

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-26

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、华夏基金、拾贝投资、西部证券、湘财基金、中原信托、海通证券、中泰证券、东方财富、百年资管、博时基金、华安合鑫、国都自营、华安基金
时间	2024年9月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；独联体事业部总经理——孙泽军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司在出海方面有什么规划？</p> <p>答：长安汽车坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”的原则，着力推进“1+5+2”的全球布局。</p> <p>在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市场的布局，2030年销量将达到30万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到2025年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，2024年将在泰国市场投放阿维塔11、长安启源E07、Lumin三款车型，2025年合计将投放6款乘用车产品。</p> <p>在欧洲市场，到2030年长安销量将达到30万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，2027年前欧洲市场将共计导入6款新能源车型。</p> <p>在中南美洲市场，到2030年长安销量将达到20万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年我们已在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌发布。</p>

在中东非洲区域，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造 ICE 大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

二、请问阿维塔 07 有什么亮点以及预计上市时间？

答：阿维塔 07 是阿维塔品牌旗下第三款战略车型，也是首款纯电增程双动力车型，定位智美都市豪华 SUV，凭借未来美学原创设计、都市豪华头等舱、太行智控底盘、华为领先智能、昆仑智慧增程等领先技术与产品力，重新定义了新能源豪华 SUV 的价值标准。

高颜值是阿维塔的独特标签，阿维塔 07 以未来科技感的原创设计，打破传统，在经典 SUV 体态中注入感性张力和未来气质。黄金比例“九头身”车身体态，配合同级领先的车身长宽和 2940mm 的超长轴距，拥有极致美学的同时，也提供了充裕的车内空间。

在座舱体验上，阿维塔 07 以头等舱为设计标准，带来科技和情感有机交融的都市新豪华体验。四屏联动的数字环拥设计配合鸿蒙 4.0 车机系统，可提供天花板级的全场景智能交互体验。同级唯一配备主驾、副驾双零重力座椅，16 向电动调节，支持一键放倒，搭配 25 扬英国之宝音响，顷刻间即可拥有沉浸式“零压”体验。1.1 平米阔景天幕标配电动遮阳帘，实现绝佳的车内防晒效果和隐私效果。

延续品牌高端智驾实力，阿维塔 07 将首批搭载乾崮智驾 ADS 3.0 端到端新架构，配备行业最强 192 线激光雷达，最远探测距离达 250m，能提供无限接近“老司机”的智驾决策、规控，可实现车位到车位的智驾全场景贯通。

阿维塔 07 的太行智控底盘也是经过独特的调教，它采用自研软件算法，打通智驾域、底盘域和动力域，跨域融合，能做到常开常新、不断进化。阿维塔 07 全系标配前双

叉臂、后多连杆的越级配置，采用 90%的铝合金材质，同时搭配智能空气悬架+CDC 动态悬架阻尼控制，再配合多项底盘智能控制技术，使阿维塔 07 更好开、更舒适、更安全。

阿维塔 07 作为品牌首款纯电、增程双动力产品，纯电车型采用全域 800V 高压平台、碳化硅电驱系统以及宁德时代神行超充电池，在华为液冷充电桩上充电速度能够最快达到 1 秒 1 公里；增程版将搭载领先一代的昆仑智慧增程系统，满足用户全场景出行需求。

阿维塔 07 的加入，在保留阿维塔豪华感、未来感的同时，进一步扩大了阿维塔品牌对高端主流人群的覆盖，使更多用户能够更轻松领略阿维塔高颜值、高科技、高价值的新豪华体验。

9 月 15 日起，阿维塔 07 新车将陆续到店，为用户提供试乘试驾体验，新车将于 9 月 26 日正式上市，敬请各位投资者关注。

三、请问公司半年度业绩变动的主要原因？

答：根据公司已披露的 2024 年半年度财务报告，2024 上半年公司实现营业收入 767.2 亿元，同比增长 17.2%；归母净利润 28.3 亿元，扣非归母净利润 11.7 亿元。报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因为 2023 年第一季度并购深蓝汽车科技有限公司，原持有其股权按公允价值重新计量确认非经常性损益 50.2 亿元。

其中，二季度经营质量快速改善，Q2 实现营业收入 397 亿元，环比增长 7.2%，同比增长 28.33%；实现归母净利润 16.7 亿元，扣非归母净利润 10.6 亿元，同环比均大幅增长，主要原因在于公司开展“2236”经营质量提升行动计划、“砍成本、砍支出”专项行动，从研、产、供、销、运等全价值链寻找降本节支机会。同时，二季度自主产品结构改善、海外业务增长及结构改善也是经营质量提升的重要原因。

	<p>四、请问公司 2024 年的新能源销量目标以及后续新品规划？</p> <p>答：公司 2024 年新能源销量目标是 75 万辆，其中长安启源品牌全年目标 25 万辆，在保证现有在售产品上量的基础上，上新 SDA 平台架构首搭量产车型 E07。深蓝品牌全年目标 28 万辆，深蓝 S07 于 2024 年 7 月 25 日上市后，凭借其卓越的产品力保持良好的销售势头，上市 1 个月订单达成 14231 辆。目前公司全力保供应、保生产、保交付，迎接即将到来的“金九银十”。深蓝将持续面向“年轻态”市场，已于成都车展发布 L07、S05 两款产品；此外，深蓝 S07 已在东南亚、墨西哥市场发布。阿维塔品牌全年目标 9 万辆，阿维塔已正式发布增程技术——昆仑增程，入局增程市场，并将于年内发布多款纯电与增程动力车型，全面满足用户多元化、全场景的出行需求，下半年将发布阿维塔 11/12 增程版以及阿维塔 07，其中阿维塔 07 已开启预售。</p> <p>五、请问公司智能化战略是否有所调整？</p> <p>答：公司将持续加快实施智能化“北斗天枢”计划，坚持自主与合作双线并举，快速提升体系能力。一方面公司与华为、腾讯、地平线等公司建立深入的合作关系，另一方面公司也会坚持在智能化领域大规模、高强度的投入，坚持每年研发投入占比不低于收入的 5%。自主方面，已实现集成式自适应巡航控制、远程代客泊车等 17 项关键技术中国品牌量产首发。基于长安科技、长线智能等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握；聚焦高价值、用户强感知领域，打造 SDA、CPA 两大平台；高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向，打造不同品牌的差异化智能标签。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 11 日