

证券代码：603336

证券简称：宏辉果蔬

公告编号：2024-053

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司

关于参加广东辖区上市公司投资者网上集体接待日 暨召开 2024 年半年度业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 12 日（星期四）下午 15:30-16:30 通过“全景路演”网站（网址：<http://rs.p5w.net>）以网络互动方式参加广东辖区上市公司投资者网上集体接待日暨召开 2024 年半年度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、活动基本情况

公司于 2024 年 9 月 12 日（星期四）下午 15:30-16:30 参加由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“2024 年广东上市公司投资者网上集体接待日”活动，暨召开 2024 年半年度业绩说明会，本次活动以网络互动形式在“全景路演”网站（网址：<http://rs.p5w.net>）举行。

公司董事长、总经理黄曦先生，财务总监陈来凤女士，董事会秘书、副总经理吴燕娟女士，独立董事芮奕平先生出席本次活动，通过网络互动形式与投资者进行交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、主要问题及回复情况

本次活动主要问题及答复整理如下：

1、请问贵公司是否做过市值管理？

答复：您好！公司高度重视市值管理工作，自上市以来，稳健经营、规范运作，不断完善采销布局，升级全产品、一站式供应服务能力，优化产业布局，推

动业务发展，公司将不断做好生产经营管理各项工作，积极向市场传递公司投资价值，为实现股东利益最大化而不断努力，回报广大投资者的支持。感谢您对公司的关注！

2、公司马来西亚榴莲基地产量如何，是否都到了产果期？

答复：您好！公司马来西亚榴莲基地所种植的榴莲树已有小规模收果，榴莲树生长周期较长，未来产量将逐年增收。感谢您对公司的关注！

3、目前线上、短视频带货、O2O等新渠道发展比较快，公司是否积极把握这些新兴渠道，如何面对机遇和挑战呢？

答复：您好！近年来，公司紧跟市场消费趋势和渠道变化，积极推进品牌建设，调整销售策略，通过电商平台、新媒体营销、网络直播等途径加大线上布局和运营力度，不断开拓生产经营渠道，目前已在京东、天猫、拼多多、抖音、小红书等平台开通了电商平台，与李佳琦等头部主播有开展直播合作，加强线上营销活动，通过线上线下的融合策略，进一步扩大销售规模，巩固和强化公司的主营业务。公司将持续加强多渠道销售体系建设，不断扩大品牌影响力和销售规模。感谢您对公司的关注！

4、麻烦黄总跟我们投资者汇报一下今年的生产经营情况，谢谢

答复：您好！公司目前生产经营情况正常。2024年1-6月，公司实现营业收入4.36亿元，归属于上市公司股东的净利润1,254.78万元，具体经营情况请查阅公司披露的相关公告。公司将不断做好生产经营管理各项工作，专注主业、稳健经营，稳步推进各项业务进展，进一步提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，为实现股东利益最大化而不断努力。感谢您对公司的关注！

5、公司是否考虑引进战略投资者？

答复：您好！公司在引入对公司业务、市场、管理等方面有积极作用的战略投资者一直持开放态度，公司欢迎优质的战略投资者，与公司合作共赢！公司将根据发展需求及实际经营情况综合考虑，若引进战略投资者将会按照相关法规进行披露；感谢您对公司的关注！

6、公司股价有无相关措施以提振投资者信心？

答复：您好！公司作为一家专业生鲜产品服务商，历经多年发展，涵盖果蔬产品服务、速冻食品经营、食用油经营、冷冻肉类贸易等业务，紧跟市场发展趋势，坚持创新驱动发展，不断优化业务结构，以适应市场需求的不断变化，实现企业健康可持续，开创企业发展新局面，公司将不断做好生产经营管理各项工作，持续优化主营业务，为实现股东利益最大化而不断努力，回报广大投资者的信任与支持。感谢您对公司的关注！

7、公司目前都有什么榴莲产品，在哪里可以购买？

答复：您好！公司目前推出“丰收哥”品牌系列榴莲产品，包括榴莲冰皮月饼、榴莲水晶饼、猫山王榴莲泡泡、榴莲冰粽等，可在天猫丰收哥旗舰店（<https://fengshouge.tmall.com/>）、抖音丰收哥生鲜旗舰店、小红书丰收哥旗舰店等平台进行选购。感谢您对公司的关注！

8、请问公司马来西亚榴莲基地出口资质的申请通过后，是做产品加工还是销售？

答复：您好！公司已展开马来西亚鲜食榴莲业务，与京东合作，在京东平台推出“马来西亚猫山王鲜果首发”预售活动。公司积极与产业链上下游企业接洽，加大市场开拓力度，致力于为消费者提供高品质的榴莲产品。同时，借助产业链原料优势，公司推出“丰收哥”品牌系列榴莲产品，如榴莲冰皮月饼、榴莲水晶饼、榴莲冰粽等，提高榴莲产品附加值。感谢您对公司的关注！

9、公司今年推出了哪些榴莲新品？市场的反馈情况如何？

答复：您好！公司持续关注市场环境变化情况，紧跟市场发展趋势，将市场需求作为产品研发的导向，并借助产业链原料优势，推出“丰收哥”品牌系列榴莲产品，提高榴莲产品附加值。今年上半年公司针对端午节推出“丰收哥猫山王榴莲冰粽”、于中秋期间升级推出“丰收哥猫山王榴莲冰皮月饼”，受到行业的广泛认可和消费者的喜爱。未来，公司也将持续通过产品研发创新积极响应市场需求，以实现可持续发展。感谢您对公司的关注！

三、其他

关于本次活动召开的详细情况，投资者可以通过“全景路演”网站（网址：<http://rs.p5w.net>）进行查看。非常感谢各位投资者参加，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2024年9月13日