

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网络提问
时间	2024年9月11日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 朱琳昊先生 2、独立董事 郭俊先生 3、董事、副总经理、财务总监 沈舟群女士 4、董事、副总经理、董事会秘书 吴贤女士
投资者关系活动主要内容介绍	典型问题如下： 1、请问面对智慧城市建设的大潮，康力电梯在智能电梯、物联网技术应用方面有哪些最新进展？公司如何保持技术领先地位，并拓展国内外市场份额？ 尊敬的投资者您好！公司专注于电梯行业，建立基于物联网技术的智能电梯云服务平台，包含了电梯整个生命周期的管理。公司将物联网、人工智能技术在电梯、扶梯应用，实现人脸识别、电动车识别、宠物识别、人流统计、行李检测等。公司通过物联网、人工智能的广泛链接，深度定制智慧电梯，让生活变得更智能。同时，通过公司建立的基于物联网技术的智能电梯云服务平台，可将电梯的运行状态实时推送至我公司售后中心。公司也通过康力君卓物联网基金投资行业内优秀企

业，积极探索物联网与电梯融合。上半年，公司继续推进产品平台建设，持续增强公司在技术储备、产品系列、解决方案等方面核心竞争力；构建电梯关键技术联合创新体系，聚焦电、扶梯安全、舒适、智能的发展趋势，开展电梯减振降噪设计、核心关键零部件、智能检测系统等方向的技术创新，实现产品的高质量国产先行；对老旧电梯现代化更新改造市场，积极研发技术方案，适应城市更新与发展带来的新行业机会。

2、请问电梯以旧换新已经在实施了吗，公司有没有这方面的订单？

尊敬的投资者您好！电梯行业没有以旧换新的政策，但电梯设备更新改造国家出台了很明确的鼓励扶持政策。根据国家市场监督管理总局数据，截止 2023 年底全国共有电梯 1,062.98 万台，随着电梯保有量的增加及电梯使用年限的增长，存量电梯后市场服务需求快速释放，包括维保、维修、配件、更新改造等。据统计，目前存量电梯中使用年限超过 15 年的约 80 万台，使用年限超过 20 年的约 17 万台，超期服役的老旧电梯数量还会持续攀升。今年以来，国家发改委、财政部出台了加大设备更新的行动方案和实施方案，市场监督管理总局、各省市也纷纷发布了针对老旧电梯更新改造及既有建筑加装电梯的行动方案。加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。电梯的更新改造需求将会在各类政策的催化下加速释放。强化维保以及更新改造后市场业务，是康力变革的另一翼。以总部的职能部门为战略业务中心，通过优化产品包、提供服务培训、疏通流程管道等措施，公司力求加快推进更新改造业务。这其中，就包括 2023 年 3 月和 11 月连续中标大会堂两项电梯更新改造项目，是备受瞩目的标志性典型工程，不仅对升级公司现有产品体系和完善、优化工程经验有重大意义，也为公司培育开放式、多元化和定制化客户服务能力奠定了基

础。

3、预测一下，全年企业利润较去年是降低或增长，有没有新的利润增长点？

尊敬的投资者您好！利润预测数据不属于公司信息披露的内容，故无法作出公司全年利润的预测。中国电梯行业正在经历较大的变革，就现阶段的行业发展方向，公司不仅始终注重新梯市场需求，同样关注维保、更新改造等后服务市场需求，对组织运营模式、产品技术、人才队伍等积极进行了调整改革，加强人才队伍的合理化建设以及年轻化，目的是激发组织活力，持续加强企业的竞争力，更好的适应公司未来发展方向。电梯行业下游需求结构正发生显著变化，行业正处于大规模更新改造的起点，公司通过科技创新、产品出新，积极研发老旧电梯现代化更新改造技术方案，持续聚焦客户需求，力求后市场业务增长点；同时，随着房地产市场需求减弱，细分领域如政府基建、工业地产、文旅景区、旧楼加装、别墅梯/家用梯等需求兴起，加强细分领域业务，提升利润。

4、根据电梯行业协会数据，上半年国内电梯出口收入两位数增长，尤其是江苏地区的电梯企业出口增长领先，但是康力半年报显示海外市场营收规模下滑，公司有没有对策来抢占海外市场？

