

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月12日（周四）下午15:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	网络远程的方式
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 邹淦荣 董事会秘书 李翠翠 财务负责人 彭子彬
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司海外生产基地建设推进情况如何？ 答：您好！公司已与日企合作布局海外生产场所，海外自建生产基地取得新的进展。谢谢！</p> <p>2、公司单车价值量的提升情况如何？ 答：您好！随着汽车电动化、智能化、轻量化趋势，公司产品线、产品线包含的品类持续增加，单车价值量持续提升。谢谢！</p> <p>3、下半年以来公司的在手订单量如何？工厂产能利用率如何？ 答：您好！公司订单情况良好，今年下半年有较多新项目量产。产能利用率持续提升，并投资建设新的产能。谢谢！</p> <p>4、公司在商用车领域的布局情况如何？ 答：您好！公司汽车电子及精密压铸业务均有产品配套商</p>

用车，客户包括大众SCANIA、中国重汽、宇通客车、一汽解放、福特、法士特、柳汽等。谢谢！

5、公司如何看待华阳集团在今年和未来的投资机会？

答：您好！公司聚焦汽车智能化、轻量化业务，市场空间广阔。今年上半年公司业绩实现高增长，主要业务产品线和品类不断扩展、客户群持续扩大和优化，公司业务发展趋势良好。谢谢！

6、公司的精密压铸产品是否可以应用于如工业机器人在内的其他工业领域？

答：您好！公司精密压铸产品目前应用领域包括汽车关键零部件、精密3C电子部件及工业控制部件等，今年上半年光通讯模块零部件产品销售收入实现高速增长。谢谢！

7、公司在大吨位压铸产品方面的生产情况？

答：您好！目前3500吨压铸机已开始量产，主要生产新能源三电系统电机壳体产品；为了应对后续量产订单，增加了3500吨压铸机数量。谢谢！

8、邹董：你认为公司二级市场走势（股价）能体现基于公司业绩、基本面的价值吗？公司所在行业正是当今如日中天的热点，到公司调研的机构络绎不绝！是什么原因致使公司股价不尽如意？走势甚至不如一些亏损同行？公司接下去有什么办法来提升公司价值体现？提高分红比例或回购？

答：您好！长期来看，基本面与股价背离不可持续。公司专注于长期基本面的提升，以良好业绩回报投资者，重视现金分红。公司经营业绩连续多年实现较好增长，发展趋势良好；2023年度现金分红1.84亿元，占2023年度经审计归母净利润的39.50%。谢谢！

9、公司在全球项目的最新定点和订单情况如何？是否设定了进一步推进国际化的目标？

答：您好！今年以来，公司汽车电子业务已获得Stellantis集团、上汽奥迪、长安马自达、长安福特、北京现代等客户多品

	<p>类产品定点项目；精密压铸业务持续获得采埃孚、博世、法雷奥、联电、博格华纳等国际Tier1客户多个定点项目。公司持续加大国际业务拓展，包括订单开拓、海外投资等。谢谢！</p> <p>10、公司的舱泊一体域控、行泊一体域控产品的市场拓展情况如何？是否取得定点？何时量产落地？</p> <p>答：您好！公司舱泊一体域控、行泊一体域控相关项目正在推进中。谢谢！</p> <p>11、公司在屏显示类产品的订单开拓方面有没有一些新的突破？</p> <p>答：您好！今年上半年公司屏显示产品销售收入实现高增长，订单开拓也保持了快速发展势头，今年以来屏显示产品获得上汽奥迪、长城、长安、奇瑞、蔚来、阿维塔等客户新项目。谢谢！</p> <p>12、公司在车联网方面的V2X产品的情况如何？</p> <p>答：您好！公司智能座舱产品融合了车联网解决方案，V2X产品已通过中国信息通信研究院测试。谢谢！</p> <p>13、作为集团公司，公司对于LED照明和精密电子部件有发展规划吗？</p> <p>答：您好！公司LED照明及精密电子部件业务占比均较小。LED照明业务主要产品为工业和商业照明等；精密电子部件业务市场持续萎缩。谢谢！</p> <p>14、目前电子外后视镜产品出货量如何？是否有更多该产品定点及计划量产项目？</p> <p>答：您好！公司电子外后视镜产品已搭载享界S9量产上市，其他项目推进中。谢谢！</p> <p>15、有没有回购注销股份的打算</p> <p>答：您好！公司如有相关计划，将按照规定及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>16、公司和奇瑞有合作，请问有和奇瑞的智界r7有做配套产品吗？</p>
--	--

	<p>答：您好！公司有为上述车型配套产品。谢谢！</p> <p>17、股价一直在下跌，市盈率远低于同行业的公司，说明贵公司的价值没有在股价中体现，请问公司有措施能维稳股价，给我们中小投资者一些信心吗</p> <p>答：您好！公司专注于长期基本面的提升，以良好业绩回报投资者。公司经营业绩连续多年实现较好增长，发展趋势良好。谢谢！</p> <p>18、请问比亚迪和华为（汽车）对贵司业绩贡献比例大吗？</p> <p>答：您好！上述客户均为公司重要客户，公司为其配套多类产品，业务量持续提升。谢谢！</p> <p>19、业绩不断增长，股价不断新低，有没有考虑过回购注销</p> <p>答：您好！公司如有相关计划，将按照规定及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>20、公司数字声学产品由先锋品牌扬声器及华阳开发的独立功放组成，请问公司功放价值占比多少</p> <p>答：您好！功放价值占比随配置方案变化。谢谢！</p> <p>21、公司对于智能驾驶域控制器内部如何定位，是否作为公司核心产品？</p> <p>答：您好！智能驾驶是公司重点发展的产品线之一，已加大投入力度、加快业务的发展。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作</p>	<p>无</p>

为附件)	
------	--