

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2024年9月12日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：甘先国 独立董事：徐世利 财务总监：李志勇 董事会秘书：李延军 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="text-align: center;">1、问：公司飞行汽车业务开展如何，未来能否成为新的业绩增长点？</p> <p>答：您好，公司收到国内某头部飞行汽车制造商的飞行汽车项目定点开发通知书，确定为其供应电控减振器(CDC)、热管理等产品，其中电控减振器（CDC）产品与客户同步开发，热管理产品客户采用公司自主研发的技术方案。此次公司能够顺利取得该项目的开发和供货资格，彰显了客户对公司技术研发、生产组织、质量保证等能力的充分认可，公司将以此项目为契机，进一步提升综合竞争力，开拓更多低空经济领域的业务机会。由于低空经济领域尚处于早期发展阶段，业务存在一定不确定性，请投资者注意投资风险。感谢您的关注和支持。</p>

2、问：贵公司将如何执行国有企业市值管理的相关政策？公司近期是否有回购注销或者分红的计划？

答：您好，对上市公司而言，市值管理是一个系统性工作，公司会综合考虑市场情况和自身条件开展市值管理工作，公司将通过提升经营业绩、强化规范运作、提高信披质量、加强投资者交流等，多措并举不断推动公司市值和内在价值实现可持续增长。公司目前暂无回购注销和分红计划，后续如有相关计划，公司将严格按照信息披露相关法律法规的要求，履行上市公司信息披露义务。

3、问：2024年以来，公司没有一篇研报，没有在任何券商策略会上发声，投资者想要了解公司的具体经营情况很难，希望公司能与金融机构等加强沟通，建立起畅通的沟通渠道，让中小投资者更能及时了解公司经营情况，请问公司什么时候能出来路演？

答：您好，感谢您的关注，公司上半年开展投资者实地调研8次，其中，工厂参观2次，开展线上调研1次，共接待投资者65人次，同时披露了相关调研的《投资者关系活动记录表》；下半年将按计划推动路演相关工作，感谢您的建议。

4、问：公司目前电池回收项目能给公司带来多少增长？

答：您好，电池回收业务正在有序开展，2024年富奥智慧能源公司收入利润水平同比大幅提高，后续随着新能源汽车电池大批量退役，将进一步推动该项业务发展。元素回收项目处于建设期，尚未量产，预计投产后也将为公司业绩助力。

5、问：公司所谓的市场因素影响是哪些，不管是从行业，政策等因素，还是二级市场汽车零部件近十年股价表现，

整体都是好的。那具体是什么原因,从近十年二级市场表现,公司与同行业,北特科技,万向钱潮,豪能股份,万丰奥威等企业的差距在哪?

答:您好,公司股价的波动受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场环境、投资者预期等多种因素影响,宏观形势、产业趋势、资本市场环境等外部因素不以公司意志为转移,在公司可控范围内,每年保持较高的分红比例,使投资者获得稳定的股息回报。公司管理层十分重视市值管理工作,未来将继续做好主业,提升业绩,促进公司高质量发展,为股东创造更大价值。敬请投资者理性看待并注意投资风险。

6、问:燃油车业务与新能源电车业务各占比多少?

答:您好,公司正在积极布局电车业务,新能源业务占比持续提升,在国内互联网造车头部企业、比亚迪、金康赛力斯、宁德时代、蔚来汽车、小鹏汽车等多家新能源客户均获得了相关订单,后续随着相关订单陆续交付,电车业务占比会继续提升。

7、问:对于公司的分红与盈利能力表示认可,但从投资者的角度,不会投资贵公司。作为投资者是通过公司盈利带动市值增加,而公司盈利十几年,市值却不增反减,那投资就失去意义。能说明一下公司有存在市值管理的能力吗?

答:您好,公司股价的波动受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场环境、投资者预期等多种因素影响,宏观形势、产业趋势、资本市场环境等外部因素不以公司意志为转移,在公司可控范围内,每年保持较高的分红比例,使投资者获得稳定的股息回报。公司管理层十分重视市值管理工作,未来将继续做好主业,提升业绩,促进公司高质量发展,为股东创造更大价值。敬请投资者理性看待并注意投资风

险。

8、问：公司是否能保持上半年稳定的增长态势，下半年展望如何？

答：您好，下半年公司对外将继续拓展外部市场，优化收入结构，对内深化低成本战略实施，提升盈利能力。同时推进空气悬架、冗余转向、电池材料回收等重大项目建设，推动公司转型升级。

