

证券代码：301489

证券简称：思泉新材

# 广东思泉新材料股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：投资者网上集体接待日活动 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与公司“广东辖区2024年投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2024年9月12日15:30-16:30
地点	“全景路演”网站（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：任泽明 副总经理、董事会秘书：郭智超 财务总监：沈勇
交流内容及具体问题记录	<p><b>1. 请问公司2024年上半年的营业收入和净利润相比去年同期有何变化？变化的主要原因是什么？</b></p> <p>答：2024年上半年，公司盈利能力保持稳定，实现营业收入2.16亿元，同比增长11.48%，同时，为紧跟行业发展趋势、优化客户结构，公司业务范围不断拓展，报告期内新纳入合并报表范围的子公司在初创阶段期间费用增多，归属于上市公司股东的净利润2,290.63万元，同比下降4.04%。</p> <p><b>2. 公司在2024年上半年的主要市场有哪些？在这些市场中的表现如何？</b></p> <p>答：2024年上半年，公司业务在消费电子领域稳健发展，其</p>

中北美大客户订单需求快速上涨，公司在北美大客户的市场份额持续提升；在汽车领域收入实现较大幅度增长；在智能家居、无人机等领域取得突破，成功与相关行业知名客户建立了合作关系。

**3. 公司在2024年上半年面临了哪些主要风险？公司是如何管理和缓解这些风险的？**

答：公司2024年上半年主要面临的风险及应对措施已在公司《2024年半年度报告》中列明，详见公司在巨潮资讯网披露的《2024年半年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”相关内容。

**4. 公司在2024年上半年推出了哪些新产品或技术？这些创新对业绩有何影响？**

答：2024年上半年，公司依托较高的品牌知名度、较强的技术积累和优质的客户资源，紧跟行业发展趋势，积极通过新设、收购兼并等方式布局新业务。通过设立广东思泉电子玻璃有限公司推进AG玻璃在教育平板、会议平板、工控触摸产品和高端显示类产品等领域的应用；通过收购东莞市泛硕电子科技有限公司，推进散热风扇在汽车、笔电、服务器等领域的应用；通过收购广东可铭精密模具有限公司，推进液态硅胶在手机、平板电脑等领域的应用。通过业务布局和产品规划，公司“热管理材料+热管理组件+热管理系统”的产品策略及大客户战略取得了初步成效，多项新业务已形成批量销售且订单充足，同时已有部分新产品进入国际知名消费电子客户认证阶段。

**5. 公司在原材料成本控制方面采取了哪些措施？这些措施对利润率有何影响？**

答：2024年上半年，公司通过加强对采购过程进行监督和控制，以有效控制原材料的成本，原材料价格涨幅较大时，调整产品销售价格以保证公司保持合理的利润水平，降低原材

料价格波动风险影响。

**6. 面对激烈的市场竞争，公司有哪些策略来保持或提升市场份额？**

答：公司将继续以市场和客户需求为导向，巩固和加强与客户的长期战略合作，紧跟国际一流客户的未来发展方向，积极布局海外，进一步提升公司在客户端的占有率、产品利润率，以及公司的市场份额。同时，加快推进“热管理材料+热管理组件+热管理系统”的产品策略落地，加强与国际一流客户的战略合作，为客户提供全面的“热设计+产品”的综合解决方案和服务。

**7. 公司在研发方面的投入占总营收的比例是多少？这些投入主要集中在哪些领域？**

答：公司2024年上半年研发费用1516.97万元，占营收比例7.01%，主要集中在开发更高导热散热性能的热管理材料和高性能防护材料等领域。

**8. 公司对2024年下半年的业绩有何预期？有哪些因素可能会影响这一预期？**

答：2024年下半年，公司将继续加大力度开发笔电、通信、新能源汽车、光伏储能、服务器等其他行业的客户，目前新产品和新客户陆续产生收益，公司对业绩增长抱有信心。

**9. 公司有哪些计划来增强与投资者的沟通和透明度？**

答：公司严格遵守相关法律法规规定，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露，并指定董事会秘书为公司投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待投资者来访、回答投资者咨询，帮助投资者详细了解公司业务和投资价值。公司指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《金融时报》和巨潮资讯网为公司信息披露媒体，公平对待所有投资者，切实提高公司透明度。

**10. 公司在环境保护和社会责任方面有哪些新的举措或成就**

	<p>?</p> <p>答：2024年上半年，环境保护方面，公司常态化开展节能减排知识培训和宣传。履行社会环境方面，公司在支持教育事业发展、帮困助残等多个社会公益领域积极承担社会责任。在支持教育事业发展领域，一方面，公司向东莞市企石慈善基金会捐助1万元，用于支持当地教育事业发展；另一方面，公司设置了2024年暑假职工福利，为公司职工的直系亲属（在读学生）提供勤工俭学的实习机会、快乐园暑假托管、专项助学奖金等。在帮困助残领域，一方面，公司向东莞市企石镇清湖股份经济联合社捐助1万元，用于帮扶当地困难老人群体；另一方面，公司组织开展了“爱心传递，生命助力”的无偿献血活动，献血践于行贡献正能量。</p> <p><b>11.公司市值合理么？是否有维护市值措施</b></p> <p>答：二级市场行为受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响。公司严格按照信息披露相关要求进行信息披露，管理层会一如既往做好生产经营管理，不断提高公司治理水平，提升公司业绩，为股东创造更大的价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月12日