

证券代码：301131

证券简称：聚赛龙

## 广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 9 月 12 日（周四） 下午 14:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理郝建鑫 2、财务总监曾惠敏 3、董事会秘书吴若思
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？</b> 您好，公司 2023 年度和 2024 年半年度综合毛利率分别为 10.84%、9.43%。公司 2022 年度、2023 年度、2024 年半年度营业收入分别为 130,351.14 万元、147,739.32 万元、75,841.12 万元，公司产品营收实现稳步增长。 <b>2、贵司子公司科睿鑫是否在持续亏损，主要原因是为什么？后续有什么改善科睿鑫亏损或者实现盈利的措施？光伏行业近年比较困难，科睿鑫是否有开发生产非光伏胶膜产品的其他行业产品的规划？</b>

谢谢投资者的关注！科睿鑫公司是 2022 年 3 月份成立，当前处于快速发展阶段，由于成立时间较短，还没有形成一定的规模。虽然当前光伏行业内卷式恶性市场竞争风险加价，但是全球市场需求规模整体仍呈现确定性增长。随着近年来的产能供给出清，周期性调整有利于推动行业的高质量发展。同时科睿鑫公司从长远发展战略出发，研判市场形势，聚焦主营业务，保持战略定力，增强发展信心，加快形成规模效应和品牌优势，争取尽快能达到盈亏平衡，努力回报投资者对公司的信任和支持。

**3、贵司股价已经持续低于发行价，且股价持续下跌都已触发了转债转股价格修正规则，是否有什么稳定股价如回购注销或者其他措施安抚和回报众多的聚赛龙中小股东？**

您好，公司于 2024 年 9 月 11 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于不向下修正赛龙转债转股价格的议案》，董事会决定本次不向下修正“赛龙转债”转股价格，且自董事会审议通过后的次日起未来两个月内（即 2024 年 9 月 12 日至 2024 年 11 月 11 日），“赛龙转债”如再次触发转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的时间将以 2024 年 11 月 12 日起，开始重新计算，若再次触发“赛龙转债”转股价格向下修正条款，届时董事会将另行召开会议决定是否行使“赛龙转债”转股价格的向下修正权利。后续公司如有回购股份计划，将严格按照相关法律法规履行信息披露义务。谢谢。

**4、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？谈一谈公司未来整体的规划？**

谢谢投资者的关注！公司将以“十四五”规划为引领，围绕高质量发展首要任务，聚焦“传统业务筑基、深化品牌影响力、强化营销能力、坚定研发投入、保障人才建设”重点任务，扎实推进市场开拓、运营管控、科技创新、发展改革等各项工作，做好经营业绩回报投资者。

**5、公司业绩不断下滑上市后即业绩变脸，管理层是否有改善经营业绩的具体措施**

感谢您对公司的关注！我们将努力做好公司经营管理工作，努力开拓新客户新产品，加大研发投入，保证产品品质，加强内部成本控制，争取以良好的业绩回报投资者。谢谢！

**6、目前贵司的主要业务是在汽车和家电行业，在其他哪些具体行业和应用上也有重点规划和方向以增加业务的多样性和增长点？**

您好，目前公司材料主要应用于家电、汽车、电子电气、新能源等行业，并一直致力于改性材料前沿技术的研发。公司电子电气材料可以应用于手机配件、汽车影音系统、打印机、平板电脑等；新能源材料包括充电桩材料，新能源汽车电池包材料等。谢谢。

**7、公司未来对国际市场的拓展是怎么安排的？**

谢谢投资者的关注！公司目前还是以国内市场为主，目前，公司的产品已广泛用于家电、汽车工业、电子通信等领域，客户包括美的集团、海信集团、苏泊尔、长安集团、丰田集团、东风集团等下游领域龙头企业，公司品牌在市场内具备良好的声誉。

