

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

## 汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参加 2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的投资者
时间	2024 年 9 月 12 日 15:30-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士、证券事务代表张亚宁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次投资者集体接待日中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>Q：贵公司抗衰老的葡萄籽提取物 c1 (pcc1) 与其他抗衰老物质相比有何优势。抗衰老保健品审核在我国较为严格，贵公司是否已进行或正在进行 pcc1 的临床试验</b></p> <p>公司持续开展抗衰老及精准营养等前瞻性基础研究，基于研究成果进行相关产品研发，产品商业化周期存在不确定性。</p> <p><b>Q：公司是否考虑开发与白云山金戈功效类似的保健产品，开拓新业务增长点</b></p> <p>公司主营膳食营养补充剂业务，会根据行业政策及市场需求适时推出新品。</p> <p><b>Q：为什么不做功能性饮料</b></p> <p>公司主营膳食营养补充剂业务，将聚焦主业，确保公司长期稳定发展，回报广大投资者。</p> <p><b>Q：为什么回购速度这么慢。已经回购的 2.5 亿最终还是要流到市场，没有</b></p>

什么意义的。回购注销这 2 亿元为什么在股东会通过后还一股未买，什么意思？是不是公司认为公司股价还不够低，要等它跌到 8 块才买吗

公司目前已回购金额约 2.5 亿元。第二期回购计划期限为自股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过 12 个月，公司将于回购期限内择机实施。

**Q: 今年公司经营遭遇公司上市以来最严峻的挑战，业务收入首个年度大幅下滑，是否意味公司发展转折点到了，开始走下坡路了？公司有什么紧急应对措施**

今年上半年，在消费环境持续发生变化，行业竞争加剧的背景下，公司阶段性经营策略未能有效推动年初预期目标实现。基于此，下半年，公司将以提升未来经营质量为核心目标，积极调整优化整体经营策略和费用投放模型；同时，公司将推动两大核心产品迭代升级，新旧产品替换产生的短期不确定性及相关调整优化措施将对下半年经营带来更大的压力和影响。

**Q: 贵公司的水溶性番茄提取物（轻络素）经过临床试验证明有效。其与阿司匹林相比优势如何。是否能替代药物。未来会以保健品的身份还是药物身份上市**

公司在行业内率先递交轻络素相关“有助于维持正常的血小板聚集功能”的新功能申报及产品注册申请，目前该新功能申报材料已接收。

**Q: 近些年来，实践证明。打通上下游一体产业链的公司总能做大做强。在国家鼓励企业并购重组的大环境下。贵公司是否考虑整合上游产业链，有利于减少采购端成本，提升公司整体竞争力**

感谢您的建议。

**Q: 公司远景向什么方向发展，膳食补充剂全世界存在哪些比较成功的企业？有什么值得借鉴的？美国巨头 GNC 为什么会破产？有什么教训要吸取**

公司以打造“营养品的联合国”为企业愿景，致力于为用户健康创造价值。作为膳食营养补充剂行业领先者，公司坚定实施“科学营养”战略下的强科技企业转型，通过自有发明专利原料及配方研发、开展新功能和重功能产品研发及注册、布局以抗衰老和精准营养为代表的前瞻性基础研究及产业转化等，持续打造不一样的汤臣倍健“硬科技”产品力和科技竞争力优势，赋能 VDS 行业科技含量，带给 VDS 行业增量价值。美国、日本等发达国

	<p>家已进入较为成熟的发展阶段，从行业渗透率、人均消费金额等来看均高出国内，孕育出了较多品牌。</p> <p><b>Q：公司有针对不孕不育人群改善体质的保健品吗</b></p> <p>公司主营膳食营养补充剂业务，膳食营养补充剂是以维生素、矿物质、动植物提取物及其它生物活性物质等为主要原料制成，通过口服补充以达到平衡营养、提高机体健康水平的目的，对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。</p> <p><b>Q：控股股东是否有增持计划</b></p> <p>上述情况以公司公开披露信息为准。</p> <p><b>Q：公司可以搞点产品送给长期持股的股东啊，互相了解和支持</b></p> <p>感谢您的建议。</p> <p><b>Q：公司打算开发新赛道吗</b></p> <p>公司以打造“营养品的联合国”为企业愿景，致力于为用户健康创造价值。公司主营膳食营养补充剂业务，将聚焦主业，确保公司长期稳定发展，回报广大投资者。</p>
附件清单	无