

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

**星辉互动娱乐股份有限公司 2024 年 9 月 12 日投资者关系活动记录表**

编号：20240912

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>集体接待日网上交流</u> ）
参与单位名称及 人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 9 月 12 日 15:30-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人 员姓名	董事长：陈创煌 董事兼总经理：卢醉兰 董事兼财务总监、董事会秘书：孙琦
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司积极响应中国证券监督管理委员会广东监管局、广东上市公司协会安排，于 2024 年 9 月 12 日下午参加了投资者网上集体接待日活动，利用网上路演平台与投资者进行了沟通交流。主要内容如下：</p> <p><b>一、请问公司发展的战略重点是什么？如何保障公司利润的持续增长？</b></p> <p>答：感谢您的关注！公司以效益为导向，将有重点、有方向、有节奏推动主业的发展。公司玩具业务围绕产品与渠道双驱动发展的核心逻辑，将积极拓展 IP 授权合作方和合作品类，同时与全球更多地区渠道方展开合作；并围绕市场需求进行科技创新。游戏业务新品储备丰富，《斗破苍穹》《仙境传说》《三</p>

国群英传》等自研 IP 游戏产品及多款中腰部游戏和小程序游戏产品将于 2024—2025 年前后在海内外陆续推出，公司将持续围绕优势品类及优质 IP 资源进行精品游戏的研发及运营。西班牙人俱乐部一方面提升体育管理能力，通过预备队提升和球员转会等方式保持球队竞技状态，减少竞技成绩波动，保证球队稳定发展；另一方面，将凭借深厚的品牌积淀，实行全球化品牌运营，提高多样化的内容运营能力。谢谢！

**二、各行各业都在出海，公司玩具业务也有出口，有没有计划加大出海力度？**

答：感谢您的关注！公司玩具业务以出口为主，产品远销 120 多个国家和地区。公司携玩具精品积极参展，通过纽伦堡玩具展、香港玩具展、深圳玩具展、广交会等主流专业展会开拓新客源。未来，公司将继续积极参与展会开拓市场，并与全球更多地区渠道方展开合作。此外，公司亦围绕市场需求，积极拓展 IP 授权合作方和合作品类。谢谢！

**三、公司目前长期合作的主要客户有哪些？**

答：感谢您的关注！在玩具业务方面，公司与玩具反斗城、孩子王等知名玩具连锁店、TOP TOY、酷乐潮玩等潮玩连锁店以及多家儿童游乐厅连锁店进行线下渠道合作，并与世界上多个国家及地区的玩具代理商建立了长期稳定的合作关系，主要的代理商包括意大利的 MONDO、爱尔兰 SMYTH、德国的 Jamara 等。在游戏业务方面，公司与腾讯、苹果、华为、OPPO、vivo、小米、九游、BiliBili、TapTap、抖音、好游快爆、Google play 等主流游戏渠道维持良好的合作关系。在足球俱乐部业务方面，与食品集团、运动装备服务商等赞助商和供应商保持良好的合作关系。谢谢！

公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披

	露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月12日