9、问：电控减振器（CDC）是目前公司增长最快的业务，请介绍一下电控减振器（CDC）目前的客户情况，及未来订单情况。

答：您好，公司电控减振器（CDC）主要客户为红旗、金康赛力斯、小鹏汇天、奇瑞、吉利等。2024年新增订单客户有长安、零跑等。

10、问：集团外公司业务是否会继续扩大？

答：您好，外销业务收入在持续扩大。2024年上半年，公司以“三化”产品为重点，全面布局底盘、泵类、CDC减振器、热系统、汽车电子、紧固件等产品，获取了大量新能源及自主品牌等龙头客户订单，在比亚迪、宁德时代、蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车、奇瑞汽车等市场均取得了优异成绩，为公司未来销售收入增长和市场结构优化奠定了坚实的基础。

11、问：中期增长的可持续性的信心在哪里？

答：您好，公司近年来不断开拓外部市场，已获取大量新能源及自主品牌等龙头客户订单，在国内互联网造车头部企业、比亚迪、宁德时代、蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车、奇瑞汽车等市场均取得了优异成绩，随着订单不断投产，将支撑未来收入稳定增长。在布局方面，公司前期布局的“轻量化、电动化、智能及网联化”项目已陆续度过投入期，开始盈利。2024年上半年公司策划与一汽股权投资公司分别在智能悬架系统和智能转向系统业务领域开展合资合作。上述两个项目是公司与整车企业紧密结合，实现自主掌控技术产业化落地的成功探索，产业化落地后，项目产品在一汽集团内的市场竞争中将获得较大优势，后续也将进一步扩大集团外市场的开发力度，促进业务规模快速提升，推动企业高质量发展取得新成效。此外，在公司现有的电池梯次利用业务

基础上，公司策划与天奇自动化工程股份有限公司进行合资合作，投资布局全新业务——新能源电池材料再生利用业务。该项目建成后将是东北地区首个电池材料再生利用工厂，公司所属的全资子公司——富奥智慧能源公司将具备梯次利用和材料再生的双白名单资质，将进一步完善公司在新能源电池循环的生态产业链布局，实现产业链闭环，支撑公司履行生产者责任延伸制和“双碳”目标达成。

12、问：公司高层怎么看待一家只会增加资产，而市值却从来只减不增的上市公司，那这样的上市公司投资的意义在哪，能说明一下吗？

答：您好，公司股价的波动受宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场环境、投资者预期等多种因素影响，宏观形势、产业趋势、资本市场环境等外部因素不以公司意志为转移，在公司可控范围内，每年保持较高的分红比例，使投资者获得稳定的股息回报。公司管理层十分重视市值管理工作，未来将继续做好主业，提升业绩，促进公司高质量发展，为股东创造更大价值。敬请投资者理性看待并注意投资风险。

13、问：李总您好！从公告信息看，您的工作经历没有上市公司董秘的相关经验，从您自身角度看，公司目前估值跟股价合理吗？目前公司估值偏低，您未来的工作规划是什么？有哪些市值管理举措？

答：您好，二级市场的股价走势受到多重因素影响。我的工作内容包括公司治理、信息披露、投资者关系管理、并购等方面，作为公司与资本市场的桥梁和纽带，未来我将继续立足本职，践行合规理念，扎实做好信息披露工作，以投资者需求为导向，切实保障投资者的合法权益，做好投资者关系管理工作，助力公司高质量发展。公司高度重视市值管理工作，我将带领团队开展相关工作，公司将通过提升经营业绩、强化规范运作、提高信披质量、加强投资者交流等，多措并举不断推动公司市值和内在价值的可持续增长。

14、问：你好，半年报一汽集团在公司里的销售比例是多少？

答：2024年上半年公司实现外销收入21亿元，同比增长48.6%，一汽集团以外市场收入占比超过28%。

	<p>15、问：公司有给华为问界汽车供货吗？</p> <p>答：您好，公司为问界配套电控减振器（CDC）、圆簧、稳定杆等产品。感谢您的关注。</p> <p>16、请问贵司近期股价大幅下跌，是业绩亏损原因还是市场操作所致，公司业绩还稳定吗？请告之好放心。谢谢。</p> <p>答：您好，股价受宏观环境、市场情绪、投资偏好、估值标准等多种因素综合影响。2024年上半年，公司实现营业收入76.01亿元，同比上升16.23%，归母净利润3.17亿元，同比上升41.62%。公司管理层高度关注公司在资本市场的表现，不断提升企业内在价值，近年来在汽车行业转型升级的大背景上，公司抢抓机遇，强化自主研发能力提升，在“轻量化、电动化、智能及网联化”方面积极进行资源布局，目前新布局项目已陆续度过投入期，收入规模、盈利水平均有较大幅度提升，成为未来支撑业绩的新增长点。同时公司也不断获取新能源头部企业的优质订单，推动市场结构、产品结构不断调整。下一步，公司将更加重视品牌宣传，向市场充分展示富奥股份近些年转型升级的成果，力争不断提升经营业绩，通过自身业务发展，提升公司投资价值。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件如有，可作为附件	无