

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2024-064

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年09月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈凡章先生 总经理 彭建清先生 财务总监、董事会秘书 徐万彬先生 独立董事 邹华维先生 独立财务顾问 田加力先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.2024年上半年公司净利润同比增长130.05%，能否详细说明这一显著增长的原因？</p> <p>答:您好，2024年上半年，汽车行业延续良好的发展态势，乘用车产销分别完成1188.6万辆和1197.9万辆，同比分别增长5.4%和6.3%，依托公司汽车零部件业务方面的核心竞争力和汽车行业的较好发展态势，公司持续加大新能源汽车内外饰件市场开拓力度。2024年上半年，航天模塑</p>

共为527万辆整车提供配套零部件，约占全国乘用车总销量的44%。其中，新能源汽车配套数量为214万辆，约占全国新能源乘用车总销量的52%，公司以汽车内外饰件为主的汽车零部件业务销售收入达到34.92亿元，较上年同期增长51.88%。

公司油气装备业务和高性能功能材料业务稳定发展，公司油气装备业务净利润较上年同期增长3.02%；高性能功能业务销售收入较上年同期增长32.93%。

在公司营业收入大幅增长提高规模效益的同时，依托精细化管理、技术升级等措施，成本费用控制良好、高附加值产品占比持续提升，公司实现归母净利润3.87亿元，同比增长130.05%。谢谢！

2.公司在汽车零部件业务方面，特别是在新能源汽车领域的战略布局有哪些？考虑到新能源汽车市场的快速增长，公司如何把握这一趋势并提升市场份额？

答:您好，公司汽车零部件业务紧跟新能源汽车发展趋势，从技术研发、智能制造，客户结构等方面，聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，围绕“内外饰+”的战略，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代。

2024年上半年，公司持续加大新能源汽车内外饰件市场开拓力度，充分发挥核心技术优势及客户资源和品牌优势，在与2024年新能源汽车销量排名前列的比亚迪、吉利汽车、长安汽车、广汽乘用车等国内主流整车厂商保持良好合作的同时，持续加大与造车新势力合作力度。报告期内，公司为新能源汽车配套数量为214万辆，约占全国新能源乘用车总销量的52%。谢谢关注！

3.报告期内，公司的研发投入强度为4.31%，这一投入主要集中于哪些领域？

答:您好，公司高度重视产品研发的投入以及自身研

发综合实力的提高，持续加大研发投入力度，提升科技创新能力，建立起技术力量雄厚的研发与生产技术团队。报告期内，完成研发投入1.65亿元，研发投入强度4.31%。其中，汽车零部件业务聚焦技术自主可控，以智慧座舱为突破口，力争关键核心技术实现产业化应用；油气装备业务聚焦高技术领先，围绕油气井夹层枪隔板传爆技术、超高温超高压射孔技术、低碎屑全通径射孔等多项技术，持续推动行业发展；高性能功能材料业务聚焦技术国产化替代，拓展信息防伪材料新的应用领域，持续突破电子功能材料核心技术与产品系列化。谢谢关注！

4.环境和社会责任方面的具体措施和成效如何？在生产过程中，公司采取了哪些措施来减少对环境的影响，并提高资源的循环利用率？

答:您好，公司高度重视ESG发展理念，设立有董事会战略与ESG委员会负责对公司ESG治理进行研究和决策，并对相关专项工作进行监督；设立了ESG专项工作领导小组负责ESG工作计划的实施。

公司持续加强环境管理，大力推进资源节约集约，在防治污染物、废气管理等方面开展多项改造与优化项目，推动绿色制造。在废气管理方面，公司已采用RTO设备对废气进行处理，从源头降低大气污染物排放；废气物管理方面，针对生产经营中产生的一般固废和危险废弃物，公司实施严格的分类收集、处理、处置和回收利用制度，以减少对环境的影响。公司已披露了2023年度ESG报告，具体请参阅公司公告。谢谢关注！

5.请问公司在提升产品质量和品牌形象方面采取了哪些措施？

答:您好！公司秉承航天质量控制理念和方法，致力于为客户提供高质量产品和服务。公司严格遵守《中华人民

共和国产品质量法》等相关法律法规，通过不断优化管理体系、完善管理办法以及全面实施质量管理，为客户提供高质量、可持续的产品和服务，满足客户多元化需求。在质量管理体系建设方面，公司建立了覆盖公司全部部门的质量管理体系，按ISO9001标准要求，建立并实施3个层次文件化的质量管理体系，第一层次是公司《质量管理手册》，第二层次是公司《管理体系程序文件》，第三层次是各部门围绕生产质量编制的工艺规程、作业指导书、检验指导书、产品标准等，贯穿产品的开发、设计、采购、生产、控制、检验、销售、服务、反馈等全生命周期全过程。

