

广东绿岛风空气系统股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：301043

证券简称：绿岛风

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024 广东辖区上市公司投资者集体接待）
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2024 年 9 月 12 日 15:30-16:30
地点	全景网（ https://ir.p5w.net ）
公司接待人员姓名	李清泉（董事长/总经理）、朱道（董事会秘书/财务总监/副总经理）、许迎丰（独立董事）、张楚华（独立董事）、张晓（保荐代表人）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年 9 月 12 日，广东证监局、广东上市公司协会联合举办了“坚定信心 携手共进 助力上市公司提升投资价值——2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”，公司在全景网参与了相关活动，现就投资者互动交流的主要问题与答复总结如下。</p> <p>1、绿岛风是新风行业领先企业，但营业额还离 10 亿差很远，行业集中度很低，不利于行业质量提升，请问公司有无计划收购同行业优秀者？实现强强联手，做大做强。或考虑向其他相近行业发展，实现多行业经营降低企业风险？</p> <p>答：您好，公司发展至今，在新风系列、风幕机领域已形成了自主可控的核心技术，并形成了产业优势。公司会根据市场需要，结合自身情况，寻找合适的同行业标的，进行投融资并购，目前暂无合适标的。公司暂不考虑向其他行业进军拓展。感谢您的关注！</p> <p>2、董事长您好，公司员工增加 10%，那应该是扩产了，公司采取什么措施增加销售渠道？保证产销两旺？</p> <p>答：您好，目前公司的销售渠道覆盖华南、华东、华北、华中、东北、西南、西北等全国主要市场区域，终端销售网点遍布全国主要城市并逐步下沉渠道，并持续精耕细作销售网点渠道，线上通过电商平台、</p>

	<p>社交平台、官网、搜索引擎等和线下展览会、推广会加大与消费者的沟通；由于消费者对新风产品的功能特点和实际使用场景缺少了解，公司针对这一痛点，率先在总部江门和广州打造“新风体验中心”，将用户线下的体验与产品、场景深度融合。未来，公司还将提供一站式新风系统解决方案全链路服务，构建全场景服务体系；公司在加大市场开拓力度的同时，也在加大研发投入，不断推出新产品，部分产品已经上市销售，以实现一站式解决方案，满足不同应用场景的需求，进一步将主营业务做深做透；公司将新风系统与“定制模式”、“云服务”进行融合，推出新风系统云服务模式。为提高消费者对新风系统方案及设计的深入理解，加强新风系统的客户体验感，推动公司的数字化转型升级的战略目标，公司与室内家装软件公司——酷家乐合作开发了“绿岛风新风方案云设计软件”，并以此为依托推出绿岛风云服务模式，包含应用场景数字化、新风DIY设计、客户引流、产品营销与方案施工落地多个环节，以增强公司及经销商对中小订单定制化设计需求的服务能力。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月12日