尊敬的投资者您好！2024年，公司继续围绕海外市场深耕目标，加强区域覆盖并聚焦重点区域，推进新渠道开发及重大项目落地，力争通过海外市场的增量弥补出现的国内市场下滑带来的缺口。上半年，除受贸易结算影响的区域外，主要海外地区业务均实现了业务收入增长；出口业务的订单总体仍在增长。面对海外市场，公司通过渠道开拓、客户资源增量、细化区域等经营举措，加强品牌传播和大型优质代理商开发；通

过组织调整和流程优化，提升对海外客户的支持能力，以巩固提升客户满意度。上半年，公司在海外重点项目、重载扶梯、高速梯、工业地产领域继续取得突破。

5、国内电梯市场卷，其实也就是内需不足，电梯产能太大了，公司有没有在国外建厂的计划。因为未来传统企业要实现第三级发展，只有走出去，建立第二个康力。我有个不成熟的建议应该把亏损的广东康力整体搬迁到国外，谋求发展。

尊敬的投资者您好！康力电梯现已建成 70 多个海外代理营销服务网点，产品畅销俄罗斯、马来西亚、越南、印尼、柬埔寨、韩国、印度、哥伦比亚、墨西哥、埃及等 100 多个国家和地区。目前面对海外市场，公司通过渠道开拓、客户资源增量、细化区域等经营举措，加强品牌传播和大型优质代理商开发，出口业务稳定恢复增长中。半年报已披露，子公司广东康力因公司整体产能布局调整、关停部分低效产能，精简机构和优化人员。是否在海外投资设厂，目前暂无计划，感谢您的建议。

6、公司价值和股票市值相得益彰，二级市场康力电梯已跌久矣！回购是否已在路上？

尊敬的投资者您好！公司坚持用发展和业绩回报投资者，持续强化企业核心竞争力，提升主营业务长期可持续回报，上市以来除 2015 年外，每年度坚持现金分红回报投资者，近年更是高比例分红；同时上市以来公司已实施完成 3 次股份回购计划。感谢您对公司的关注和建议，重视广大投资者的合理化建议，认真研究。未来将按照既定的战略和节奏做相应的安排，如有回购计划会及时披露。

7、当下股价符合企业经营现状吗？

尊敬的投资者您好！公司努力做好自身产业经营，回报股东

的信任；也理解投资者对股价的关注。市值表现受宏观经济环境、政策变动及市场情绪等多重因素的影响。结合当前二级市场环境及公司主营业务所在的行业估值现状，公司积极应对，保持实施高比例分红政策，半年报可见前十大流通股东类型结构已与去年有所差异。上市至今，实际控制人未减持股份；本人也于6月份对公司股份进行了增持，保持积极心态是应对当前波动必要的信心。经营层更会保持积极心态，持续推动企业稳健发展，为股东创造价值。各位股东理性看待并注意投资风险，也会提醒公司管理层高度重视资本市场的动态与投资者宝贵意见及建议。

8、祝贺康力电梯入选苏州市近零碳工厂！公司发展有目共睹，股票市值老股民期盼雄起！举措有否？

尊敬的投资者您好！公司十分重视股东回报和社会责任实现，各年度均会审慎分析行业情况、公司财务情况、业务发展及战略规划等相关因素后，制定并执行积极、友好的以现金分红为主的权益分配政策，将公司经营成果与广大股东共享。公司会高度重视资本市场的动态与投资者的宝贵意见，重视合规的市值管理，加强投资者沟通工作。面对当前二级市场环境及公司主营业务所在的行业估值现状，积极应对，保持实施高比例分红政策，半年报可见前十大股东类型与去年有所变化。2024年仍然是机遇与挑战并存的时刻，特别是电梯行业也随着房地产市场的发展变化正在经历较大的变革，公司将继续围绕客户满意和高效运营两大重心，重点推进“提升核心业务竞争力、低成本高效率的卓越运营、风险管控和现金流管理”三大核心任务，推动公司经营长期稳健持续的发展。

9、一期员工持股的股票要到期了，有很大的贬值，公司会如何处理，是通过二级市场底价变现吗？

	<p>尊敬的投资者您好！公司根据员工持股计划的安排和市场情况决定是否出售，目前暂无二级市场底价变现的计划。具体员工持股计划进展情况请关注公司公告。</p> <p>10、公司怎么没进 500 强？</p> <p>尊敬的投资者您好！500 强排名主要依据营业收入指标，公司积极向国内外优秀企业对标学习，推动公司经营长期稳健持续的发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 12 日