

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	银河基金、东方证券	
会议日期	2024年9月11日	
会议地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年9月11日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司今年下半年有哪些措施计划提升盈利水平？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于7月初上线海外市场，并于近日获批国内版号，后续公司将积极推进该产品的国内上线计划；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；《汤姆猫闯乐园》将与苹果开展独家代理协议，计划登陆苹果 **Apple Arcade** 等渠道；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，上半年，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。下半年公司将继续推进江苏盐城、浙江湖州、浙江台州、江西九江、江西萍乡等城市的主题乐园项目。

在 AI 等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI 产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。

2、公司与苹果有哪些合作？

答：公司与苹果、Google 等渠道保持了长期稳定的合作关系，公司产品是最早上线苹果 iOS 系统 **APP Store** 应用市场的移动应用之一，历来得到苹果的认可和 **APP Store** 应用市场内编辑推荐。《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》等产品分别于 2022 年 8 月、2023 年 9 月先后登陆苹果的游戏订阅服务 **Apple Arcade** 平台，并在该平台上获得了持续优异的市场表现。今年上半年，公司海外子公司正与苹果 **Apple Arcade** 推进《汤姆猫闯乐园》游戏的独家代理合作，相关合同签署后，公司将开展《汤姆猫闯乐园》的正式上线。

在 Vision Pro 的合作上，今年 2 月，《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》通过 Apple Arcade 平台已首次亮相 Vision Pro，为第一批苹果 MR 用户带来全新交互体验。同时，公司海外子公司已与 Apple Vision Pro Developer Labs（苹果 Vision Pro 开发者体验中心）的技术专家在英国伦敦开展了专门适配 Vision Pro 的产品沟通会议，Vision Pro 相关技术专家对汤姆猫的现有产品、新产品以及公司海外子公司此前已专门为 Vision Pro 开发的一款全新适配 MR/VR 硬件的产品原型进行了测试，公司将以此产品测试情况为基础，推进下一步适配 Vision Pro 设备的产品开发计划。后续公司也将积极关注苹果、谷歌等合作方在 MR 设备、AI 技术等领域的进展情况，推进公司产品的后续开发及合作计划。

3、公司的 AI 业务进展情况如何？

答：上半年，公司人工智能创新业务进展迅速。在垂直模型层面，公司与西湖星辰联合打造的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”通过训练汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定、聚焦于儿童陪伴领域的语料及特有声音等，旨在打造具有鲜明特征的 IP 拟人化交互。该多模态模型已完成主体功能的搭建与训练，并通过软硬件结合的方式完成整个端到端链路的实现，不仅结合了大语言模型、软件集成开发、物联网等技术，还通过大量汤姆猫人设相关的信息训练了符合汤姆猫音色的 TTS（文本转语音）模型，实现了低延时语音交互、情感价值的理解与提供以及 IP 拟人化陪伴等预期效果，目前公司正开展试用工作。正式投入使用后，汤姆猫垂直模型将作为公司“会聊天的汤姆猫”AI 系列产品线的“电子大脑”，赋能不同终端形态的 AI 应用与硬件产品。

在 AI 产品上，公司智能语音机器人硬件产品于上半年完成了工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优，近期完成了产品打样工作，后续公司将推进该产品的量产评估及验证工作，尽快推向市场实现销售。此外，由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司通过引入优质内容、设计游戏化玩法与机制，持续强化产品的互动性与体验感，下一阶段公司将开展小范围测试与调优。

4、公司线下主题乐园上半年的经营情况如何？

答：伴随着国内旅游消费的全面复苏，亲子游持续火爆，带动了亲子酒店、主题乐园、儿童餐饮等亲子消费市场的迅速增长。在国内亲子文旅消费潜力的持续释放下，公司积极开拓汤姆猫 IP 主题乐园业态。上半年，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江永康店自今年 1 月开业后，上半年月均接待家庭组数近 5,000 组；珠海南湾华发店在开业后创下了多个日接待高峰，自 5 月以来，月均接待家庭组数连续突破 5,500 组。下半年公司将继续推进江苏盐城、浙江湖州、浙江台州、江西九江、江西萍乡等城市的主题乐园项目。

5、公司投资的西湖心辰在模型层面进展情况如何？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，由其发布的“西湖大模型”区别于其他通识大模型，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型，并能够精准感知用户的情绪变化，有效记忆用户的历史互动信息，从而实现对模型人设、性格及偏好的深度定制，以更具人性化的方式提供服务，从而为用户带来更温暖和贴心的体验。

在多模态大模型技术层面，由西湖心辰最新研发的语音大模型“心辰 Lingo”实现了端对端语音技术的突破，端到端语音大模型不仅可以语音识别，还集成了自然语言处理、意图识别、对话管理以及语音合成等多个环节，实现了从语音输入到语音反馈的完整交互过程，能精确捕捉其他重要特征，如情感、语气、音调，甚至环境音，帮助模型更全面地理解语音内容，从而提供更加自然和生动的交互体验，同时还可以根据上下文和用户指令，自适应调整语音的速度、高低、噪声强度，并能够生成对话、歌唱、相声等多种风格的语音响应，具备语音实时控制音量、实时打断等功能，极大地提升了语音交互的灵活性、流畅性及拟人化，可赋能教育、金融、医疗健康、政府与公共服务、媒体与娱乐、零售与商业服务、制造与工程等多个行业的实际应用场景。该模型自开放内测预约以来，已有多家企业用户预约测试。