**8、股价一年已经腰斩，中期报盈利能力也不高，请问有没有市值管理办法，如何增强投资者的投资信心？**

您好，公司始终重视股东的合理投资回报，坚持专注主业的同时，扎实做好稳健的生产经营，积极拓展新业务，以更好的业绩回报投资者。谢谢。

**9、公司是如何应对部分原材料等价格上升的？**

公司产品采用的主要原材料是聚丙烯等合成树脂，该等原材料为石化产品，石油等国际大宗商品价格以及市场供需情况对公司主要原材料的价格变化有着重大影响，由于上游原材料价格变动的传导往往存在一定的滞后性，2023年以来，相关等主要原材料的价格维持在较低水平，同时，公司不断加强与主要客户的战略合作，就原材料价格波动的情况与客户协商，调整产品定价，并加强供应链建设来降低原材料价格波动的影响。谢谢关注！

**10、请问贵司中报中研发成本费用同比一直在增加，主要是在哪些产品和行业上在投入？有什么阶段性的研发成果？**

您好，公司 2021 年 2022 年度、2023 年度、2024 年半年度研发投入金额分别为 4150.69 万元、4446.89 万元、5344.80 万元、2535.22 万元。研发能力是公司核心竞争力的主要因素，改性塑料作为非标准化的定制产品，技术配方及制备方法是改性塑料的核心，掌握和不断研发独特的高性能改性配方是改性塑料企业提升核心竞争力的关键。公司始终坚持自主研发创新，专注于改性塑料领域前沿技术和产品的研发，确保公司能够紧随行业发展趋势和客户实际需求，迅速开发高性能、质量稳定的改性塑料产品。谢谢。

**11、贵司中报营收相对去年同期大幅增长，请问主要原因是为什么？**

您好，公司经过持续的市场开拓，已具有一定的品牌影响力和行业知名度，同时公司现有在家电、汽车等的领先客户也带来了良好的示范效应。2024 年，公司深入服务现有客户，持续巩固合作关系，同时加大新客户开发力度，受益于家电汽车行业复苏及下游行业的政策支持，公司产品营收实现稳步增长。谢谢。

**12、公司 2024 年的发展规划是什么？**

谢谢投资者的关注！公司将以“十四五”规划为引领，围绕高质量发展首要任务，聚焦“传统业务筑基、深化品牌影响力、强化营销能力、坚定研发投入、保障人才建设”重点任务，扎实推进市场开拓、运营管控、科技创新、发展改革等各项工作，做好经营业绩回报投资者。

**13、请问公司十四五期间的重大战略目标是什么？**

谢谢投资者的关注！公司将以“十四五”规划为引领，围绕高质量发展首要任务，聚焦“传统业务筑基、深化品牌影响力、强化营销能力、坚定研发投入、保障人才建设”重点任务，扎实推进市场开拓、运营管控、科技创新、发展改革等各项工作，做好经营业绩回报投资者。

**14、请问公司或子公司符合专精特新小巨人企业条件吗？有计划申报吗？**

公司符合专精特新小巨人企业条件并已经进行了申报，谢谢投资者的关注！

	<p><b>15、公司的人才措施有哪些？激励机制如何？</b></p> <p>公司研发中心每年从应届毕业的博士、硕士和大学毕业生中招聘，不断充实研究队伍，同时，公司研发团队涵盖高分子材料与工程、材料化学、材料加工工程、应用化学等多学科专业背景，在项目管理、产品研发、市场开发、制流工艺开发、知识产权管理等方面形成较强的团队优势，团队人才先后获得广东省劳模创新工作室、广东省质监局产品质量鉴定专家、广州市优秀专家、广州市标准化专家、广州市新材料产业专家、珠江新星、广州市产业急需紧缺人才、从化市突出贡献专家，从化市科技杰出专业技术人才、从化区杰出人才、从化区优秀人才等荣誉奖励，谢谢投资者的关注！</p> <p><b>16、请问贵司中报销售费用大幅增加，主要是什么原因？看到贵司上半年有参加了日本，泰国，俄罗斯等国家的海外展会，目前海外市场的开发现况如何？</b></p> <p>销售费用大幅增加主要是开拓新市场和新客户所致，公司主要客户主要在国内，国外展会是为了提升公司的知名度以及收集很多海外资源以备日后发展所需，谢谢投资者的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-09-12