 亿元，占比 49.74%。未来公司仍会坚持线上线下双轮驱动的销售模式，形成线上线下互补相互融合的格局，共同带动公司营业收入的增长。谢谢！

Q5：在激烈的市场竞争下，公司会打价格战吗？

A：我们不会打价格战，首先我们在医用敷料及面膜品类市场的定位是中高端的，敷尔佳的品牌是有一定市场地位与品牌影响力的，我们拥有一批忠实的消费者群体，这也得益于我们产品的质量、功效及安全性、可靠性，获得广大消费者的青睐，我们会通过一些政策性的活动去回馈消费者，例如大促期间的跨店满减、充值返购物金等方式，不会破坏我们的价格体系；我们要做差异化竞争，不断提升产品和品牌的知名度和美誉

	<p>度，不断进行产品的创新与升级，这样才能为企业提供长期健康发展的驱动力。谢谢！</p> <p>Q6:目前公司在售的II类医疗器械产品有几种，未来是否还有产品储备？</p> <p>A:目前公司II类医疗器械类产品有4款，包括：医用透明质酸钠修复贴（白膜）、医用透明质酸钠修复贴（黑膜）、医用透明质酸钠修复液、医用重组III型人源化胶原蛋白贴。目前公司在研的II类医疗器械类产品还有两款，分别是医用海藻糖修复贴与医用聚谷氨酸钠修复贴，研发进展符合预期，我们会加快研发进度，争取早日落地。谢谢！</p> <p>Q7:目前公司III类医疗器械进展怎么样了？</p> <p>A:目前我们III类医疗器械进展基本符合预期，进展较快的是我们的重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维，现在已经注册检验完成，接下来就是临床阶段，预期临床阶段要一年左右，如果进展能够按照预期来，该品将是我们第一款面世的III类医疗器械产品。谢谢！</p> <p>Q8:公司未来的发展愿景是什么样的？</p> <p>A:公司始终坚持以科技创新为驱动，持续强化品牌建设和市场拓展，积极应对行业竞争和市场变化，稳步提升公司的经营业绩和市场份额，致力于成为中国乃至全球护肤品行业的领军力量，让世界见证中国之美。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月9日</p>