

证券代码：300805

证券简称：电声股份

广东电声市场营销股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参加2024广东辖区上市公司投资者关系管理月活动的网上投资者
时间	2024年9月12日15:30-16:30
地点	全景路演（ https://rs.p5w.net/html/144247 ）（网上交流）
上市公司接待人员姓名	公司董事长：梁定郊 公司董事、总经理：黄勇 公司副总经理、董事会秘书：王云龙 公司副总经理、财务总监：何伶俐
投资者关系活动主要内容介绍	活动情况简介 广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月12日（星期四）参与了坚定信心 携手共进 助力上市公司提升投资价值——2024广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日，公司董事长梁定郊先生、董事兼总经理黄勇先生、副总经理兼财务总监何伶俐女士、副总经理兼董事会秘书王云龙先生通过“全景路演”网络平台与广大投资者进行互动交流。主要问题及回复摘要如下： 1、长期待摊费用的摊销策略是如何与公司的运营策略相结合的？例如，房屋装修费和车辆代办费用的摊销对公司财务状况有何具体影响？

尊敬的投资者，您好！公司的长期待摊费用包括房屋装修费和车辆代办费用，房屋装修费根据租赁期限确定分摊年限，车辆代办费用根据新能源车辆运营业务的特点确定其摊销期限。房屋装修费和车辆代办费用的摊销按照预计的使用年限进行分期摊销。谢谢！

2、公司在固定资产方面的投入非常大，特别是运输工具和电子设备的折旧年限相对较短，如何确保在资产快速折旧的同时，保持公司的盈利能力？

尊敬的投资者，您好！运输工具的折旧年限是根据新能源车辆运营行业的特点确定，电子设备按通用的折旧年限进行摊销。谢谢！

3、对于在建工程，公司如何评估和管理风险，防止项目超预算或延误，影响公司的财务表现？

尊敬的投资者，您好！公司通过合理的前期规划、动态的成本控制、项目进度的严格监督、有效的合同管理和风险评估等手段相结合，尽量防止在建工程项目的预算超支和延误，最大程度减少对公司财务表现的影响。谢谢！

4、关注到公司在应收账款和存货管理上的政策，能否分享一下逾期账款的回收率以及存货周转情况？在当前经济环境下，这些指标是否有所变化，如何影响了公司的现金流和运营效率？

尊敬的投资者，您好！关于应收账款，截止 2021 年末、2022 年末、2023 年末、2024 年 6 月 30 日，公司应收账款与合同资产账面余额分别为 117,754.34 万元、80,908.41 万元、59,974.09 万元、57,729.58 万元，占各期末营业总收入的比例为 41.36%、37.20%、26.64%、52.81%。虽然公司期末应收账款及合同资产余额较大，不过公司应收账款账龄较短，近三年期末，账龄在 1 年以内的应收账款占应收账款余额的比重均在 87.44%以上，且主要客户雀巢、菲仕兰等回款状况良好。公司 2021 年期后 12 个月内的应收账款回款率 90.95%、2022 年期后 12 个月内应收账款回款率 94.63%，2023 年期后至 2024 年 6 月 30 日的应收款回款率 84.34%。

关于存货管理，通过减少库存，提高商品销售额来加快存货周转。公司严格控制信用风险，加强存货管理，以及提升了营销相关业务的服务门槛。24年上半年公司实现经营性现金流6,293.29万元，同比增长30.88%。谢谢！

5、考虑到固定资产和在建工程的特性，公司是否有计划调整当前的折旧政策以适应行业变化，比如更快的技术更新速度和市场竞争？

尊敬的投资者，您好！公司固定资产包括运输工具、电子设备和其他，其中主要是运输工具，已根据新能源车辆运营行业的特点确定其摊销期限。谢谢。

6、针对长期股权投资，尤其是对合营企业和联营企业的投资，公司如何平衡参与经营管理与保护自身投资安全的界限？在面对合作伙伴可能存在的经营风险时，公司有哪些风险管理和应对策略？

尊敬的投资者，您好！针对合营企业和联营企业的投资，公司通过设计科学合理的投资合同及保护性条款来保障上市公司的相关权益，并通过定期沟通、定期报告及独立审计等机制及时了解合作伙伴的财务和运营状况，有效防范风险。谢谢！

7、前段时间报道的，国内主要组展单位将组织数千家国内品牌赴美参展！请问公司在这方面有什么布局，谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议！谢谢！

8、在无形资产的管理上，尤其是研发投入方面，公司如何平衡短期利润与长期发展的投资，以确保股东的投资回报和公司的创新动力？

尊敬的投资者，您好！公司在研发投入方面持续平衡短期利润与长期发展的需要，公司明确目标与愿景、设定短期和中期目标；并制定具体的策略和方法、合理配置企业的资源，确保资源能够支持企业实现既定的目标和愿景；以及通过定期对目标的完成情况进行评估，及时调整策略，确保企业能够持续健康发展。感谢您对公司的关注。谢谢！

9、公司在评估和计量预期信用损失准备方面，采用了何种具体模型或假设？在当前经济环境下，这些模型和假设是否需要定期更新或调整？如果有变化，能否详细说明一下调整的频率和依据是什么？

尊敬的投资者，您好！公司采用迁徙率模型计算历史损失率，并结合前瞻性信息调整确定预计损失率。目前环境下应收款的总体风险未发生重大变化，模型依然适用。谢谢。

10、在金融工具的会计处理中，如何确保对于信用损失准备的计提足够保守且符合实际信用风险？有没有出现过由于初始估计过于乐观或悲观，导致需要大幅调整的情况？如果出现这种情况，公司是如何在事后进行修正和管理预期信用损失的？

尊敬的投资者，您好。
公司通过历史坏账迁徙率，并综合考虑前瞻性信息计算预期损失率，未出现期后需要大幅调整的情况。谢谢！

11、在投资性房地产的投资策略上，公司如何决定是采用成本模式还是公允价值模式进行计量？这两种模式的选择对公司财务状况有何显著影响，特别是在当前市场环境下，投资性房地产的价值波动是否显著？

尊敬的投资者，您好！在投资性房地产的投资策略上公司采用成本模式进行计量。由于投资性房地产所在地没有活跃的房地产交易市场；以及企业不能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，因此公司对投资性房地产采用成本模式进行计量。成本模式核算下投资性房地产价值变动主要为折旧，价值波动不大。谢谢！

12、此股常年在发行价以下，上市公司是否有提升业绩的方案和新的重组方案，增加业绩吗？

尊敬的投资者，您好！公司积极应用生成式 AI、大模型、VR/AR、裸眼 3D 等新技术，持续优化数字化、智能化营销资源，构建线上线下结合的差异化营销服务资源和能力；推动业务向数字化、智能化转型，增强组织的核心竞争力。在营销的基础上不断提

	<p>升销售能力，并通过内生式发展和外延并购相结合的方式，打造和建设消费者品牌和系列产品，满足细分市场消费者群体的多样化需求。在国内品牌出海、跨境电商、海外品牌建设等方面展开布局，为客户提供定制化的跨国营销服务，满足不同国家和地区的市场需求，实现公司营销服务和品牌产品的国际化、全球化扩张。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月12日