

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

华瑞电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 10 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理兼财务总监谢劲跃先生 董事兼副总经理兼董事会秘书宋光辉先生 独立董事何焕珍女士 财务经理郭刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.首先对公司的业绩增长表示祝贺，请问公司采取了哪些关键措施来实现这一增长？</p> <p>答：您好！2024 上半年，公司紧紧把握汽车行业发展机遇，公司换向器产品在汽车电机领域的营业收入为 1.13 亿元，同比增加 9.05%，占主营收 42.65%。下游家用电器及电动工具行业回暖也为公司带来了积极影响。随着电动工具厂商库存逐步回归正常水平，景气度提升，换向器产品在电动工具配件板块的营业收入 0.59 亿元，同比增长 10.63%。</p> <p>与此同时，下游家电市场呈现出温和复苏态势，公司换向器在家电零</p>

部件应用领域的营业收入达到 0.55 亿元，同比增长 34.89%。报告期内，公司强化内部管理，严格控制制造成本，公司通过降本增效使毛利率有所增加，同时改善自身现金流、深化银企合作，有效控制财务费用。

感谢关注！

2.公司发展良好势头逐渐显现，相信会越来越好，请问：公司在近期打算和远期发展目标都有哪些考量？有没有兼并重组等战略性布局？谢谢！

答：您好！公司上半年紧紧抓住市场需求，强化内部创新和管理，降本增效，取得了增收又增利的好成绩；下半年公司将持续加大研发投入和管理强度，巩固换向器产品主业的 market 优势和地位，提升公司经营业绩。公司将在立足换向器主业的同时，也在积极拓展产业视野，力争在产业链、客户群等优质资源输出的基础上进行延伸、布局，进一步拓宽、增加企业增长点。感谢关注！

3.请问公司目前的研发投入占营业收入的比例是多少？公司在新产品开发方面的计划是什么？

答：您好！公司上半年的研发投入占营业收入的比例是 4.08%；新产品方面公司未来将紧跟客户的技术研发计划，加强与客户的沟通合作，在共同合作中深入了解客户需求，从而建立和深化与重要客户的技术合作关系。此外，公司将继续加大卷板型换向器、微型换向器产品的开发力度，从而不断丰富公司产品结构，提高公司盈利能力。感谢关注！

4.能否说明公司如何管理应收账款的风险，以确保资金流的健康？

答：您好！公司在开发新客户时，严格做好前期背景调查，规范合同管理，严控账期；对现有客户资信情况实时进行更新整理登记，同时

落实内部超期发货申请制度及流程；超期未回款仍需发货的须经严格的审批手续及流程获得批准，总体上将风险降到了最低。此外，公司内部也对业务人员负责客户的回款周期做了相对应的考核奖惩制度，进一步降低了回款延迟的风险，以确保公司资金流的稳定及健康；公司从外到内将应收账款周期稳定在合理可控的水平，应收账款周转天数基本上较稳定，确保了公司日常经营中现金流的充足及稳定。感谢您的关注！

5.请问公司在提高产品附加值和市场竞争力方面有哪些具体措施？

答：您好！一方面，为了保持可持续的竞争能力和竞争优势，公司将加大技术研发投入力度，通过自主研发、合作开发等方式提高生产效率、降低生产成本。同时，公司将加强知识产权保护力度，建立健全完善、严格的知识产权保护体系。此外，公司将继续加大卷板型换向器、微型换向器产品的开发力度，从而不断丰富公司产品结构，提高公司盈利能力。另一方面，公司先后通过了 ISO9001 质量体系认证、IATF16949 认证、武器装备质量管理体系认证，通过稳定成熟的质量管控体系来长期保障产品质量。未来，公司将继续进一步优化质量管理体系，使体系流程和现场运作进一步贴合，以满足生产需要和客户期望。感谢您的关注！

6.公司 21 年投资康泽药业的原因是什么？

答：您好！公司投资康泽药业 15%的股权是公司结合资源优势，涉足医药行业的一次尝试。目前公司仍然立足于换向器产品主业，依托品牌优势，抓住当前市场机遇，做强做大。感谢您的关注！

7.目前换向器相关产品的在手订单情况？

答：您好！公司目前换向器相关产品的在手订单充足、客户需求总体

稳定，公司当前生产经营正常。感谢关注！

8.公司在小功率电机领域的主要合作客户有哪些？

答：您好！公司换向器产品广泛应用于小功率电机的汽车电机、家用电器、智能家居、电动工具、园林工具、工业电机及军工等领域，客户遍布海内外中高端、行业知名客户，如日本电产（尼得科）、博格华纳、博世、法雷奥、延锋、胜华波、西门子、德昌、牧田、佩特来等等，另外还有部分整车厂客户。我们将持续在客户产品研发、工装检测开发等方面加大投入，强化内部管理，更好的服务知名客户的需求，建立稳定持续的战略合作伙伴关系。感谢关注！

9.大股东的业绩补偿到账了吗？现在进行到哪一步了？

答：您好！大股东的业绩补偿按照相关程序在推进中，如有新的进展，公司将及时进行更新披露。感谢关注！

10.上半年华东区销售营收有较大增幅，请问主要原因是什么？该营销经验可以迁移到其他区域么？

答：您好！公司上半年华东地区营业收入较上年同期增加 20.72%，主要是因为公司调整了营销策略，修订了销售制度，使其更具合理性激励性，对业务人员制定了年度销售计划，要求业务员积极主动与客户加强良好有效的沟通，以争取到更多订单；深化落实大客户项目开发管理制度，通过项目组方式与客户保持沟通对话，加快样品开发周期与成功率，尽可能做到早日批量生产，以上措施效果明显；公司客户主要集中在华东华南地区，未来将不断深耕重点区域，以争取更高的营收增长。感谢您的关注！

11.请问领导，未来公司在智能家居、办公自动化领域的具体计划是什么？

	<p>答：你好！公司换向器相关产品已在智能家居（自动窗帘、自动门窗、按摩椅、厨房电器等家居用品）、办公自动化（自动升降人体工学桌椅、打印机、复印机等办公设备）等领域广泛应用，公司将紧跟市场需求，持续加大新产品开发力度和投入，提升市场份额，拓展更大市场空间。感谢关注！</p> <p>12 如何看待以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策下，汽车电机的市场空间和发展？</p> <p>答：您好！伴随着以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策持续落地，汽车市场消费潜力进一步释放，汽车产销保持平稳增长，公司进而持续稳步推进汽车电机零部件业务。2024 上半年，公司换向器产品在汽车电机领域的营业收入为 1.13 亿元，同比增加 9.05%，占主营收 42.65%。展望下半年，以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策持续落地实施，将有助于进一步释放汽车市场消费潜力，为行业全年实现稳增长提供助力。在汽车电机领域，公司换向器市场仍有较大的拓展空间。感谢关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 10 日