依托强大和稳定的客户资源网络，公司所属各业务板块在行业内树立了良好的品牌形象，并享有较高的市场知名度。谢谢关注！

6.如何平衡高性能功能材料业务方面的研发投入与市场需求，以确保产品的技术领先和市场竞争能力？公司在新材料研发上有哪些突破？

答:您好，高性能功能材料业务是公司主营业务之一，公司高度重视高性能材料业务方面的研发与技术创新。依托材料业务方面的技术沉淀、产品体系与市场开拓等核心竞争优势，公司聚焦新材料技术国产化替代，加快产品转型升级。

信息防伪材料方面，围绕磁性材料核心技术，持续拓展信息防伪材料新的应用领域，充分发挥在银行卡领域的技术优势与客户资源优势，开发了银行卡用涂白基片新产品，进一步巩固信息防伪材料行业龙头地位，充分发挥与汽车内外饰件业务板块之间的产业协同效应，开发了汽车内饰膜产品；电子功能材料方面，聚焦PCB和FPC领域关键高性能膜材料国产替代，突破电子功能材料核心技术，开发了电磁波屏蔽膜、压力测试膜、导电胶膜等系列产品，

其中压力测试膜获评河北省制造业“单项冠军”产品，打破海外厂商垄断；耐候功能材料聚焦高端细分领域，开发光稳定剂和抗氧化剂系列化产品。谢谢！

7.方便介绍下公司在国际市场的业务拓展情况吗？

答:您好，公司油气装备板块培育了以三大石油公司海外项目及国际油田技术服务公司为主的海外板块，包括贝克休斯、哈利伯顿、俄罗斯诺沃迈特公司等海外客户；高性能功能材料板块，其中热敏磁票抓住雅万高铁商业化运营机遇，实现国际化批量采购，磁条国外市场进入全球排名前两位的卡厂，耐候功能材料产品主要销往欧洲、美洲、中东等海外市场，其中光稳定剂细分产品已完成欧盟Reach法规注册，具备欧盟市场准入资格。具体国际市场业务情况，请参阅公司定期公告，谢谢关注！

8.公司在新能源汽车领域的战略布局有哪些？

答:您好，公司汽车零部件业务紧跟新能源汽车发展趋势，从技术研发、智能制造，客户结构等方面，聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，围绕“内外饰+”的战略，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代。

2024年上半年，公司持续加大新能源汽车内外饰件市场开拓力度，充分发挥核心技术优势及客户资源和品牌优势，在与2024年新能源汽车销量排名前列的比亚迪、吉利汽车、长安汽车、广汽乘用车等国内主流整车厂商保持良好合作的同时，持续加大与造车新势力合作力度。谢谢关注！

9.考虑到公司在多个业务板块的运营，如何通过内部管理和资源整合来提高运营效率和降低成本？是否有计划通过数字化转型来优化供应链管理和生产流程？

答:您好，公司在重组完成后，形成多业务板块，按照上市公司发展战略，制订统一规划，分别从业务、资产、

	<p>财务、人员和机构等方面对进行逐步整合，促进业务有效融合，优化资源配置，提高经营效率和效益，提升公司整体盈利能力。</p> <p>公司正在研究制订智能制造实施方案，积极开展数字化转型工作。2023年度，公司汽车零部件板块依托5G、数字孪生等技术，结合物流自动化、检测自动化等应用，积极实施自动化建设，建成氛围灯自动生产检测产线、实现智能光电技术的量产转换；以“ERP 管资源、OA 管流程、PLM 管研发、MES 管制造”为建设指导，实现制造过程管理平台化，产品设计结构化、规范化管理；油气装备板块着力推动系统集成与数据共享，针对传爆管称、装、压药等工序的手工操作环节，研制了大量自动化设备，人均产能显著提升；高性能功能材料板块，压力测试膜车间引入了在线弊病检测设备，在生产过程中实时检测并标记产品缺陷，提升了质量检测精度与效率。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年09月09日</p>